土特产探路记·秋实

□ 本报记者 宋美倩

河北迁西 把香甜板栗“吃干榨净”

秋末时节，河北省唐山市迁西县的栗林将群山装点得如诗如画。晨雾未散，汉儿庄镇、洒河桥镇、白庙子镇的栗农们手持长竿轻敲枝头，青褐色的栗苞落地裂开，露出深褐油亮的果实。咬开一颗刚炒好的迁西板栗，软糯香甜回甘。

“迁西板栗”是国家地理标志保护产品，也是全国板栗行业唯一一枚地理标志驰名商标。作为全国最大板栗出口基地，迁西县板栗栽培面积达75万亩，年产量稳定在8万余吨，产业综合产值突破25亿元。迁西把小小的板栗，做成了县域经济的“压舱石”、栗农腰包里的“致富果”。



9月19日，河北省迁西县侯庄村村民用筐子采收板栗。 李少华摄(中经视觉)

育良园

冬日清晨，迁西县汉儿庄镇北杨家峪村党支部书记陈昱妗踩着露水，带领记者来到板栗精品示范园。“我们这块区域的底子是片麻岩，含铁量高，还含钾、钠、钙等多种元素，透气、透水、微酸，板栗最喜欢这样的环境。”陈昱妗介绍，栗树在村民的精心栽育下，得以充分吸收阳光与雨水，每年不等栗子下树，就被客商溢价预订了大半。

在迁西，这样的板栗精品示范园有10个，另有3个万亩标准示范园、20个千亩标准示范园，辐射带动320个板栗专业村。它们像板栗种植的“样板间”，把“良种、良园、良技”从实验室搬到山岭间。

长期以来，迁西与中国林科院、北京林业大学等高校深度合作，建起全国首个燕山板栗种质资源圃。在原有传统优种基础上，引进筛选新品系，选育出“迁西早红”“迁西晚红”“迁西壮栗”等自主新品。为破解单一品种抗逆性弱、缺晚熟果的难题，迁西一边对“燕山早丰”提纯复壮，一边在8个乡镇建成3200亩优种栽培示范基地，让早熟与晚熟搭配、主栽与授粉互补。

迁西县东荒峪镇西马庄子村种植大户郝庆有说：“我种的‘燕凤’品种抗旱、晚熟，比‘早丰’晚熟15天，可错峰上市，糖度还高，6亩地的板栗早早被客商订走。”

迁西是唐山唯一的纯山区县，“七山一水一分田，一分道路和庄园”。20世纪80年代，迁西创造性推出“山顶青松戴帽、山间板栗缠腰、山脚瓜果梨桃”的治山模式。治理后，栗树的成活率从过去的40%提高到94%以上。全县累计治理荒山36.8万亩，新植栗树1500余万株，森林覆盖率由不足10%提高到63.5%，曾经的荒山变成了当地百姓的“绿色银行”。

过去，栗农种树靠经验——“密植、猛施肥、抢早采”，树不透风、虫子压不住、甜度上不来。如今，迁西建立起高光效控冠修剪、精准施肥、生物防控的完整技术体系。北杨家峪村栗农赵玉田种了几十年板栗，他告诉记者：“现在最磨人的是‘等’，县里严禁抢青早采，要求糖分攒足才可以动手。”等真正开杆，他的板栗大部分符合“一级果”标准，收购价每斤多出一元钱。“种栗不是跟树较劲，是跟自己较劲。”陈昱妗这句话，如今成了栗农的口头禅。

延链条

秋收之后，迁西板栗的旅程才刚刚开始。走进洒河桥镇牛店子村金栗贸易有限公司，加工车间里上百名工人正在忙碌，一颗颗板栗开口露出微黄果肉，等待被进一步加工。经理娄冰拿起一袋“冰栗”说：“栗子经过加工后，既有炒栗的糯香，又有‘冰栗’特有的清凉甜爽。”

板栗是“会呼吸”的农产品，采收后很容易失水皱皮、霉变掉糖。为此，迁西把“冷”技术做成了保障品质的底座。

唐山尚禾谷板栗发展有限公司的保鲜库内，温度恒定在0至2摄氏度，湿度85%至90%，年储藏能力1.2万吨。“冷库不是简单降温，需梯度降温，先10摄氏度预冷24小时，再降到0至2摄氏度让板栗进入‘休眠’。”公司库管员张海波说。冷库锁住的不仅是水分，更是利润，栗农错峰出库，春节、中秋价格往往高出30%至50%。

从即食小包装栗仁，到栗花提取精油做成花露水、面膜、纯露，再到栗蓬、落叶、菌糠回田堆肥，连栗树枝条都被用来栽培栗蘑……迁西累计投入科研专项资金3000多万元，把板栗产业从“果实”开发到“花、壳、叶、蓬”，真正做到“吃干榨净”。

出口是检验品质的试金石，迁西板栗每年外销鲜板栗超万吨，打入澳大利亚、新加坡、韩国及欧美市场。全县板栗企业35家，省级龙头企业5家、市级12家，重点企业年加工能力突破1万吨，研发出40余种深加工产品，覆盖国内180多个大中城市，进入山姆会员店、盒马鲜生等渠道，深加工产值占全县板栗总产值40%左右。

拓新局

今年9月，在北杨家峪村广场上，“乡约山海 邮味嘉年华”迁西板栗溯源直播活动启幕，该场活动成交金额达133.54万元。让板栗进一步“走出山沟”的路子，是把产业写进风景、把风景长成生活。

怎样认领一棵古栗树？2025年5月，迁西办了一场特别的竞拍，10个板栗精品示范园的认购权、一批古栗树的认养权同时上线。重庆客商以每公斤上浮2元的价格拿下北杨家峪示范园独家认购权，多棵古栗树在几分钟内被认养。认养人通过小程序远程看树，从剪枝、授粉到采收全程可视。到了丰收时节，不仅能带家人来村里捡栗、炒栗、住树屋，还可以将板栗快递到家。北京退休教师王建国认养了一棵500多岁的古栗树，他说：“这棵栗树一定见证过无数故事，站在它的树荫下，似乎可以感觉到岁月的流动。”

从“卖板栗”到“卖栗树”，从“卖产品”到“卖牵挂”，迁西对板栗的探索还在不断扩展。在迁西，栗园也是景区。中国板栗博物馆里，5000平方米空间用全息影像讲述栗树的故事。往山里走，一个个板栗树屋悬在林间，住宿其中可以推窗见绿、伴栗香入眠。在春雷家庭农场，村民把112亩栗园做成复合体，林下种花生、桑葚、山葡萄，发展林菌、林药间作，今年已接待游客4万余人次，销售收入达380万元。北杨家峪村则建起6个“栗乡直播间”，每年带货收入超800万元，还吸引大量游客慕名而来。

将板栗打造成IP，让迁西更有知名度。为打造IP，迁西把板栗和长城、滦河、古村绑成一条链。在板栗宴上，板栗炖鸡、板栗红烧肉、板栗窝头……全用板栗入馔。今年6月举办的“第十八届栗花文化节”期间，漫山栗花如雪，游客戴着栗花编织的花环参加古栗树祈福活动。

迁西已有12家以板栗为特色的景区景点，40家休闲采摘园，8个精品民宿，板栗旅游年综合收入达20.6亿元。返乡青年也回来了，作为一名“90后”创业者，孙颖辞去城里工作后在家乡搭起直播间，一年卖板栗的收入达到20多万元。她告诉记者：“我不光是在卖板栗，也是在讲述迁西故事。”

从秋实到冬藏，从一颗颗良种到一片片良园，再到热闹的直播间、热销的新产品……迁西板栗的背后是栗农的耕耘，是产业的发展，也是生活的回甘。



山林校评

宋美倩

河北省唐山市迁西县历经岁月沉淀、厚积薄发，让板栗成为撬动县域经济发展、富裕一方百姓的“宝藏”，这离不开当地从“靠山吃栗”到“依标种栗、入库存香、以文塑栗”的理念之变。迁西用数十年如一日的深耕，将75万亩板栗林做成了综合产值突破25亿元的支柱产业，印证了“功到自然成”的朴素道理。

然而，产业发展犹如逆水行舟，没有“最好”，只有“更好”。迁西板栗要持续实现“高产富民”，仍需在强化管理、延伸链条、开拓市场三个维度下功夫。

强化管理，下“标准化”的硬功夫。迁西虽已建立起成熟的种植体系和众多精品示范园，但产业的底座依然在于千千万万个栗农。为更好发展，须持续推动标准化管理从“示范园”走向“全流域”，根除部分散户抢青早采、粗放管理的陋习。可以通过科技赋能，将绿色有机标准落实到每一座山头，利用数字化手段完善质量溯源体系，让“迁西标准”成为当地栗农的规范，从源头守住“软糯香甜”的好品质。

延长链条，下“吃干榨净”的深功夫。当前，迁西板栗虽已跳出传统模式的窠臼，开发出即食、文创等更为丰富的产品，但深加工的附加值仍有巨大空间可以挖掘。下一步，应在“精”字上做文章，加大科研投入，向生物医药、高端康养、特医食品等高附加值领域进军。进一步深化栗花、栗蓬、栗壳的利用，推动形成闭环式的循环经济，让每一颗板栗的身价在产业链的延伸中实现新的增长。

开拓市场，下“多元化”的巧功夫。面对日趋激烈的农产品竞争，迁西不能躺在“地标产品”的功劳簿上，而应不断关注市场变化，拓展销售新路。面向未来，既要稳固传统的线下商超与出口渠道，更要借力新媒介，把“认养古树”“栗乡文旅”这类卖体验、卖文化的模式做深做透。应持续细分消费群体，用品牌矩阵打入高端市场，用文化内涵吸引青年消费群体，探索海外销售增量市场，让迁西板栗不仅“香透九州”，更能飘香世界。

只有在管理上精益求精，在链条上深耕细作，在市场上开疆拓土，燕山深处的迁西板栗，才能更好成为兴业富民的“致富果”。

本版编辑 覃皓珺 美 编 王子萱



冬日的赛里木湖，宛如一幅静谧纯粹的冰雪画卷，远处群山巍峨，近处白雪皑皑。赛里木湖位于新疆博尔塔拉蒙古自治州，是新疆海拔最高、面积最大的高山湖泊。虽然目前气温已经降至零下，但游客兴致不减，冬日旅游热度渐起。 本报记者 孟 飞摄

西藏阿里地区噶尔县——

设施农业升级高原“菜篮子”

本报记者 彭传旭

户外寒风已起，温室大棚内却满是绿意，多种蔬果竞相生长。过去，冬季的西藏没有几样菜可选。如今，高原的“菜篮子”日益丰富。

日前，记者来到西藏自治区阿里地区噶尔县，这里平均海拔4500米，光照强、昼夜温差大、平均气温低，传统露天种植难成规模，蔬果长期依赖外地调运。“以前，‘菜篮子’的问题让不少人发愁，有群众反映吃菜贵、买菜难、品种少，为此，我们建起噶尔县生态农业产业园。这座园区于2018年建成投用，占地面积1000亩，共建有214座温室。”噶尔县农业农村和科技水利局副局长豆季子介绍。

当前，噶尔县生态农业产业园已发展为集蔬菜林果种植于一体的现代化综合农业产业基地，主要种植西瓜、甜瓜、圣女果、黄瓜等蔬果以及多种花卉。同时，园区采用“企业+合作社+农户”模式，已有1家企业入驻，企业员工70余人，其中技术员4人。

“以前在高原吃菜，总是土豆、白菜、萝卜‘老三样’，现在园区年产蔬果超43万斤，品种丰富，本地菜蔬自给率从不足10%提升到40%以上。”豆季子说，目前，园区蔬果价格较外地运来的产品低30%到50%，平抑县域菜价20%到30%，缓解了噶尔县吃菜难的问题。

除了传统的土培，园区还搞起了无土栽培。走进智能温室大棚，绿意扑面而来，生菜、芹菜、奶白菜等蔬菜长势喜人。“大棚能调节温度、湿度、光照，高海拔地区种菜的那些难题，它都能帮着改善。”园区无土栽培技术人员汪莹指着蔬菜下的设备说，“营养液通过设备可以实现24小时循环供给，蔬菜的产量和品质都上来了。”

据了解，这座大棚能培育10余种蔬菜，当蔬菜成熟，附近群众会前来采摘，大家对菜的口味赞不绝口。此外，还有人专程来学无土栽培技术。

为了更好富民强县，噶尔县生态农业产业园积极开展劳动技能培训，在提升劳动者素质、促进农业产业发展方面发挥了重要作用。豆季子介绍：“园区组织了灵活多样的高素质农牧民培训，年均培训1050人次。学员通过培训不仅学到了技术，也增加了收入。”



日前，噶尔县生态农业产业园无土栽培大棚内，各种蔬菜长势正旺。 本报记者 彭传旭摄

在西藏阿里地区的牧草地深处，还有不少“甜蜜”的温室大棚在孕育新机。记者来到阿里地区农业农村局草原站设施果蔬试验示范基地，一进入棚门，暖意裹着淡淡的瓜香扑面而来。翠绿的藤蔓顺着支架攀爬蔓延，鲜嫩的叶片间，一个个圆润饱满的西瓜悄悄探出头来。

2023年9月，渭南西甜瓜品种首次在噶尔县结出硕果，同时，“俏也争春”“金镶玉”两个小型礼品西瓜品种和“金甜三号”“夏乐”两个厚皮甜瓜品种也在这里试验成功。2024年，这里又筛选出2个礼品西瓜品种和2个厚皮甜瓜品种。

“以前，受自然条件限制，这里农牧民日常食用的瓜果大都是从远处运输而来，价格较高，新鲜度却较低。”陕西省渭南市农业科学研究院高级农艺师何晓庆告诉记者，针对当地大棚里栽植的西甜瓜品种杂乱、商品率不高等问题，科研团队筛选出适应阿里地区种植的西甜瓜品种，经过翻地、施肥、起垄覆膜、铺设滴灌带、点播种子、穴盘育苗、定植、追肥、整枝打杈、授粉等严谨的工序，当地百姓吃上了更好的瓜果。

作为陕西省专业技术短期援藏干部，何晓庆远赴距离家乡4300公里的西藏阿里地区，在这里将所学融入实践。“2026年我们继续进行试验，种了西瓜21个品种、甜瓜32个品种、水果番茄9个品种。”何晓庆介绍，截至目前，水果番茄的试验已经有了不错的结果。有的品种风味浓郁，属于高糖优质型，有的品种糖酸比高，属于清爽型，多个品种都可以在阿里的高原设施栽培中示范推广。