经济日报

2026年11月29日 星期日

农历丙午年十月廿一

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15840期（总16413期）

长沙制造重构智造中比电城

整合资源 优化布局

本报长沙11月28日讯（记者谢瑶）今年以来，湖南省长沙市围绕重点产业链持续完善机制，优化布局，以机制迭代升级激活链式发展动能。

长沙重点产业链集聚了60%以上的规上企业、80%以上的省市创新平台，实现了70%以上的规上产值。近年来，长沙持续抓牢重点产业链建设，构建“链长牵总、盟长搭台、校长支撑、行长帮扶、基金董事长赋能”的“五长”联合赋能体系，推动“产业链、供应链、创新链、人才链、资金链”五链融合。今年10月，长沙对产业链工作机制再优化，出台推进产业链建设发展的实施意见，明确加快建立“链长统筹、链主引领、链生态赋能”协同推进机制，加快推动产业链项目招商、企业梯度培育和科技成果转化。

创新的产业链运行机制，让链上企业的协作场景更加丰富。走进马栏山音视频装备博览会，摄录设备、音频终端、新型显示与AI视听系统集中亮相，上下游企业现场对接。“博览会实行常态化运营，搭建技术展示、供需对接、产业合作的综合平台，推动产业链向研发、装备、制作、应用全链条延伸拓展。”长沙市开福区委副书记、区长蒋文武告诉记者，开福区依托马栏山视频文创产业园，集聚内容创作、传媒制作、数字创意类链上企业，在音视频内容生产领域形成优势。

金融与创新资源的链上配置同步加力。数据显示，今年以来，长沙15只政府投资基金投向人工智能领域，总规模102.93亿元；先进计算产业链推动银行授信突破200亿元，服务中小企业债权融资近50亿元。18家人工智能领域概念验证中心、中试平台相继建成，湖南具身智能创新中心等公共服务平台陆续启用。

长沙市工业和信息化局党组书记、局长喻辉表示，长沙将进一步整合优化产业链，精准引育优质项目，强化链式协作配套，以质效提升加速新旧动能转换。

本报长春11月28日讯（记者马洪超）近年来，吉林省长春市加快推动光电信息产业高质量发展，目前产业规模已突破千亿元。吉林省委、省政府将光电信息产业确立为“一号工程”，举全省之力支持长春建设中国光电城。长春将从项目建设、政策保障等入手，力争“十五五”末，光电信息产业整体规模突破1600亿元。

长春中国光电城规划范围5.3平方公里，谋划“一城七园”，布局“高能级技术策源、高效率创新孵化、高水平智能制造、高品质配套服务”四大功能板块。长春经开区是重要承载区，目前该开发区光电信息产业园七大园区已有4个满园运行。

长光辰芯微电子股份有限公司专注于高性能CMOS（互补金属氧化物半导体）图像传感器的研发。长光辰芯副总经理张双成介绍，公司将在长春经开区光电信息产业园四期开工建设全球总部基地，建成后将具备高性能CMOS图像传感器从研发到封测、再到模组组装的完整功能，打通从设计到封测的闭环。

长春在已出台光电信息产业星光培育三年行动计划、发布“星光20条”等支持政策的基础上，继续围绕半导体与高端制造、卫星技术与应用及低空经济、光电材料与显示、光电传感与仪器、激光技术与应用、汽车电子六大领域重点发力。长春市委常委、副市长江慧丰介绍，近期出台的《长春市支持光电信息产业高质量发展的若干措施（试行）》，在科技创新、产业发展与国产化替代、场景应用与基金赋能、人才引进、服务保障机制等方面推出18条措施，聚焦企业最关心、产业最急需、发展最关键环节。

江慧丰表示，长春将充分发挥光电领域科教资源富集、成果转化活跃、应用场景丰富的优势，进一步找准定位、优化布局、攻坚发力，培育壮大具有明显标识度、竞争力的光电产业集群。



地级市起售价

十一月二十日消

首发

。

据了解

浙江省金华市兰溪枢纽港

专列货源覆盖浙江兰溪

胡肖飞

龙游溪

摄

中经联营

建广东纺织品

婺城等

经济论坛

中国新闻奖名专栏

□ 金观平

稳资本市场就是稳发展大局

首次作出“资本市场事关经济发展大局”的定位表述，首次在一个月内两次就资本市场作出专门部署，首次明确使用“国家队”……11月27日召开的国务院常务会议，在研究持续深化资本市场投融资综合改革工作时，出现多个“历史”——领导人对资本市场的重视，对促进资本市场平稳健康发展的决心。会议释放的信号更是清晰明确：稳资本市场就是稳经济，就是稳发展，就是稳大局。

看定位，前所未有。会议将资本市场置于经济发展大局的高度考量，意味着资本市场的平稳健康运行，不只是金融一域之事，而是牵动投资、消费、创新的全局性变量，是稳增长、稳就业、防风险、促创新的关键性举措。

看行动，直白有力。首次在国常会使用“国家队”一词，让稳市托底力量从幕后走向台前。并明确要求“加力发挥‘国家队’稳市作用”“进一步优化中央汇金公司的类‘平准基金’功能”。“加力”和“优化”，均明白指向托底机制的长效可靠、真金白银的行动升级。

稳资本市场至关重要，如何稳？国常会给出了方法论，“坚持逆周期调节和改革攻坚两手抓”。短期靠调节，长期靠改革，两手都要抓，两手都要硬，力争眼前企稳与长远发展的双重落地。

逆周期调节，破解“当下怎么稳”的问题。在全球经贸金融局势深刻调整的当前，作为信息市、情绪市，资本市场难免会因外围震荡而阶段性波动。逆周期调节，是在市场失灵时补位，在信心动摇时提供流动性背书，阻断“羊群式”恐慌的传染蔓延，让价格信号及时回归价值本源。会议直言“提供充足流动性保障”，意味着“国家队”稳市的弹药是充足的、稳市的工具是丰富的，有能力、有意愿在市场遭遇非理性下挫时入场。底线清晰、决心明确。

改革攻坚，回答“长远怎么走”的命题。短期托举是治标，激活内生动力方是固本。资本市场想要长远健康发展，根本出路在于改革。通过攻坚长期资金供给不足、违规套利屡禁不止等顽瘴痼疾，革旧鼎新、正本清源，推动市场形成内生稳定机制，具备自我调节、自我出清、自我修复的能力。以资本市场自身稳健成熟的韧性活力，从容应对各类风险挑战，真正发挥出枢纽功能，成为经济发展的晴雨表、助推器。

一稳一进、标本兼治，支持利好正在路上。会议强调“实施好存量政策，谋划出台增量政策”，一方面推动现有政策落地见效、用好用足；另一方面持续研究储备新的举措，后续配套措施有望接力跟上，为信心托底、为价值定锚。

近段时间，市场波动加大。此次会议的召开无疑是一场及时雨，直面市场关切、回应各方期待，充分彰显宏观调控的前瞻性、针对性与行动力，将进一步夯实资本市场健康发展基础，使其更好服务高质量发展、护航经济民生大局。

双向赋能做优县域品牌

——下沉市场火起来②

本报记者 林语晋

当前，县域市场正从品牌下沉铺货的“销地”转变为品牌生长孵化的“产地”，国货潮品与本地品牌优势互补、双向赋能，共同激发县域品牌深层活力。商务部等9部门印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》（以下简称《意见》），将“促进本地品牌守正创新”作为推动县域商业业态创新和品牌打造的重要举措。

重构商业生态

近年来，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费重要领域。今年1月至10月，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额同比增长1.9%，县域消费潜力持续释放。

持续增长的市场规模吸引国货潮品加速向县域布局。“引进来，就是引导更多品牌向县域下沉。下沉不能简单模仿照搬城市的模式，要更加适应县域消费需求，真正融入县域商业生态。”商务部流通业发展司司长李佳路说。

国货潮品正在进入“生态下沉”的新阶段。连锁品牌带来的不仅是标准化的商品与服务，更是整套供应链体系、品控标准、数字化运营工具与门店管理规范。在过去，“工业品下乡”和“农产品进城上行”在于解决城乡之间的供需错配，强调商品和资源的单向流动。如今，县域消费升级、产业升级和文化认同同步增强，单纯依靠商品输入输出已难以满足发展需求，政策开始转向构建城乡品牌双向赋能的新生态。商务部研究院流通与消费研究所助理研究员付江认为，《意见》的一个重要突破，是在政策框架内同步统筹国货潮品下沉与县域本土品牌培育，标志着我国县域消费政策逻辑正在从过去的“商品流通导向”转向“品牌生态培育导向”。

商务部部长助理袁晓明表示，顺应品牌连锁下沉趋势，促进服务业态升级，关键是推动品牌“扎下去”，按照县域消费逻辑在选品、定价、服务上做出调整，同时鼓励本土品牌与外来品牌良性竞争与合作，推动服务业态日益多元。

畅通成长通道

《意见》提出，发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌，分级打造中国消费名品方阵，深入实施农业品牌精品培育计划。一系列部署给出县域本土品牌成长路线图。

构建逐级培育、分层进阶的中国消费名品方阵，本质是建立一套覆盖从地方特色品牌到全国知名品牌的成长通道，形成品牌培育体系：国家级品牌代表中国消费品的最高水平，发挥标杆引领作用；省级品牌承担区域引领功能，构成骨干支撑；而数量庞大的县域品牌、区域公用品牌和老字号品牌则构成整个消费名品体系的基础底盘，承担着“品牌孵化器”的功能。

作为2025年度中国消费名品区域品牌，河北省保定市白沟新城的“白沟箱包”是县域制造业品牌依托分级培育突围的典型样本。“我们正积极推动产业从规模扩张向设计与品牌驱动转型。”保定市市场监督管理局白沟新城分局副局长吕晓璇介绍，当地搭建6大类279项产业标准体系，建成省级箱包质检中心，压缩外观设计专利申请周期超80%，完善知识产权快保护机制。2025年，市场交易额1735亿元，拥有注册商标1.78万件。

当前，部分县域品牌面临有产品无品牌、有文化无标准、有特色无渠道的瓶颈，区域公用品牌“搭便车”、作坊品牌粗放经营等问题突出。付江建议，要建立标准化、市场化的长效培育机制，健全全产业链质量标准与溯源体系，完善区域公用品牌治理，建立准入退出机制，进一步强化市场化运营，助力县域品牌拓展全国市场。

承载地方文化的小店、老字号与作坊式品牌，是县域品牌的“生力军”，也是名品方阵的“后备军”。针对这类主体存在的规模小、合规成本高、品牌运营能力弱等痛点，政策更需从营商环境方面精准发力，优化县域“个转企”证照联办审批流程，推行连锁企业和商贸个体工商户“一照多址”，降低经营主体的制度性成本。 （下转第二版）

导读

理性看待“心动式消费” 3版
首店经济不应只是“制造热闹” 4版
秋冬果盘亦缤纷 5版
增强健康服务均衡性可及性 6版
在湾区经济合作中发挥独特作用 7版
新就业形态用工别成“迷宫” 10版

连山接海谋共富

——广东经济生态观察之六

本报调研组

城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。2022年，珠三角9市经济总量占全省81%，粤东西北12市仅占19%。

2022年12月，广东举全省之力启动实施“百县千镇万村高质量发展工程”，瞄准一个目标：把短板变为潜力板，着力解决区域协调发展这个“头号难题”。

4年来，一张新的“连接网络”正在南粤大地铺展。从制度、要素和空间多个层面接续发力，系统重建区域连接能力：被行政区划隔断的资源流动起来，被距离稀释的要素聚合起来，被禀赋差异阻隔的人们共享发展成果。

制度连接：从“给资源”到“建能力”

位于广州市从化区的流溪温泉广场驿站风景优美。这里，曾荒废多年，杂草长到膝盖高。如今，已植入10多个网红业态，周末单日客流高达1.5万人次，仅单月营收就达到改造前一年的水平。

闲置场地变网红打卡地，变化的秘密，被运营方广州荔志文旅发展有限公司总经理刁胜先一语道破：在实施“百千万工程”过程中，我们通过盘活闲置资源、创新运营机制、引入“合伙人模式”，唤醒乡村沉睡的资源。

动员多方力量参与，盘活资源要素，释放能力潜力，是广东实施“百千万工程”的关键一招。在茂名高州市根子镇柏桥村，高州市美荔农业发展有限公司职业经理人许玉婷告诉记者，村里探索出“村集体100%持股+职业经理人运营”模式，带动村集体经济从2023年的342万元增长到2025年的538万元。

在清远英德市连江口镇连樟村，依托市县镇村联动及各界帮扶力量，统筹资源发展农文旅、麻竹笋等特色产业，建成全国首个5G村、国家3A级景区，麻竹笋年产值达1.55亿元，以“企业+村集体+农户”联农带农机制，实现村集体增收、村民家门口就业，村集体收入从2018年11万元增至2025年180.96万元。

3个不同村庄、3种迥异路径，指向的是同一个底层逻辑：“制度连接”的核心不是“给资源”，而是“建能力”。

“百千万工程”实施以来，有了一个通道和平台，将所有部门的力量高效集中起来。刁胜先说，“百千万工程”既统筹配置财政、项目、政策资源，更注重通过制度创新降低要素连接成本，推动市场力量、社会力量和行政力量在同一个框架下协同运转。

发展连接：变“单向帮扶”为“双向奔赴”

推动城乡区域协调发展，最艰巨最繁重的任务在农村。广东深入实施“千企帮千镇、万企兴万村”行动，引导各地“靠山唱山歌、靠海念海经”。

梅州市梅县区雁洋镇南福村，5000多亩柚树郁郁葱葱。村党总支书记黄开志介绍，村里推行“支部+合作社+基地+农户”模式，440户农户全员参与种植金柚，2025年产量达2750万斤，依托金柚产业户均收入8.5万元。2026年预计产量2500万斤，产值突破6000万元，同比增长6%，带动南福村农户户均增收3.8万元。

依靠“国有企业整合资产+民营企业市场运营+农村集体资源参与”形成的三方合力，广州市从化区米埗村成为远近有名的“生态村”。米埗村党总支第一书记邱丽萍告诉记者，近年来，米埗村开展乡村文旅发展、人居环境、公共服务和绿美乡村“四个行动”，带旺乡村、带富村民。2025年，村人均收入达4.8万元，村集体收入552万元。

从“输血”走向“造血”，需凝聚更广泛力量，构建可持续的内生发展动力，新型帮扶协作机制应运而生。2025年9月，广东印发《关于进一步强化新型帮扶协作机制的通知》，对资金投入、项目落地、园区共建、利益分享等进行细化，让珠三角的市场、技术与粤东西北的资源、要素在产业链上实现真正的对接与互补。

从粤东到粤西，从粤北到珠三角外围，一批曾经“还需要走得再快一点的地方”正在发生深刻变化。尤其是各级产业合作园区的建设，持续推动实现基于各自禀赋的“双向奔赴”。今年前三季度，深河产业合作园区实现规上工业总产值118.07亿元、同比增长8.9%，规上工业增加值31.98亿元、同比增长28.15%，固定资产投资66.62亿元、同比增长43.63%，引进亿元以上项目9个、合同投资额43亿元。

要素流动方向得以改变，粤东西北通过在珠三角设立“反向飞地”，借助当地的创新资源和市场渠道，实现“研发在外、转化在乡”“孵化在外、落地在乡”的双向互动。

空间连接：以“物理通道”促“一体融合”

“家住中山，深圳上班”“深圳研发，佛山制造”……深中通道通车两年多来，交出一份引人注目的成绩单：累计总车流量突破8100万车次，2026年以来日均车流量达10.3万车次。基础设施的互联互通，促进人员往来更热络、产业协作更密切。

“硬连接”加速推进的同时，“软连接”也在不断拓展。横琴“澳门新街坊”是横琴为澳门居民打造的首个综合民生工程。如今，这里100余种澳门药品可直达新街坊卫生站，“跨境学生免下车通关”服务覆盖澳门27所学校，约3万名澳门居民在横琴就业生活居住，在横琴的澳门学生数量同比增长63.9%。

在前海，深港融合正推动“心联通”向纵深发展。前海深港青年梦工场累计孵化创业团队1788家，其中香港团队1236家。今年前三季度，前海现代服务业增加值占服务业增加值比重、服务业增加值占地区生产总值比重基本达到全球先进地区“双80%”水平，新兴信息技术服务同比增长7.6%，金融服务同比增长14.6%。

空间连接，在山区县域同样发挥着作用。环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区跨越广州、惠州两市，涵盖4个县（区）、23个镇街、2个管委会，是跨区域联动，共同推动城乡协调发展的典范。 （下转第二版）

更多报道请扫二维码