每周经济观察

“温差”待消弭 信心不可失

“温差”的出现表明经济循环上还存在堵点，提示我们政策发力不能仅盯总量指标，也要更加关注微观感受，注重把宏观目标和个体期待更好对接起来。

今年以来，我国经济顶压前行，继续保持总体平稳、向新向优发展态势，展现出强大韧性和活力，借用国家统计局新闻发言人的话概括，就是“‘稳’的特质明显、‘稳’的底气增强”。这从前10个月外贸增速、规模以上工业增加值、高技术制造业增长等数据中可见一斑。

不过，与宏观数据相比，不少微观个体的直接感受，依然存在“温差”。比如，全国外贸单月出口增长超三成，但身边很多企业仍感受到了“生意不好做”“现金流承压”。再如，部分新质生产力相关企业一路快速扩张，而一些传统行业从业者却面临着转型阵痛。尤其是经济大盘虽在平稳增长，但居民收入感知、消费修复节奏并不能完全同步。

正视这种“温差”，不是否定宏观数据的真实性，而是为了更准确地理解经济转型期的结构性矛盾，打通政策落地的“最后一公里”，让经济增长红利能够更均衡地传递到每个经营主体、每位普通人身上。

客观上看，当下宏观与个体之间的“温差”，与前些年相比呈现出不一样的特征。以往这类“温差”，大多来自外部冲击和短期扰动，矛盾主要集中在流通受阻、阶段性停摆等方面，很多经营主体的预期是“熬过去就能回到原有轨道”。这种焦虑虽带有一定的不确定性，但原有产业布局、就业结构并没有发生根本性改变。

今天的“温差”，则更多来自新旧动能转换过程中的结构调整。过去，经济增长动力广泛分布在传统制造业、线下服务业等，它们吸纳就业能力强、覆盖面广，经济增量很容易传导至千家万户；当前，经济增长的核心引擎主要集中在高技术制造、外贸“新三样”等新质生产力领域，行业门槛更高，产业外溢、就业带动的传导链条更长。

换句话说，新产业赛道群体可以更快享受到转型红利，但大多数传统赛道上的经营主体还未能适应新技术变革下的转轨节奏，经济增长的红利尚未充分触达。现实中，这表现为订单增长却不直接带来营收与利润的走高，上下游配套环节获得红利的节奏滞后于头部企业，普通劳动者也不能同步感受到收入改善。

理性看待这份“温差”，我们既不能仅凭亮眼的宏观指标，就忽视微观主体的真实难处，把个体感受简单归为主观判断；也不能因为局部体感承压，就否定经济大盘企稳向好、新旧动能加速转换的发展态势。当前，我国产业升级、扩大开放的方向没有变，新质生产力发展正在为经济增长积蓄更多动力，但也要看到，“温差”的出现表明经济循环上还存在堵点，提示我们政策发力不能仅盯总量指标，也要更加关注微观感受，注重把宏观目标和个体期待更好对接起来。

弥合宏观与个体之间的“温差”不会一蹴而就，核心是打通经济大盘与微观主体之间的传导链条，多维度协同发力，让发展红利更好触达千家万户。

优化产业传导机制是前提。要加快破解新动能红利集中在头部企业的结构性问题，推动订单、技术向配套中小微企业外溢，拓展增长的受益覆盖面，促进大中小企业融通发展。理顺收入分配链条，打通产值、利润向薪酬转化的通道，健全工资合理增长机制，拓宽多元增收渠道，缩小群体收入差距。

为中小微主体纾困是关键。加快降低各类交易成本，着力化解应收账款难题，畅通惠企政策直达通道，激活吸纳就业的经济毛细血管。牢牢坚持就业优先，兼顾岗位培育与民生服务业扶持，强化职业技能培训，重点保障重点群体就业，不断增强就业群体的获得感。

稳定社会预期是重点。持续织密医疗、养老等社会保障网络，合理引导社会预期，凝聚起发展共识。在民生兜底的基础上，完善收入分配机制，既做大蛋糕也分好蛋糕，逐步消弭感受落差，实现经济向上、民生向好的同频共振。



把脉洞见

电商物流向质量提升跨越

蔡青竹

中国物流与采购联合会发布的数据显示，9月份中国电商物流指数持续回升，供需两端向好。从需求端看，总业务量指数、农村业务量指数双双创下年内高点；从供给端看，农副产品线上覆盖范围拓展，干线运输表现稳健。

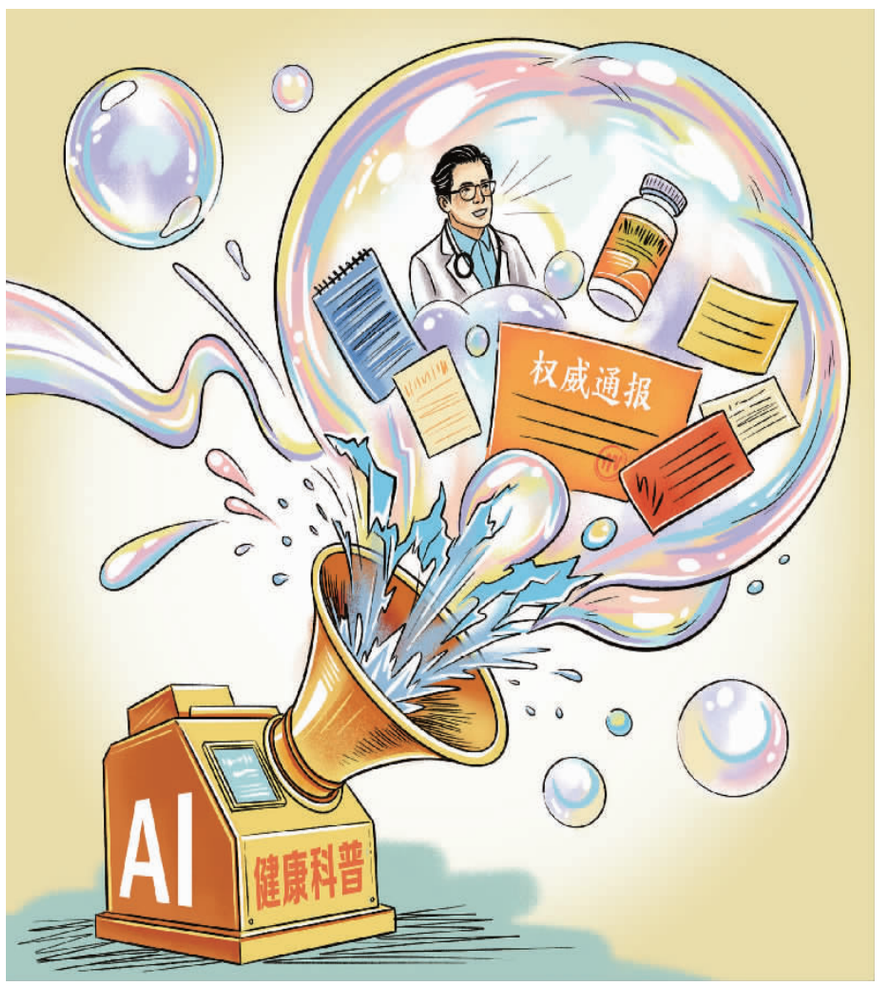
从早期线上购物尝鲜，到如今直播带货常态化、社区团购遍地开花，电商已渗透国民生活的每寸肌理。与之相伴而生的电商物流，早已不是电商链条末端的“搬运工”，而是依托互联网平台与现代物流网络的新兴产业，正逐步成为驱动消费升级、重塑产业格局、促进区域协调的重要引擎。

从顶层设计看，我国将现代物流纳入“新基建”范畴，相关部门出台政策支持企业技术改造与模式创新，同时规范市场秩序。不少地方政府因地制宜，聚焦农村电商与快递业协同发展，利用供应链服务平台整合上下游资源，建成多个快递与电商深度融合的产业园项目，推进城乡物流网络下沉。

从市场走势看，消费习惯的线上化迁移，让电商物流渗透全品类、全场景。直播电商、即时零售等新业态兴起，二三线城市与农村市场消费潜力加速释放。这倒逼物流服务在智能化、个性化、场景化方面持续投入，织就一张韧性更强、效率更高、体验更优的服务网络。此外，大数据、云计算、人工智能、物联网等先进技术在电商物流领域广泛落地。智能仓储、自动化分拣系统、高效配送网络等基础设施不断完善，为行业快速发展提供硬核支撑。

电商物流正经历从规模扩张向质量提升的跨越，既面临智能化升级与绿色转型的机遇，也需要应对成本、时效、稳定性等多维因素难以兼顾的矛盾，还有待破解区域发展不均衡、城乡物流体系衔接不畅等现实难题。未来，用好用透优势、做深电商物流，应从多方面着力。

拓展农村电商应用场景，推广电商直采、定制生产等模式，提高农村电商产业化发展水平。加大对中西部地区和农村地区的物流基础设施投入，借助“快递进村”工程，实现县级物流中心、乡镇服务站、村级代办点三级网络全覆盖，推动工业品下行与农产品进城双向流通。推动人工智能、物联网、大数据等技术与物流深度融合，降低无效运力消耗，实现从订单处理到末端配送的全流程智能化。破除系统孤岛和数字化协同壁垒，高效联动不同服务商、不同区域的物流系统，让数据在全链路顺畅流动。



健康科普不是AI吐泡泡

更多内容 扫码观看

中央网信办清朗专项行动近期重点整治滥用AI技术生成健康科普谣言。不法分子依托AI技术快速造谣、批量传谣，伪造虚假权威通报、专家音视频等，借机带货牟利。相较于传统谣言，AI谣言更难识别，危害更大。对此，要划定AI使用红线，强化平台内容审核，倡导用户生产靠谱科普内容。

墨韵漫画

多维发力打通生态修复堵点

自然资源部近日发布2026年全国海洋生态保护修复典型案例，涉及红树林、海草床、滨海盐沼、牡蛎礁等典型生态系统，展现了我国海洋生态保护修复的新进展。此前，“中国蓝色海湾整治行动”获评2026年联合国“世界生态恢复旗舰项目”，成绩举世瞩目。

保护生态环境就是保护生产力。“十五五”规划纲要明确提出，支持生态退化地区开展生态修复和绿色发展；《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》要求，因地制宜开展内源污染治理和生态修复。这为加快实施生态保护修复工程提供了政策支撑。

生态修复对于地方发展是一个长线买卖。尽管短期内，生态修复需要投入大量资金，但从长远看，这将带来生态、经济等多方面收益。比如，在改善人居环境的同时，提升文旅价值、推动招商引资，还能带来隐性收益，减少自然灾害、降低医疗风险，等等。可以说，投入是有限的，收益是多元的。目前，多地已经尝到生态修复的甜头，比如福建漳州市通过对东山岛系统性修复，带动旅游业发展，仅红树林湿地年接待游客就超10万人次；辽宁大连长海县修复海岛后建成全国首个群岛型国家级旅游度假区，实现生态改善与渔旅增收的双赢。

也应看到，生态修复的堵点卡点依然存在。比如，社会资本的参与热情整体不高，生态破坏者的修复动力不强。由于监管不到位，事前规划不科学、事中监测碎片化、事后评估走过场等问题时有发生。打通这些卡点，推动我国生态修复事业走上快车道，需要完善相关制度，发挥好制度的激励与监管作用。

完善产权激励制度，为社会资本吃下“定心丸”。现有产权激励政策或回报率偏低，或产权界定模糊。比如，以林草地修复为主的项目，修复者可利用不超过3%的修复面积从事生态产业开发，但是这些回报能否覆盖生态修复投入的资金，并不确定。又如，社会资本对于投资修复的土地拥有发展相关产业的优先权，但是“优先”不等于“必得”，如何保障优先权需要制度回应。对此，有必要进一步稳定社会资本预期，加快制定回报合理、产权明晰、有实质约束力的法律法规，提振社会资本参与生态修复的信心。

邢文升

完善从宽激励制度，为生态破坏者打通“回头路”。假如对破坏生态环境的企业及直接责任人一律从重判处实刑，企业很可能缺乏履行生态修复责任的动力。处罚是手段，治理才是目的，应当根据实际情况，适当补充生态修复从宽条款，更好调动生态破坏者转变为生态修复者的积极性。

完善全流程监管制度，确保修复过程“不脱轨”。为保证生态修复规划的科学性，可以引入第三方专业评估。动态校验生态修复监测过程，并从技术层面统一不同部门的监测体系，为合理决策提供信息基础。在生态修复成效评估方面，设置生态多样性、生态系统功能改善等指标，采用动态评估方式，通过修复中、修复后多次评估保障修复效果。

发展未来产业要抓早抓小

陈文锋

一段时间以来，未来产业发展势头迅猛。10月份，我国工业机器人、集成电路产量增速在20%以上；上半年，九大未来产业共新设相关企业20万户。有统计数据显示，生成式人工智能、人形机器人、脑机接口、新型储能、生物制造等未来产业赛道被投企业成立时间在5年以内的占比接近60%。这表明，目前未来产业多以初创企业、科技型中小企业为主，发展未来产业要抓早抓小。

抓早，就是抢抓技术萌芽窗口期；抓小，就是聚焦初创企业、中小科技企业。从技术演进规律看，一项新兴技术从萌芽到成熟要经历技术萌芽期、期望膨胀期、泡沫破灭期、稳步复苏期和生产成熟期5个阶段，前4个阶段平均耗时10年，也就是行业发展壮大所需时间。从经营主体能级看，未来产业初创企业、科技型中小企业体量较小、底子较薄、抗风险能力较弱，只有抓早布局、扶持小微，才能留住创新火种，推动前沿技术持续迭代，逐步形成产业集群。

当前，各地发展未来产业的氛围浓厚，系列政策相继出台。但在落地过程中，有些举措难以适配未来产业企业的发展需求。例如，产业扶持、项目申报的条件偏向规上企业和成熟项目，处于技术验证、开发及商业化探索阶段的创新主体难以达到申报门槛；产业资本设置的投资条件以短期回报、现金流和显性收益为主，缺少与未来产业企业成长相匹配的长周期容错机制；公共场景资源总量偏少、共享机制不健全，产业端场景持有方出于安全、数据、合规等风险考量，不愿开放真实试验环境；面向新技术、新产品的准入监管弹性不足，包容审慎的试点制度、监管沙盒机制建设相对滞后；等等。

这些问题的产生，在于抓早抓小的导向还不鲜明、政策赋能还不精准、保障机制还不完善，习惯用成熟产业的扶持逻辑、评价标尺、服务模式培育未来产业。作为新质生产力的重要内容、关键支撑和活跃力量，推动未来产业发展行稳致远，有必要把抓早抓小落到政策全链条、制度全过程，构建适配前沿创新主体成长规律的产业生态。

政策扶持重心要向抓早抓小转变。避免将成熟产业标准直接套用于未来产业前沿赛道，引导政策资源、产业资本投向初创主体、原始创新环节。应将扶持重心从产业化后端向技术萌芽前端转移，扶持对象从侧重规上大企业向科技型小微企业倾斜，价值评判从注重短期产出、即时收益向注重原始突破和潜力价值转变，形成允许试错、宽容失败、扶持小微的发展导向。

进一步优化产业要素资源配置。坚持要素资源配置与未来产业赛道企业发展同频共振。财政支持上，对核心专利、技术突破等创新成效开展评价，对具有探索性的前端研发项目建立失败容错机制。场景供给上，明晰政府、场景持有方与企业的责任边界，配套责任保险等风险分担机制，消解场景供给方“不敢开放”的顾虑。监管治理上，细化创新沙盒准入标准与退出机制，及时将沙盒验证成果转化为监管规则。融通创新上，健全大企业向小企业开放技术、专利、算力等资源的机制，构建共生共赢的创新生态。投融资上，落实国有创投容错机制，用好天使投资风险补偿、种子基金等工具，畅通科创板等平台对早期硬科技企业的培育通道。

进一步夯实政策落地执行长效机制。健全未来产业初创主体识别甄别机制，从技术方向、研发投入、专利储备、核心团队等维度界定扶持对象。搭建跨部门协同载体，依托联席会议、专项协调机制等方式压实牵头责任，推动多部门政策同向发力。构建适配早期创新活动的评估体系，聚焦原始创新突破、成长培育潜力、产业集群效应等维度开展定期评估，形成政策动态优化调整闭环。

工信部等7部门联合印发的《新型电池产业发展“十五五”规划》，作为电池领域首份国家级专项规划，为新型电池产业发展提供了遵循和方向指引。

我国电池行业发展历程可从“替别人装电池”说起：先从镍镉、镍氢电池的配套加工做起，靠代工组装积累下制造兴业的家底；再到抓住锂离子电池技术路线切换的窗口期，借助移动智能终端和新能源汽车的市场机遇，一批本土企业在动力电池赛道上后来居上。如今，我国生产的电池已经装进全世界的手机、汽车和储能电站，动力电池装车量占全球六成以上，放眼全球产业链条最完整、配套体系最齐全，完成了从“替人造电池”到“自主造电池”的历史性跨越。

电池产业发展优势明显，也存在一些问题。一是产业规模优势凸显，但与之适配的软实力建设仍有不足。从珠三角的消费电池配套起步到长三角的动力电池基地，再到川渝的固态电池试制线，我国已形成全球最完整的电池产业链条。2025年，我国新型电池产业总产值已突破万亿元，锂电池产量占全球的80%以上。然而，我国在新型电池的标准话语权、关键专利布局、检验检测与质量认证等方面依然存在短板。国际标准制定多由欧美日主导，核心材料与装备的部分专利受制于人，电池出海所需的检测认证也大多依托海外机构，“大而不强”的隐忧尚未消除。

二是技术应用优势彰显，但原始创新能力仍有不足。我国在动力电池系统集成、快充、热管理等应用技术上已形成较为成熟的工程化能力，多款量产产品的能量密度、循环寿命等指标全球领先。例如，四川宜宾已建成第一代全固态电池连续化试制线，并正加快建设智能制造中试线，把实验室成果工程化放大的能力持续增强。然而，“从0到1”的原始创新能力不足依然是短板，部分核心材料性能依赖进口，高端材料、专用装备、专用工业软件等还受制于人。

三是数智赋能优势渐显，但场景应用开拓能力仍有不足。在国家溯源平台上，每块动力电池从出厂到退役都有“电子身份证”，实现“一池一码”生命周期溯源可查可管。在江苏溧阳，人工智能和工业物联网管着能源调度与工艺控制，使单位能耗降下来；在福建宁德，机器视觉盯着每道质检，把缺陷挡在下线之前。不过，我国在公共交通、内河航运以及脑机接口等领域仍存在场景开发不够深入、场景适配不够精准等问题。

用好优势，化解问题。下一步，应体系化部署新型电池产业高质量发展，切实把市场规模、技术应用、数智赋能等方面的优势转化为产业竞争力。

从国内到国际，全方位提升全球竞争力。立足超大规模市场，结合各地资源禀赋特色，培育壮大新型电池的优质企业，形成各具特色的新型电池产业集群，防止一哄而上、重复建设。把标准体系、知识产权、海外服务这些“软实力”补起来，推动优势企业把领先的技术指标变成国际标准，完善海外综合服务体系，让中国电池不仅卖得出去，更能站得住、叫得响，全面提升我国新型电池产业的全球话语权与竞争力。

从实验室到生产线，全链条推动技术创新。“从0到1”，紧盯电池材料、专用装备、工业软件等薄弱环节集中攻关，加快推进全固态电池产业化，前瞻布局钠离子电池等新一代电池技术，补上源头供给短板。“从1到N”，布局建设一批新型电池领域的概念验证与中试平台，落实好首台（套）、首批次应用政策，让实验室成果少走弯路、快上产线，让好技术更快变成好产品、好产业，全面提升新型电池产业的技术引领能力。

从上游到下游，全场景赋能创新应用。制造端，用人工智能赋能提升电池设计与研发能力，深化智能工厂建设，让每座新型电池工厂更智慧、更绿色。应用端，把场景培育和开放的文章做足做深，深耕电源侧、电网侧储能和工业园区、数据中心等应用场景，积极开拓航空、内河航运、深海极地探测、脑机接口等前沿领域场景，让“一块电池”撑起更大的应用版图，全面提升新型电池产业的应用牵引能力。

（作者系国家发展改革委国家信息中心研究员）

赵霄伟

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com