指尖工美数智升级

玉雕焕新打造产业集群

本报记者 夏先清 杨子佩

冬日清晨，气温偏低，但位于河南南阳市镇平县的石佛寺玉器市场早已热闹起来。来自俄罗斯的短视频博主安东尼正对着镜头为海外粉丝分享美玉。

不产原石，却汇聚天下美玉；身居内陆，产品也能通达五洲四海。镇平用一块石头、一把刻刀，绵延7000年琢玉文脉，培育出全国规模最大的玉雕加工、集散与玉文化传播中心。当地玉产业从业人员突破40万人，拥有16座大型专业市场，年产值突破500亿元。

2008年，“镇平玉雕”被列入国家级非物质文化遗产名录。68岁的仵海洲，是国家级非遗玉雕代表性传承人、仵氏玉雕第五代传人。13岁随父学艺，深耕50余年的他感受颇深，“镇平玉雕能传承千年，靠的是一代又一代匠人坚守匠心、口传心授。现在年轻人愿意学、愿意钻，这门手艺就不会断”。

依托人才振兴工程，镇平引育跨界新锐设计师和青年设计人才，培养懂创意、懂雕刻、懂市场、懂经营的“新玉商”，推动传统玉雕与现代审美、时尚元素、生活场景融合，开发首饰、文创、家居、国潮等产品。

当古老刻刀遇上数字科技，镇平玉雕在生产端迎来深刻变革。中国玉石智谷产业园里，全自动化智能雕刻机有序运转，数小时即可将玉石原料变为精致玉首饰。河南嘉豪珠宝股份有限公司董事长张艳浩介绍，智能化改造后，企业生产成本降低30%，订单量翻了两番。

中慕智能制造有限公司产业园内，数控超声波雕刻机以毫米级精度雕琢玉料，生产效率较传统手工提升20倍。“设备不仅能完成复杂镂空雕、俏色雕，还可依托云端系统，实现设计图纸实时传输、批量生产。”中慕智能行政经理梁瑞说，企业未来将服务本地300余家玉雕企业。

立足大量企业实践，镇平探索“智能设备粗雕+匠人手工精修”模式，用数字化装备完成重复性基础工序，保留手工匠人的俏色构思、细节精雕，兼顾量产效率与艺术神韵。

数字化转型进一步打开了玉产品市场空间。玉之友商贸城商户陈小娜说：“以前在店里坐等客商上门挑选镯子，现在拍短视频就能获取流量，线上销量远超线下门店。”依托电商直播，镇平构建全新营销体系，新生代玉雕传承人走进原料市场、开启直播，讲解玉石原料、雕刻工艺、玉文化内涵，全县玉雕年电商交易额达200亿元以上。

如今，镇平搭建起完整闭环的产业体系：上游汇聚全球宝玉石原料，中游覆盖高端定制、智能工厂量产、文创产品开发，下游形成线下大宗批发、线上直播零售、跨境品牌出海三位一体销售模式。

除产品销售外，镇平大力推进“玉+文旅研学”，规划精品旅游线路，串联玉雕市场、玉雕工坊、博物馆与南阳本土历史古迹，打造可观赏、可体验、可带走的玉文化消费闭环。镇平县委书记黄静表示，镇平将持续深化“玉+”战略，补齐高端品牌、原创设计短板，壮大智能标准化生产规模，培育年轻化时尚珠宝、轻量化文创玉礼，助力乡村全面振兴。



河南省南阳市镇平县石佛寺镇，顾客在玉器市场选购商品。 高 嵩摄（中经视觉）



湖北省襄阳市襄州区程河镇邓岗村柳编非遗展馆吸引不少游客前来观赏。 王 虎摄（中经视觉）

柳编织“链”开拓海外市场

本报记者 王金虎

在山东临沂市临沭县的照兴工艺品有限公司打包车间，记者看到工人们正有条不紊地封箱、贴单，一箱箱柳编家居制品整装待发，马上就要漂洋过海。

临沭柳编历史源远流长，早在唐代贞观年间，沭河沿岸百姓便采伐杞柳，编织日用器具。1973年，临沭柳编叩开外贸大门，200余套产品走出国门，填补国内柳制品出口空白。历经半个多世纪传承发展，临沭获得“中国柳编之都”“世界柳编工艺之都”称号，产品远销欧美、日韩、东南亚，出口额占全国柳编出口总额25%以上。2025年，全县柳编产业产值达28.05亿元，出口额达8.58亿元。

老手艺能够代代延续，离不开匠人的坚守耕耘。年过古稀的国家级非遗临沭柳编代表性传承人杨进邦，深耕柳编技艺50年。“柳编是老祖宗留下的宝贝，更是老百姓的‘金饭碗’。”他始终坚守技艺传承，免费向周边村民传授编织手艺，还走进校园普及柳编非遗技艺。

手艺传承落地生根，也成为临沭千家万户的致富门路。青云镇西朱崔村的李金明经营着一处柳编加工点，每天往返于企业与各村之间，从厂里领取柳条、模具送到加工户手中。“一年下来我能赚10万元。”李金明说，村里技艺娴熟的编织匠人每月能挣四五千元，留守在家的妇女利用闲暇时间做活，每月也能增收两三千元。如今临沭拥有近500家柳编企业，构建起杞柳种植、分散加工、外贸出口完整产业链，带动10万余名群众实现就地就近就业。

传统手工艺想要行稳致远，在守住传统底色的同时，也需要借助现代科技赋能产业升级。过去，柳编企业订单数量多、交货时间参差不齐，依靠人工台账管理，常常面临漏单、发货延误的风险，制约企业开拓海外市场。

为破解这一发展难题，照兴工艺品有限公司2021年投入160万元，自主研发“云链”订单管理小程序，为传统柳编装上数字大脑。从接单排产、原料采购、编织加工，到打包出库、海外发货，全流程线上统筹、可视可控。一线工人在手机上就能认领当日任务、查看订单进度；打包人员可实时查看纸箱辅料备货情况，物料短缺时能够直接对接供应商，打通各生产环节的信息壁垒。“系统每年统筹管理1000多个海内外订单，日常有上百个订单同步推进，做到井然有序。”公司总经理朱崇帅说，数字化管理让企业履约更加稳定，大大增强了开拓国际市场的底气。

在数字化提效的基础上，临沭柳编在产品设计上持续突破。临沂荣华文创藤饰股份有限公司董事长张志全多年来一直探索产品迭代，通过将柳条与木、铁、藤等材质跨界结合，融入沂蒙文化元素，打造自主品牌“欧拉”。同时，紧盯海外流行色系与民俗纹饰，年均推出2000款新品，产品品类达2万余款，带动曹庄镇近3万名农民灵活就业，从业者人均年增收超2万元。

短剧此体市场面面观

AI短剧《持械入宋》在红果短剧火爆出圈，引发热议；在海外市场，全球用户接纳、追捧竖屏内容，“duanju”成为热词。有报告显示，2026年中国以外的海外微短剧市场规模有望突破60亿美元，同比增长67%。今年前9个月，海外市场下载量前10名的微短剧App均为中国背景。短剧精品化正在市场检验中落地见效、收获全球回响。

有舆论曾将短剧的走红简单归因，认定它只是快餐产品。这类看法指出行业早期乱象，却忽略一个正在发生的转变：观众审美偏好已倒逼行业迭代升级。

不少创作者将镜头对准市井烟火。近期走红的“吃了不烧心”系列短剧，没有跌宕离奇的反转，主角只是一间小店经营者，守住本心、不赚亏心钱。一句“贵是贵点，但是吃了不烧心”，从一口吃食折射为人处世的底线，契合了普通人对诚信公道的向往，唤醒大众心底朴素的是非观。小人物守住良知，带来温和踏实的力量，观众主动追更、自发传播。打动他们的不是强刺激的桥段，而是故事里真诚正向的价值底色。这正是观众用点击和转发投出的一票。

也有创作者主动革新叙事范式。热度居高不下的《持械入宋》，一改穿越题材主角光环一路碾压的老模式。剧中穿越者子弹有限、现代技术难以复刻，5个人只能分工协作、因地制宜，在北宋末年的乱世困境里艰难求生。主创沉下心考据宋代边地军备、户籍、制度细节，将爽感扎根理性谋划、团队协作与严谨的叙事逻辑之上。不靠无脑开挂博眼球，凭借克制、有逻辑、层层铺陈的故事，照样收获口碑。这再次证明，观众愿意为有诚意的内容买单。

算法分流量，故事留人心。能不能点击、停留、自发传播，选择权始终在观众手中。

不可否认，当下短剧市场精品供给依旧稀缺，行业距离观众预期仍有差距。但变化同样值得看见。当初行业提出走精品化路线，质疑声、嘲讽声接踵而至，不少人断言，拿掉狗血桥段、剔除低俗擦边，短剧就没人看了。面对“低俗”标签，创作者沉下心打磨共情向善的故事；面对流水线套路的批评，主动跳出重复的叙事模板。监管持续发力的同时，平台和创作者敏锐捕捉观众的审美信号，跟着反馈及时纠偏、大胆求新。这份自我革新，本质上就是尊重观众选择的结果。

短剧赛道的变化并非个例，这个道理适用于所有内容创作：影视、演出、音乐，莫不如此。文艺作品的生命力，藏在百花齐放中。文化消费本就层次多元，不必强求统一标准。但无论载体形态怎么变化，创作者都要俯身贴近观众、读懂普通人真实的诉求，以真诚创作完成一场双向奔赴。



本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 倪梦婷

讲好通道转兵故事

赓续长征精神 奋进复兴征程

1934年12月，一封标注“万万火急”的电令从湖南省怀化市通道侗族自治县发出。在中央红军长征途中，电报按紧急程度分为平、急、火急、十万火急、万万火急5个等级。这份电令是长征途中第一次以中革军委名义发出的最高等级电令。

1934年12月12日，中央红军长征途经湖南通道县时，在恭城书院召开中共中央负责人紧急会议，研究血战湘江后濒临绝境的中央红军的战略行动方针，史称“通道会议”。

“会上，有人坚持按原定计划北进湘西，与红二、红六军团会合；毛泽东同志则坚决反对，主张改向敌人力量薄弱的贵州去。”通道转兵纪念馆讲解员郑治琦介绍，当时北上湘西方向已有重兵布防，而贵州黎平方向敌兵力量相对薄弱——中央红军只有转兵西进贵州，才能获得生机。经过争论，会议最终放弃北上湘西的计划，决定转兵西进贵州。

这次会议作出了通道转兵的重大决策，为遵义会议的胜利召开和毛泽东进入中央实际核心领导层奠定了基础，实现了红军长征的战略转折。

如何让这段历史被更多人记住？通道转兵纪念馆给出的答案是：让红色故事“活”起来。

纪念馆打破“看展听讲解”的单一模式，把音乐互动、侗歌教唱融入讲解，推出音乐思政课，通过讲述、民族歌曲、革命歌曲和互动环节，让观众沉浸式体验“音乐厅里学党史”。目前，该思政课已累计展演1200场，受众达13万余人次。通道转兵纪念馆馆长郑湘说，音乐思政课非常受欢迎，已经成为纪念馆的品牌名片，在学习历史、传承精神等方面发挥了重要作用。

如今，通道转兵纪念馆已被命名为全国爱国主义教育示范基地、湖南省民族团结进步教育基地等，年接待游客及学员超过100万人次。截至目前，今年游客量已达72.5万人次，红色文旅热度持续攀升。

郑湘介绍，下一步，纪念馆将进一步做好思政教育进学校、进企业、进社区、进军营文章，不断优化课程内容，在听音乐中讲好通道转兵故事，让长征精神代代相传。

本报记者 李秋扬 谢 瑶

美丽中国行

□ 本报记者 黄俊毅

虎豹归处是青山

在东北虎豹国家公园黑龙江东宁市管护中心的监控室里，电子屏幕闪烁着微光。一只体形健硕的东北虎正悠然穿过密林，红外相机精准定格它的身姿。工作人员迅速敲击键盘，录入数据。在这片横跨吉林、黑龙江两省，总面积1.41万平方公里的国家公园里，野生猛兽的现身已是日常监测的常态。

东北虎豹国家公园自2021年10月正式设立至今，交出了一份厚重的生态账本：野生东北虎由27只增至72只，东北豹由42只增至115只，幼崽成活率从30%跃升至近50%。攀升的数字背后，是无数护林人汗水的浇灌和一座座山林的新生。

科技赋能生态保护。东宁片区的监测数据记录着虎豹回归的清晰轨迹。自2021年以来，这里累计监测到东北虎310次、东北豹1313次。曾经淡出人们视野的梅花鹿、原麝、斑羚等20余种野生动物，也重新回到了这片林地。东宁市朝阳沟林场副场长李刚感叹：那些消失了很久的生灵，又回来了！

在这群回归的“居民”中，“完达山一号”最具传奇色彩。这只2021年4月在黑龙江密山市村庄被成功救护并放归的3岁雄虎，是我国首例救护放归的野生东北虎。它自2022年12月首次在东宁片区留下影像后，已在此安居近4年。东宁市林业和草原局局长王志刚透露了一个有趣的监测发现：目前有两只雌虎的活动轨迹与“完达山一号”的领地高度重合。这意味着，这位昔日的流浪“光棍汉”，可能已经在完达山找到了伴侣。

支撑这些发现的是一张日益致密的“天空地”一体化监测网。东宁片区布设的420台可实时回传相机和72套视频监控系统，实现了“动物触发、数据上网”，巡护员告别了频繁进山换电池的苦差事。而在更广阔的龙江森工片区，智能设备在2025年已累计捕捉东北虎踪迹95次、东北豹199次，数据直通调度指挥中心，保护工作从盲目巡山转变为精准守护。

在山林最隐秘的角落，真正的守护仍需依靠人的脚步。东宁市管护中心有一支由7人组成的女子巡护队，大多是“90后”和“00后”，年纪最小的队员牟灵出生于2002年。队长徐春梅是典型的“林三代”——祖父砍树，父亲种树，到了她这一代，则以保护生态为使命。

7年寒暑，这支队伍的脚步踏遍了朝阳沟保护站约2.4万公顷的责任区。9000多公里山路，留下了她们清理4300余个猎套、设立30个冬季补饲点、救助69只野生动物的印记。

密林中的危险往往猝不及防。巡山时，她们曾听到虎豹警示性的怒吼。徐春梅的背包里常年备着防熊喷雾、信号弹和医疗包。老队员经历过脚底打滑、顺坡急坠，靠死死抱住树干才等来队友救援的险境；新队员进山的第一课，则是老前辈传授的“脚横着走以增大接触面防滑”的生存智慧。

猎套归零，正从愿景走向现实。在东京城片区，奋斗保护站站长翟永民介绍，当地将过去以“下套”为生的村民吸纳进巡护队伍，每解下一个套奖励10元。许多人解开的，是祖辈几十年前留下的老套。从2016年至今，该站累计解套4346个。以前每年能清出30多个新套，而今年截至目前，这一数字变成了“零”。

保护虎豹，绝非将人驱逐出山林。在东北虎豹国家公园黑龙江片区，生态保护与民生改善正试图寻找同频共振的契合点。

“一户一岗”的生态管护员制度，让当地村民在家门口端起了“生态饭碗”。东宁片区不仅设有164名专职管护员，还选聘了2464名村屯生态管护员。朝阳沟林场场长王立伟发现，过去那些“靠山吃山”的村民，如今穿上巡护服，成了基层保护网中最具群众基础的力量。

“生态保护的最终目的，是要让这份事业暖到百姓心坎里。”东京城管护中心主任孙善海说，目前，防火与保护并行，东京城片区已连续45年未发生火灾，10.5万公顷的虎豹跨境迁徙廊道在防火网的庇护下保持畅通。

成效最终显现在虎豹的足迹里。作为承担黑龙江片区92.4%虎豹保护重任的主力，龙江森工片区在2025年已出动巡护人员5.6万余人次，徒步跋涉6.38万公里，精准投放补给物资162.7吨，稳稳托住了猎物种群的繁衍底线。与此同时，中俄边境线上开辟的290处跨境野生动物通道，已有21只东北虎和27只东北豹实现常态化跨境往来。曾经破碎的生态孤岛，正重新连成一片完整的山林。