粮食大事

每一粒粮食都要物尽其用

节约粮食，不是让人们重回勒紧裤腰带过日子的年代，而是建立与资源环境承载力相匹配的效率观、饮食观。粮食安全不再单纯依赖耕地面积增加与单产提升，而是把全链条节约纳入安全框架。

粮食节约非一日之功。近日，国家发展改革委等部门发布《实施全面节约战略行动方案》，提出深化粮食节约和反食品浪费，重点解决粮食储存等环节损失较高、部分领域食品浪费突出等问题，到2027年底，将粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下。实现这一目标，应持续推进粮食生产生活方式绿色转型，进一步提高粮食资源利用效率，让每一粒粮食物尽其用。

节约粮食是我国资源安全战略不可或缺的部分，直接关系资源与环境保护。我国人多地少，以占全球约9%的耕地、6%的淡水资源养活了近20%的人口。这一成就的背后，是资源长期紧绷、环境承载压力持续增大的现实。在耕地趋紧、环境约束加剧的背景下，粮食增产的边际成本日益高昂。今年我国粮食产量有望连续3年保持在1.4万亿斤以上，而产量每增加1斤，农民就要投入更多土地、淡水、化肥和农药。这些边际成本还体现在生态账上。为了提高粮食产量，农户需要施用更多化肥农药、超采地下水，加剧了资源环境压力。减少粮食损失与浪费，就是节地、节水、节肥、节药，降低温室气体排放，缓解资源与环境承载压力，效果等同于“绿色增产”。

抓铁有痕，雁过留声，粮食节约行动留下实实在在的回响。经过多年持续努力，我国粮食全产业链各环节损失率明显下降，食品浪费现象得到有效遏制。从相关部门发布的数据看，2024年小麦、水稻、玉米三大主粮机收损失率分别为0.93%、1.76%和2.06%，比2021年降低1个至2个百分点。近年来，储存、加工、运输环节年均损失量约占当年粮食产量的2%，其中农户储粮损失率从10年前的8%降至目前的3%；粮库储粮综合损失率控制在1%以内；粮食加工从过度加工向适度加工转型，出品率明显提高，尤其是全谷物出品率高达98%；运输损失率明显下降。

粮食节约丝毫松懈不得，要想方设法堵住全链条各环节“跑冒滴漏”。在机收减损薄弱区域，分作物、分区域精准施策，推广应用丘陵山区适用收获机具，把机收损失降下来。建立粮食产后服务联系点，引导农户科学储粮，逐步解决“地趴粮”，把农户储粮损失降下去。深入实施粮食绿色仓储提升行动，加快高标准粮仓建设，把粮库储存损耗控制住。推进铁路专用线、专用码头、散粮中转及配套设施建设改造，减少搬倒次数，发展粮食多式联运，把运输环节抛洒遗漏堵住。提高国产粮食加工装备稳定性和加工精度，合理确定加工精度指标，引导适度加工，鼓励企业对米糠、麦麸等副产物高值化利用，大力实施国家全谷物行动计划，让粮食资源利用更充分、居民营养更均衡。

持续扭转舌尖上的浪费。尽管“光盘行动”推行多年，婚宴、商务宴请、单位食堂等场景中食物浪费仍屡见不鲜，应坚决遏制餐饮消费浪费。强化餐饮服务经营者主体责任，把“按需适量”点餐提醒送到桌前，把菜品规格标得明明白白，让小份餐品成为菜单上的“常客”，剩余食物打包不再难以启齿。宴会承办者与消费者“约法三章”，把反餐饮浪费写进约定。监督检查要动真格，对违法行为从速依法纠正查处，遏制大操大办、铺张浪费。外卖点餐也应少些“满减凑单”套路，引导平台和商户多推小份餐品，防止诱导过量点餐，并探索在评价机制中完善反食品浪费内容。

节约粮食，不是让人们重回勒紧裤腰带过日子的年代，而是建立与资源环境承载力相匹配的效率观、饮食观。粮食安全不再单纯依赖耕地面积增加与单产提升，而是把全链条节约纳入安全框架。从机收减损、科学储粮、运输减损、加工适度到餐桌上按需取用，每个环节节省下的粮食，最终汇聚成可观的减损成果，中国饭碗在节流中端得更稳更牢。



“一件事”上新让企业少跑腿

年 巍

企业办事更方便了。近日，市场监管总局、住房城乡建设部、国家医保局联合印发《关于拓展企业信息变更等四项“一件事”办理事项的通知》，在前期企业信息变更、注销登记、个体工商户转型为企业、企业迁移登记四项“一件事”集成办理的基础上，新增医保、住房公积金、建设工程企业资质等关联事项联动联办。

这些事是很多企业、个体工商户经常要办的事。比如，企业改名换址，在市场监管部门完成变更后，还要单独到医保部门更新参保信息。又如，企业跨区域迁移，需要分别在迁出地、迁入地办理医保停保与新参保手续。部门之间权责分清固然重要，但若缺乏协同，不少中小企业就需要反复填表、多处提交材料、来回沟通，增加不少办事成本。

自2024年国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》以来，“高效办成一件事”重点事项清单已先后推出六批，共68个重点事项。从新生儿出生到教育入学，从个人创业到灵活就业参保，“高效办成一件事”正把政务服务的“改革清单”常态化转变为群众、企业在办事时可感可及的“便利清单”。

从实践来看，“高效办成一件事”的关键是协同。每一批清单的落地，不是单个部门的“独角戏”，而是跨层级、跨部门、跨区域的“大合唱”。“一件事”正是要打通部门壁垒、打破信息孤岛，将原本分散的审批权限、服务资源整合起来，实现流程再造、标准统一、服务集成。以“一件事”改革撬动政府治理能力持续提升，必将更好助力营商环境优化、全国统一大市场建设。

对比以往，这次新政的亮点是数据自动同步、多件事联动办。新政依托一网通办平台流转、共享数据，企业在市场监管端完成登记后，合规信息自动推送至医保、住建部门后台并触发联动办理；个体工商户转型为企业时，系统自动识别原有参保状态，分类办理变更或新开户业务，真正做到“企业少跑腿”。“一件事”不仅要“能办”，更要“好办、易办”。

改革事项持续推出，每一次都是对民意的倾听、对期盼的回应。大家的急难愁盼在哪里，清单就聚焦到哪里。进一步拓展“一件事”的覆盖面，将更多高频事项纳入集成办理范畴。一件接着一件办，一年接着一年干，企业和群众的满意度、获得感会在一次次办成事中持续提升。

（中国经济网供稿）



陶小莫作

漫评

□ 时 锋

治理AB货不能只靠消费者

近日，中国消费者协会针对网购“AB货”问题公开表态，称这种“看人下菜[illegible]”，看似精明，实则突破诚信底线、触碰法律红线，严重侵害消费者合法权益。

所谓“AB货”，就是部分商家以同一链接、同一价格销售商品，却向不同消费者发送品质明显不同的货品。每到电商大促，“AB货”乱象便频发，一个重要原因在于商家的违法成本偏低，而消费者的维权成本较高。品质差异藏于细节，多数人因举证困难，放弃维权。

治理“AB货”不能只靠消费者，平台理应担责。要扭转流量的指挥棒，将商品质量、退货率、用户真实评价纳入流量分配的核心指标，主动排查涉嫌违规的商家。相关部门也应明确“AB货”认定标准，建立“AB货”商家黑名单及公示、处罚制度，让商家为欺诈付出代价。

扫码观看内容

夯实重点群体就业“压舱石”

就业是民生之本、稳定之基。国家统计局数据显示，今年1月份至10月份，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平。10月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。当前，就业市场结构调整与供需错位并存，新质生产力加速发展催生大量新职业新岗位，但高校毕业生、农民工、脱贫人口等重点群体的就业压力依然突出。能否把就业“压舱石”筑得更牢，直接关系经济持续向新向优向好的成色。

近年来，我国稳就业政策持续加力，重点群体就业基本盘总体稳固。各地立足自身禀赋探索特色稳就业路径，形成一批可复制、可推广的实践经验。比如，浙江构建“培育—认证—推广—壮大”全链条劳务品牌发展体系，打造“缙云烧饼”“丽水超市”等百余个特色劳务品牌，通过统一技能标准、开展专项培训、搭建连锁经营体系，走出特色品牌撬动就业增收的新路径。广东深入实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程，面向重点群体分类施教、精准对接岗位，打造一批区域特色服务品牌，实现技能提升与就业增收良性互动。实践证明，产业向新与就业向稳可以同频共振，精准施策能够有效激活重点群体就业的内生动力。

当前，重点群体就业仍面临多重现实挑战。例如，高校毕业生求职难与部分岗位招工难并存，部分专业设置与产业需求脱节，技能型人才供给不足。又如，农民工技能升级与老龄化问题叠加，与产业数字化、智能[illegible]就业和新就业形态劳动者权益保障不完善，劳动合同、社会保险、职业伤害保障覆盖面有限。为此，应坚持系统思维，推动重点群体就业提质增效。

一方面，以“扩岗”为导向，做大就业容量。就业岗位归根结底由产业创造。当前，数字经济、先进制造、绿色产业蓬勃发展，比如人社部近日向社会发布船舶岸基管理工程技术人员、具身智能机器人应用技术员等11个新职业，为重点群体就业提供了更多选择。政策设计要抓住这一窗口期，在推动产业向新向优的同时，统筹考量就业吸纳能力。发展就业容量大的生活性服务业和劳动密集型制造业，支持文旅、康养、托育等行业加快发展。用好以工代赈政策工具，在农业农村基础设施建设等领域优先吸纳脱贫劳动力，实现发展与就业双赢。

另一方面，以“稳岗”为重心，增强吸纳能力。稳重点群体就业，必须让企业有动力吸纳、有能力稳岗。继续执行阶段性降低失业保险费率政策，扩大稳岗返还覆盖面，对吸纳重点群体就业达到一定比例的企业按规定给予社保补贴，确保政策红利从“纸面”落到“账面”。当前，专精特新中小企业正成为吸纳高校毕业生的新增长极，应推广校企定向对接、实习即就业等机制。规范人力资源市场秩序，对虚假招聘、就业歧视、“培训贷”等违法违规行为持续整治，为重点群体营造公平有序的求职环境。

薛丁辉

推动健康产业跨越式发展

董希楠

健康产业一头连着民生福祉，一头牵着经济发展，是满足人民日益增长健康需求的重要载体，也是推动经济高质量发展的重要引擎。把做大做强健康产业作为健康中国建设的主攻方向，顺应人民群众对美好生活的向往，对于全面提升全民健康水平、增强国家综合实力具有十分重要的意义。

近年来，我国健康产业发展呈现出规模稳步壮大、结构持续优化、融合发展深入推进的良好态势。从产业规模看，全国健康产业规模已突破10万亿元大关，年均增速保持两位数以上，成为拉动经济增长的新引擎。从产业结构看，生物医药、高端医疗器械等先进制造业加速崛起，在创新药研发、高端影像设备、手术机器人制造等领域打破了国外垄断局面，基因工程、细胞治疗等前沿技术取得突破，为产业发展注入创新动能。从业态融合看，“互联网+医疗健康”蓬勃发展，智慧医疗、远程诊疗等新模式加速普及，医疗健康与旅游、养老、体育等产业跨界融合持续深化。

放眼国际，健康产业同样是发达经济体竞相布局的重点领域。美国依托强大的生物医药研发能力和风险投资体系，形成了以创新药和高端医疗器械为核心的产业生态，硅谷地区集聚了大量生命健康领域创新企业，产学研医协同紧密。日本针对深度老龄化社会需求，构建了较为完善的长期照护保险制度和养老健康产业体系，机器人、健康食品等细分领域发展成熟。

相较而言，我国健康产业发展具有鲜明特色和独特优势。一方面，我国拥有超大规模市场优势和庞大人口基数，健康需求层次丰富、空间广阔，为产业规模化、多元化发展提供了深厚土壤；另一方面，我国坚持把保障人民健康放在优先发展的战略位置，发挥集中力量办大事的制度优势，推动基本医疗卫生事业与健康产业协同发展，中医药这一独特资源更赋予产业差异化竞争的深厚底蕴。这些特色和优势，正是我国健康产业实现跨越式发展的重要依托。

也要清醒看到，我国健康产业发展仍存在不少短板和弱项。产业整体处于爬坡过坎阶段，创新能力和核心竞争力有待增强，关键核心技术、高端装备和原研药物对外依存度依然较高，基础研究和原始创新投入不足，科技成果转化链条不够顺畅；产业结构不够合理，健康服务供给存在城乡、区域发展不平衡问题，等等。破解难题，应坚持问题导向，聚焦关键环节，精准施策发力。

强科技。加大卫生与健康领域基础研究和原始创新支持力度，健全产学研医协同攻关机制，打通科技成果转化“最后一公里”，推动创新链与产业链深度融合，切实提升产业核心竞争力。

优布局。推动优质健康资源扩容，大力发展基层健康服务，促进中医药传承创新，培育壮大健康养老、健康旅游、健康保险等新兴业态，构建多元供给、协调发展的产业格局。打破行业壁垒和部门界限，深度对接健康产业与相关产业，完善融合发展标准体系，催生更多新业态新模式。

善治理。完善健康产业标准和监管制度，加强事中事后监管，规范市场秩序，营造公平竞争、规范有序的发展环境，让健康产业在法治轨道上行稳致远。积极参与全球健康治理，引进吸收国际先进技术和管理经验，推动我国健康产业在开放合作中提升水平、增强优势。

（作者系全国政协教科卫体委员会办公室副主任）

塑造新兴支柱产业发展新优势

洞见

中共中央、国务院印发的《关于发展新质生产力的意见》明确提出，着力打造新兴支柱产业。新兴支柱产业兼具新兴产业的创新活力与支柱产业的支撑功能，是新质生产力的重要产业形态，代表着产业升级的主攻方向。加快发展新兴支柱产业，既是顺应新一轮科技革命和产业变革大势、推动新旧动能转换的战略选择，也是建设现代化产业体系、赢得国际竞争主动权的关键举措。

新兴支柱产业具有五大鲜明特性：支柱性、新兴性、战略性、引领性、整体性，彼此相互贯通、相互强化。新兴性决定发展后劲，支柱性体现支撑作用，战略性指向主攻方向，引领性放大带动效应，整体性形成协同优势，共同体现新兴支柱产业支撑现代化产业体系建设的内在要求。

贾品荣

国际经验表明，制造业发展过程中，规模优势并不必然转化为持久竞争优势。只有推动制造能力与创新能力协同提升，才能在产业变革中掌握主动。比如，德国、韩国长期将制造业增加值占GDP比重维持在20%左右，产业根基相对稳固，在历次外部冲击中展现出较强韧性；而日本半导体产业曾占据全球“半壁江山”，却因创新节奏放缓等因素逐步让出主导地位。

与之相比，我国发展新兴支柱产业具备坚实基础。我国拥有世界上最完整的产业体系，制造业规模连续多年居全球首位，5G、人工智能等新兴产业发展势头强劲，新能源汽车产销量连续多年全球第一，低空经济、商业航天等新赛道加快布局，一批新兴支柱产业正由“蓄势”迈向“成势”，具备成为新的经济增长引擎的现实条件。

也要看到，一些短板弱项仍然存在。比如，关键核心技术仍有不少“卡脖子”环节，集成电路、高端装备、基础软件等领域的产业基础能力还不强；产业生态尚不健全，龙头企业带动作用有待增强，大中小企业融通协作不够紧密；标准、金融、人才等要素保障还不适应新兴产业发展需要；部分地区产业布局存在同质化、低水平重复建设等倾向，制约着新兴支柱产业做强做优。

杨雨萌

塑造新兴支柱产业发展新优势，必须紧扣产业的五大特性精准发力，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，以系统性举措加以破解，推动科技优势、产业优势加快转化为体系竞争优势。

聚焦支柱性，以场景应用促规模跃升，夯实产业发展根基。规模跃升的核心动力来自市场需求牵引。这就要求发挥我国超大规模市场优势，开展新技术新产品新场景大规模应用示范，推动创新成果在真实场景中验证迭代。落实首台（套）装备、首批次材料、首版次软件支持政策，降低创新成本，加速成果产业化。

聚焦新兴性，以技术攻关促持续创新，激活产业内生动力。保持一定的研发投入与攻关力度是持续创新的保障。这就需要纵深推进重大技术装备攻关和产业基础再造工程，一体落实补短板、锻长板、强基础要求，突破集成电路、工业母机、基础及工业软件等领域关键核心技术。

聚焦战略性，以载体建设促资源集聚，优化产业战略布局。创建国家新兴产业发展示范基地，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、机器人、生物医药等重点领域，打造一批引领新兴产业发展的标杆园区，培育一批跻身行业前列的领军示范企业，提升产业集聚和辐射带动能力。

聚焦引领性，以融通发展促外溢带动，放大产业辐射效应。产业链上下游协同联动，依赖于引领作用的发挥。支持龙头企业联合上下游组建创新联合体，培育具有生态主导力的产业链“链主”企业和专精特新中小企业，促进大中小企业协作配套、融通发展。

聚焦整体性，以生态优化促体系协同，提升产业综合实力。深入实施“科技产业金融一体化”专项行动，建设国家卓越工程师实践基地，健全与新兴产业发展相适应的标准、金融、人才等服务保障体系。依据未来产业、战略性新兴产业、新兴支柱产业梯次接续的发展规律，确保赛道布局的连续性与衔接性。统筹发展和安全，稳步扩大制度型开放，深度融入全球创新网络，在开放合作中锤炼世界级竞争力，牢牢掌握产业发展主动权。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com