每周经济观察

“399元羽绒服卖断货”是消费降级吗

“399元羽绒服卖断货”现象，给市场各方传递了一个清晰信号：消费者并非不愿意消费，而是拒绝为虚高溢价和信息不透明买单。更重要的是，它从一个侧面印证了扩内需战略中“强化供需适配”的重要性。

没想到一件价值399元的羽绒服，竟成了观察当下中国消费风向的窗口。

入冬以来，北京大学文创店399元羽绒外套卖断货，山姆会员店一款售价399.9元羽绒服在多地售罄，胖东来200多元的平价款羽绒服更成了抢手货……这些场景让不少人与“消费降级”关联起来：你看，消费者都捂紧口袋了，连过冬棉衣都舍不得买了，这不就是消费降级吗？

乍一看，似乎有几分道理，但仔细分析下原因，就不会简单将二者画等号了。过去，很多消费者在选购羽绒服时很在意品牌标识，愿意为品牌溢价买单。这几年，很多消费者的观念改变了，羽绒服的羽绒含量、蓬松度等硬指标成了更多人关注的对象，特别是在新版羽绒制品国家标准落地实施后，羽绒服的品质变得可核验、可对比，这让越来越多消费者形成一个共识：“贵”不等于“好”，平价也不一定就是差。

对于当前羽绒服市场，业内人士分析得更深入：传统羽绒服品牌终端价格里，样衣打版、明星代言、渠道推广、销售扣点等每个环节都有成本支出，它们加起来可能比羽绒材料本身更贵。现如今，这部分成本被北大校园IP、山姆店会员信誉、胖东来品牌背书所摊薄，同时借助集采渠道又压掉了中间加价，羽绒服价格自然美丽了不少。换句话说，这些羽绒服之所以能做到平价，靠的是供应链压缩、渠道效率提升和品牌让利，而不是以牺牲品质为代价。传导到消费者这里，就是货真价实的商品和一份看得见、验得明的踏实感。

也许有人会说，大家都不买贵的了，这不就是消费降级吗？回答这个疑问，数据可能更能说明问题。近期，多家市场机构发布了今年“双11”市场数据，1000元以下羽绒服销量同比增长约21%，3000元以上的高端功能款同样增长约18%。具体来看，消费者可接受的价格集中在200元至600元区间，占比超过六成。与此同时，那些专业户外、严寒场景的功能型产品，消费者与以往一样，下起单来依旧“不问价格”。

中低价刚需款走俏、高端功能款畅销，羽绒服市场总体销售呈现出消费分层与产品结构分化的双重特征，但无论从哪个视角看都不是整体性的消费收缩。若仅凭部分平价羽绒服卖断货，就给全社会消费贴上“降级”的标签，不仅是对高端市场韧性的忽视，也会误读普通人真实的消费心理，这显然过于草率。

不过，在看到上述现象时，我们不能只强调市场的理性，却有意无意回避现实的约束。事实上，居民收入增速放缓、就业市场持续承压等客观因素，确实让很多消费者在非必需开支上更趋克制，即便是刚需支出也更加精打细算。但也要看到，在面对户外竞技、文创消费、体验经济等近年来涌现出来的新场景时，消费者依然是愿意购买并支付合理溢价的。从某种意义上看，这“一紧一松”正是消费者决策更务实、消费支出分配更理性的表现。

当前，“399元羽绒服卖断货”现象，不只是出现在羽绒服这一个消费领域，它向市场各方传递了一个清晰信号：消费者并非不愿意消费，而是拒绝为虚高溢价和信息不透明买单。更重要的是，它从一个侧面印证了扩内需战略中“强化供需适配”的重要性。未来，要打通内需堵点，一个重要举措就是要把供给侧的基础打牢，把市场中间环节的刚需短板补齐，不断培育创造新消费场景，以多层次、高品质的产品供给，更好满足不同消费者的需求。



三洞见

优化

张鹏岩

通勤圈聚焦职住协同；功能圈强调疏解提升；产业协同圈强调产业分工协作。三者相互嵌套、功能互补，有助于实现城市空间治理的弹性与精准性。

不久前发布的《加快建设现代化首都都市圈综合交通运输体系实施方案（2026—2030年）》提出，到2030年，首都都市圈主要通勤廊道内具备60分钟通勤条件的人口占比超过60%。随着轨道交通22号线红庙至平谷段进入空载试运行，跨界交通建设正加快转向运营服务衔接。对于首都都市圈，能否把交通改善成效转化为功能优化、产业协同实效，是有待回答的重要课题。

从城市与区域发展规律看，通勤圈不只是交通圈，也是最基础的经济社会活动圈。其本质是通过压缩时间距离，重塑人口、岗位、公共服务与产业的空间关系。通勤圈运行顺畅，才能汇聚人才、配置资源，降低产业协同的交易成本、组织跨区域生产；通勤圈运行不畅，功能疏解就容易变成单向搬迁，产业协同也容易停留在项目合作和园区挂牌层面。

目前，首都通勤圈包括北京市全域和环京12个区县，面积约2.7万平方公里，划定标准为跨界通勤率达到1%或者综合交通1小时可达。截至2025年底，京津冀铁路、高速公路营业里程均突破1.1万公里；38条跨省公交线路覆盖环京17个县市，通勤定制快巴开通12条主线、58条支线，日客运量约1万人次。《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）》提出，通勤圈聚焦职住协同；功能圈强调疏解提升；产业协同圈强调产业分工协作。三者相互嵌套、功能互补，有助于实现城市空间治理的弹性与精准性。

通勤圈是连接居民日常生活与企业生产组织，以及推动功能疏解落地、产业协作持续的重要基础。对功能圈而言，高效通勤可以降低功能疏解的适应成本。机构和企业搬迁，往往伴随员工出行、家庭居住、子女教育等调整。跨城交通更加稳定便利，有助于保留既有人才，降低人员随迁与岗位流失风险，使承接地区更快形成完整功能。不过，如果就业持续集中、居住单向外移，也可能拉长通勤距离。因此，通勤圈建设应与岗位布局、住房供给、公共服务同步推进，增强承接地区宜居宜业能力。

对产业协同圈而言，高效通勤有助于拓展人才匹配范围。研发人员、工程师和技术服务团队往来更加便利，才能促进研发设计、中试验证、生产制造等环节跨区域衔接。通勤圈要加强近域创新联系，通过城际交通和产业合作平台向更广区域延伸，将中心城市创新优势转化为区域产业竞争力。

发挥好3个圈层各自的作用，有赖于交通与机制层面协同发力。

提升通勤效率，算好全程出行账。以居住地到工作地的实际耗时为尺度，统筹轨道班次、公交接驳、进站换乘和园区末端交通。在客流密集廊道强化轨道骨干作用，在需求分散地区发展定制快巴，探索联程票制与通勤优惠。项目评价既看建设进度，也看高峰出行时间、可靠性和个人负担，让“具备通勤条件”切实转化为日常出行便利。以职住平衡为导向，提高通勤圈基本公共服务资源配置效率，促进通勤圈一体化发展。

优化功能承接，把站点建设与职住布局衔接起来。围绕北京城市副中心与北三县、通武廊等跨界地区，将产业空间、租赁住房、学校医院和接驳设施统筹安排。根据人口和岗位变化动态配置公共服务，推动就业服务衔接、社保转移接续等事项便利办理。通过增加适配岗位、完善生活配套，促进双向流动和就近就业，减少被动长距离通勤。

深化产业协作，让人才往来带动创新合作。围绕各地资源禀赋和既有产业基础，联合建设中试平台、检验检测设施和技术服务网络，推动创新成果在区域内转化。园区合作考核应更多关注联合研发、技术合同、配套采购和就业质量，引导各地在互补分工中形成稳定联系，避免围绕相同项目重复招商。

保障跨界协同，健全成本共担、收益共享机制。交通运营、公共服务和产业合作的投入收益分属不同地区，对此应建立跨区域项目清单和协商机制，合理分担运营补贴与服务成本，依法依规探索合作园区收益分享。依托人口、岗位和客流监测，及时调整班次、服务与项目安排，提高公共投入使用效率。

（作者系首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院副院长、教授）

向自然资源资产要收益

高慧婷 李小勇

全国自然资源资产管理工作会议的最新消息显示，我国正构建全域覆盖的自然资源清查核算体系。此前印发的《关于完善自然资源资产管理制度体系的意见》提出，建立统一的收益管理制度，把各类资源收益纳入统一核算和报告。向自然资源资产要收益，既是把绿水青山转化为金山银山的重要抓手，也是让保护者获利、污染者付费、受益者补偿的制度安排。收益不是一次性变现，而是把资源变成长期经营的资产。

收益来自有偿使用，使用者按标准付费。权利整体出让可以分层设权，经营权可以按年出让，保护过程由下游付费。各地的实施路径不同，共同之处在于资源先有明确的权利主体和计价依据，收益才有着落。例如，江西九江整体出让八里湖等6个湖泊，出让之前6个湖泊1年收益约2000万元，资源组合后价值明显提升。又如，海南陵水把同一片海域按水面、水体、海床、底土分层设权出让，水面布设浮标、海床安置数据舱、底土铺设电缆，划出多层使用权、多份收益。

不过，要让资源成为资产，目前的问题在于权属、计量、价格这3个前提还没有真正厘清。

其一，权属边界未完全划清，权能也不完整。同一片林地或水域，调查界线和登记界线不一致，跨门类还有交叉重叠；部分资源的经营权不能单独流转，抵押、入股受限，权责落不到具体主体上。

其二，边界不清，计量就难以开展。生态产品价值核算方法、参数和标准不统一，各地核算结果相差悬殊，交易难以达成。算不出公认结果，收益就没有议价依据。

其三，算得出数，价格未必公允。出让底价编制中，修复、安置、管护费用往往没有足额计入；评估方法单一，缺少竞争定价。底价偏低，收益就难以足额收取。

确权登记，厘清权属边界。推动资源资产价值、收益、流转等方面协同推进，让资源可计量、可定价、可交易，收益可持续。

确认资产权属，明晰受益主体。坚守公有制底线，维护自然资源资产所有者权益。依法设立和保护自然资源资产使用权，推动自然资源资产所有权与使用权分离，建立和完善自然资源资产权利体系。统一确权登记，与国土调查成果衔接，把面积、界线、权属核准到具体地块，消除跨门类交叉重叠。划清中央与地方分级行使所有权的边界，所有者职责落到具体层级和机构。林地经营权、水面使用权、矿业权可以单独流转、抵押、入股，不必与所有权捆绑。

计量资产价值，夯实入账依据。在确权登记基础上清查资产，一并查清数量、质量、权属状况，形成可更新、可核对的台账。先核算实物量，后核算价值量，统一方法、参数、标准，同类资源按同一口径核算。将清查结果纳入国有自然资源资产管理报告，出让底价、生态补偿、干部考核等以此为依据。

打通资产收益，稳定收益来源。严守耕地和永久基本农田保护红线，强化生态保护红线底线约束，严格城镇开发边界管控。在此基础上，有偿使用应覆盖所有门类，不该有长期缺位的门类。将生态补偿的依据，从单一水质指标扩展到水量、碳汇、生物多样性，补偿强度与保护成效挂钩，上游护得好，下游付得多。组合供应、经营权出让、碳汇交易这些已经见效的做法，形成可复制规则。

推动资产流转，激活资本属性。根据国民经济和社会发展规划、国土空间规划，区分公益性、经营性资产，因地制宜、统筹谋划自然资源资产储备、配置、价值实现、收益管理等。培育生态产品交易市场，让经营性资源价格由竞价形成，规范指标、权益和碳汇交易，让愿意为生态付费的主体有明确交易对象，也让退出有通道。



亮剑伪科普

更多内容 扫码观看

线上健康科普方便大众生活，虚假营养师、网红大师也暗自滋生，借机非法牟利。对此，中央网信办“清朗”系列专项行动向冒用专业身份的伪科普亮剑。强化治理需打出“组合拳”，严查虚假认证账号，升级平台审核算法，公开打假典型案例，输出接地气的权威科普，净化网络生态。

墨海拾画 漫画

本版编辑 梁剑箫 原 洋

来稿邮箱 mzjjgc@163.com

深耕“三农”育青衿 扎根田野促振兴

——江西农业工程职业学院打造“三农”团青品牌育人纪实

初冬时节，走进江西农业工程职业学院，农耕文化长廊内，二十四节气主题作品错落排布；实践研学农场里，学子躬身劳作身影随处可见，“学农、爱农、兴农”的浓厚氛围浸润校园。作为扎根“中国药都”江西省樟树市的农业高职院校，学校对标乡村全面振兴战略，立足农业职教定位，2024年打造“三农”团青品牌，依托“薪农”团学讲堂、“神农”校园文化工坊、“农芒”社会实践课堂三大载体，构建“思想引领—文化浸润—实践赋能”三维协同育人闭环，引导青年学子把青春理想扎根赣鄱田野。

三维协同发力 构建全链条育人体系

“薪农”团学讲堂以思想铸魂为先，搭建“三农”政策、乡村振兴专题课程资源库，将学习成果纳入学分认证；组建“8090”青年讲师团常态化宣讲，扎实开展“青马工程”大学生骨干培训，开设乡村振兴特色团课。组织学员赴井冈山、兴国、于都等红色教育基地开展现场教学，结合清明、五四、国庆等节点开展红色主题教育，邀请思政专家、农技人员、先锋模范授课，筑牢青年兴农报国思想根基。

“神农”校园文化工坊深耕第二课堂，推动农耕文化传承创新。依托30个学生社团举办“神农杯”文化艺术节、农耕手工艺创作大赛，打造农耕文化长廊、二十四节气主题展；邀请非遗传承人进校园，开展草鞋编织、农耕剪纸、采茶炒茶体验活动，促进农耕非遗活态传承。以“挑战杯”、志愿服务项目大赛、微团课大赛为抓手，引导学生立足涉农专业挖掘创新选题，激发科创活力。

“农芒”社会实践课堂打通校园与田野的育人通道。学院与30余个村社、新时代文明实践站、童心港湾、敬老院共建实践基地，敬老慰问、无偿献血、生态护绿等志愿服务常态开展；樟树国际药交会、“赣超”足球赛等地方重大活动现场，处处可见青年志愿者身影。每年寒暑假，20余支“三下乡”“返家乡”队伍深入乡村，开展政策宣讲、科技支农、电商助农、反诈宣传，把课堂知识转化为助农实效。

红色寻根研学 讲好田埂上的成长课堂

品牌成色，要在社会实践中检验。今年暑假，“农芒”实践团队赴兴国县开展为期一周的田间研学，把思政课堂搬到田埂之上。

红色教育小组走进李佐玉将军旧居，梳理将军离休回乡带领乡亲通电、修路、发展种养产业的故事，将红色史料改编为微团课、舞台剧，探寻红色精神接续赋能乡村振兴的路径。关爱护苗小组走进江背镇水沟村小学，打造手工角、阅读角、运动区，送去学习和体育物资320余件，总价值逾1万元；开设普通话课堂，陪伴18名留守儿童练习发音，走访11户留守家庭，为2名特殊儿童上门送教。赋能振兴小组在埠头乡龙砂村走访28户村民，围绕普通话推广、乡村就业、移风易俗倾听群众心声，临别绘制乡村振兴主题墙绘，留下青春印记。

短短一周，青年实现蜕变：从红色故事倾听者转变为红色精神宣讲者，志愿服务跳出简单物资捐赠，转向暖心陪伴；调研不再局限于纸面问卷，以墙绘留下可视化成果。学子在乡土一线完成从“学农”到“懂农”、从“爱农”到“兴农”的成长进阶，这正是“农芒”课堂的育人内核。

品牌效应凸显 育人成果持续释放

经过持续培育打磨，“三农”团青品牌成为学院落实立德树人根本任务的鲜明标识，育人成效逐步显现。思想引领凝聚力持续增强，学院扎实推进“青马工程”，累计培育学员2000余名，大批学员成长为班级、学生会、社团骨干，越来越多青年主动投身“三农”事业，“学农、爱农、兴农”成为校园共识。校园文化软实力稳步提升，学生作品斩获江西省第十一届大学生艺术展演二等奖、合唱展演三等奖，连续3届拿下省青少年啦啦操、花样跳绳锦标赛第一名；“神农”工坊孵化的2个非遗项目获“挑战杯”省级三等奖。

实践育人影响力不断扩大，“农芒”实践队足迹遍布丰城、于都、瑞金、兴国等地，多次获评省级优秀实践团队，多名师生获评省级先进。在品牌感召下，一批毕业生主动奔赴基层涉农岗位，扎根乡村一线建功立业。

“三农”团青品牌已经成为学院团学育人的亮眼名片。学院团委将持续深化三大载体建设，拓展校地共建，孵化助农创业项目，推动农技服务常态化下沉乡村，引导更多青年知农爱农、强农兴农，为江西农业现代化、全面推进乡村振兴注入源源不断的青春动能。

（李培根 毛 姝）

·广告