科创之声

用制度铲除学术造假生长土壤

近日，两条与论文发表有关的消息引发大众关注。

一条消息是论文造假。一篇医学论文中，湖南（Hunan）省被拼成人类（Human）省，配图上小鼠肿瘤组织酷似火锅虾滑、标尺的1厘米有12毫米刻度。荒诞细节被网友扒出后，迅速引爆舆论。这篇疑似由AI生成的错漏百出的论文，资金来源还标注了国家自然科学基金。

另一条消息是新规发布。国家自然科学基金委员会印发《国家自然科学基金项目资金违规行为调查处理办法》，并配套制定《国家自然科学基金项目资金违规行为清单》，新规将自2027年1月1日起正式实施。其中，与论文发表直接相关的多项费用——论文润色费、预警及黑名单期刊版面费等被明确列入违规清单，严禁报销。

近年来，AI生图、批量图片处理工具普及，给科研造假带来了新手段。过去论文手搓时代，图片造假还只是简单修改图片、拼接或修改实验结果。现在AI功能强大，已经可以无中生有，直接生成虚假照片，低成本大批量炮制出看似规范的论文。“虾滑肿瘤”“1厘米有12毫米”这类离谱配图，正是AI时代学术造假新形态的缩影。与此同时，学术发表链条上的灰色产业链长期存在：付费论文润色，第三方代改代发，部分期刊花钱就能发稿。

国家自然科学基金新规直击发表链条的关键痛点，是制度堵漏的重要一步。过去，部分单位对论文相关经费界定模糊，论文润色服务费、预警及黑名单期刊版面费混在正常科研经费中报销。新规将这些费用明确列为违规，从资金源头切断灰色链条的“供血”路径，防范学术不端行为。

当然，要真正铲除“虾滑肿瘤”式造假的生长土壤，仅靠经费监管的后端堵漏远远不够，还需构建覆盖事前、事中、事后的全链条科研诚信制度体系。

事前环节，继续改革科研评价体系十分必要。近年来我国医学领域论文违规、撤稿事件频发，临床医生职称晋升绑定论文发表的评审制度是重要诱因。从国际实践来看，发达国家普遍建立分类评价、多元考核的临床医生晋升体系，论文并非硬性门槛。破除“唯论文”，需要建立以创新价值、实际贡献为导向的评价体系，区分临床型与科研型人才，让临床医生可以凭临床能力、教学水平、行业贡献获得职称晋升，避免“一刀切”。

事中环节，期刊审稿机制和工具亟待升级。面对AI造假的新挑战，期刊编辑部应强化初审责任，引入AI生成内容检测工具，对图片、数据的真实性进行实质性核查；同行评审也应从信任模式转向验证模式，对关键实验数据要求提供原始记录备查。对于高收费期刊，更应警惕其商业盈利导向对学术质量的侵蚀。

事后环节，调查与问责必须透明有力。此次医学论文疑似造假事件曝光后，相关机构已快速开启调查并公布结果，确认涉事论文存在学术不端行为，回应大众疑点，并依规对相关人员作出处理，让造假者付出代价。这种及时回应值得肯定。同时，我们还应建立常态化的科研经费事后核查机制，项目结题不能只看有没有发表论文，更要核验实验台账、动物饲养记录、标本存档资料等原始记录。

“虾滑肿瘤”论文是一个极具讽刺意味的警示案例，它提醒我们，学术造假的花样会随着技术迭代不断翻新，学术诚信的建设永远没有终点。网友的放大镜可以发现一篇论文的荒唐，但只有制度的笼子才能让荒唐不再被批量生产。



村镇银行改革化险提速

本报记者 王宝会

近日，贵州银行发布《主发起村镇银行改革化险方案及2026年第二次临时股东会通告》，将对该行主发起的多家村镇银行进行改革化险。据悉，贵州银行将在已完成3家村镇银行改革基础上，采用“承接+退出”的方式推进其余10家村镇银行改革，拟承接村镇银行存款及存款相关的银行卡等业务及其网点服务；10家村镇银行以全部货币资产及全部非货币资产收益权委托设立信托，该行将以承接10家村镇银行存款形成的债权，按照该方案领受信托受益权份额，作为承接存款的对价。

“贵州银行的方案与主流的‘村改支’不同，后者把资产、负债一并承继，法人直接改制为支行。该行把机构退出和资产处置分开，负债端承接存款和网点服务，资产端以全部资产的收益权设立信托，用承接存款形成的债权受领信托受益权作为对价。”苏商银行特约研究员薛洪言认为，这样的优势有两层。一是负债端存款人不受影响，网点服务连续，不触发存款保险。二是资产端不良不以贷款形态进入表内，不用即时支付现金，拨备和资本的当期压力小得多。但代价是风险没有消失只是递延，信托底层是村镇银行的存量信贷，回收能否覆盖承接对价，决定受益权的减值幅度，差额仍由主发起行承担。这一模式为不愿或无力整体承继的主发起行增加了一条市场化退出路径，与吸收合并并行，改革化险可以分类推进。

今年以来，国有大型银行、农村商业银行等上市银行对村镇银行合并重组提速。例如，国家金融监督管理总局北京监管局近日发布批复，同意解散北京通州中银富登村镇银行有限责任公司，该行资产、负债、业务及各项权利义务由中国银行股份有限公司承接。此外，金融监管总局上海监管局已批准上海农商行吸收合并上海崇明沪农商村镇银行，并承接其清产核资后的资产、负债、机构、业务、员工及其他权利义务。据不完全统计，截至目前，交通银行、民生银行、浦发银行等上市银行累计获批吸收合并逾40家村镇银行。

“上市银行加快村镇银行改革重组，是政策推动、经营压力与风险管理需求共同作用的结果。”上海大学经济学院金融系讲师张洋表示，随着银行净息差收窄及同业竞争加剧，部分村镇银行独立经营的可持续性受到挑战。村镇银行独立法人经营模式增加了主发起行的管理成本和风险管控难度，通过吸收合并有助于统一风险管理和内部控制体系。当前，大型银行下沉县域市场，村镇银行原有竞争优势逐渐弱化。通过一系列整合举措，上市银行能够发挥资金、技术和风控优势，推动县域金融机构由规模扩张向质量提升转变。

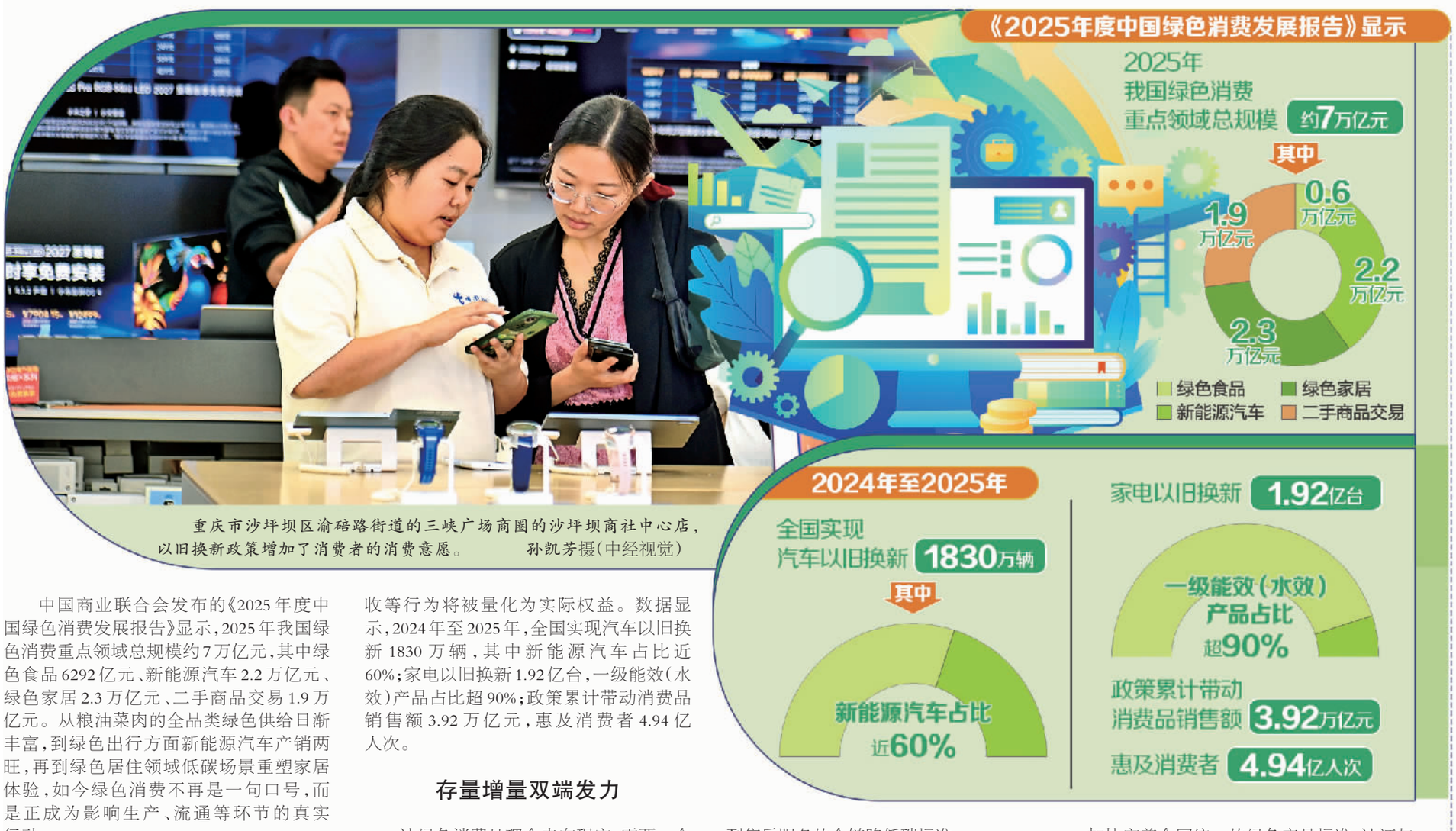
村镇银行等农村中小金融机构是涉农金融服务的重要力量。业内人士表示，加快村镇银行改革重组、减量提质，应防范整合后县域金融供给弱化。浙江农商联合银行辖内仙居农商银行副行长王俊认为，农村中小金融机构因农而兴、伴农成长，在同业竞争加剧的县域市场，通过优化服务机制、锚定主责主业和完善网点布局等举措锻造优势，融入并深耕区域经济，才能夯实“做小做散”可持续发展的根基。

村镇银行合并重组，其关键不是再设新法人，而是让承接后的机构把支农支小做实，逐步补齐金融服务盲区。薛洪言表示，判断改革成效的标准，不是法人减少多少家，而是县域贷款可得性是否维持，这一条应纳入常态化监测。张洋表示，对中小银行的改革应坚持“不减服务”原则，防止法人合并之后县域服务留白；要进一步优化内控机制，发挥大型银行资金和技术优势，以及地方中小银行熟悉当地客户的信息优势，提升差异化金融服务能力；要发挥政府性融资担保、农业信贷担保和政策性农业保险的风险分担作用，利用数字技术改善涉农主体信用识别能力，逐步扩大金融服务覆盖面。

消费升级再加码

绿色消费进入更多实用场景

□ 中国经济网记者 杨秀峰



重庆市沙坪坝区渝碚路街道的三峡广场商圈的沙坪坝商社中心店，以旧换新政策增加了消费者的消费意愿。 孙凯劳摄（中经视觉）

中国商业联合会发布的《2025年度中国绿色消费发展报告》显示，2025年我国绿色消费重点领域总规模约7万亿元，其中绿色食品6292亿元、新能源汽车2.2万亿元、绿色家居2.3万亿元、二手商品交易1.9万亿元。从粮油菜肉的全品类绿色供给日渐丰富，到绿色出行方面新能源汽车产销两旺，再到绿色居住领域低碳场景重塑家居体验，如今绿色消费不再是一句口号，而是正成为影响生产、流通等环节的真实行动。

形成供需全链共识

绿色消费从“小众选择”走向“大众常态”，有赖于一个良性循环：政府改善制度和市场环境，企业提升绿色产品竞争力，消费者通过选择形成稳定需求。短期看，政策引导是启动器；中期看，市场供给决定行业前景；长期看，反复的消费实践将沉淀为大众习惯，稳定需求并反哺供给。

今年8月，商务部等7部门出台《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出到2030年社会消费品零售总额达60万亿元左右，培育绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级大市场。今年1月，9部门印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，从产品供给、服务模式、循环回收、政策保障等七大方面部署20项举措，将绿色消费覆盖衣食住行游全生活链条。政策层面的支持，正为绿色消费铺就通路。

“当前我国绿色消费已经深入人心、成为社会共识。”中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，在“双碳”目标与“十五五”规划开局的双重驱动下，绿色消费的增量风口将集中在绿色农产品、绿色出行、绿色居住以及循环回收利用体系四大领域。

北京师范大学环境学院党委书记、教授徐琳瑜认为，未来数年，绿色消费的增量空间不仅表现为某些产业的规模增长，更重要的是绿色理念逐步嵌入既有消费市场、生活方式以及商品全生命周期。

对普通消费者而言，绿色消费意味着实实在在的获得感。参与“以旧换新”、购买绿色智能家电和新能源汽车，可享受财政补贴与信贷支持；随着绿色积分机制不断完善，低碳出行、绿色消费、废旧物品回收等行为将被量化为实际权益。数据显示，2024年至2025年，全国实现汽车以旧换新1830万辆，其中新能源汽车占比近60%；家电以旧换新1.92亿台，一级能效（水效）产品占比超90%；政策累计带动消费品销售额3.92万亿元，惠及消费者4.94亿人次。

存量增量双端发力

让绿色消费从理念走向现实，需要一个能够持续运转的有效机制，而循环经济在其中扮演着关键角色。“全链条循环回收废旧家电、汽车、动力电池，这些产品的回收再利用将形成巨大规模市场。”许光建表示，随着“互联网+回收”、上门拆装换新、二手商品流通等模式加速普及，“废旧物资”正向“工业资源”加速转化。

万物新生集团（爱回收）副总裁田牧介绍，公司通过与电商平台及主要手机品牌厂商开展回收和以旧换新合作，2025年，全平台二手商品交易量达4180万单，2026年二季度，合规翻新产品收入同比增长87.8%，面向个人消费者的自营零售收入同比增长92.4%，奢侈品回收等多品类业务成为新增长点。

业内人士表示，二手3C的标准化实践通过技术、标准和规模效应，把分散的闲置资源转化为可交易、可信任、可复制的市场供给。但循环经济只是绿色消费的一端，要让绿色消费真正走进日常生活，供给端的绿色制造同样不可或缺。

“家居生产能耗高、耗材量大。”北京棉田集团董事长马涛介绍，公司在生产环节主张“源头可再生、过程低排放”，选用天然、环境友好型材料，加大现代生物材料技术应用，尽可能降低生产能耗、水耗以及污水排放。

安吉尔集团董事长兼总裁孔那认为，绿色不是成本，而是价值。作为净水器生产企业，在能源端，公司净水产业园区铺设屋顶分布式光伏，2025年发电489万千瓦时，按2024年全国电力平均碳足迹因子估算，相当于减排约2800吨二氧化碳。制造端，“黑灯车间”实现注塑全程自动化监控，以无人化作业降低能耗。废水处理端，企业按50%涉重废水回用率要求组织生产，构建从原材料到售后服务的全链路低碳标准。

构建可感绿色价值

多位受访专家表示，从二手回收到绿色制造，绿色消费的供给端正在逐步成型。但一个完整的绿色消费生态，不能只靠少数企业单点突破，还需要回收体系、再生技术、市场信任、政策标准等多环节协同。而这些环节当前仍存在不少堵点。

田牧表示，制约二手循环消费渗透率的核心不是需求不足，而是信任成本和履约成本仍然较高。二手商品“一物一况、一物一价”，缺乏统一品质描述；手机电脑涉及个人信息，隐私安全顾虑影响交旧意愿；行业货源分散、环节较长，抬高了履约成本。

马涛认为，家居行业循环经济的重点是实现生产—消费—回收之间的闭环。目前，落地最大的难点是再生资源产品如何做到被市场认可。技术突破了，消费者买得起、用得好，循环才能跑通。当下，能满足“既要环保、又要好用”要求的产品仍然偏少。很多企业只盯着生产环节的环保，消费者感受不到“绿色”的价值，自然不愿买单。

如何释放绿色消费的增长空间？许光建建议，一是完善全链条回收网络，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级网络，鼓励生产企业建立逆向物流体系；二是鼓励技术创新与绿色设计，强化生产者责任延伸制度，从设计源头优先使用易回收材质；三是健全政策激励与标准认证体系，制定重点产品再生材料应用标准，将认证产品纳入绿色采购范围。

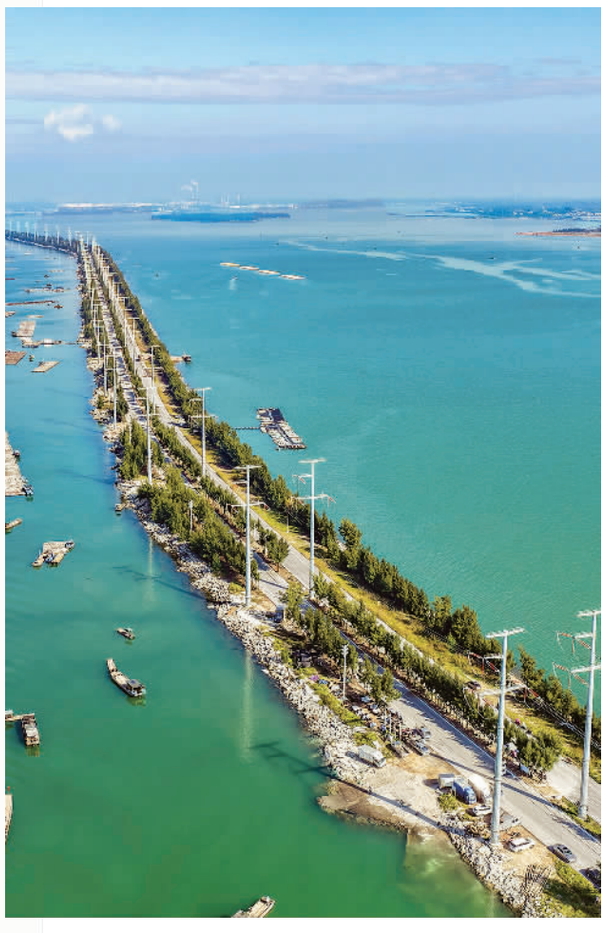
绿色消费从“理念普及”转向“实景增量”，关键在于把绿色发展理念转化为可感知的经济行为与生活场景。例如，通过技术进步和规模化应用降低绿色产品综合成本，加快完善全国统一的绿色产品标准、认证与标识体系；推广“送新+收旧”模式，构建多层次回收体系；依托数字技术建立“个人碳账户”与绿色积分互通机制，将低碳理念融入居家出行日常。

徐琳瑜认为，归根结底，真正能带来改变的，是让绿色产品更好用、更划算、更方便。应进一步将绿色价值转化为消费者可感知、可比较、可负担、可持续的消费价值，使绿色消费从政策推动和理念倡导，逐渐转向由有效供给、真实需求和循环体系共同支撑的常态化市场。

以燃油汽车与新能源汽车选择为例，消费者或许关注节能减排，但现实决策从来不会只围绕“哪一种更绿色”展开，购置价格、能源成本、续航能力、充换电便利性、智能化体验、维保成本和实际使用场景，都会共同影响选择。“真正需要实现的，不是让消费者在产品性能或经济性不占优时长期依赖环保意识承担额外成本，而是通过技术进步和产业升级，让绿色属性内化为产品本身的竞争优势。”徐琳瑜说。

针对当前绿色消费领域存在的堵点难点，巴塞尔公约亚太区域中心助理主任刘丽丽建议，应加大绿色消费宣传教育力度，加大对绿色产品使用与回收的支持，推动金融业发展绿色消费信贷。针对不同固废再生产品的性能特点，优先或强制在政府市政工程、绿色建筑等领域采购绿色再生产品，或设置再生材料使用比例，带动市场应用。

站在“十五五”开局的关键节点，绿色消费前景清晰而广阔，正从单一的产品购买，延伸为涵盖生产、流通、回收、再利用的完整生态体系。选择一部二手手机、购买一辆新能源汽车、参与一次以旧换新，都是普通人为绿色消费投下的一票，也是绿色消费从“可选项”变成“必选项”的理念变化。



11月15日，位于广西钦州市钦州港茅尾海海域的三墩公路铺展在蔚蓝海面之上，公路、碧海、蚝排、港口共同勾勒出一幅陆海共生、产景相融的美丽画卷。 黄胜林摄（中经视觉）

本版编辑 辛自强 美 编 吴 迪
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com