历史经典产业新活力

文房瑰宝跨界出圈

湖笔传承守正创新

本报记者 柳 文

择料、水盆、结头、装套……在浙江省湖州市南浔区善琏镇的千金湖笔有限公司工作台，68岁的湖笔制作技艺代表性传承人杨松源正俯身指导工匠制作湖笔。作为国家级非物质文化遗产，湖笔制作技艺已传承上千年。

“以‘精、纯、美’为准则，才能制作出‘尖、齐、圆、健’四德齐备的成品湖笔。”杨松源告诉记者，一支湖笔从原料进厂到成品出厂，需经过12道大工序，其中以择料、水盆等4道工序要求最高、最为讲究。尤其是择笔，特别讲究锋颖。杨松源边介绍边演示，他一手握着笔杆，一手拿起修理工具，迎着光线将没有锋颖的笔毛拣去。“颖”是笔锋尖端整齐透亮的部分，湖笔工艺尤为重视，湖笔也因此被誉为“湖颖”。

作为湖笔文化的重要发祥地，善琏镇拥有2000多年制笔历史，素有“湖颖之技甲天下”之美誉。数据显示，2025年，善琏湖笔及相关产业营收超9亿元，年产湖笔超1000万支，聚集着300多家湖笔相关经营主体，从业者1500余人。

老手艺要守正更离不开创新。在湖州南浔善琏湖笔小镇，30岁的姚玉粼正埋头研发新一代文创福笔。姚玉粼的先辈们一直从事湖笔制作，她从小就跟湖笔打交道，总想着把老手艺玩出新花样。姚玉粼将传统湖笔笔身，融入年轻人喜爱的现代文化元素，外包装设计成文签样式，等比例缩小成文创大小的“福笔上上签”。除了书写，这支笔成为年轻人案头的“好运摆件”。如今，湖笔从善琏镇出发，已入驻全国各地的文创店，湖笔也从书写工具变成文化消费的入口。

湖笔制作技艺传承人吕韬将湖笔与盲盒、潮流伴手礼结合，让非遗变身为年轻人喜欢的社交好物。他积极对接电商平台，推动湖笔线上销售从“卖产品”向“卖文化”升级。“在快节奏的生活中，以湖笔为代表的非遗好物传递着独特的情绪价值。”吕韬说，他将坚持创新，开发更加丰富的湖笔文创产品，让越来越多的年轻人体会传统技艺的智慧与美感。

作为传承千年的文房瑰宝，湖笔的身影早已跨出国门、走向国际舞台。在2026美加墨世界杯的合作中，湖笔制作技艺传承人张小凤受邀担任官方授权湖笔文创总设计师，主导设计的4款专属文创产品面向全球同步发售。这是世界杯历史上首次将中国传统手工艺大规模纳入官方授权产品体系。

湖笔的传承发展，既离不开深厚文化软实力的浸润，更离不开坚实产业硬支撑的托举。今年，南浔区出台《湖笔产业传承发展五年（2026—2030年）行动方案》，促进湖笔产业从单一制笔向文房全链、从作坊手工向智能制造、从传统分销向现代商贸转型，目前已引进文房四宝类产业项目10余个。

不久前，善琏文房四宝产业园一期4800平方米云仓在善琏镇投用，由京东、中国美术学院与善琏镇三方共建。“最近，园区日均发货量维持在8000单左右，订单来自全国各地。”云仓负责人庄国强介绍，云仓吸纳供应链品牌3家，湖笔自动化产线、半成品市场等项目同步入驻，快递物流、互联网服务等5家配套企业已经签约。

不仅卖湖笔，更构建产业生态。“在大胆跨界、创意探索基础上，进一步通过产业链赋能、制度赋能，逐步构建完备的原创版权、工艺专利保护体系，打消潮玩合作方的后顾之忧。”湖州市南浔区市场监督管理局副局长程萍表示，将深入挖掘湖笔文化内涵，打造文化IP，形成具有鲜明特色的文化标识，提升湖笔整体品牌价值，实现这一历史经典产业品质化、数智化、国际化和可持续发展。



安徽省宣城市泾县榔桥镇乌溪村，游客在中国宣纸小镇国纸客厅参观。 鲁君元摄（中经视觉）

宣纸业态不断延伸

本报记者 李思隐

皖南冬日，晨雾还没完全散去。在安徽省宣城市泾县榔桥镇乌溪村的中国宣纸博物馆捞纸体验区里，一张竹帘从纸浆槽中被缓缓抬起，水珠顺着帘缝滴落，帘面上留下一层厚薄均匀的纸浆。捞纸师傅周东红双手端着帘床，手腕微微一沉，点点纸浆在槽水里轻轻荡开，无形的浆就这样变成有形的纸。

“这一捞，力道全在手上。”周东红说。作为大国工匠、宣纸传统制作技艺省级非遗代表性传承人，他19岁便和这方纸浆槽打交道，如今已有40余年。“宣纸有108道工序，捞纸是技术要求最高的一道。一张标准宣纸，克重必须卡在1克的浮动范围内。如何在反复起落间做到厚薄均匀，方为宣纸的艺术。”这是宣纸制作最经典的画面，却也是它最现实的难题。

凭借“纸寿千年、墨分五色”特质，宣纸历来为书画家所钟爱，但整套工艺程序繁琐、耗时漫长，让传承难题始终悬在这片山水之间。“手艺易学，火候难练，一名捞纸学徒往往要苦练数年才有所成。”周东红感叹。

面对宣纸产业人才青黄不接的困境，泾县持续加大扶持力度，以技术赋能传统宣纸产业，探索发展路径。

中国宣纸股份有限公司率先引入智能装备开展生产升级，落地智能数控打浆配浆系统。依托精准的参数调控，设备操控的拌料工序混合度更高、配比更稳定，参数达标率近乎100%，不仅大幅提升了生产精度，更有效替代了高强度人工劳动。

“宣纸行业从业人员老龄化问题日益凸显，企业一线生产工人平均年龄已超50岁，机器换人是维系产业存续的重要举措。”中国宣纸股份有限公司副总经理罗鸣认为，宣纸本质也是一种工业产品，要长远发展离不开品质提升，智能化、自动化设备可以让企业更好实现标准化生产，为宣纸品牌提供重要支撑。

当前，泾县以技术创新为重要手段，通过科研项目攻关优化传统生产流程，并研发应用智能数控打浆配浆、自动抄纸机器人等新装备，不断提升宣纸产品品质，为宣纸产业提质增效注入强劲动能。但作为承载深厚文化价值的传统手艺，宣纸技艺的传承发展同样需要进一步打破圈层、走向大众。

2007年10月，由中国宣纸集团公司投资兴建的中国宣纸文化园正式对外开放。作为国家AAAA级旅游景区，园区集宣纸技艺展示、文化旅游、休闲观光于一体，游客可以参观传承千余年的宣纸制作技艺，并亲身体验捞纸等环节。

“依托文旅载体活化非遗，是宣纸技艺突破小众圈层、实现长效传承的重要路径。”周东红说，但受制于专业门槛较高、文化解读薄弱、市场规模不大等因素，文化产业落地推进始终面临多重现实难题。

近年来，泾县围绕宣纸产业强化系统推进，以全域化、产业化、场景化视角，探索一条宣纸非遗活态传承与高质量发展的新路径。2017年，宣纸特色文旅小镇项目正式获批启动，历经6年精心建设，2023年10月21日，中国宣纸小镇正式开馆。该项目跳出传统单一景区的运营模式，着力打造以宣纸文化为核心，集技艺传承、文化研学、创意研发、休闲文旅、产业孵化于一体的省级特色文旅小镇。

“要把宣纸产业做大，走向大众，需要不断创新业态、集聚人流。”中国宣纸小镇景区负责人刘爽认为。中国宣纸小镇着力以流量破局、用体验留客，推动旅游消费从浅层打卡，转向沉浸式宣纸文化体验。

“我们依托宣纸主题水滑道等亲子项目吸引家庭客群，再配套门票引导、路线推荐，带动家长走进宣纸博物馆，近距离观看捞纸等现场技艺展示。”刘爽介绍，以游乐项目获客、文化体验留客、文创产品转化消费，形成引流、体验、变现闭环，让非遗资源持续转化为产业收益。

职教生谈

李丹

作为培育技能人才、支撑产业发展的重要底座，职业教育本是一条宽阔的成才赛道。但职业教育领域长期存在一种误区：职校生想要“上岸”，唯有走专升本这条路，拿到本科文凭，才算冲破技能赛道的学历天花板，才算完成人生关键跨越。这种认知，折射出过去很长一段时间技能人才上升通道不畅的现实困境，也暗含着社会层面“唯学历”的单一评价惯性。

过去很长一段时间，技能人才的上升通道被学历门槛层层限制：不少企业招聘时直接标注“本科及以上学历”，职称评定、岗位晋升时因专科学历被拦在门外……此类现实，让专升本成了很多学生和家长眼中稳妥的破局路径。一些职业院校为满足学生和家长的需求，一味迎合升学诉求，把大量实训课时让给文化课备考，把职业教育办成“专升本备考培训班”，反而丢掉了职业教育的核心功能。

这种单一的评价逻辑，正在被我国职业教育体系的结构性升级逐步打破。我国已建成世界规模最大的职业教育体系，中职、高职专科、职业本科的完整培养链条已经成型。124所职业本科院校、52所普通高校开设职业本科专业，破除了技能人才发展的学历“天花板”。

更重要的是，职业本科的人才培养逻辑从一开始就与普通本科不同。高职专科聚焦特定岗位的实操能力，职业本科瞄准的是真实复杂产业问题的解决能力，强调跨专业创新、方案设计与落地执行的综合素养。它不是普通本科的“低配版”，而是完全扎根产业需求的技能人才培养赛道。

体系升级带来的最直观变化，是职业院校毕业生的就业生态正在发生转变。不少职校学生刚入学，就已经与合作企业达成定向培养订单，三年学习全程跟随企业真实项目练手，毕业就能直接走上核心岗位。在先进制造业、数字技术、现代服务业等领域，不少龙头企业的职校毕业生起薪水平和职业稳定性早已持续提升。北京等地甚至出现中职招生家长连夜排队现象，越来越多家长意识到，与其千军万马挤独木桥，不如选择一条目标清晰、路径畅通的技能成才之路。

说到底，职业教育的终极目标从来不是把所有人都培养成同一种类型的人才、框进同一套评价标尺，而是给不同禀赋、不同兴趣的孩子提供多样化选择。有人适合深耕技术，能够在产业一线磨练成大国工匠；有人适合攻关复杂技术难题，可以通过职业本科路径继续深造；有人擅长创业创新，依托在校积累的经验开启事业。这些路径没有高低优劣之分，都是职业教育因材施教的生动注脚。



浙江省湖州市南浔区的小朋友们在学校用湖笔练习书法。 （资料图片）

赓续长征精神 奋进复兴征程

百年矿区的绿色转身

本报记者 李秋晔 谢瑶

湖南省冷水江市的锡矿山锑矿开采始于1897年，因当时误将锑认为锡，故得名锡矿山。这里是我国锑工业的摇篮、世界上最大的锑品供应基地。1935年，红二、红六军团从湖南张家界市桑植县开始长征后，决定进驻锡矿山补充给养、扩充兵源。

红军进驻后，纪律严明，秋毫无犯，与工农群众打成一片。锡矿山各界人士推选出24名代表设立接待站，协助红军开展革命宣传、筹粮筹款和扩红充军等活动。红军停留的7天7夜里，广泛发动群众，筹得军款5万余银元和大批军服、粮食，1000余名当地群众组成“工人团”加入红军北上抗日。锡矿山因此被誉为红军长征的“加油站”。

然而，历经多年的发展，作为资源型城市，矿区因长期粗放式开采而尘土漫天，一度被称为“灰都”。作为被长征精神深深影响的地方，近年来，冷水江市发扬不畏艰险的长征精神，大力推进锡矿山地区生态修复，让百年矿区焕发绿色新生。

如今，从锡矿山地区山顶俯瞰，青山、民居与光伏发电项目构成一幅秀美生态画卷。随着生态环境持续改善，许多早年搬离居民又陆续回到这片土地，投身生态修复建设，返乡创业青年姜文辉便是其中一员。“小时候我们这里的山上寸草不生，空气里都是二氧化硫的刺鼻味道。”他对此记忆犹新，“现在荒山都复绿了，还可以经常看见蓝天，小鸟也飞回来了。”质朴的话语，道出了矿区群众对生态环境巨变的真切感受。

锡矿山的生态转型之路不仅改变了矿区面貌，也赢得了国际社会的认可。2021年，煤矿区山水林田湖草系统治理案例入选联合国《中国生态建设典型案例集》；2025年5月，生态修复项目再获联合国“生态系统恢复十年”全球优秀案例。

在持续推进矿山生态修复的同时，当地积极打造“红色教育+地质研学+矿业文化+生态观光”发展新模式。2022年以来，每年接待游客超30万人次，带动就业1000余人，实现生态效益与经济效益的双赢。昔日的矿区，正以全新的姿态吸引着八方来客。

从红军长征的“加油站”到资源型城市的绿色转型，锡矿山从尘土漫天到绿意盎然的转变，是长征精神促进乡村全面振兴的生动典范，为资源型城市绿色转型提供了可借鉴的实践样本。

戈壁上的平安热线升级了

本报记者 赵 梅

孩童走失20分钟快速寻回、沙漠被困40分钟紧急脱困、游客遗失物品悉数找回……甘肃省张掖市建立“旅游110”接诉即办机制，有效破解大客流下旅游治理难题。

张掖市文旅资源富集，七彩丹霞、平山湖大峡谷、山丹马场等景区散落分布，串联成数百公里自驾环线。景区具有散、远、险的地理特点，加之2025年超5000万人次的游客流量，让传统文旅治理短板凸显。以往涉旅求助、投诉、救援权责分散在公安、文旅、市场监管、应急等多个部门，游客遇事不知道找谁，基层部门易出现处置滞后、衔接不畅等问题，成为制约文旅高质量发展的瓶颈。

旅游服务无小事。自2024年起，张掖启动旅游警务探索，2025年升级“丝路旅游警务”。为破解治理痛点，今年6月张掖正式落地“旅游110”接诉即办新机制，在110指挥中心增设专属坐席，联动12345政务服务便民热线双轨受理，构建“一个口子进、一套标准转、一条闭环出”的全新处置模式，推动旅游警务从“被动巡逻”向“主动解忧”转型。

7月28日，在张掖市肃南县明花镇，来自辽宁沈阳的游客吴勇独自驾车深入沙漠腹地，车辆陷入沙地。荒漠无手机信号，情急之下他通过卫星电话求助。肃南县公安局“旅游110”专席接报后，迅即按“一级紧急”诉求启动处置。肃南县公安局明花派出所民警白海云和同事通过搭载高清云台与喊话系统的警用无人机，在高空构建全景扫描视角，为地面搜救队标出绕开沙坑与软沙区的最优路线；地面警力循线疾驰，清理积沙、垫入防滑板，车辆最终脱困。事后，吴勇录制了感谢视频，还送来锦旗致谢。

“快”是“旅游110”接诉即办新机制的亮点。“我们依托110专属坐席+12345政务服务便民热线双轨受理，打通部门壁垒，构建分级响应、全链闭环的涉旅治理新模式，为丝路旅游城市高质量发展提供可复制的平安方案。”张掖市公安局党委副书记、常务副局长毛雄说，机制聚焦游客走失、物品遗失、野外被困、纠纷化解等旅途关键小事，打破部门壁垒、优化处置流程、深耕精细服务，精准破解大客流下的文旅治理难题，实现极速响应、暖心服务、闭环管控。

高效处置的背后，是标准化、闭环式的运行体系。张掖搭建三级分级响应机制，明确清晰时间刻度：人员失联、野外被困、突发重病等紧急险情列为一级警情，5分钟警力到场；消费纠纷、停车争议等矛盾问题列为二级事项，15分钟部门响应、24小时跟进办结；路线咨询、路况问询等便民诉求列为三级服务，专席实时秒回。

同时，建立“接诉—甄别—派单—限时办—回访—归档销号”六环闭环流程，联动13个职能部门实行7×24小时联络员AB岗值守，每一条诉求全程留痕、限时办结、回访确认，彻底告别以往重处置、轻收尾的粗放模式。

张掖依托安全守护、交通畅安、便民暖心、智慧赋能、纠纷化解五大专项行动，将机制优势转化为实际成效。全市6县区打造差异化特色警务队伍，景区、草原、峡谷、戈壁全域警力常驻，实现平安守护全覆盖。推行外地车辆轻微违法“首违不罚”柔性执法，大幅提升景区通行效率。全域布设高清探头、警用无人机、智能安防设备，构建“空中扫描+地面突进”立体救援模式，有效破解偏远山区、戈壁腹地搜救难、定位难问题。各景区常态化运行“景安驿站”，配齐便民物资，下沉背包警务、双语服务，让暖心服务直达游客身边。

本版编辑 林紫晓 丁 鑫 美 编 倪梦婷