三农瞭望

三大展会标记农业新动向

保障粮食安全、做强农业科技、壮大乡村产业，是一项系统工程。三场盛会接连举办，既是阶段性成果的集中检阅，也是乡村产业振兴的再动员。

农产品丰收之时，亦是农业展会火热举办之际。日前，第二十三届中国国际农产品交易会举办。这是经党中央、国务院批准，农业农村部主办的我国最具权威性的综合性农业展会。此前，中国杨凌农业高新科技成果博览会、全国粮油和大豆产业博览会先后落下帷幕，前者被誉为“中国农业的奥林匹克盛会”，后者则是粮油尤其是大豆产业发展的风向标。观察这三大现象级展会，可以看到乡村振兴新成果，触摸农业发展新动向。

粮油博览会侧重守底线，杨凌农高会重在强支撑，农交会则是集大成的展示窗口。三大展会各有侧重，又彼此呼应，勾勒出一条从粮食安全底线、农业科技创新到产销衔接富农的逻辑线条，对应着提升农业综合生产能力、培育农业新质生产力、延长产业链提升价值链的努力。

粮油和大豆产业稳，农业大盘才能稳。粮油博览会锚定重要农产品供给，聚焦产能提升、品种培优、降本增效，传递出明确信号：我们正以稳面积、增单产两手发力，持续夯实粮食油料生产能力，以品种、模式协同升级，优化生产结构和区域布局，从而端牢饭碗、握稳油瓶。

农业的竞争，说到底是农业科技的竞争。杨凌农高会聚焦科技创新，成为科技成果从实验室到田间的中转站。农业科技持续突破，才能破解水土资源紧张、年轻劳动力减少等难题，成为农民增产增收的实用工具。当然，先进技术从展台展示到普及推广，还有多个关口要闯。

让产地与市场相遇，是农业增值的关键一跳。不少时候，生产者优质不优价、消费者难觅好产品，原因之一是信息传导不够畅、产销衔接不够密。农交会则搭建起产需对接的大舞台，让优质农产品走出乡土，让产业收益更多惠及农民。通过品质提升、品牌培育，难题正逐步破解。

透过热闹的展会，可以读懂当下农业转型的几个趋势。

其一，特色农业成为共识。减肥减药、种养循环，品种上求独特、上市时错峰头，成为越来越多农业经营主体的主动选择。依托资源禀赋，各地做强“土特产”，追求特色化发展、差异化竞争，优质产品越来越多。

其二，数字农业加速落地。农业无人机、物联网等应用越来越广，生产更精准。家庭农场纷纷拥抱电商，流通更高效。从产品买卖到要素对接，数字化手段正帮助产销双方提高效率，吸引更多社会资本进入农业。

其三，产业融合深入人心。各地不再孤立抓种植养殖，而是统筹生产、加工、流通、消费，推动农村一二三产业融合，挖掘多元价值。不少主体不再只卖初级农产品，而是发力精深加工产品、农文旅融合项目，印证了农业增值空间不断向产前产后延伸。

保障粮食安全、做强农业科技、壮大乡村产业，是一项系统工程。三场盛会接连举办，既是阶段性成果的集中检阅，也是乡村产业振兴的再动员。守住粮油安全底线，用好科技创新引擎，才能不断增强发展内生动力，把农业建成现代化大产业。展会的价值，不仅在于订单，还在于给产业持续带来理念改变与要素集聚。随着一项项合作落地，一批批技术下乡，其长期效应将慢慢释放。

展会是服务产业的载体。近年来，肥料类、农机类、畜牧类、渔业类等各类农业展会为产业发展带来了动力。10部门去年7月印发《促进农产品消费实施方案》，提出推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵。落实文件精神，各地区要根据农业展会的特点，综合考量农产品生产的区域性和季节性差异，进一步优化展会内容、提升综合效果。





罗 琪作

漫评

□ 时 锋

消费入座是个城市考题

近日，多家知名餐饮连锁品牌宣布，在全国门店施行消费入座，引发热议。支持者认为，座位是商家经营资源，餐饮品牌没有义务免费向公众开放；也有网友表示这样的硬性规定少了些人情味儿。

商家优先服务支持店铺生意的顾客，本就是基本的商业公平。热议的背后，更多折射出商家经营权益与公众休憩需求之间的矛盾，暴露出城市公共休憩空间供给不足、分布不均等现实短板。

城市治理需要补上短板，为普通人打造更多可驻足的公共空间，彰显城市的文明程度与包容底色。当然，商家在厘清商业规则边界的同时，也可以更加人性化，将公共生活中的善意妥善安放。

扫码查看更多内容

小文

黄建安

《旅游强国建设“十五五”规划》要求，合理挖潜乡村旅游资源，提升利用质效，培育“小而美”文旅业态，推进乡村旅游提质增效。培育和发展“小而美”文旅业态，正在重塑乡村文旅发展逻辑，为带动农民增收、推进乡村全面振兴提供新动能。

“小而美”的核心，在于“小体量”与“有特色”的统一。小，不只是规模小，而是精准聚焦，意味着摒弃大拆大建、贪大求全、跟风模仿、盲目扩张、破坏生态的粗放发展模式；美，不仅是表面美，更多的是内涵之美，体现为独特生态美、文化美、体验美与片区协同共富的有机统一。

“小”是优势，“美”是底气。二者结合，是在小空间里创造更大的差异化竞争力。这就需要立足乡村资源禀赋，深挖在地文化内涵，精准聚焦单一主题或细分场景，用轻资产、微改造、精提升的方式，打造具有独特辨识度、精准客群定位、精致产品供给、精细运营管理的微型文旅单元。“小而美”的生命力，不在小，而在特；不在网红化，而在本土化；不在一次性打卡，而在能够激发游客复游复购意愿，实现可持续发展。

当然，培育和发展“小而美”文旅业态，不会自发带来乡村文旅的高质量发展。在文旅业态快速扩张过程中，需要谨防因本土资源挖掘不足而导致的同质化风险。必须紧紧抓住差异化、精品化、惠民化、片区化，做到人无我有、人有我优。

把资源做深，在差异化中找到本地的不可替代性，精准聚焦单一主题或细分场景，把别人拿不走的东西做到极致。每个乡村都有独特的自然资源、文化传统和产业基础。可以借助村志编纂等形式，开展乡村资源禀赋普查，深入挖掘并找到本地最不容易被替代的资源。所有业态、所有体验、所有传播都可以围绕它来打造，不跑偏、不贪多、不求全，做成独具辨识度的现象级IP。

把体验做精，在精品化中创造更大的差异化竞争力，把资源变成可参与的动作，把体验延伸成持续消费。“小而美”到底美不美，最终决定权在游客手中。提升游客体验，本质上是把游客的注意力转化为停留时长、消费深度和复游复购意愿。要尊重乡村原有的历史文脉与生活气息，持续迭代打造具有沉浸感、意义感的深度体验产品，用最美乡愁留下悠悠过客。

把收益留住，在惠民化中完善乡村文旅的利益联结机制，带动村民增收，构建“文化保护—产业发展—村民受益”的良性循环。“小而美”乡村文旅不是单纯多建几个景点，而是要通过制度设计，促进农民参与、带动农民增收，把文旅收益分到农户、反哺乡村。

把单点“小美”串联成片区“大美”，在片区化中把单一体验延伸成完整旅程，加强片区统筹联动，实现片区协同共富。乡村文旅留住人，不能只靠单个“小而美”景点或单一体验。加强片区统筹联动，让不同村庄形成差异化分工，避免同质化“内卷”，提升整体吸引力，把分散的亮点串成链、连成片，形成可停留、可消费、可复游、可复购的完整乡村文旅体验。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

广东电网发布优化营商环境十二项举措
三个案例跻身全国典型案例

2026年11月9日，南方电网广东电网发布公司服务品牌、优化用电营商环境及支持算力产业高质量发展十二项举措，聚焦经营主体和人民群众用电的急难愁盼，细化做好新形势、新要求下优化用电营商环境工作，加快提升“获得电力”服务水平。同日，国家能源局综合司公布《现代化用电营商环境“三个一批”建设典型案例清单》，全国共有74个案例入选，广东电网3个案例榜上有名。其中，佛山供电局入选“先进地区”典型案例，珠海横琴供电局、潮州湘桥供电局分别入选“特色城镇和乡村”典型案例。

“5E”体系全周期服务 赋能制造业大市转型升级

先进地区类别全国共有12个地区入选，广东省佛山市就是其中之一。作为“全国第二、广东首个‘工业3万亿’地级市”，佛山制造业门类齐全，各产业链用电特征差异化显著。2021年，佛山供电局创建并向全社会公开发布“佛山E来电”营商环境服务品牌；2025年，升级构建Easy（便捷高效）、Excellent（服务卓越）、Ensure（专业可靠）、Eco-friendly（绿色低碳）、Economical（惠企利民）“5E”全周期电力服务体系，形成覆盖企业招商、拿地建设、生产运营、绿色转型、降本增效的全链条服务闭环，助推打造具有全球影响力的智造强市。

体系之下，一批改革举措先行先试：全国率先推广200千伏安及以下小微企业办电“零投资”，近3年累计为经营主体减免办电投入超10亿元；创新“跨国（境）办电”咨询服务，覆盖11个周边国家和港澳地区，累计服务企业95家；创新“电力预装共享”服务，实现“拿地即用电”，累计为2277个项目开通绿色办电通道，平均缩短办电用时9个月；依托数智运维自愈技术，佛山供电可靠率超99.998%，2025年供电可靠性进入“10分钟”国际领先水平。

此外，佛山供电局率先在全省创建供配电资产“先接收后改造”模式，正是Economical（惠企利民）维度的又一生动实践。以佛山市南海区大沥镇的金婷工业园为例，该园区2025年完成抄表到户改造后，希望将老旧供配电资产无偿移交供电局统一运维，却因设备不达标、又不愿承担改造成本而一度停滞。2026年，佛山供电局出台专项政策，明确不存在产权纠纷、欠费或债务风险、重大安全隐患的存量已改造园区，可先移交资产，再由供电局统一立项出资改造。

政策出台后，金婷工业园顺利提交移交申请，直接节省改造成本约35万元。截至今年10月，该模式已完成5个园区接收，预计可节省改造资金约580万元。

“三联通”融通琴澳 “四维度”守护古城

在特色城镇和乡村类别，横琴、湘桥两家供电局的实践各有侧重。横琴供电局以“硬联通、软联通、心联通”为方法路径，持续提升琴澳电力一体化水平：建成南、北、中3个220千伏通道，1981年以来对澳供电累计864亿千瓦时，占澳门全社会用电量九成；率先在全国创建20千伏分层自愈“双链环”网架，合作区连续3年用户年平均停电时间低于60秒/户，供电可靠率达99.999999%；推动印发《横琴粤澳深度合作区供用电规则》，率先在国内创设“免计容”条款累计获批面积超10000平方米；打造“见面办成”服务模式，办电环节精简至1个，累计为琴澳重大项目节约投资约2.96亿元；联合澳门电力公司率先在全国发布跨境“无界办电”合作倡议，并建成“三语四体”电力客户服务平台，实现琴澳客户用电业务“无感切换”。

湘桥供电局则面向古城文旅发展需求，构建“政企共建、立体融合、数智赋能、暖心服务”四维工作体系，打造“规划—建设—运维—服务”全链条标准化管理模式。与潮州市湘桥区签订合作框架协议，建立工作专班定期调度协商古城电网改造重大事项；落地全市首座双层钢结构仿古配电房，创新“配电房+公共服务”共建模式，让电力设施融入古城肌理；建设透明电网和古城3D数字孪生底座，规划精度提升近80倍；自主研发古城保供电数字哨兵，隐患处置响应平均时间缩短至30分钟以内；深化“电力客户经理+政务网格员”联动，连续3年零投诉。

从制造业大市的“5E”全周期服务，到琴澳一体的“三联通”实践，再到千年古城的“四维度”守护，3个入选案例分别代表了产业型、开放型、文旅型地区优化用电营商环境的三条路径，为不同资源禀赋、不同发展定位的地区提供了可复制、可推广的“广东经验”。“我们坚持指导各单位因地制宜、因企施策，在建立健全工作机制、创新创效服务举措、拓展应用智能技术等方面积极探索、主动作为。”南方电网广东电网市场营销部副总经理杨晓东表示，下一步将做好用电营商环境十二项举措的全面推广应用，推动各地市对标先进案例、以学促优，持续深化“获得电力”服务改革，以高质量供电服务支撑广东经济社会高质量发展。

（欧阳逸雪 潘冠桦 赵 艳 杨蕴琳）





南方电网广东珠海横琴供电局工作人员在走访服务客户

·广告