

草原好物出圈 珍品飘香九州

——内蒙古打造国家重要农畜产品生产基地

内蒙古自治区横跨“三北”、毗邻俄蒙，拥有118.3万平方公里广袤国土、8亿亩天然草原、1.7亿亩耕地、4亿亩森林资源，是国家名副其实的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”。

近年来，内蒙古依托得天独厚的绿色生态优势，打造国家重要农畜产品生产基地，坚持天然种养、生态循环、绿色低碳模式，每一款产品都干净、纯粹、原生态。优良的生态基底，是内蒙古农畜产品享誉全国、持续出圈的核心底气，更是“蒙”字标大草原优品走向全国的力量之源。

铸就生态基底：绿色是最大竞争力

内蒙古农牧业最大的竞争力，来源于不可复制的生态优势。全区草原植被覆盖率稳定在45%以上，森林覆盖率达到23%，大气、水土洁净度位居全国前列；年均3000小时以上超长日照、昼夜温差达12摄氏度至18摄氏度，使农作物、畜禽产品养分积累充分、干物质含量高、风味浓郁醇厚。

从2025年产业规模数据来看：全区粮食产量达840.7亿斤，较上年增产20.6亿斤，总产量首次从全国第六位升至第五位；全区牛肉产量101.7万吨，连续6年全国第一；全区羊肉产量102.9万吨，连续9年稳定突破百万吨；牛奶产量758.5万吨，稳居全国第一；燕麦、荞麦、小米、藜麦等杂粮产量全国占比超40%，是全国重要杂粮主产区。

依托优质生态环境，内蒙古绿色、有机、地理标志农产品数量突破2800个，绿色食品原料标准化基地面积超3000万亩，农畜产品质量安全抽检合格率常年稳定在99%以上。

打造全域品牌：“蒙”字标大草原优品

内蒙古聚焦特色优势，持续延链、补链、强链，目前全区奶业、玉米、肉羊3条产业链产值突破千亿元，肉牛、饲草产业链产值超500亿元，羊绒、马铃薯、大豆、向日葵等9条产业链产值突破百亿元，乳、肉、粮、薯、草、绒六大产业协同发力，构建起全品类、高品质、规模化的农牧精品矩阵。

乳业产业全国领跑。内蒙古坐拥北纬40度至45度世界黄金奶源带，奶牛存栏量、原奶产量、乳制品加工规模连续多年全国领先。内蒙古培育了伊利、蒙牛两家全球乳业十强企业，伊利集团连续13年稳居亚洲乳业前列，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业之一。全区规模化牧场占比超98%，生鲜乳蛋白率、乳脂率高于国家优等标准。内蒙古年产鲜奶突破700万吨，占据全国奶源半壁江山。传统奶皮子、奶豆腐、奶酪、酸马奶、驼奶等传统奶食，延续千年游牧工艺，无过多添加、奶香纯正、营养天然，“草原奶味”成为全国消费者公认的高品质标志。

草原牛羊肉品质上乘。内蒙古年出栏肉羊3000万只以上、肉牛150万头以上。“内蒙古牛肉好，内蒙古好牛肉；内蒙古羊肉好，内蒙古好羊肉”，这句话如今广为人知。锡林郭勒羊、乌珠穆沁羊、阿尔巴斯山羊、科尔沁牛四大地理标志产品享誉全国。草原羊肉脂肪分布均匀、膻味低、肉质细嫩，清水煮制即可鲜香扑鼻；草原牛肉纹理细腻、鲜嫩多汁，高蛋白、低脂肪，适配高端餐桌、家庭消费、预制菜加工等多元场景。全区风干牛肉、熏鸡等草原熟食等特色加工产品年销量突破20万吨，形成了全国规模领先的草原特色肉制品加工产业集群。

“塞外粮仓”品质优良。河套平原素有“天下黄河，唯富一套”美誉，年产优质小麦200万吨以上，河套雪花粉筋度高、延展性强，是国内高端面食专用粉。兴安盟大米依托黑土地、无污染水源，米粒饱满、软糯香甜，获评国家地理标志产品。内蒙古杂粮产量全国领先，武川燕麦、清水河小米、赤峰荞麦、察哈尔藜麦，富含膳食纤维、微量元素，适配当代健康养生饮食潮流，成为国民健康杂粮优选。

马铃薯产业全国领先。乌兰察布马铃薯种植面积常年稳定在300万亩，马铃薯年产量1000万吨以上，约占全国总产量五分之一；冷凉气候、沙质土壤、超大昼夜温差，使本地马铃薯淀粉含量高、口感绵沙、无渣清甜，鲜食、加工双优势突出，产品覆盖全国、出口多国，是全国最大的种薯、鲜薯、薯制品供应基地之一。

草原面积全国领先。人工饲草种植2106万亩，优质饲草年产量2000万吨，是全国最大的优质草产品输出基地之一。草产业全产业链产值超900亿元，规模化养殖条件得天独厚。羊绒产量占全国40%以上，阿尔巴斯山羊绒被誉为“软黄金”。

品牌强农富农：从“草原好货”到“全国名品”

内蒙古坚持绿色发展理念，筑牢农畜产品质量安全防线，化肥农药使用量连续7年负增长，绿色、有机农畜产品成为市场竞争优势的重要依托。“蒙”字号品牌影响力持续扩大，“兴安盟大米”“库伦荞麦”“河套向日葵”等13个区域公用品牌入选国家农业品牌精品培育计划。截至2025年底，973个产品入选全国名特优新农产品名录，数量居全国第一。2025年全区农牧业品牌总价值达到6071亿元。

市场渠道全面拓宽，依托京蒙协作机制，优质农畜产品进京并通过协作渠道销往各地，累计销售额近1500亿元；推动区部共建牛羊肉交易中心建设，已在全国布局23个品牌营销中心、3个前置仓，展销会、线上推广等多渠道发力，为投资项目提供稳定的市场渠道，降低市场开拓成本，保障投资回报。全区建成300余个现代化产地冷链基地，实现从牧场、田间直达全国终端的全程锁鲜、高效直达，全力解决北方农畜产品运输半径问题，力求让全国消费者吃到当日鲜、原生态的正宗草原味道。

内蒙古锚定建设国家重要农畜产品生产基地目标，统筹推进一二三产业深度融合、全产业链提质增效。“兴安盟大米”“锡林郭勒羊肉”“原味乌兰察布”等区域公用品牌影响力持续扩大，推动产业向高附加值精深加工方向升级。

内蒙古坚持生态优先、绿色兴农、品牌强农，在保护中发展、在发展中保护，真正实现绿水青山就是金山银山。从辽阔草原到沃野良田、从千年游牧传承到现代智慧农业，内蒙古以纯净生态孕育天然好物、以科技赋能增产增效、以加工转化增值增效、以联农带农富农强农，从“规模领跑”迈向“品质高地”，走出了一条传统农牧业大区向现代农牧业强区加速跃升的高质量发展之路。

（数据来源：内蒙古自治区农牧厅）

内蒙古优质农畜产品展销



内蒙古自治区华中共享前置仓启动仪式



内蒙古农畜产品走进天津


伊利现代智慧健康谷


伊利敕勒川生态智慧牧场的转盘式挤奶设备可容纳80头奶牛同时挤奶


内蒙古草原上成片的羊群