说数

从“囤一地白菜”到“吃四方风物”

在这里读懂中国消费



李 苑

古人云“秋收冬藏”。在不少北方人的记忆里，入冬后餐桌上萝卜、白菜、土豆轮番登场，一堆堆藏在地窖里、堆在墙根边的大白菜吃完了就代表冬天结束了。今年秋冬蔬菜消费数据中，根茎类蔬菜以39%的成交额占比稳居“C位”，茄果瓜类以20%紧随其后，葱姜蒜椒与叶菜类各占13%……一份鲜活而多元的新“食”尚共同撑起秋冬餐桌的基本盘。

俗话说“冬吃根，赛人参”，根茎类蔬菜中，番薯成交额占比29%，玉米占20%，山药、土豆、芋头、莲藕等亦各占一席。这些深埋泥土的作物自带丰厚碳水化合物，是人们抵御寒意的温暖底气。

番薯消费跨越大江南北，成交额占比榜单里广东以16%居于首位，北京紧随其后，江苏、上海、浙江等地也都比较高。寒冷的日子里，无论是一块热气腾腾的烤红薯，还是一碗喷香浓郁的红薯粥，软糯甘甜总能让人瞬间感受到融融暖意。

同样俘获大批消费者味蕾的还有板栗。北京消费者对板栗情有独钟，以116%的成交额环比增速领先，湖南、四川、上海、辽宁等地消费者同样对板栗充满热爱。一包热腾腾的糖炒栗子带来的幸福感，是刻在很多人记忆里的冬日小确幸。

萝卜以48%的成交额环比增速跑出存在感。其中，辽宁增速居全国首位，安徽、山东、浙江、江苏消费者紧随其后。“冬吃萝卜夏吃姜”的民间智慧从未过时，老一辈流传下来的饮食习俗，依旧深深影响着当代人的选择。

茄果瓜类蔬菜中，西红柿以成交额40%独占鳌头。从成交额环比增速看，黑龙江、吉林的涨幅领跑榜单。即便在零下几十摄氏度、冰天雪地的东北，人们也能随时吃上一盘新鲜爽口的西红柿炒蛋。

舌尖上的底色变了，昔日小众的山野风味也走入寻常餐桌。羊肚菌以90%的成交额环比增速领跑细分品类，这种从前藏于深山、只有在产地才能吃到的食材，早已不再稀缺。依托成熟的冷链物流，它们频繁出现在大众的养生汤煲与家常小炒中。

从温润的根茎类蔬菜到鲜亮的茄果瓜，再到鲜美的菌菇山货，三餐四季丰盈的饮食体验离不开设施农业与现代物流的支撑。

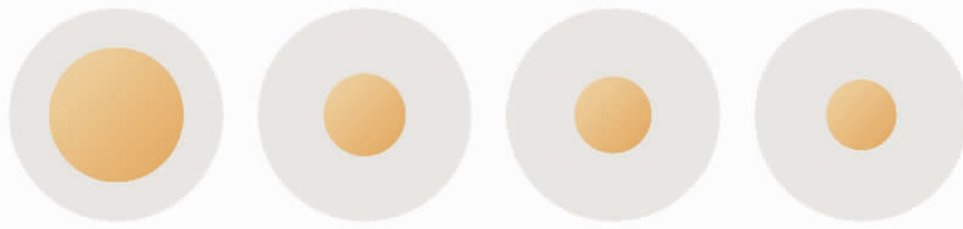
生产端，设施农业从源头改写了“冬天能种什么”。数据显示，2025年，我国设施农业占地面积达3996万亩，规模居全球首位。一座座立在寒冬里的温室大棚，拓展了蔬菜的种植时空。

流通端，越织越密的现代流通网络打破了季节与地域边界。如今，各地冬天的菜市场、商超货架上供应充足，消费者足不出城就能吃上跨时令、跨地域的各类新鲜蔬菜。物流缩短的不只是空间距离，更消融了果蔬出产的时令壁垒，让四方风物得以共享。

菜篮子越装越满，内涵也更加丰富多元。从“囤一地白菜”的旧时光，到“吃四方风物”的新日常，既见证了现代农业供应链体系的不断完善，更点亮了老百姓平淡日子里鲜活而温暖的底色。



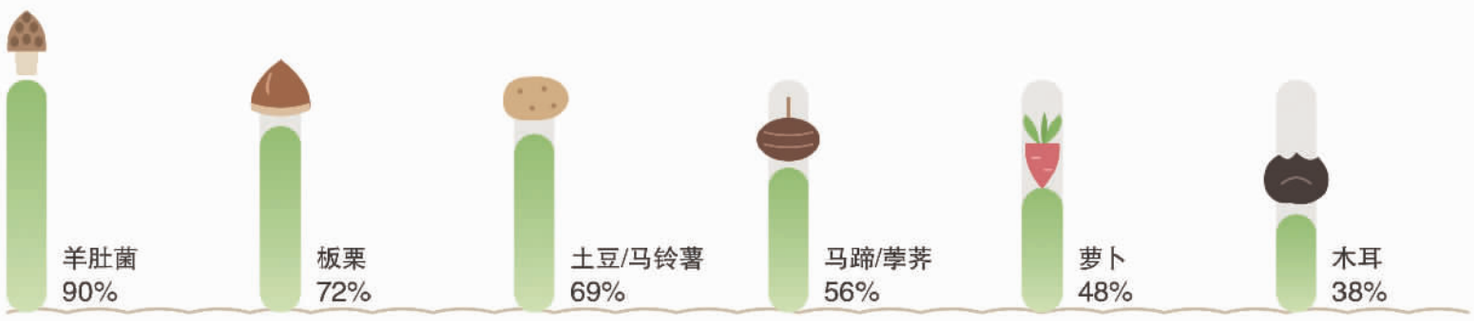
▼ 茄果瓜类蔬菜细分品类成交额占比



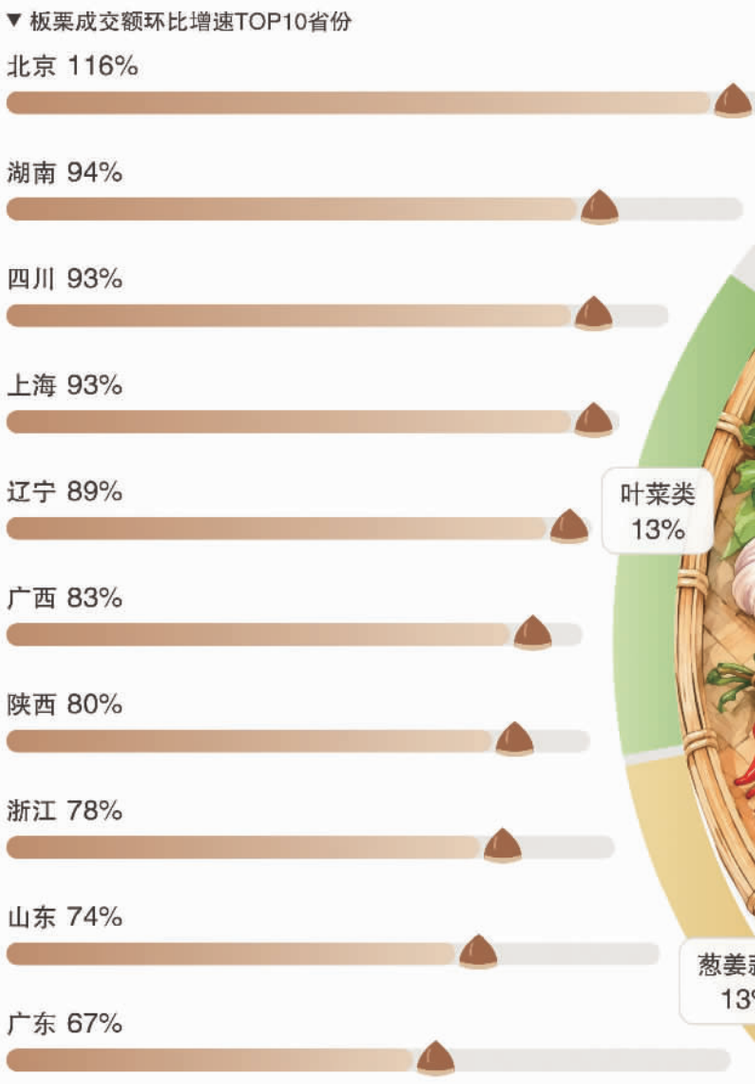
▼ 西红柿成交额环比增速TOP6省份



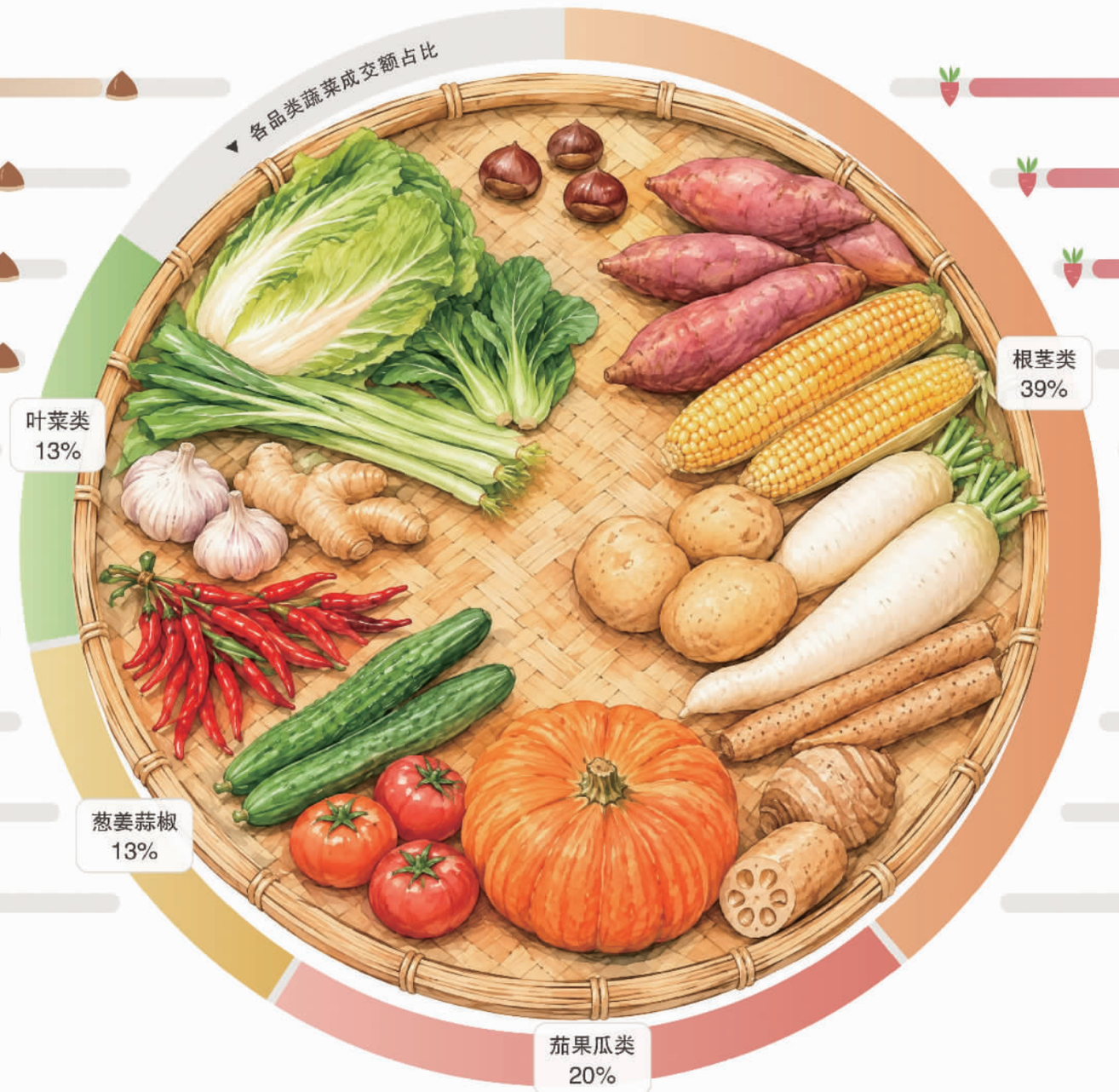
▼ 蔬菜细分品类成交额环比增速TOP6



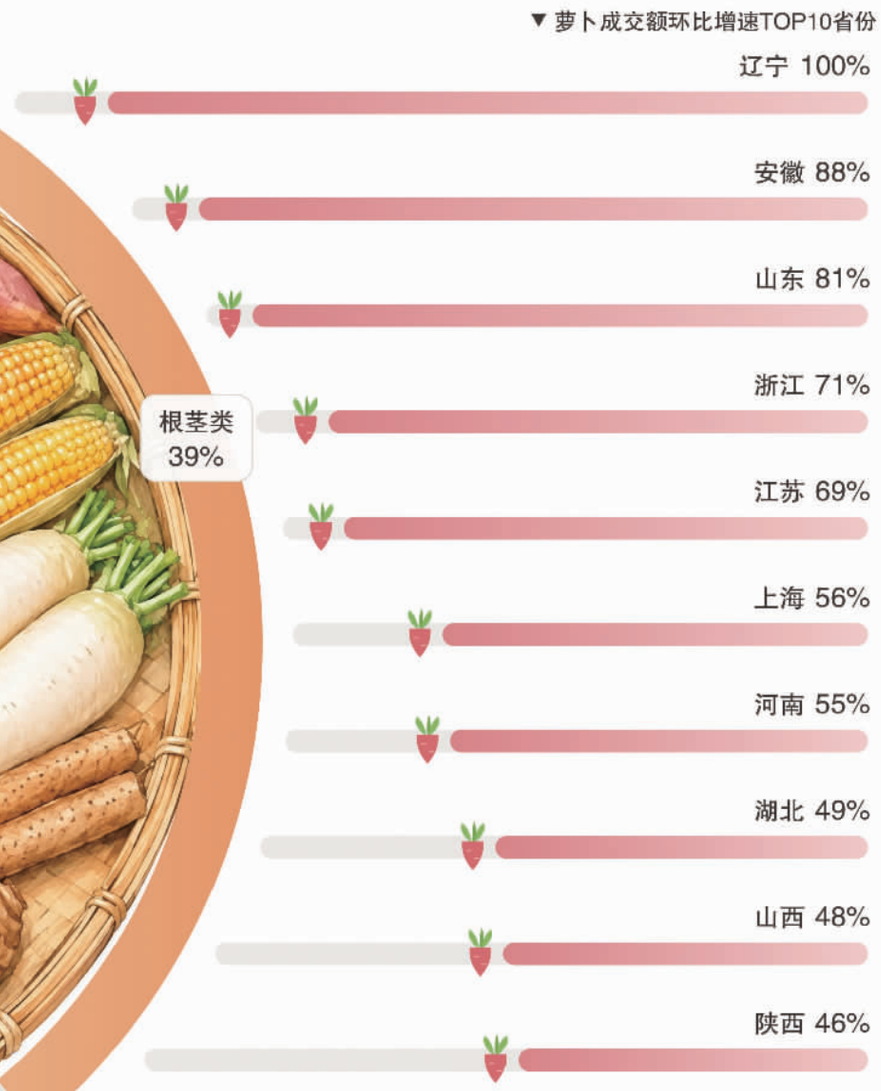
▼ 板栗成交额环比增速TOP10省份



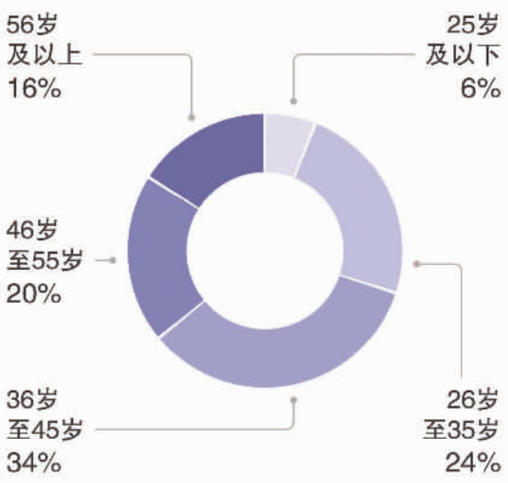
▼ 各品类蔬菜成交额占比



▼ 萝卜成交额环比增速TOP10省份



▼ 各年龄段群体的蔬菜成交额占比

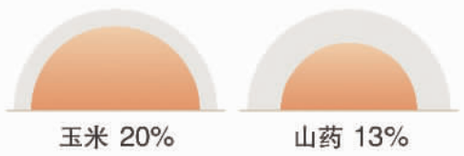


▼ 根茎类蔬菜细分品类成交额占比

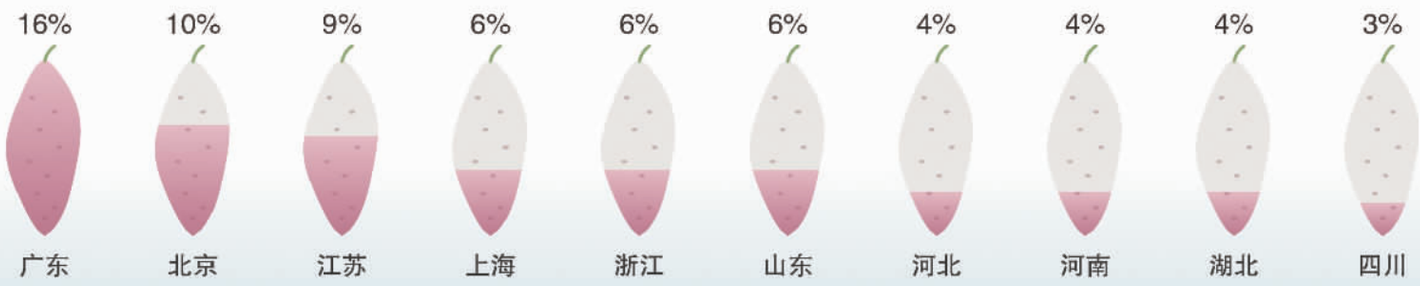


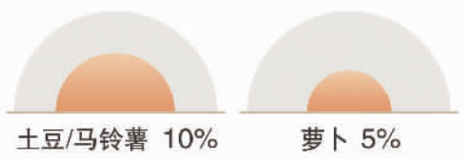
▼ 不同性别群体的蔬菜成交额占比





▼ 番薯成交额占比TOP10省份







更多内容 扫码观看

数据周期：2026年10月

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚