# 经济日报

2026年11月28日 星期六

农历丙午年十月二十

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15839期（总16412期）


# 《习近平的文化情缘》在斯里兰卡主流媒体播出

**新华社科伦坡11月27日电（记者车宏亮）**由中国中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》启播活动27日在斯里兰卡科伦坡举行。即日起，《习近平的文化情缘》（英语版、僧伽罗语版、泰米尔语版）在斯里兰卡国家电视台等主流媒体播出。

《习近平的文化情缘》讲述习近平主席高度重视、亲自擘画推动文物保护利用和文化遗产保护传承的故事，展现习近平主席的深厚文化情怀和对赓续中华文脉、坚定文化自信的深邃思考。

斯里兰卡总理阿马拉苏里亚表示，《习近平的文化情缘》有助于斯里兰卡人民深入了解习近平主席关于文化与文明的主张，为各国如何在坚守文化传统的同时推进现代化，提供了重要启迪。

同日，中国中央广播电视总台与斯里兰卡国家电视台联合主办的以“千里丝路情 万里共扬帆”为主题的中斯人文交流活动在科伦坡举行。

# 西藏特色产业提质增效稳步推进

## 布局向优 产业互补

## 民生向好 创新互促

**本报拉萨11月27日讯（记者代玲）**今年前10个月，西藏经济运行稳中向好、势头强劲，多项主要经济指标增速持续位居全国前列。近年来，西藏因地制宜发展特色优势产业，持续优化产业结构，经济保持高速增长态势，实现发展速度和质量、综合效益同步提升，各族群众的获得感、幸福感不断增强。

近日，由中建二局承建的华电琼结风电基地一期150兆瓦风电项目首批机组并网发电。这是西藏在建装机规模最大的风电基地。中建二局项目经理张海亮说，项目投产后，预计发电量3.94亿千瓦时，每年减排二氧化碳33万吨。

清洁能源是西藏重点发展的特色产业。“十四五”末，西藏已建在建电力装机超3300万千瓦；“十五五”时期，西藏将以加快建设国家清洁能源基地为引领，以水风光一体化基地为主攻方向，全区电力装机将达到约6000万千瓦。

立足富民兴藏、产业惠民，西藏依托对口援藏力量，推动高原特色农牧业标准化、品牌化、数字化发展。昌都市类乌齐县借助重庆援藏力量，对接专家、企业指导帮扶，加快牦牛全产业发展。重庆援藏干部、类乌齐县农业农村和科学技术局副局长章宝伟说，当地摒弃粗放扩量的传统养殖模式，依靠科技养殖提质、数字溯源立信、市场溢价增收，形成标准化生产、品牌化经营、持续性增收的良性循环，以农牧业高质量发展守护农牧民美好生活。

西藏民族大学财经学院院长、教授陈爱东认为，西藏经济正稳步迈向智能化、绿色化、融合化高质量发展新阶段。政策优势与资源优势深度叠加，产业发展兼具高速增长动能与长期发展后劲，新质生产力加速成长，产业结构持续优化升级。

“十五五”期间，西藏将立足自身资源禀赋，持续优化区域发展布局，加快构建高原特色现代化产业体系，推动全区经济社会发展持续稳中有进、量质齐升。

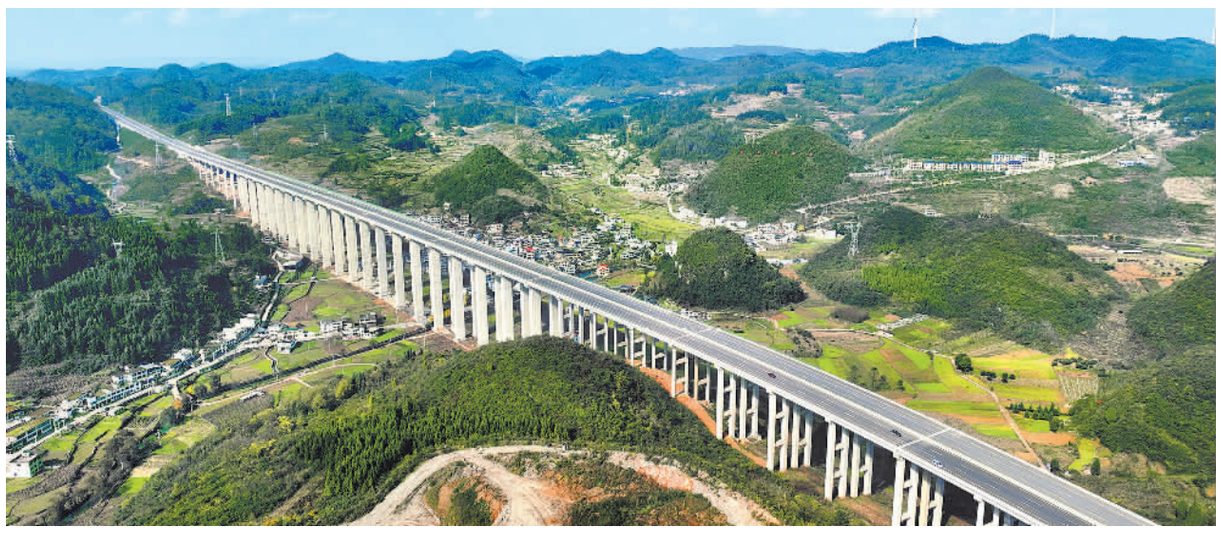
**福建立足山海兼具的省情禀赋，深化新时代山海协作机制，把县域作为城乡融合的重要落脚点，推动沿海与山区资源互通、产业互补、创新互促。2025年全省常住人口城镇化率72.6%，城乡居民收入比缩小至2.04；今年上半年农村居民人均可支配收入增速较城镇高出2.5个百分点，区域发展差距持续收窄。**

区域协调的核心在于各展所长、双向赋能。2024年9月，福建省委、省政府印发实施《关于以县域为重点统筹推进城乡融合发展的意见》，成为全省城乡融合工作的政策指引。福建组建省委区域协调发展领导小组，确定福州对接南平、宁德，泉州对接三明，厦门对接龙岩的市际协作关系，以及32对县级对口协作对子，每年统筹约6亿元山海协作专项资金，夯实山区产业造血能力。

飞地经济打通山海要素壁垒，“沿海研发、山区转化”的模式落地见效。泉三高端装备产业园、福南山海协作产业园等一批产业、科创飞地加快建设，三批次共344个山海协作项目压茬推进，推动沿海资金技术向山区流动，山区土地、劳动力资源服务沿海产业链，实现优势互补共赢发展。

以县域为重点推进城乡融合，试点改革激活基层发展动能。福建择优选出东山、福清、长汀等9个县（市），分设区市副中心、强县城、县域副中心三类省级试点，实行“一县一策”精准赋能。紧密型城乡教育共同体达752个，覆盖绝大多数乡村学校，紧密型县域医共体全部达标，城乡公共服务、基础设施差距不断缩小。

畅通要素双向流动通道，激活城乡发展内生动力。福建实施“邻县高速通”“乡镇便捷通”工程，86%邻县实现高速便捷通行；数字领域实现乡镇、建制村5G全覆盖；农村集体经营性建设用地入市试点已完成130宗共1305亩土地入市，人才、土地、资本等关键要素打破城乡藩篱自由流动。



11月27日，由中国铁建投资建设运营的贵州省乌当至长顺高速公路建成投入运营。该高速全长约115公里，是串联黔中经济区、衔接通往成渝地区双城经济圈高速干线的便捷通道。图为11月25日拍摄的乌长高速文昌宫特大桥。本报记者 吴秉泽摄

经济论坛

中国新闻奖名专栏

# 中国AI发展决不是“少数人的盛宴”

□ 金观平

当前，我国人工智能（AI）发展乘势而进，技术创新、产业赋能、场景应用多点开花，带动经济增长的成效有目共睹。但部分外媒武断判定其难以促进就业增长、居民增收。这些看法机械僵化、流于表面，只看到了人工智能短期内带来的就业结构调整，而漠视了其长期经济社会价值。

事实上，我国发展人工智能始终坚持均衡化、体系化、渐进式思路，一方面牢牢扎根实体经济，推动人工智能深度融入制造业、农业、服务业等千行百业；另一方面坚持技术突破与普惠落地并举，既培育经济增长新动能，也塑造新的就业格局。

均衡化，是赛道布局均衡、主体受益均衡、价值分配均衡。我国人工智能发展既抓前沿技术攻关，也抓产业普惠落地；既支持龙头企业勇攀技术高峰，也面向广大中小微企业提供轻量化、低成本的人工智能工具；既看重高端人才的创新价值，也兼顾普通劳动者的转型与增收，让人工智能的赋能效应和价值红利在不同行业、不同经营主体、不同就业群体中释放。

体系化，是构建上下游贯通、软硬件协同、产学研联动的完整产业生态。我国人工智能打通算力、芯片、模型、行业方案、落地实施、运维服务、数据供给、安全标准等全链条，这种体系化布局拉长产业链，衍生出梯度分明、类型丰富的岗位矩阵，为就业扩容和居民收入提升筑牢产业根基。

渐进式，是尊重技术、产业演进规律和社会承受能力，稳步试点、循序推广。我国人工智能坚持由点及面、由浅入深推进应用，优先从辅助增效场景切入，同步完善技能培训、转岗帮扶、社会保障等举措，给企业转型、劳动者技能升级留出缓冲空间，保障技术变革平稳可持续。

外媒关于人工智能难以带动就业增长的说辞，无视我国人工智能产业发展立足全产业链、多业态协同推进的独特路径，放大了人工智能对就业岗位的替代冲击。从全球产业升级的共同趋势来看，低技能、重复性、高强度、高风险等岗位逐步退出是大势所趋。短期来看，任何颠覆性技术落地，都要历经结构阵痛，人工智能也不例外。但我国均衡化、体系化、渐进式的人工智能发展路径有其独特优势，一方面将催生一批新职业，目前生成式人工智能系统应用员、人工智能训练师、智能体运维师等岗位已持续涌现；另一方面，赋能传统产业转型升级将带来大量复合型用工需求，形成稳岗扩容提质的就业新格局。

近年来，我国人工智能产业持续做大底盘、提升效能，2025年核心产业规模突破1.2万亿元，6000多家人工智能企业构筑起完整产业生态，对拓展就业和增收空间起到了积极作用。同时，“人工智能+”行动持续走深走实，正有力推动制造业转型升级。更长远来看，人工智能对经济社会结构的重塑还在持续演进，不宜以短期影响定义其长期价值。

中国AI发展决不会是“少数人的盛宴”。只用碎片化、片面化的观察，难以读懂我国人工智能的发展逻辑。刻意放大岗位转型的短期挑战、否定科技富民的长远潜力，并不能阻挡我国人工智能继续踏浪前行的脚步。坚持稳中求进、均衡协同，立足超大规模市场、完整产业体系和丰富人才资源优势，我国人工智能不仅将成为高质量发展澎湃不息的增量引擎，也将让技术红利公平惠及更多民众。

### 前10月规上工业企业利润同比增长16%——

# 工业经济新动能快速成长

本报记者 熊 丽

国家统计局数据显示，今年前10个月，全国工业生产总体平稳，新动能快速成长，带动规模以上工业企业利润同比增长16.0%，较前9个月加快0.5个百分点，今年以来继续保持两位数增长。从三大门类看，采矿业利润增长38.8%，制造业利润增长17.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润下降14.8%。10月，全国规模以上工业企业利润同比增长20.1%，较9月加快5.7个百分点。

电子行业对利润增长支撑作用明显。人工智能算力需求持续增加，带动存储芯片和周边制造等相关行业利润持续增长。前10个月，电子行业利润同比增长1.0倍，拉动全部规模以上工业企业利润增长9.7个百分点，是规模以上工业企业利润较快增长的重要支撑。从细分领域看，计算机制造中，计算机整机制造、计算机外围设备制造行业利润分别增长4.1倍、2.0倍；电子器件制造中，光电子器件制造、半导体分立器件制造行业利润分别增长69.7%、57.5%。

高技术制造业引领作用持续凸显。前10个月，规模以上高技术制造业利润保持高速增长，同比增长50.9%，增速高于全部规模以上工业34.9个百分点。从行业看，大规模智算中心建设带动光纤制造、光缆制造行业利润分别增长6.7倍和1.5倍；医疗领域高质量发展效果显现，口腔科用设备及器具制造、卫生材料及医药用品制造行业利润分别增长35.3%、15.6%。

有色、石化产业链行业利润增长较快。 （下转第二版）

## 导读


发展综合救助纾解长期之忧 3版

“399元羽绒服卖断货”是消费降级吗 5版

乡村校舍再利用要算好“综合账” 6版

AI驱动汽车产业体系化变革 7版

晚宴同款成爆款，如何长久借势 9版

别让AI客服抬高维权成本 10版


# 供需互促激活万千气象

## ——广东经济生态观察之五

本报调研组

深圳华强北街头，人工智能同传耳机、人工智能眼镜等产品不断上新，游客空手来、满箱走；广州低空经济示范区，无人机配送让上班族的外卖“从天而降”；佛山智能家居产业园，全屋语音控制、主动节能的“会思考的房子”吸引年轻家庭纷纷下单……

在广东，一场供给与需求的双向奔赴、彼此成就正在上演。

内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚。广东坚持把扩大内需摆在突出位置，推动供需高水平动态适配，努力扩大有潜能的消费、有需求的生产、有效益的投资。新供给潮涌而出，新需求奔涌而来，二者碰撞出经济发展的蓬勃气象。2025年，广东地区生产总值14.58万亿元，第三产业对地区生产总值增长贡献率达70.9%；社会消费品零售总额超4.62万亿元，同比增长2.8%，总量居全国前列。

### 需求所向皆是蓝海，“以新需求引领新供给”

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。

大力提振消费，广东担重任。广东2025年社会消费品零售总额约占全国的9.2%。这意味着，广东消费每增长1个百分点，都将对全国内需大盘产生实实在在的拉动作用。

大力提振消费，广东有潜力。广东常住人口1.28亿，实时在粤活跃人口约1.65亿，坐拥广州、深圳两大国际消费中心城市，消费市场体量大；去年，广东居民人均可支配收入同比增长4.3%，人均消费支出同比增长4%，收入增速快于消费增速，居民消费意愿的释放空间足。

广东人敢消费、会消费，但消费需求也在发生变化。广东省社会科学院经济研究所副所长宋宗宏说，去年，广东居民人均服务性消费支出达19199元，占居民消费支出比重提升至51.5%，服务性消费超越商品消费成为主流。消费者更愿意为优质的产品、新奇的体验买单。

新需求在点菜，能不能跟上节奏，考验供给端的应变能力与升级速度。今年2月，广东“新春第一会”首次将“制造业与服务业协同发展”作为年度主题，加快推动“两业”融合、推动产业跃升向新；3月，广东省工业和信息化厅等15部门印发《广东省增强消费品供需适配性 进一步促进消费行动方案》，提出以消费升级引领产业升级。

从“人们需要什么，就供给什么”向“人们期待什么，就创造什么”转变。

登山时想减轻肌肉疲劳？一款消费级外骨骼在深圳问世；视障人士希望能感知到前方？一副能通过视觉识别再转成语音播报的AI眼镜在东莞登场；躺下休息时期待床垫能自动调节成舒服的曲度？AI床垫应需而生……这些年，广东柔性智造等模式快速推广，将消费者的潜在意愿变成真实产品。

从“解决眼前问题”向“创造更好生活”转变。

服务消费不断解锁新场景：佛山依托体育赛事打造“第二现场”，球赛热度带旺餐饮夜经济；广州永庆坊把粤剧戏台搭进老骑楼，看戏的人比逛街的还多；深圳罗湖新白马批发市场升级为“新白马·次元9号”，将收藏、体验和社交合而为一……

### 供给所至尽是新局，“以新供给创造新需求”

新需求成为广东产业升级的指挥棒。广东明确提出，到2027年构建起3个万亿级、5个千亿级、3个百亿级消费品产业梯队，在质量、结构、效用等方面优化消费品供给，一条“需求牵引—产业变革—供给重塑”的传导链条正加快成型。

珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电，曾经，依靠实用和低价，“广货”摆上全国货架；今天，凭借智能和绿色，新能源汽车、智能装备、消费电子、低空经济等蓬勃发展，“广货”敲开了全球市场的大门。

“广货”的进化史，就是一部以新供给创造新需求的突围史。

作为制造业大省，广东供给能力一流，但过去很长一段时间，增长更多依赖被动适配需求，消费者需要什么、企业就生产什么，这种跟随式发展模式，在消费升级提速的当下，已显得力不从心，增长天花板日益显现。

真正的需求蓝海，不是迎合出来的，而是创造出来的。让供给跑在需求前面，去唤醒连消费者自己都还没意识到的需求。

有中焕新，向智能化、绿色化、高端化转型，让传统产品焕发新活力。

每秒下线2个电饭锅、每分钟诞生100台微波炉、全球最大的咖啡机制造基地……近年来，“中国家电之都”佛山，跳出拼价格、拼性价比的老路子，家电制造从“能用、耐用”转向“智能、个性、绿色”的系统性升级。佛山海关公布的数据显示，今年前三季度，佛山出口家电530.4亿元，同比增长6%，约占全国十分之一，全球辐射力与日俱增。

场景拓新，“首店、首展、首秀”的体验再造，点燃区域消费热情。

既卖产品，也卖体验，还卖梦想，今年1月在广州正佳广场开业的MINISO LAND广州壹号店，汇聚超百个热门IP及独家场景，迅速成为年轻人争相打卡的潮流地标。前三季度，仅广州就落地高能级首店超过500家，涵盖零售、餐饮、文体娱乐等多个业态。等一个全国首展、打卡一家全球首店，已成为广东经济增长的新力量、新风景。

业态育新，“人工智能+”“机器人+”等加快布局，打开需求的想象空间。

广东省商务厅综合处副处长成茵介绍，广州、深圳、佛山、东莞4市已入选全国消费新业态新模式新场景试点城市；广州、深圳获评汽车流通消费改革试点城市；广州、深圳、东莞、江门入选全国零售业创新提升试点城市……智能化、场景化、融合化消费在孕育、在生长、在突破。

大众消费习惯与生活方式悄然重塑，产业升级与消费升级双向赋能。今年前三季度，广东省社会消费品零售总额达34745.31亿元、同比增长1.4%，限额以上通讯器材类零售额增长41.7%、新能源汽车零售额增长7.6%。前10个月，新能源汽车、工业机器人、集成电路产品产量分别增长52.0%、30.7%、28.5%。 （下转第二版）

请扫码