铸牢共同体 中华一家亲

□ 本报记者 栾沐锌 耿丹丹

货物走得快 产业扎下根

集中分拣发往南疆的快递包裹，对接海外采购商，输送国产汽车出海……走进中国（新疆）自由贸易试验区喀什片区，繁忙的物流贸易场景，映照着这座城市日益活跃的商贸往来。

包裹送得快不快，企业和消费者感受最直接。“过去部分包裹配送需要7天至14天，现在部分区域最快可实现当日达，较远地区也能3天至7天送达。”喀什新广智慧物流有限公司副总经理闫鑫宇介绍，公司目前已与京东、顺丰等物流平台合作，承接发往南疆的快递分拣业务，相关业务间接带动约3000人就业。

对一些企业而言，来到喀什要解决的是怎样找到海外客户。在新疆安美斯外贸服务有限公司，日化洗护、家电、建材、机械等商品集中展示，供境外采购商看样选品。公司董事长秦浩轩此前从事互联网行业，他注意到不少国内厂家有产品出海意愿，却缺少海外客户渠道。针对这一需求，秦浩轩搭建商品展示和采购对接平台，帮助国内厂家拓展海外市场。目前，公司已对接700多家境外采购商、5000多家国内企业。

新疆启路汽车技术服务有限公司则把目光投向了汽车出口。2024年开展相关业务以来，公司主要面向吉尔吉斯斯坦等中亚国家及俄罗斯市场。公司董事长张书志介绍，2025年公司出口汽车约1.1万辆，随着业务拓展，公司正积极探索公铁联运等方式，为汽车出口开拓更多运输渠道。

正式挂牌成立以来，喀什片区依托经济开发区、综合保税区、跨境电商综合试验区等开放平台叠加优势，持续吸引企业入驻。截至今年9月底，片区经营主体达6520家，较挂牌时增长220.7%。

货物往来更加频繁的同时，当地生产加工业也在快速发展。喀什片区围绕农副产品精深加工、纺织服装、电子产品组装等重点领域，构建“6+4”开放型产业体系。依托“喀什优棉”品牌推动棉花种植、纺纱、成衣加工全链条发展，新增纺纱产能118万锭；新疆华启智能科技有限公司、新疆达伯药业有限公司等企业落地，进一步丰富当地产业布局。

让企业安心经营，既需要完善运输网络，也需要提高跨境贸易便利化水平。喀什片区以喀什国际枢纽港为核心，构建公铁空多式联运网络，建成全国首个经国际道路运输联盟认证的TIR（国际公路运输）集结中心，创新公路口岸“属地直通”模式。喀什地区商务局党组成员、副局长张晓军表示，该模式实施后，通关时间由3天至5天压缩至6小时至8小时。近3年来，片区累计形成152项制度创新成果。

包裹更快送达，商品找到买家，企业业务不断拓展……喀什片区正把通道便利转化为当地发展的强劲动力。

（上接第一版）其中，惠州片区218公里最美旅游公路，连接两县9镇54村约200处旅游资源；广州片区400公里最美旅游公路体系全线贯通，与520公里“山海骑行道”贯通成网，规划建设流溪温泉广场、正果等一批驿站。

从化区“百千万工程”指挥办专职副主任谭鸿说，从化在推进驿站建设过程中，探索形成“133”实践路径，带来了3个层面的变化：一是在资源联动层面，依托最美旅游公路“一链串珠”，驿站根据行车路线、骑行路线将每个驿站串联起来，形成业态结合和优势互补。二是在品牌传播层面，以“市区属国企联动、国资民资联合、镇村民企联建”三种模式让分散的小点位借链成势，推动驿站由单点展示向整体推介转变，提升整体知名度和影响力。三是在协同推进层面，创新“市场化运营、生态价值转化、联农带农共享”三种长效机制，以前各业态分属不同部门单线审批，如今各部门力量更加集中，审批效率显著提升。

提升连接：由“政策驱动”向“生态自兴”

以“百千万工程”为牵引，从制度、要素、空间3个层面系统重建区域连接能力，广东的实践表明，缩小差距的路径不是简单地“拉平”，而是通过重建连接，让每个区域都能在更大的坐标系中找到自己的定位和不可替代性。

这场关于“连接”的实验，仍在进行中。

五大都市圈的布局，正是广东将“连接”从基础设施层面推进到制度供给层面的系统性回应。2023年10月，广东省发布广州、深圳、珠江口西岸、汕潮揭、湛茂五大都市圈发展规划。“一群五圈”的城镇空间格局由此成型。

仔细审视这五大都市圈，会发现一个耐人寻味的结构差异：广州都市圈和深圳都市圈是“国家级”，珠江口西岸都市圈则是“省级”。同处珠三角核心区，2025年深圳都市圈地区生产总值突破5.79万亿元，而珠江口西岸，则缺少一个具有足够辐射带动力的核心城市。这种“东强西弱”的格局，不是靠若干条跨江海通道就能自动消除的。对此，深圳“十五五”规划纲要明确提出，要“协同探索跨市域产业协作、园区合作、重大基础设施建设的成本共担及产值、财力共享机制”。

从村庄内部的制度连接，到县域之间的发展连接，再到都市圈尺度的空间连接，广东正在构建的是一套多层嵌套、彼此支撑的区域协调发展体系。三个层次各司其职，又互相支撑：村庄有了运营能力，真正承接县域层面导入的资源；县域有了产业连接，在城市群的产业分工中找到位置；城市群有了制度化的协作机制，区域协调发展才能摆脱对政策周期的依赖。

“乡村振兴、城乡融合，最终目的是造福百姓。”邱丽萍这句朴素的话，正是广东这场关于“连接”的实验最深刻的注脚。当“连接”成为一种生态，发展便有了自我生长的力量。

（调研组成员：苏 民 牛 瑾 杨阳腾 刘 亮 郑 杨 李华林 喻 剑 姚亚宁 韩培涛 刘雨斐）



11月27日，长江安徽省马鞍山市段，装运生产生活物资的船舶往来穿梭，一派繁忙景象。

张明伟摄（中经视觉）

金视角 中国新闻奖名专栏

用好用活闲置公交资源

近年来，一些城市的公交系统面临客流下滑、票款收入难以覆盖运营成本、缺口依赖财政填补等困境。但数据显示，全国每天仍有约1亿人次乘坐公共汽电车。公交并非没人坐，而是“出行都靠它”的格局被打破——电动自行车和网约车等带走了大量短途、对时间敏感的出行者；留下的更多是那些出发地和目的地足够固定、时间足够充足的需求。

公交转型首先或许不是寻找新客流，而是把眼光从“主要盯通勤”拓展到城市里那些一直存在、却没有被好好接住的需求上，比如上学、就医、社区生活、城市旅行以及适老化出行等。例如，银川公交针对景区分散、跨区域接驳不畅的痛点，织密旅游专线、打造主题巴士，旅游定制和大型活动保障相关收入同比增长25.93%，多样化线路客运量同比增长21.99%。

不过，旅游有淡旺季，用好用活闲置公交资源还需不断发现并满足社区微循环等需求，可以用数字化工具开展轻量高频的需求采集，让居民“自己操刀”选择线路和频次，公交公司负责专业执行，把分散需求不能变成只挑“有客流、有收益”的线路跑，社区微循环、适老化出行等基本服务带有公益兜底属性，不能简单以是否盈利决定去留。

用好用活闲置公交资源，可发展“公交+”多元业态，推动其增强自身造血能力。比如，山东枣庄公交把场站闲置区马呈北路改造成4000余平方米的“交运甄选折扣仓”，并依托闲置运力开通39条客货邮融合线路，以折扣仓为代表的经营新业态累计营收超过6500万元；银川公交则将停驶待报废车辆改造为特色售卖车、便民驿站、农产品直通车等，挖掘存量资产价值，培育经营新增长点。

公交具有公益属性，但不等于让车空着跑。基本服务要守住，增量服务要提效：通勤、上学、就医等基本需求，应通过财政保障、绩效补贴和资源复用保持稳定覆盖；旅游专线、定制公交、“公交+”等增量业务，则要靠真实需求和服务质量赢得收入。让每一公里都对应真实需求，让每一份资源找到该去的地方，同时守住基本服务底线，公交才可能以更精准、更有底气的方式，在城市生活里行稳致远。

马呈北

双向赋能做优县域品牌

（上接第一版）

支持跨界联名

支持县域本土品牌与连锁品牌跨界联名，是“引进来”与“育本土”交汇融合的关键节点。从各地实践来看，跨界联名已演化出多种成熟模式。IP联名模式下，非遗品牌洛阳张家彩窑联动旺旺集团推出唐三彩周边，依托连锁品牌流量实现传统文化破圈传播；产业绑定模式下，潜江龙虾将区域公用品牌授权绝味食品开展全链条合作，借力全国渠道放大区域品牌影响力。

作为农业品牌精品培育计划入选品牌，宁德大黄鱼打破产地卖鱼模式，深度对接全国连锁渠道。福建省宁德市海洋与渔业局副局长游成银介绍，当地建立五级品质评价标准并主动对接消费端，联合餐饮大师创新百余道大黄鱼菜肴，开发无刺鱼片、预制菜等加工产品，成功进入一些连锁商超与餐饮品牌。连锁渠道可以推动产区标准化、精细化发展；高品质地域特色产品也成为连锁品牌打造差异化、吸引消费者的重要抓手。

站在构建全国统一大市场的角度，激活县域品牌活力一方面进一步畅通了城乡双向循环，打通生产端和消费端，促进城乡之间人流、物流、资金流和信息流更加顺畅；另一方面，有利于优化全国产业和品牌布局，提升全国产业链韧性和竞争力。同时，有利于推动城乡商品“同质同享”，促进消费机会均等化。

付江认为，实现双向赋能和长效共赢需要构建“三个共同体”：一是产业共同体，推动国货品牌与县域产业深度合作，实现研发、生产、销售协同发展；二是品牌共同体，推动城市品牌与县域品牌联合创新、联名开发和渠道共享，让双方共同创造价值；三是利益共同体，通过订单农业、品牌授权、股权合作等方式建立利益共享机制，让产业链参与方都能获得持续收益。

构筑新优势 释放新活力

——“中国经济圆桌会”共话高水平对外开放

新华社记者

中国经济是一片大海，与世界经济相融相通。

“中国将坚定不移扩大高水平对外开放，促进贸易和投资自由化便利化，继续和世界分享自身的发展机遇，为全球发展注入更多正能量和确定性。”习近平总书记深刻指出。

近日，新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴宁夏、广西、海南等地采访，深入工厂车间，走访港口码头，感受到各地坚持开放合作、持续优化营商环境的定力和信心。

结合采访活动见闻，新华社11月26日推出第三十九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请银川海关关长、党委书记李开益，海南省委深改办（自贸港工委办）副主任王奉利，习近平经济思想研究中心研究四部主任、研究员张燕，广西广投临港工业有限公司党委副书记唐振华，共话扩大高水平对外开放成效和经验。

保持定力 纵深推进高水平对外开放

在宁夏，葡萄酒产品远销澳大利亚、新加坡等数十个海外国家和地区；在广西，今年西部陆海新通道铁海联运班列集装箱运输量已突破100万标箱；在海南，越来越多的创新药实现“海南研、海南造、供全球”……一路调研，记者深切感受到开放中国的脉搏和活力。

“十五五”开局之年，世界百年变局加速演进。

习近平总书记深刻指出，“面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”。

“不沿边、不靠海”，宁夏通过积极融入服务共建“一带一路”，塑造内陆开放新优势。李开益说，今年前三季度，宁夏对共建“一带一路”国家进出口同比增长35.3%，高质量共建“一带一路”已成为宁夏外贸增长的强劲动力。

和宁夏商务厅推动银川市首次纳入2026年国家跨境贸易便利化专项行动试点城市，先行先试29条便利化措施；推动进出口货物铁海联运监管模式在宁夏试点落地；上线运行银川海关“企业直通车”平台；打造闽宁海关协作共建机制，推动宁夏农产品首次实现自营出口……李开益说，海关积极发挥职能作用，让更多宁夏产品突破地域限制、走向世界。

世界经济“你中有我、我中有你”，贸易的本质是优势互补，互利共赢，唯有开放合作才能各展其长、做大蛋糕。中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。

从“港口建成”到“国际原料直达工厂”，这是广西广投临港工业有限公司在扩大进口方面的突出亮点。

“今年6月，首艘满载进口铝土矿的外籍货轮成功靠泊我们自主投资建设的20万吨级码头。这些来自几内亚的铝土矿从码头卸船后，通过密闭皮带输送系统直接进入厂区，有效提升了物流效率。”唐振华说，截至10月，今年公司累计进口铝土矿200余万吨，再创新高。

不拒众流，方为江海。今年前10个月，我国货物贸易进出口同比增长20%，其中进口增长23.6%，增速持续高于出口。进口规模的不断扩大，不仅是国内生产消费需求的客观反映，也充分展现我国有序扩大自主开放和单边开放的实际成效。

外资，观察市场吸引力的重要窗口，折射高水平对外开放的成效。

我国开放的“大门”越开越大，国际经贸互利合作空间不断拓展，为外资企业提供了广阔的发展空间和长期稳定的增长预期。

在海南，全岛封关运作以来，外资持续加码布局，开放的制度红利正在转化为“磁吸力”：西门子能源在华首个燃机总装基地及服务中心落地儋州洋浦，新加坡富隆集团投资设立的博鳌富隆医院落户乐城先行区，澳门星竞威武集团入驻琼港经济合作三亚示范区……

“海南聚焦先进制造、绿色低碳等重点赛道精准发力，靶向对接全球优质资源，截至9月底，今年新增外资企业同比增长31.1%，一批标志性、引领性外资项目落地。”王奉利说，随着对外开放不断深化、产业平台载体持续完善，海南自贸港正加速从“建制度”迈向“见实效”，打造全球优质资源集聚高地。

连续多年稳居第一大货物贸易国和全球第二大进口市场，与33个国家和地区签署26个自贸协定；今年前10个月，对180多个国家和地区进出口实现增长……我国深度参与全球产业分工和合作，持续为世界发展注入动力。

“无论国际风云如何变幻，我国都将以稳步扩大开放的确定性，对冲外部环境的不确定性，中国的高质量发展，始终是世界经济增长的‘稳定锚’，将为世界各国发展提供更多新空间新机遇。”张燕说。

深挖潜力 促进世界经济扩容提质

在南宁五象云谷AI（人工智能）智算产业园，润建股份有限公司打造的Token（词元）工厂里，一排排服务器昼夜运行，每小时最高产能达2000亿词元。截至目前，润建股份已在东盟国家承接超500个本地化项目，交付约80个算力中心及数据中心项目。

记者走访发现，随着东盟人工智能市场需求不断增长，中国企业“出海”已不止于单一产品，而是更多围绕当地场景需求，展示全流程技术方案和服务能力。

“广西面向东盟的区位优势，正在逐步转化为企业实实在在的发展优势。”唐振华说，公司依托临港产业园区，一方面从海外进口生产原料，另一方面积极探索面向东盟市场的产品销售渠道，推动国内国际两个市场更好衔接。

发展质量越高，对开放的要求越高。从技术普惠到产业赋能，再到生态共建，中国始终以积极开放的姿态融入国际创新和产业分工体系，持续为外贸增长焕新赋能。

习近平总书记强调：“要加快建设贸易强国，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，以数字化绿色化为方向，进一步提升国际分工地位，向全球价值链中高端迈进。”

“依托开放政策优势，海南持续塑造外贸新动能，一批外贸新业态迸发新活力。”王奉利说，以保税维修为例，保税维修、快速通关等政策叠加，可为境外航司节省大约10%到15%的维修成本，今年海南自贸港一站式飞机维修产业基地进境飞机维修已经突破100架次。

与货物贸易不同，服务贸易以服务作为商品进行跨国交换，是当今国际贸易中最具活力的部分。谈及我国服贸贸易新亮点，张燕印象最深的是，以网络文学、网络游戏、网络影视剧等为代表的文化“新三样”加快“出海”，成为文明互鉴的重要载体。

“我国网络文学海外注册用户约2.5亿人，国产游戏海外市场销售收入连续6年超过千亿元，国产电视剧引发‘追剧热’，东方美学、中国叙事正借助数字渠道跨越语言和文化的壁垒。”张燕说。

今天的中国，外贸“朋友圈”越扩越广，发展动能向新向优。访谈中，嘉宾们列举了一组组“新”意十足的外贸数据——

前三季度，我国对共建“一带一路”国家进出口达到20.37万亿元，增长17.1%，占我国进出口总值的比重为51%；知识密集型服务出口1.2万亿元，同比增长11.7%，占服务出口的比重达到53.7%；工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元，风力发电机组及其零件出口增长22.4%……

“我们正在会同宁夏交通部门，加快建设面向中亚的国际公路运输（TIR）集散中心，有序开展‘TIR+保税’‘TIR+跨境电商’等新业务，让更多宁夏产品和服务突破地域限制，走向世界。”李开益说。

把握主动 稳步扩大制度型开放

开放的海南，有朋自远方来。

记者在采访中了解到，随着封关政策效应持续释放，海南外向型经济加快发展，高水平开放持续深化，打造我国对外开放的新前沿、地区互利合作的新热土和推动经济全球化的新引擎。

“封关运作后，‘零关税’商品税目比例由21%提高到74%，‘二线’出岛货物申报项目简化60%以上，新增企业、新增外资企业、新增备案外贸企业均实现两位数增长。”王奉利说。

面对贸易保护主义威胁全球经济复苏，推动由商品和要素流动型开放向制度型开放转变，已成为我国扩大高水平开放的重要趋势。

“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，主动对接国际高标准经贸规则，深化外贸、外商投资和对外投资管理体制改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。”习近平总书记提出明确要求。

王奉利说，锚定“把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户”战略目标，海南将深入推进商品和要素流动型开放，构建更加开放的人才机制。同时，深度融入共建“一带一路”，推进产业链联动、区域联动、国际联动，助力构建新发展格局。

高水平的开放必须建立在稳定、透明、可预期的营商环境基础之上。持续优化营商环境，拓展互利共赢空间，是宁夏推进内陆开放型经济试验区建设的重点。

“我们要让海关职能从‘守门人’向规则的参与者和建设者拓展。”李开益说，将在“软联通”上破难题，高标准建设枸杞、葡萄酒等技术性贸易措施研究评议基地；在“强动能”上再升级，进一步加大经认证的经营者（AEO）企业培育力度；在“塑优势”上抢先机，深入研究欧盟碳边境调节机制（CBAM）等规则影响，常态化开展技贸措施预警，帮助企业对标国际绿色准入标准。

安全是发展的前提，发展是安全的保障。越开放越要重视安全，越要统筹好发展和安全。张燕建议，从四方面做好开放条件下的风险防控制度体系建设。

一是筑牢涉外法治屏障。健全和落实好外商投资安全审查、出口管制等制度，持续完善反制裁、反干涉、反“长臂管辖”法律制度。

二是健全风险预警与应对机制。建立覆盖贸易、投资、金融等多领域的风险监测预警体系，尤其要建立健全产业链供应链安全工作机制。

三是强化海外利益保护能力。加快完善海外利益保护联动机制，充分发挥国家层面在海外综合服务平台的作用，提供信息服务和法律服务保障。

四是把握好开放与安全的动态平衡。鼓励海南自由贸易港、自贸试验区、服务业扩大开放综合试点地区积极开展压力测试，在数据跨境流动、金融开放创新、跨境服务贸易等领域进行改革探索。

把握发展大势，促进开放和安全协同共进，中国以实际行动推动普惠包容的经济全球化，助力世界共同繁荣。

“十五五”规划纲要专章部署扩大高水平对外开放，围绕有序扩大开放领域和区域、推动贸易创新发展、更大力度吸引和利用外资等方面提出务实举措，向世界传递的“确定性”清晰而笃定：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

“随着我国持续扩大高水平对外开放，我们将更好发挥临港区位和产业优势，积极利用全球优质资源，加快打造具有全国影响力的临港循环经济产业园，在开放合作中与世界共享发展机遇、实现互利共赢。”唐振华说。（新华社北京电）