各地新亮点

□ 本报记者 王新伟 吴秉泽

贵州毕节 山地特色化为产业胜势



贵州省毕节市威宁自治县海拉镇风能光伏项目。 陈 曦摄(中经视觉)

地处川滇黔三省接合部的贵州省毕节市，矿产、风光、山地农业、民族文旅资源富集，叠加政策红利与劳动力优势，拥有得天独厚的发展条件。但一段时期内，受粗放发展路径制约，当地资源优势难以转化为经济优势，产业链条偏短、产品附加值不高、资源价值外流，陷入“守着富矿难致富、坐拥美景难兴业”的现实困境。

作为贯彻新发展理念示范区，近年来，毕节找准矛盾症结，跳出传统路径依赖，坚持延链条、提品质、转业态、促融合，统筹新型工业化、山地高效农业、现代服务业协同发力，推动资源禀赋加速向产业胜势转变。

立足资源破局

工业是实体经济的压舱石，也是毕节破解资源低值化的主攻方向。过去，矿产大多以原矿形式外运，丰厚的资源只留下开采成本与生态压力，增值收益流向域外。

“工业基础薄弱、产业结构单一、资源加工粗放，是曾经制约我们工业发展最突出的短板。”毕节市工信局局长刘剑锋告诉记者，针对这一痛点，全市大力推进“3+2+1”新型工业体系建设，做强新型综合能源、新能源电池及材料、资源精深加工三大集群，做大纺织服装、食药品加工两大特色产业，推动传统制造业迭代升级，把更多产业增值环节留在本地。

贵州毕节磷煤化工一体化项目成为资源就地转化的典型样本。“过去我们的磷煤产业仅停留在初级加工阶段，一体化项目落地织金并建成投产后，将全面转向精细化工、高端新材料赛道，多条全新产业链同步培育，系统性优化区域工业结构。”织金经济开发区党工委副书记、管委会副主任付正祥说，与此同时，威宁打造风光水火储一体化综合能源基地，推动新能源由单一发电向配套制造、运维服务延伸；赫章加快铅锌及伴生稀有金属深加工，不断提升资源精深加工水平。

转型成效体现在经济指标上。今年上半年，全市固定资产投资增速4.6%，居全省第一位；工业投资增长14.2%，占固投比重达52%，投资结构持续优化，工业新动能加速积蓄。

农产提质增效

山地是毕节的地理底色，也是农业发展的最大禀赋。以往农业生产多停留在“种什么、卖什么”，重种养、轻加工，品牌建设滞后，好物产难以卖出好价钱。毕节守牢粮食安全底线，做强天麻、马铃薯、肉牛主导产业，壮大蔬菜、茶叶、食用菌等优势品类，推动农业由初级生产向产加销一体化转型。

今夏，全市深入实施“夏争农时·稳产增效”攻坚行动，管护150万亩在田蔬菜，推广系列高产防灾技术，抓实农机作业、田间测产，夏粮总产量达76.56万吨，粮食安全根基进一步夯实，农民经营性收入稳步提升。

稳产之外，毕节着力做好农产品“后半篇文章”。在大方县，依托“中国天麻之乡”名片，大力发展林下仿野生种植，延伸天麻药膳、药食同源萃取加工产业链。

“过去只卖鲜天麻，遇上滞销就要亏本；现在深加工产品通过电商、商超走向全国，收入翻番。”当地种植大户王万军说。威宁发挥脱毒种薯繁育优势，发展马铃薯淀粉、休闲食品、主食加工，让“小土豆”成长为大产业。刺梨、高山蔬菜、生态畜禽同步补齐加工短板，为本地食药品工业提供稳定原料，构建起“以农促工、以工带农”的良性循环。

业态迭代升级

坐拥百里杜鹃、织金洞、乌江源百里画廊等优质文旅资源，毕节文旅潜力巨大，但长期受困于产品供给单一，过度依赖门票经济，游客打卡即走、停留时间短，流量没有充分转化为消费增量。

毕节把旅居产业作为服务业重要增长极，推动旅游从观光向沉浸式全域体验转变，实现“过客变住客、流量变留量、风景变产值”。今年上半年，全市接待游客5195.2万人次，旅游总花费522.1亿元，分别增长10.3%、10.1%。

大方县奢香古镇盘活喀斯特洼地，打造“大地指纹”文旅IP，以音乐会、民俗市集轻量化引流，带动民宿、餐饮、零售发展。“业态更新之后，古镇烟火气越来越旺，周边1500多名群众在家门口实现就业增收。”古镇运营负责人阮乾说，黔西化屋村深挖苗族文化，打造民宿集群、苗绣非遗体验基地，推出峡谷观光、民俗篝火体验。村干部杨国美介绍：“游客不再走马观花，而是留下来吃住体验，村民实实在在吃上旅游饭。”针对百里杜鹃“花开热闹、花谢冷清”的季节性难题，当地布局避暑旅居、房车露营、研学拓展，补齐非花期业态短板。

产业转型，归根到底是为民转型。从工业园区技能岗位，到安置点纺织车间，再到乡村文旅经营网点，产业链延伸不断创造就近就业机会，让资源红利更多惠及普通群众。毕节的实践充分表明，资源地区的发展出路不在于简单输出原料，而在于补链强链延链，把资源优势转化为产业优势，走出一条山地特色鲜明的现代化发展道路。

区域谈

投[illegible]自己[illegible]能

孙潜彤

一个区级城管执法部门，5年时间“自导自演”数百件投诉，到底为啥？

安排本部门工作人员使用个人手机拨打12345等政务投诉热线，以商贩违规占道经营等事项为由进行虚假投诉，炮制工单数百件，并在办结后回复“满意”，借此虚增群众投诉满意率。辽宁省锦州市太和区城市管理综合行政执法局的造假行为最近被当地纪委监委抓个正着。

记者了解到，在锦州市太和区，不仅是城管方面，不动产“登记难”、供暖不热、补偿款拖欠等一批长期未解决的民生欠账清单同样又长又重。

政务热线的初衷，是让群众的声音被听见、问题被解决。满意率作为考核指标，本意是督促部门改进服务。但当满意率被异化为“排名评优”的硬杠杠，一些部门选择了“走捷径”：解决不了问题，就解决“不满意”；办不成实事，就刷出“纸面成果”。“自造满意率”不过是这种逻辑走到极端的荒诞样本。满意率本是社情民意的“晴雨表”，一旦被“掺水”弄浑，党委、政府听到的就不是真话，决策就失去准星。群众的真实诉求被“假满意”掩盖，小矛盾拖成大问题，最终损害的是政府公信力和社会稳定。造假绝非小事，它是治理链条的“第一块多米诺骨牌”——它掩盖真实矛盾、扰乱决策依据、透支群众信任，推倒之后垮塌的是一整条基层治理防线。

允许合理的不满意工单存在，恰恰是实事求是的态度。城市管理、民生服务涉及面广，错综复杂，不是每件事落实落地都会让所有人满意。有些诉求本身超出政策范围，有些问题需要时间逐步推进，有些情绪需要理解消化。守住为民服务的本分不看刷点赞，而在于难处讲没讲清、程序规不规范、解释到不到位。该解决的抓紧落地，暂时解决不了的坦诚说明，对不合理诉求敢于亮明底线，不靠“口头安抚换好评”，不靠变通妥协换高分。国办文件多次明确要求，“行政调解类、执法办案类事项应依法依规处置，不片面追求满意率”“不设置不切实际的目标要求，不片面追求排名”。群众的不满意，哪里是“找茬通知书”，哪里是“负面指标”，明明是送上门的“法宝”——工作改进清单。

“重痕迹轻实绩、重报表轻民心”，偏离了“为民造福”的正确政绩观。听得进牢骚，接得住差评，干群之间才有坦诚沟通的空间。敢于承认“存在不满意”，才能找到“让群众满意”的着力点。提升治理能力靠的不是“P图美颜”，关键在于突出问题导向，驰而不息正风肃纪，优化考核评价和问责机制，扶正祛邪、清淤除障；关键在于厚植为民情怀，主动接受人民监督，虚心听取群众批评，将评价重心从“满意率数字”转向“问题解决实效”。不求人人叫好，但求件件落实、事事走心。

本版编辑 周颖一 美 编 倪梦婷

中国建设银行广东省分行

加大跨境金融服务 助力企业出海远航



广交会现场，金品集团工作人员向建设银行客户经理介绍滚筒洗烘一体机，展示家用洗衣设备产品

作为全国第一经济大省、外贸第一大省，近年来，广东省制造业强劲出海，成为经济大省挑大梁的有力支撑。面对汇率波动、海外市场起伏等外部不确定性交织，中国建设银行广东省分行(以下简称“建设银行广东省分行”)把融资、汇率避险、结算、全球资金调度等进行整合，实现覆盖订单履约、汇率避险、资金融通等全链条跨境综合金融服务，大大提升了粤企出海跨境资金的持续保障能力。

助粤企出海

广州市作为全国服饰外贸重镇，一批本土服饰贸易企业持续拓宽海外赛道，将广州设计、广州制造的优质服饰产品远销国际市场。广州艾凯丝贸易有限公司便是其中典型，企业深耕服饰外贸出口领域，依托优质海外合作资源，业务网络辐射丹麦、德国、荷兰、加拿大等欧美地区。

伴随海外市场订单稳步增长，企业持续加大新品研发、货品储备与海外渠道布局力度，亟需通过增资扩股充实资本实力。但外商投资增资流程严谨复杂，对业务材料审核、资金报文备注、缴款主体匹配等合规细节提出了较高的专业要求。建设银行广州越秀支行精准对接企业发展诉求，顺利实现资金规范入账，助力企业顺利完成300万元增资。资本金充实到位后，企业得以持续加大服饰新品迭代研发，出海经营势头稳步向好，年度海外市场结算量增长超200万美元，展现出广州本土时尚外贸企业强劲的出海活力。“增资顺利落地，让我们有底气推进新款服饰打样、拓展海外合作渠道。”企业相关负责人兴奋地说。

广东环球水产食品有限公司的一批批罗非鱼、金鲳鱼、南美白对虾深加工产品从广东省茂名市发往全球市场，海外订单源源不断的背后藏着外贸经营的现实考验。多年来持续扩建车间、冷库，企业固定资产投入体量较大，叠加跨境贸易天然存在的周期差，货款回笼滞后。每逢海外订单集中排产阶段，资金周转压力便接踵而至，企业迫切需要低成本、落地快的跨境融资。

建设银行茂名市分行了解到企业情况后，迅速组建“对公资产团队+国际业务中心”专项服务小组，多次走进生产车间一线调研，摸清企业订单排期、回款节奏与跨境金融综合需求，跳出单一流动资金贷款的传统思路，依托建设银行境内外一体化服务网络，创新运用“流贷+”模式，为企业定制跨境联动综合金融方案，联动澳门分行成功投放1000万元跨境代付通资金，以高效率的跨境融资服务纾解企业贸易融资难题。

应对汇率波动

2025年以来，汇率波动的风险成为悬在外贸企业头上的一把剑，让企业不敢放开手脚。建设银行广东省分行敏锐捕捉到外贸企业出海的难点痛点，精准发力汇率避险服务。

今年5月22日，在“善建行远 粤企远航”投资东南亚客户活动上，建设银行广东省分行发布了“支持粤企高质量出海10条措施”，推出涵盖38个币种的全谱系汇率避险产品，构建“境内外一体化”“本外币一体化”“商投行一体化”“公私一体化”四大赋能体系。

珠海市金品创业共享平台科技有限公司(以下简称“金品集团”)是国内家电出口头部企业，企业承接一笔海外长周期订单，担忧汇率波动侵蚀利润空间。建设银行珠海市分行为其量身定制远期结售汇方案，帮助企业提前锁定汇率成本，打消接单顾虑。同时，依托“善建行远”海外综合服务平台《出海指南》国别资讯，帮助企业识别海外买家资信与当地政策风险，构建起跨境风控的双重防线。

金品集团只是建设银行广东省分行为外贸企业守住经营利润、做好汇率避险服务的一个缩影。针对出口企业普遍遇到的汇率波动风险，建设银行惠州市分行通过专场沙龙、定向宣讲等方式，引导企业树立汇率风险中性理念。

鞋业是广东省惠州市惠东县外贸出口支柱产业，惠州市赣联鞋业有限公司年出口额近300万美元，长期接收美元回款，此前从未开展汇率风险管理。

参加建设银行鞋业专场沙龙后，企业负责人感慨：“过去盈亏主要看汇率行情，辛苦签下的订单利润常莫名缩水，这次终于学会主动管控风险。”建设银行惠州市分行客户经理结合企业出口回款周期跨度较大的经营特点，向其推介汇率期权业务，助力企业提前锁定汇率、对冲汇率波动风险。今年以来，惠东鞋企在建设银行办理汇率衍生产品规模达3000万美元，切实抵御汇率波动带来的经营冲击。

打通跨境堵点

粤企出海常常遇到不少新兴市场存在外汇管制严格、回款周期漫长、信用证条款繁杂等现实挑战。建设银行广东省分行依托多币种结算、跨境直联通道，加快资金到账效率，开辟信用证、保函快速处理通道，重点甄别规避信用证与单据不符风险，打通跨境贸易资金流转堵点。

广州名狼箱包有限公司(以下简称“名狼箱包”)是国内时尚产业集聚高地广州箱包制造企业的代表之一，公司依托自主研发设计，持续面向南美洲、南亚等新兴市场输出广州时尚箱包产品。而支撑这家企业从本土制造稳步走向海外交付的，是一条贯穿本币与外币、串联国内经营与跨境结算的金融服务链路。建设银行广州白云支行与名狼箱包在国际业务领域深化合作，搭建起本外币一体化金融服务链路，覆盖跨境汇款、跨境人民币结算、出口信用证、结售汇等国际结算与资金交易服务，2025年企业在建设银行广州白云支行国际结算量超240万美元。一体化的金融服务打通了名狼箱包面向多区域、多币种贸易的资金堵点，使得企业在国内生产的资金周转与跨境收付款、汇率兑换不再被分割处理，订单交付节奏与资金回笼节奏得以更好匹配。





上图：在建设银行广州广交会支行，客户经理解答现场采购商咨询的问题

下图：建设银行茂名市分行联动澳门分行为环球水产成功投放1000万元跨境代付通资金，助力企业扬帆出海。图为环球水产南美白对虾养殖基地

而成长于广东省中山市板芙镇的迅得科技(广东)有限公司(以下简称“迅得科技”)能在出海中从容应对，得益于建设银行中山市分行的强大信用背书。在对接海外重点客户的大额设备采购订单时，迅得科技遇到了难题，海外客户依据项目风控要求，提出需要迅得科技开立预付款退款保函。但预付款退款保函的开立，需要一家熟悉国际贸易且世界知名的商业银行背书支持。建设银行中山市分行在了解到企业的需求后，为公司量身定制了开立国际保函的的服务方案，并全程指导企业准备《保函申请书》等材料，成功为迅得科技开立了预付款退款保函，打消了海外客户对项目履约、预付款退款的顾虑。“建设银行不只是金融服务商，更是我们出海路上的护航伙伴。”企业负责人由衷感慨道。

从单一贸易结算，走向覆盖订单履约、汇率避险、资金融通的全链条护航。近年来，建设银行广东省分行积极打造“善建行远”出海专属服务品牌，全力支持广东高水平对外开放，为18000家企业提供超1500亿美元国际结算服务，为6000家企业提供超1800亿元跨境人民币结算服务，助力930余家企业办理便利化收支业务超14万笔、金额超800亿美元，全力当好粤企出海、深耕全球市场的坚实后盾。

(数据来源：中国建设银行广东省分行)

·广告