市场监管

AI代言不是法外之地

AI演员在广告中虚构产品体验，运营方被罚6.82万元。这明明白白告诉市场和消费者：虚拟人可以没有实体，但不能虚构使用效果，更不能混淆真假。广告行业得重新考虑：AI广告究竟该怎么做，才能让消费者相信？

一个不存在的虚拟人，说自己戴了一天某个品牌的美瞳眼镜很舒服，推荐自己的粉丝购买，你觉得她的话能信吗？

不管粉丝信不信，至少广告监管部门是不信的。近日，AI演员“方桃子”代言美瞳产品，虚构产品体验，其运营方被罚6.82万元，引发热议。

可能有人还蒙着，“方桃子”是谁？她是AI短剧《被裁掉的女孩》的虚拟人女主，目前仅抖音就有50多万粉丝，获赞3600多万次。今年8月，“方桃子”单条视频广告报价超20万元等消息曾引起过不小的轰动，这条美瞳广告正是其首条商单，亮相不久便宣告翻车。

6.82万元的罚款不多，但此事放到广告行业的大盘子里来看，意义不一样。

2025年，我国广告业务收入已突破两万亿元大关，同比增长32.6%。CTR（央视市场研究）广告主营销趋势调查结果显示，2026年有94.1%的广告主已投入AI营销应用。在这个飞速发展的万亿元级产业里，AI正在从“时髦配置”变成“基础选项”。

这种变化体现在消费者日常接触的广告中，就是AI广告越来越多，越来越魔幻，不仅有虚拟人夸穿过的衣服舒服、吃过的零食好吃、使用过的化妆品能让法令纹膨起来，甚至让牙菌斑开口夸某种牙膏一涂上就能消灭自己。

让人又好气又好笑的是，这些广告里，不光出镜的人是AI人，连那些衣服、零食以及像剥了皮的鸡蛋一样光滑的皮肤状态也都是AI生成的。至于牙菌斑开口说话的那种视频，以前好像叫动画片。

过去拍广告也有美化，但好歹还找个真人、搭个场景，通过光影修饰，像这样从里到外、从上到下都“纯属虚构”的广告，还真是给广告监管出了个新考题。

《中华人民共和国广告法》第二十八条规定，广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告。

用AI虚拟人本身不违法，但这次对“方桃子”的处罚明明白白告诉市场和消费者：虚拟人可以没有实体，但不能虚构使用效果，更不能混淆真假。

处罚书写得很清楚，此次“方桃子”是因为作为虚拟人物，宣称“我的美瞳戴了一天都很舒服”“因为这个美瞳做了高光定轴，可以放心眨眼”等主观体验感受，被监管部门认定“虚构使用商品或者接受服务的效果”，属于发布虚假广告。

该广告还存在未经审查发布医疗器械广告的行为。AI不是法律主体，“方桃子”作为虚拟人物违反广告法，被罚的是“方桃子”IP的运营方广州我的影视文化传媒有限公司。

可以说，这一次监管是乘着5G冲浪，一是技术上抓得住，能从海量广告中识别出AI演员；二是判罚跟得上，对AI广告这种新形态能准确适用法律。技术跑得虽快，监管没有掉线。

AI广告有天马行空的想象力，给创意打开了新空间。但想象力不能代替事实。“方桃子”翻车，翻的不是AI的车，是拿AI当挡箭牌的车。通过这张6万多元的罚单，两万亿元级的广告行业得重新考虑一个问题：AI广告究竟该怎么做，才能让消费者相信？





彭章霞作（中国经济网供图）

漫评

□ 时 锋

从源头治理“开盒”网暴

最高人民检察院近日发布的典型案例显示，成都某网络游戏公司因多名游戏玩家被“开盒”网暴向公安机关报案，最终6人被判处有期徒刑并处罚金。

网络“开盒”是一种新型网络违法犯罪行为，不法分子通过网络非法搜集公民个人信息并公开发布，诱发网络暴力。这严重侵害公民人身权利，破坏网络秩序，威胁公共信息安全，被“开盒”者的生活完全暴露在网络暴力之下，甚至一夜之间崩塌，公众深受其扰。本案中检察机关协同公安机关全面彻查犯罪事实，准确适用法律，对构成数罪的一律数罪并罚、从严惩处，具有重要警示意义。除此之外，还需督促平台落实个人信息保护责任，从源头守护清朗网络空间。

扫码观看内容

新一轮科技革命和产业变革加速向农业渗透，抓住机遇培育新产业新业态，是发展农业新质生产力、把农业建成现代化大产业的重要着力点。国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》，专门对培育壮大农业领域新兴产业作出系统性部署。与传统农业相比，农业新兴产业具有技术密集、业态多元、产业链延伸性强等鲜明特征，由此带来的不仅是生产工具的更新，更是生产方式、产业形态和价值创造方式的深刻变化。

数字技术和智能装备正在推动农业生产从主要依靠经验判断向数据支撑、精准决策转变。公开资料显示，黑龙江北大荒地区陆续建设数字农（牧）场，辐射面积约236万亩，基于北斗的精准导航技术可使土地利用率明显提高。智慧农业正在通过技术、数据、装备等要素重新组合，为农业发展开辟新的效率空间。

农业科技创新呈现出多学科交叉、多主体协同的鲜明趋势。以种业为例，当前我国农作物良种覆盖率保持在96%以上，良种在农业增产中的贡献率超过45%。基因编辑、分子育种、大数据和人工智能等加快应用，多学科、多主体协同正不断提高育种创新和成果转化效率。

农业产业形态加快向多业态融合、全链条延伸转变。直播电商、冷链物流等新业态加快发展，将分散的农户与更大范围的消费市场连接起来，并把消费端需求更快传导至生产端，带动农产品生产向标准化、品牌化、优质化发展。数据、平台、物流等要素加快向产加销各环节渗透，农业价值创造由种养环节向加工、流通、营销、服务等环节延伸，不断拓展产业增值空间。

这些变化表明，农业新兴产业已经由单点技术应用进入多要素协同、全链条重塑的新阶段。但相较于产业扩张速度，科技、资本、人才、数据等要素之间衔接不畅、配置效率不高的问题仍较突出。提高协同效率，对农业新兴产业从局部突破走向规模化发展至关重要。

强化产业集聚，重点解决要素“散”的问题。发挥现代农业产业园、农业高新技术产业示范区等平台作用，引导技术、人才、资本、企业向优势区域和重点产业集聚，促进研发、生产、加工、物流、营销有机衔接。既形成具有竞争力的产业集群，也健全联农带农机制，让小农户能够进入现代产业链，分享产业增值收益。

要素供给与产业发展需求的适配性还需进一步提高。农业新兴产业投入大、培育周期长，财政资金应更多投向核心技术攻关、智能装备推广和公共数字平台等基础性环节，用好农业信贷担保、农业保险等工具，引导长期资本持续投入。通过校企联合培养、科技特派员下沉等方式壮大复合型人才队伍，完善农业数据确权、流通交易和收益分配规则，健全新业态行业标准和监管规范，为产业持续发展提供稳定支撑。

詹 琳

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

以阵地聚微光 用温暖护前行

——邮储银行北京分行扎实推进新时代文明实践“文明加油站”建设

为落实北京市关于新时代文明实践“文明加油站”建设工作部署要求，在北京市相关部门悉心指导下，邮储银行北京分行积极践行“全国文明单位”的使命责任，充分发挥金融网点遍布城乡、贴近群众的阵地优势，聚焦快递、外卖骑手等新就业群体现实需求，打造集休憩补给、阅读文化、便民宣讲于一体的综合文明实践服务站点。统筹组织辖内支行对接属地文明办，多点布局“文明加油站”阵地建设，目前大兴、通州、海淀3家支行已取得阶段性建设成效，其余支行持续抓好落地推进，同步联动“文明单位暖新聚力”活动，主动履行文明单位社会责任，用心用情为首都新就业群体提供邮储暖心服务。

规模化布局网点阵地 实现首批站点挂牌落地

邮储银行大兴区支行将“文明加油站”建设作为深化金融为民、助力区域精神文明建设的重要实践，大兴区相关部门赴网点实地踏勘调研，与支行共同研讨站点申报创建工作，积极给予政策层面支持。在大兴区的大力支持与指导下，高米店支行现已完成首批“文明加油站”挂牌落地，支行直属营业部、兴丰支行、兴华路支行和天宫院支行4家自营网点同步完成阵地功能打造，面向新就业群体、社区居民、小微商户等社会各类群体全面开放网点公共服务空间，让阵地微光聚在劳动者身边，打通文明实践服务“最后一公里”。

各站点为新就业群体提供歇脚落座、饮水补给、手机充电等基础民生保障，搭建志愿服务实践场景，设置志愿打卡、捐书积分等参与载体，引导广大劳动者从服务的受益者转变为文明实践的参与者。网点科学划分便民服务与金融服务功能区域，完善服务物料常态化巡检更新机制，严守建管并重理念，保障阵地可持续长效运行。阵地联动大兴区图书馆、属地相关部门，盘活公共文化资源，开展图书流转、公益讲座、共建交流等系列活动，把银行网点升级成为融便民服务、文化传播、基层共建于一体的城市文明微窗口，让温暖在细节处可感可及。

下一步，大兴区支行将持续深化与区图书馆、属地相关部门的协同联动，不断丰富图书流转、公益讲座、共建交流等服务供给。坚持建管并重，把志愿服务、公益实践做深做实，充分释放“文明加油站”的平台效能，持续面向新就业群体、社区群众传递城市温度，以金融力量助力区域新时代文明实践走深走实，践行国有金融机构服务民生、回馈社会的使命担当。



大兴区高米店支行已完成首批“文明加油站”挂牌落地

立足副中心定位 打造适配城市发展的多元文明服务空间

邮储银行通州区支行依托通州区相关部门的工作指导与属地资源支持，紧扣北京市精神文明建设工作要求，因地制宜打造“书香图书角”“文明暖心家”特色阵地，兼顾户外劳动者休憩补给的日常便民需求、精神文化需求，把金融网点打造成为服务副中心城市建设者的文明前沿阵地。

九棵树绿色支行“书香图书角”地处九棵树核心商圈，周边小区、小微企业、商业商户高度集聚，是快递、外卖从业者高频流动区域。阵地推行免登记、随取随读的开放式服务模式，配套休闲座椅、饮水设备，精准适配劳动者接单等候、午休休整的碎片化文化需求，面向社会开放。阵地配备专职兼职运维、保洁力量，落实设施巡检、环境消杀，保障公共空间安全有序，为奔波在外的城市劳动者提供一处可以读书休憩的温暖角落。

新华支行“文明暖心家”扎根老城新华大街商圈，辐射周边老旧社区与沿街商户，聚焦异乡劳动者临时休整、便民补给的现实痛点，提供就近可及的休憩保障服务，为广大城市建设者构筑温暖的城市港湾。阵地同时联动通州区相关部门接入副中心“通然心动”青年交友平台，拓展青年社交服务场景，既解决户外劳动者“歇脚”的现实问题，也关注青年群体社交发展的精神需求，实现物质关怀与精神关怀双向并重，让“暖心家”温暖触手可及。

下一步，通州区支行将持续深度融入新时代文明实践整体布局，立足国有金融机构社会责任，进一步优化休憩补给、文化阅读、青年社交等各类便民服务供给，精准对接新就业群体与周边群众多元诉求，做实做细文明实践各项服务，充分发挥金融网点贴近基层的窗口作用，传递城市人文温度，为北京城市副中心精神文明建设注入金融活力。

打造标杆试点样板 探索政银社企协同文明实践新模式

在海淀区相关部门的支持下，邮储银行海淀区支行以直属营业部作为“文明加油站”标杆试点，深度整合“邮爱驿站”民生载体与“邮览书会”文化品牌资源，面向新就业群体和流动人口，打造集生活保障、文化滋养、文明宣讲、志愿共建为一体的综合文明实践站点，探索标准化、可复制、可推广的金融网点文明实践建设路径，以一域之光为更多劳动者送去实实在在的温暖。

站点打造“书香图书角”，匹配一线劳动者工作间隙的阅读需求，常态化开展读书分享活动，丰富城市建设者精神文化供给；升级“文明暖心家”服务功能，提供休息补给、应急物资、饮水充电等暖心保障；创新开展“小哥微宣讲”品牌活动，围绕反诈防护、交通安全、劳动者权益保障开展主题科普，把政策知识送到劳动者身边。引导新就业群体主动投身城市文明志愿行动，在服务城市的同时获得归属感、幸福感，让流动人口更好融入城市发展，在特色阵地的微光中感受城市温度。

下一步，海淀区支行将充分发挥网点毗邻商圈、高校的区位优势，持续整合高校、国图文创、科创企业优质资源，引入多元文化内容、厚植阵地文化内涵，系统总结打磨试点建设经验，以点带面在辖内网点有序复制推广，为政银联动推进新时代文明实践工作输出可借鉴的邮储实践样本。

邮储银行北京分行将持续以遍布首都全域的金融网点为文明实践重要载体，深化同各属地街道及群团组织的协同共建，稳步拓展“文明加油站”阵地覆盖范围，用心用情做好新就业群体关心关爱工作，引导广大城市建设者共建共享首都精神文明建设成果，以国有金融力量助力首都新时代文明实践工作高质量发展。



通州九棵树绿色支行“书香图书角”阵地建设情况



海淀区支行直属营业部“文明加油站”阵地建设情况

·广告