粮食大事

农民售粮款不容拖欠

钱晚到一天，农民的心就悬着一天。售粮款能否及时兑付，看似小事，实则牵动着农民生计、种粮信心和市场秩序。随着多部新规落地实施，确保售粮款及时兑付有了制度保障。

当前秋粮收购进入高峰期，农民卖完粮，最关心的就是售粮款能否及时足额到账。钱晚到一天，农民的心就悬着一天。确保售粮款及时兑付，让农民不再拿着“白条”辛苦追讨售粮款，是粮食收购工作必须守住的底线。

售粮款能否及时兑付，看似小事，实则牵动着农民生计、种粮信心和市场秩序。农民种粮需提前垫付种子、化肥、农药、机耕费等资金，售粮款是农民一年辛劳的回款，也是下一季生产的启动资金。如果不能及时兑付，不仅影响农资购买，还可能影响孩子学费、老人药费等家庭开支。从更深一层看，粮卖了、钱拿不到，农民种粮信心受挫，可能影响粮食安全。从市场秩序看，部分收购者以“资金周转困难”等为由拖欠售粮款，实质是用农民的售粮款做无息周转，守规矩、现款结算的收购者反而因资金占用成本高处于劣势，扰乱了公平有序的粮食收购市场秩序。

拖欠售粮款曾是粮食收购环节的顽疾，有的农户拿到的“白条”甚至成了兑换不了的废纸。经过多年治理，政策性收储环节基本能做到及时兑付，但市场化收购中仍存在个案，主要集中在中小粮企和粮食经纪人身上。拖欠原因主要有：企业自身经营不善、资金链断裂，将风险转嫁给农民；内部管理混乱，漏登漏记，致使售粮款迟迟未到账；农民售粮习惯依赖口头承诺与熟人关系，不签合同、不打欠条，一旦收购主体失信或发生意外，售粮款无法追讨。

拖欠售粮款本质是收购方将经营风险转嫁给农民。随着《农民售粮款兑付管理办法》《粮食流通行政执法办法》《粮食经营台账管理办法》等新规落地实施，确保售粮款及时兑付有了制度保障。《农民售粮款兑付管理办法》明确兑付时限：政策性粮食收购“一手钱、一手粮”，24小时内兑付到位；如遇支付系统技术故障等特殊情况，须告知售粮者，最长不超过3个工作日。政策性粮食之外的收购原则上当场结清，如遇特殊情况，需征得售粮者同意，可以书面或口头形式约定兑付期限，但要限期兑付，一般不超过7个工作日。《粮食流通行政执法办法》明确，粮食收购企业或收购者未按照有关规定支付售粮款被举报，或时间超过规定支付期限30日且涉及金额3000元以上，监管部门应立案调查。《粮食经营台账管理办法》则要求每一笔粮食交易登记留痕、有账可查，推动粮食交易从“信任交易”向凭证交易转型。三项新规环环相扣，共同织密保障农民售粮款及时兑付的制度之网。

这些新规落地，关键在执行。从目前看，这些新规在施行过程中仍面临难点。其一，粮食经纪人流动性强、经营不规范、资金实力参差不齐，新规想要覆盖这一群体并真正落地，难度较大。其二，农民议价能力弱，当收购方提出“现在没钱、过几天给”的条件时，农民往往缺乏拒绝的勇气，容易“自愿”接受延期。其三，执行效果存在地区差异，监管力量薄弱的地区，拖欠售粮款现象大概率能被压制，彻底消失却不易。可见，制度设计再严密，也需打通落地“最后一公里”，让监管触角延伸到每一个收购主体、每一笔交易，把制度优势转化为治理效能。

新规虽然为售粮款及时兑付撑起了制度之伞，但要遮风挡雨，还需监管持续发力、服务及时跟上、农民自觉维权。有关部门应加强监管，对于那些以各种借口试探底线、变相拖欠的行为，发现一起、严查一起，让“铁拳”打到痛处。也要看到，绝大多数粮食收购方并非故意坑农，部分收购方确实面临资金压力。应进一步优化收购环节的信贷支持，让守法经营者不为资金所困，从根本上减少拖欠的动机。售粮农民应增强维权意识，坚持一手交钱、一手交粮；若收购方不能及时兑付，务必留好收购凭证，一旦逾期不付，就要拿起法律武器维权。

农民售粮款不容拖欠。只有做到“粮出手、钱到账”，农民才能安心种粮、放心售粮。



从“送文化”转向“种文化”

马维维

近段时间，多地积极探索文化产业特派员制度。一批文创策划、非遗传承、文旅运营等专业人才下沉乡村，把创意、资源带到田间地头。一批沉睡的古代村落、非遗技艺、乡土物产被激活。特派员从“送文化”转向“种文化”，打通文化产业赋能乡村振兴的关键环节，为乡村产业提质、群众增收开辟出新路径。

《文化和旅游发展“十五五”规划》提出，探索文化产业特派员制度。近年来中央一号文件持续部署文化产业赋能乡村振兴工作，鼓励推动农文旅融合发展。政策导向清晰，多地积极探索，通过建机制、选人才、落项目等措施，以文化特派员机制激活乡村文化资源，使其转化为特色产业发展优势。

从多地实践来看，推动文化产业特派员制度，关键在于精准选派人才、因地制宜转化、长效培育赋能，这样可有效推动外部专业力量与乡村本土资源深度融合，避免派驻流于形式、项目昙花一现。

精准匹配夯实派驻基础。乡村资源类型各不相同，人才需求也存在差异，不能简单“派而不管”。立足各村资源禀赋差异，精准选派文旅策划、新媒体运营、非遗传承专业人才结对帮扶。如温州苍南县18名特派员“一对一”驻村服务，量身打造特色项目，带动乡村增收800余万元。

因地制宜提升赋能质效。文化赋能切忌照搬模板、千村一面，要立足本土文脉做好差异化开发。如文化特派员在福建浦城依托万亩稻田资源与当地村民共同打造农耕艺术景观，在浙江诸暨助力乡村古建筑保护，在河南光山结合本土农产品打造特色文创品牌。各地应注重立足本土文脉做创意转化，有效破解乡村文旅同质化发展难题。

健全机制厚植“造血”根基。特派员不是短期项目过客，关键在于培育本土队伍、完善利益联结。如不少地方特派员在落地文旅项目的同时，常态化开展技艺培训、人才培育，挖掘本土民间文艺人才，搭建村民参与运营、利益共享的发展机制，推动乡村发展从外部“输血”转为自主“造血”。

文化兴则乡村兴，产业盛则乡村盛。用好文化产业特派员机制，持续深挖乡土文化底蕴，推动文化创意与乡村资源深度融合，定能持续释放乡土文化经济价值、社会价值，为文化产业赋能乡村全面振兴注入源源不断力量。



张博森作（中国经济网供图）

漫评

□ 时 锋

助农怎能以浪费博流量？

[illegible]苹果，鲜果随意丢在泥地里。此类操作打着助农旗号，行浪费之实，令人痛心。

每一份果实都承载着耕种、管护、采摘的辛劳，无端损毁不仅带来直接经济损失，也抬高了农产品流通的隐性成本。

助农直播是拓宽农产品销路、拉近产销距离的有益渠道，正常取样展示果品品质本在情理之中，但展示不能异化为刻意制造视觉冲击，更不能成为糟蹋农产品的挡箭牌。果园是农户的生计所在，为制造看点随意切果弃果，既造成浪费，也消耗大众对助农的善意。

真正的助农，是善待每一份收成，让果实转化为收益，主播应当守住底线，摒弃以浪费博眼球的套路；平台也要加强引导约束，完善内容审核，对这类不良直播行为及时预警处置。

扫码发表内容

管好水资源需提高治理效能

刘志松

水资源难管，难在水是流动的公共资源。河流不分省界，不按行政区划分配，随丰枯涨落，但流域却是一个整体，每一段河道，都需要同时算好生活、生产、生态三本账。

水利部最新发布的消息显示，《水资源调度管理办法》（以下简称《办法》）施行以来，水利部先后发布3批开展水资源调度的跨省江河流域名录，将已批复水量分配方案的94条跨省江河全部纳入名录管理。

过去很长一段时间，流域管理是分段负责，上游忙着蓄水，中游盯着灌溉，下游考虑排放，各自算各自的账，水资源管理难以打通“最后一公里”。许多河道一度“有河皆干、有水皆污”，生态流量靠自觉，跨区调水靠协商。破解这一困局，不能只靠修坝引水，更要靠规则重构。

《办法》集中解决了三件事。把水量分配方案从纸面指标转为年、季、月、旬的调度计划；把生态流量从倡导性要求固化为断面管控的硬约束；把流域机构、省级水行政主管部门、调水工程运营方纳入同一条权责链。实现了总量可控、时段可排、断面可测、责任可追。以前调度是“旱了再谈、涝了再拦”的应激行为，现在调度成了按季按时照单配置运行的公共治理过程。

更进一步看，随着国家水网骨干工程加快推进，省市县水网逐步有序衔接，水资源配置的重心也从过去的“引得进”转变为如今的“流得动、蓄得住、配得准”。2025年汉江秋汛，丹江口水库精准拦洪127亿立方米，同时为中线储备了近300亿立方米战略水源；同年夏伏旱，东平湖跨流域向淮河南四河已建成“四纵一横多点”的水资源配置工程体系，引绰济辽工程打通了绰尔河至西辽河的洪水资源调配通道。当前，随着各项工程不断实现联网，亟待形成一套统一指挥系统和协同机制，否则随着工程越来越多，局部冗余与整体短缺的矛盾就容易出现。

面向“十五五”，调度制度的框架已经搭建起来，提高治理效能，关键要处理好三方面关系。

处理好统一调度与地方弹性的关系。国家、流域、省三级制度要衔接，但不能把调度做成自上而下的指令。应细化流域调度条例、跨区调水合同、生态流量追责细则，把刚性约束落到断面、时段、责任人。同时保留省级在丰枯窗口期的相机决策空间，让调度既有法度，也有弹性。

处理好政府调控与市场配置的关系。生态补水不能只靠行政推动。需把横向生态补偿从“水质补偿”拓展到“水量补偿”，让放水方按生态水量受偿。把用水权交易、节水激励嵌进年度调度计划，使保水者有利、节水者有市。水资源配置要由政府定边界、市场优效率、制度保公平。

处理好工程效能与系统韧性的关系。水网不是坝和管道的简单叠加，而是复杂适应系统。要加快国家水网调度中心、大数据中心和流域分中心建设，打通省级与流域的信息壁垒、指令链条；在防洪、供水、灌溉、生态多目标中建立动态权重，避免单一目标挤压系统安全。特别要提升旱涝急转情况下目标切换的能力。

锻造电子信息制造业新韧性

张 帅

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，不仅能够有效稳定工业经济增长，更是推动实体经济与数字经济深度融合、培育壮大新质生产力的核心引擎。数据显示，今年前三季度，规模以上电子信息制造业增加值同比增长15.8%，增速较去年同期高4.9个百分点，展现出强劲的增长韧性。

当前，我国电子信息制造业高质量发展呈现出若干鲜明特征。

一是量质齐头并进。产业不仅保持了可观的增速，更在效益和结构上持续优化。2025年利润总额19.5%的高增长，远超营收增速，表明企业盈利能力和附加值提升显著。

二是韧性活力增强。得益于庞大的内需市场、完整的产业链配套以及持续的技术创新，产业抵御外部风险的能力增强，出口在复杂环境中保持平稳，集成电路出口更是增长显著。

三是区域协同向好。产业发展不再局限于传统沿海重镇，而是初步形成了“大城市引领、县域突围”的全国性网络。例如，深圳、广州、上海等依托强大的科研资源、人才储备和产业基础，成为高端制造的引领者。一些农业大县转型为“产业园区”。这种基于比较优势的差异化、特色化发展，优化了全国产业空间布局，使产业根基更扎实，也促进了区域协调发展。

放眼全球，各国电子信息制造业竞争策略各有侧重。美国凭借其在高端芯片设计及核心装备领域的长期积累，力图维持技术霸权。欧盟更加注重规则制定与数字主权，通过《欧洲芯片法案》等政策强化本土供应链。韩国则在存储芯片、显示面板等特定领域具有较强竞争力。相较之下，我国电子信息制造业拥有世界最大的单一消费市场和最为完整的工业体系，这为电子信息产品提供了从创新孵化、快速迭代到规模应用的完整闭环。

在看到成绩的同时，应清醒认识到锻造电子信息制造业新韧性仍面临诸多挑战。在高端通用芯片、高端半导体制造设备与材料、工业设计软件等基础领域，我国对外依存度依然较高。原始创新能力、基础研究投入与产业需求的结合仍需加强。光伏、锂电池等领域尚存产能结构性过剩和“内卷式”低价竞争问题。部分中小企业面临“不敢转、不会转、没钱转”的数字化转型困境。数据要素的价值释放尚处于起步阶段，数据安全与隐私保护体系亟待完善。

面向未来，锻造电子信息制造业新韧性，需坚持系统观念，聚焦关键环节，实施精准策略。

打好关键核心技术攻坚战。持续加大基础研究和应用基础研究投入，完善“揭榜挂帅”等机制，瞄准高端芯片、核心装备、工业软件等紧迫短板，组织产学研联合攻关。重视创新生态建设，加强知识产权保护与布局，鼓励专利开源与协同，形成可持续的技术突破能力。

优化产业布局与治理。综合整治“内卷式”低价竞争，引导光伏、锂电池等行业健康有序发展。科学指导地方产业布局，推动进一步形成各具特色、优势互补的产业集群。发挥“链主”企业带动作用，构建大中小企业融通发展的协作体系。

释放数据要素价值。针对中小企业痛点，提供“小快轻准”的解决方案和财税金融支持。加快构建行业数据基础制度体系，促进数据合规高效流通使用。强化人工智能、先进计算对研发设计、生产制造、供应链管理等全链条的赋能深度。

粮洞见

杨 果

食为政首，粮安天下。一碗米饭的软糯、一屉馒头的筋道、一桶食用油的清亮，一头连着广袤田野的春耕秋收，一头牵着千家万户的一日三餐。眼下正值秋粮集中上市，五常新米、河套面粉、吉林鲜食玉米等一批优质粮油新品陆续走进千家万户，端上百姓餐桌。随着人民生活水平的提高，城乡居民食物消费结构不断升级，粮油消费正从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得营养健康”，粮油产业也随之开启一场从“产得出”向“产得对、卖得顺”的结构性调整。这场调整的关键，不在于田里多打几斤粮，而在于促进适销对路、优质优价。

从凭票定量的温饱供给，到琳琅满目、按需挑选的品质消费，我国粮油购销经历了从统购统销到全面市场化的深刻转变。如今我国粮食等重要农产品连年丰收、供给丰富、市场平稳、储备充足，2025年全国粮食总产量达14297.5亿斤，继续稳定在1.4万亿斤以上，人均粮食占有量超过500公斤。人们不再只为填饱肚子挑选米面油，转而在香气、口感、营养上细细甄别，精细主食、特色杂粮、多元油料层出不穷，粮食产销格局持续优化。东北优质粳稻经北粮南运直达南方商超，河套高筋小麦以订单模式直供加工企业，渝东南武陵山区高山茶油通过电商直播销往全国，黄淮海产区的高油酸花生就地压榨为健康食用油，产区与市场的双向奔赴，既让好粮卖出好价，也让百姓餐桌的品质供给更有保障。

要注意的是，总量充裕不等于结构适配。一些地方依旧延续单纯盯着产量指标的惯性，对低GI杂粮面粉、冷榨油料、富硒米等细分需求响应迟缓。小农户种田多凭往年行情、邻里经验，很难跟上城市消费市场不断更新的品质标准。一边是加工企业四处寻找不到稳定适配的专用原料，一边是农户守着丰收的粮食发愁销路，粮油产销链条上的堵点，逐渐成为制约粮油产业高质量发展的突出问题。如何在守牢国家粮食安全底线的前提下，推动粮食品种培优和品质提升，促进适销对路、优质优价，是粮油产业转型升级必须答好的考题。

粮油产业季节性强、生产周期长，一粒种子从落地到入仓要历经耕、种、管、收、烘、储、加、销全链条，一个品种从选育到推广往往要耗时10年左右。而餐桌口味一个季度就可能变，产需错配的矛盾由此而生。推进粮油产业产需衔接，不是简单要求生产端单向迁就市场，更不能把市场波动风险转嫁给种粮农户，而是要建立健全以需定产、产需互动的长效机制，推动品种选育、品质管控贴合真实市场需求，把供需适配作为产业升级的落脚点。重点要破解三个难题。

着力破解信息壁垒，推动需求信号直达田间。搭建贯通消费端、流通端、加工端与种植端的一体化产销对接平台，持续捕捉市场对优质专用品种、绿色产品和精深加工产品的细分需求，把抽象的消费偏好转化为可落地的品种标准、品质指标。常态化举办产销对接会、订单洽谈会，用订单锚定种植方向，因地制宜发展优质专用粮油，让田间生产紧跟餐桌需求变化，从源头化解“滞销”与“紧缺”并存的供需错配。

着力破解供给滞后，推动供给体系迭代升级。立足各地资源禀赋优化粮油供给结构，引导加工主体跳出单纯磨粉、榨油的初级加工路径，围绕烘焙制作、轻食代餐、老年膳食、家庭简餐等多元消费场景，开发专用化、功能化、便捷化粮油产品。补上粮食物流仓储、运输、装卸、加工等基础设施配套短板，按市场需求分等定级、分仓储存、分类加工，推进优粮优产、优购、优储、优加、优销，让产区好粮转化为市场认可的好产品，破解消费者“寻好物难”、生产者“优粮难有优价”的双重困境。

着力破解流通堵点，推动产销链路双向贯通。支持商超、食品加工企业前置对接生产基地，提前锁定品种、品质、收购价格，推广“订单农业+保险”，给种植主体吃下稳定销路的“定心丸”，缓解农户“丰产不丰收”的后顾之忧。畅通电商直播、产地直供、社区配送等短链渠道，压缩中间流转环节，做强区域粮油公共品牌，完善全流程质量溯源体系，形成消费牵引生产、生产滋养消费的正向循环。

（作者系重庆社会科学院研究员）

本版编辑 梁剑箫 刘 莉 来稿邮箱 mzjjgc@163.com