经济日报

赓续长征精神 奋进复兴征程

□ 本报记者 吴秉泽 钟子琦 栾沐锌

转折之地谱写新篇

贵州省遵义市是中国革命的转折之地。91年前，中央红军长征途经遵义时，中共中央政治局召开扩大会议，集中解决了当时具有决定意义的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委，事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段，把红色基因深深熔铸在黔北大地上。如今的遵义，红色基因融入血脉，产业持续向新向优，高质量发展之路越走越宽、越走越实。

红色家底“活”起来

遵义会议会址位于遵义红花岗区子尹路96号——依托这座红色地标，91年前的烽火往事，被讲成了耳熟能详的身边故事。

27岁的遵义会议纪念馆专职讲解员古翊雪，是土生土长的遵义姑娘，毕业后成了专职讲解员。一次讲解通常需要1个小时，要熟练掌握上万字的讲解词。“希望把这里的故事讲给更多人听，让革命先烈永远被记住。”古翊雪说。

在遵义，传承红色文化还要发挥场馆之外的“编外”宣讲力量。孔霞就是其中的代表，她的祖父孔宪权是遵义会议纪念馆首任馆长。为了把故事讲准、讲活，她曾多次重走长征路，努力留住红军长征在遵义的记忆。

从2017年起，遵义教育部门和遵义会议纪念馆联合实施“小小红色宣讲员”培育计划。遴选有热情的中小学生进行系统授课培训，通过考核后在场馆义务上岗。寒暑假期间，“小小红色宣讲员”为来自全国各地的游客提供义务讲解，年均服务数万人次。如今活跃在全市红色场馆的“小小红色宣讲员”已超过2000人，成为遵义红色教育最具活力的一张名片。

工业老城“智”起来

走进贵州航鹏新材料科技有限公司生产车间，铸造成形、反复淬火、精密切削……一道道工序流转，滚烫的铝液在这里变成一只只款式新颖的汽车轮毂。

在遵义播州区铝及铝加工产业园，从铝土矿、氧化铝、电解铝到精深加工、再生铝循环利用，上下游环节环环相扣：上游出槽的铝液经专用通道直送下游车间，不出园区即可铸成轮毂等产品，赤泥、铝灰等固废同步进入综合利用体系。2025年，园区实现总产值174.83亿元，占播州区规上工业总产值的六成多。

近年来，遵义立足资源禀赋，大力实施“富矿精开”战略，工业加快从“卖原矿”向“卖高附加值产品”转变，资源优势一步步成为产业优势。

产业链要往深处走，智能化改造是关键。走进遵义铝业股份有限公司电解车间，槽电压、电解质温度等20余项参数在操控大屏上有序滚动。研发工程师吉露告诉记者，公司拥有国内首个电解铝复杂体系动态优化预测大模型，每天早上7点模型自动分析槽控数据。以前全靠老工人凭经验巡检调参，调控指令操作滞后两三个小时是常事。现在人工智能自动算、自动调，生产参数误差控制在0.2以内。

从制造到智造，从经验到数据，遵义目前正加快实施《遵义市产业转型发展三年攻坚行动方案（2026—2028年）》，全面推进规上企业智改数转，力争到2028年规上工业企业数字化研发设计工具普及率达84.5%，规上工业企业关键工序数控化率达71%。

山乡人气旺起来

看独竹漂凌波而行，观打铁花漫天流金，走进染坊触摸传统手艺的温度……在遵义播州区尚嵇镇乌江寨，黔北传统村落风貌与多彩非物质文化遗产保存完好，游客徜徉山水之间，沉浸式感受地方文化的独特魅力。

留客的核心是不仅有好风景，更有新玩法。负责乌江寨景区运营的贵州贵耀旅游开发投资有限公司董事长陈羿介绍，乌江寨目前常态化开放180余个业态，让游客从“打卡看风景”到“深度品文化、沉浸式住下来”。

同时，遵义推动乌江寨联合茶山关、桃子台红军抢渡乌江遗址，打造“红色研学+生态观光”旅游线路，推出联票产品与一日、两日游线路——在乌江寨看完非遗展演、体验完民俗项目，顺路就能探访当年红军强渡乌江的天险遗址，“红+绿+民俗”的串联，让游客从单点打卡变成多日停留。

遵义还积极构建全域“红+绿+民俗”联动旅游生态圈，形成了核心场馆沉浸体验、长征遗址连线游览、红绿融合休闲度假的多元化格局，让游客看得见美景、品得到文化、体验得到烟火温情，红色资源真正“活”起来、“火”起来，成为驱动全域文旅高质量发展的强劲引擎。2025年，该市红色旅游景区接待游客2873.5万人次。



近日，甘肃省张掖市肃南裕固族自治县马蹄藏族乡药草村迎来暴雪，当地组织机械设备开展除雪保畅作业，保障牧区道路安全畅通和群众平安出行。

杨永伟摄（中经视觉）

民生谈

赛事与出行不“二选一”

近日，2026喀什马拉松鸣枪开跑。当地不实行赛道全线刚性封闭，在赛道沿线人员集中过街路口设置“钟摆式”过街通道。在执勤警力引导下，过街群众可以利用参赛选手通行间隙，分批横穿赛道。

这不是喀什马拉松的首创。此前，银川马拉松、延安新区马拉松、清远马拉松都采取了“钟摆式过马路”的方式，实现了赛道封闭却不碍出行。前不久，杭州马拉松还创新采取了一种“气泡式”过街方式，保障市民安全通过赛道。

曾经，不少城市举办大型赛事，往往习惯于“一封了之”：赛道长时间管控，车辆和居民无奈绕行，邻近商户正常经营也受影响。如今，越来越多城市开始跳出赛事和出行“二选一”的思路，在赛道管控中为群众出行留出更多灵活空间，让赛事激情与烟火日常共生共存，值得肯定。

从这些灵活的过街方式里，最直观的是城市管理思路的转变。过去的管理思路，大多是优先保障赛事安全，城市日常通行要为其让路。但赛道之外，还有大量要上班的、要接送孩子的、要送外卖的普通人，他们的日常出行需求也应得到保障。城市治理理念开始将城市运行纳入赛事方案统筹考虑，这正是以人为本的城市管理理念的生动体现。

理念的落地，靠的是精细化的执行能力。新型过街方式看着简单，实操却复杂得多。选择哪个街口动态放行，需要提前摸排沿线过街需求，科学选定点位；安排多少人力，怎么做好配合，什么时间放行，需要实时研判人流、预判选手密度，把准时间窗口。让过街更顺畅安全，离不开警力、志愿者、裁判和技术手段的密切配合，这正是城市精细化管理所需要的能力。

孟飞

二选一

当然，便民不能以牺牲赛事秩序、行人安全为代价，无论是哪种过街方式，都要建立在严密的秩序和组织安排之上，不能想当然地“创新”。这也提醒各地，思路是好的，但创新不能照搬照抄，要结合当地道路条件、人流规模、赛道排布，因地制宜，不盲目跟风，做好风险预判，把好事办稳、办好。

这种带着温度的城市治理新思路，不止于马拉松赛事，还可以延伸到城市管理的方方面面。城市最好的模样，不是为了一场赛事、活动按下暂停键，而是让赛事融入城市肌理，让普通人共享盛会。

辽宁葫芦岛政务服务暖民心

本报沈阳11月24日讯（记者孙潜彤）近年来，辽宁省葫芦岛市持续深化制度改革、推进流程创新，依托“十五个优质办”举措提升政务服务水平。今年已累计为群众减少跑腿120万次，47个“高效办成一件事”国家级重点事项上线运行，办件量达32.3万件。近日，该市又正式推出“如意办”政务服务品牌，进一步提高为民办事质效。

畅通诉求入口，接诉即办提速增效。葫芦岛市数据和政务服务局局长吴欣宝介绍，12345政务服务热线平台话务员增加到120名，全天候轮值接线，保障电话一次接通率在95%以上，漏接电话及时回拨。同时，引入辽宁首创推出的民心智能体大模型，对诉求进行智能分析、智能分转，精准识别、高效派单，工单派转时长压缩15%。

统一办理标准，细化服务场景。葫芦岛市明确“同事同标”，推动相同事项按相同标准办理，市级“同事同标”一致率达100%。

数据共享打通堵点，流程再造减少材料。葫芦岛市持续推进公共数据“一本账”管理，完成全市12230条存量目录线下全面治理，累计对接各级各类系统80余个，汇聚各类公共数据上亿条。

健全闭环督导机制，以群众满意度检验服务成效。葫芦岛市建立“每日研判、定期晾晒、常态督导”机制。干部下访、督导下行，现场校验办事结果逐渐成为常态。该市组建5支专项校验组，走进社区居民楼和乡村田间地头回访复核，逐件上门校验工单办结真实情况。大力纠治弄虚作假，曝光办理不力的典型案件，靶向整改服务短板。在当地，一条政务服务热线，逐渐叫响一个服务品牌，筑起厚植为民情怀的“连心桥”。

问答

投资金条为何受热捧

问：近期，黄金价格走势持续引人关注。近日，伦敦现货黄金盘中下探到每盎司3700美元附近，较年内高点明显回落。与此同时，“金价下跌为何金店反而没货可卖”等话题引发热议，多地金店的投资金条出现脱销情况。今年金价为何回落？本轮购金需求有何不同？

答：本轮金价下跌，是多重因素共同作用的结果。首要变量来自美联储，其政策取向自三季度起转为收紧，受此影响，近期金价加速下行。其次中东地缘冲突推高油价，美国面临的输入型通胀压力抬升，强化了美联储加息预期，进一步对金价形成压制。最后在交易层面，今年年初金价位于高位，大量投资者获利了结；美股科技股股价回调，部分机构也采取抛售黄金方式来缓解流动性压力。

现货供给紧张

记者了解到，当前部分线下门店30克以下投资金条仍处于售罄状态，线上20克至200克多个规格也一度无货。目前黄金零售市场整体处于现货供给紧张的状态，热门规格金条货源不稳定，缺货情况仍在持续。

投资金条紧俏，原因在于部分投资金条报价一度跌到800多元一克，与金饰相比，价差感强烈。此外，5克、10克、20克的轻克重门槛低，再赶上促销节点与年末备货，购买力在短时间内涌向同一批规格。从供给端来看，大多商家按订单小批量补进，没有因为价格下跌就成倍放大库存，也导致了目前市场上暂时货源紧缺的情况。

金条金饰价格分化

本轮行情呈现明显分化特征，投资金条迎来投资者集中配置，金饰板块仅局部婚嫁刚需有所支撑，全国首饰消费整体走弱。

世界黄金协会调研显示，偏好10克以下轻克重产品的零售商占比，较去年有所提升。整体来看，买金正在被更多人当作资产配置选项，购金的金融需求显著抬升。不过，黄金价格波动较大，消费者还需结合自身实际需求与风险承受能力理性购买，不必盲目跟风。

（文/本报记者 翟子豪）

更多报道请扫二维码

扎实推进非物质文化遗产系统性保护

林继富

《文化遗产保护传承“十五五”规划》（以下简称《规划》）提出我国到2030年“文化遗产大保护格局基本形成”的目标。“大保护格局”意味着将物质文化遗产、非物质文化遗产（以下简称“非遗”），以及历史文化名城、街区、村镇和传统村落等所有类型的文化遗产纳入系统性保护和统一监管，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，展现文化遗产的真实存续状态，推动文化遗产保护传承更好融入人民生活，建设社会主义文化强国。那么，如何在文化遗产大保护格局中有效有力推进非遗系统性保护？

一、在大遗产观中定位非遗系统性保护

非遗是文化遗产的重要组成部分，《规划》提出，促进物质文化遗产和非物质文化遗产协同保护，明确非遗与其他类型文化遗产的关系；在物质文化遗产、文物和名城名镇名村、国家文化公园建设保护中纳入非遗的内容，同时专门设置了“扎实做好非物质文化遗产保护传承”的条目和专栏。这些既表明非遗是大遗产体系的有机组成，亦定位了非遗系统性保护的基本格局。大遗产观将不同类型的文化遗产视为不可分割的统一体，注重它们之间相互依存、彼此交融的关系。非遗保护如果仅着眼于非遗自身的要素是不充分的，也无法彰显非遗的传统性和生活性具有的社会发展逻辑。

非遗是各族人民的生活实践和文化传统，其生活性决定非遗保护的活态性、情感性，决定非遗与其他类型文化遗产的共生性、关联性。非遗的传统性源自交往交流交融的社会历史和时代生活，包括非遗项目之间、非遗与其他类型文化遗产之间、非遗与自然文化生态之间，这就需要在非遗保护过程中进行整体性、系统性观照，实施统筹非遗、主体、生态等完整体系的保护措施。不仅如此，相较于其他类型的文化遗产，非遗的涉及面更广、渗透力更强，其与物质文化遗产关系紧密，非遗元素也是农业文化遗产、红色文化遗产、线路遗产等不可或缺的部分。“推动文物修缮与非遗技艺相结合”“鼓励博物馆结合实际开设城市历史与民俗专题展览，与非遗联动展陈”等建设方向，鲜明体现为，在保护其他类型的文化遗产时，若不注重其中活跃的非遗及其元素，就会丢失其承载的文化意涵和遗产价值，就无法实现系统科学的保护传承。因此，在文化遗产大保护格局中，非遗的系统性保护不仅指涉非遗自身，而且关涉与之相关的其他类型的文化遗产，以及有助于文化遗产可持续发展的生活和文化，它们共生共存共融，是“谁也离不开谁”的文化遗产保护共同体。

二、在生活实践中构建非遗保护传承体系

非遗系统性保护离不开以人为核心的生活化保护，无论是过去还是现在，非遗是各族人民的生活方式和生活实践的本质没有改变。然而，时代在发展，生活在变迁，非遗自然发生相应变化，这就要求非遗保护不仅指向传统的遗产保护，而且需要深化面向当下的保护体制机制建设。《规划》明确，“完善保护传承体系”，包括实施非遗记录工程和完善档案制度，健全非遗代表性项目名录动态调整机制和非遗代表性传承人名录体系，加强对急需保护非遗项目的扶持传承，加强代表性传承人梯队建设等，充分凸显非遗系统性保护理念，实现非遗保存保护、活态传承，全面提升非遗传承活力、传播能力，弘扬中华优秀传统文化，赓续中华文脉。

为提高非遗保护传承水平，《规划》针对不同门类的非遗，强调分类保护的差别化方略，推进传统节日、传统工艺传承振兴，研究民间文学、民俗等的保护措施，丰富传统音乐、传统舞蹈、传统体育类非遗实践形式，推动传统医药高品质传承等，科学遵循不同门类非遗的生活属性和文化特征，精准施策，促进非遗保护传承优化升级，不断满足人民群众生产生活新需求、新期盼。

非遗传承离不开自然环境和文化生态，离不开其他类型文化遗产共同构成的生活谱系。《规划》提出文化生态保护区建设扩容提升工程，聚焦文化遗产的真实性、完整性，统筹推进与非遗相关的整体风貌治理、人居环境改善和公共服务设施提升等，对于非遗所依托的村落、街巷、戏台、祠堂、园林等文化空间，以及行政区划历史文化、地名文化遗产等进行整体性保护。将非遗内容贯穿国民教育始终，推动非遗生活资源转化为优质教育资源，采取传统传承和现代教育相结合的方式，开展传承实践活动，在生活实践中构建非遗高质量的保护传承体系。

三、在时代发展中激发非遗传承创新活力

非遗是历史的创造，也是时代的生活，是活着的传统。《规划》明确，“探索非遗当代表达新方式、合理利用新形式，培育传承体验新场景”，这是激发非遗传承创新活力的路径和方向，在创造性转化、创新性发展中系统挖掘和合理利用非遗资源，形成发展优势，助力美丽乡村建设和城乡融合发展。推进非遗工坊提质增效，培育非遗产品新消费群体，把非遗技艺变成现代人想要用、用得上、必须用的日常生活用品。无论是物质产品消费，还是精神文化享用；无论是“非遗茶空间”“非遗创艺坊”等新场景，还是乡村、城镇公共文化空间，人民群众均能遇见非遗、参与非遗、欣赏非遗和享受非遗，持续拓展非遗主题沉浸式消费场景。依托不同类型的场景创新培育非遗特色品牌，赋能农文旅深度融合发展。在传统传承和生活新场景、新内容、新表达中，系统提升非遗融入日常生活的广度与深度，增强各族人民的文化自觉和文化认同。这些实践举措标志着我国非遗保护传承朝着更加生活化、更具开放性和更富创造力的生态体系发展，助推非遗全面融入现代生活，推动社会经济发展。

《规划》提出实施历史文化名城、街区、村镇保护提升工程，建立以居民为主体的保护机制，推进传统村落特色保护区建设，发挥村规民约作用，因地制宜活化利用非遗，助益社会和谐、乡风文明，这是非遗自带的能量，也是非遗发展的动力，成为从生活立场上激发非遗创新创造活力的锚点和进路。

非遗是共创共享的传统，是活跃在生活里的文明载体，其蕴含的和合团结、向善求美、家国一体的中华文化基因正以崭新形式与时代表达让各族人民在日用不觉中涵养文化自信，在情感共鸣中凝聚价值共识。要立足文化遗产大保护格局，推进非遗系统性保护，向世界讲好中国非遗保护传承与创新发展的动人故事。

（作者系中央民族大学民族学与社会学学院教授）

本版编辑 林紫晓 丁 鑫