土特产探路记·秋实

武清萝卜 科技下田拔出“金疙瘩”

□ 本报记者 周 琳

初冬时节，寒意渐起。天津武清区大良镇“小兔拔拔”水果萝卜基地的连栋温室里却是一派繁忙景象。翠绿的萝卜缨叶铺满田垄，饱满的青萝卜藏在沃土之中。农户俯身采收，工人分拣装箱，一箱箱印着“小兔拔拔”商标的萝卜整装待发，即将运往京津冀各大商超。

作为武清“萌宠”系列农产品IP之一，“小兔拔拔”经过10余年培育，已成长为当地特色农业品牌。依托京津黄金走廊区位优势和北运河优质水土资源，武清区深耕青萝卜特色产业，目前仅武清区大良镇萝卜标准化种植面积已达12000亩，辐射15个村联动发展，年产量4.8万吨。从科技赋能种植到延伸产业链条，再到品牌开拓市场，萌趣可爱的萝卜品牌正成为带动农民增收、推动乡村产业振兴的重要力量。



图为位于天津市武清区的“小兔拔拔”水果萝卜基地温室大棚错落排布。 武 宣摄(中经视觉)

科技下田释放产能

种萝卜的“老把式”们最懂农耕的不易。“以前种萝卜，全凭经验、看天吃饭，遇上天气不好，收成就没准儿。”武清区大良镇种植户张桂兰说。每到秋冬茬收完，大棚便长期撂荒闲置，土地利用率低、产出有限，农户守着良田，却难有稳定增收的底气。

如今，棚还是那个棚，种植方式却大不一样。在武清区大良镇北赵庄村的“小兔拔拔”种植基地，448亩土地上174座二代全钢架暖棚整齐排布。棚内，物联网设备实时监测温湿度、光照和土壤墒情，智能滴灌系统根据作物生长需求精准调节水肥。田间小型气象站动态采集环境数据，为种植管理提供依据。

种植设施升级的同时，科研力量也走进田间。依托中国农技协天津武清萝卜科技小院，天津农学院、天津市农科院专家团队常年下沉田间，深耕品种培优与技术改良。团队立足本地七星青萝卜优良种质，通过提纯复壮和持续改良，培育出“天星02”“冰淇淋”等新品种。

“现在控水、追肥、防虫都有标准，种地终于有章法、有底气了。”张桂兰见证了农耕模式的变革。如今，张桂兰所在的种植基地全面推行标准化绿色管护体系，以物理防虫、生物菌肥替代传统农药化肥，从源头守住农产品绿色安全底线。此外，基地实现秋延后、早春茬双季接续种植，全年轮作不空档，土地产能大幅释放。

延链补链提升价值

过硬的种植品质，是产业发展的底气；完整成熟的产业链，是村民增收的核心。走进武清区的青园蔬菜专业合作社标准化分拣车间，刚从田间采收的新鲜萝卜，沿着生产线依次完成清洗、风干、分级。工人根据大小、重量和品相进行分类，外形匀称、糖度达标的精品萝卜，装入专属IP礼盒，主打高端商超与精品礼赠市场；常规品相萝卜规范打包，适配大众流通渠道。每一份产品张贴溯源二维码，一码可查、全程可控，让安全、透明、可信成为产品新标签。“过去我们都是带泥装车、散装走货，市场价格全凭行情说了算，农户没有多少议价权。如今，我们补齐了分拣、精包、冷链、尾菜利用全套链条，把粗货做成精货，萝卜也有了‘身价’。”武清区大良镇田水铺村党支部书记张立华说。

生鲜农产品，保鲜就是保品质、保收益。为破解集中上市滞销、长途运输损耗大的难题，武清区的萝卜种植基地还建成多个大型智能保鲜冷库，采用采后即时预冷锁鲜工艺，第一时间锁住萝卜刚采收的脆嫩口感与清甜汁水。依靠先进冷链体系，萝卜货架期大幅延长，成功实现错峰销售、四季供货。

与此同时，武清区的萝卜种植基地配套建成标准化尾菜处理车间，将萝卜缨、残次菜叶、残次果统一回收再利用，加工转化为畜禽饲料，变废为宝、循环增值，打造出绿色低碳的现代农业闭环模式。

全链条升级，带来肉眼可见的价值跃升。曾经田间的“土疙瘩”蝶变为备受追捧的高端农产品。目前，“小兔拔拔”萝卜出货价可达每斤6元至8元，北京高端商超零售价高达每斤12元。

产业链延长，也带来了更多就业机会。大良镇党委书记韩冬青介绍，除种植环节外，分拣、包装、仓储、物流等岗位不断增加，吸纳周边村民就近务工，尤其为部分留守妇女和老年村民提供了灵活就业机会。

擦亮品牌打开销路

品质过硬、链条完备，产业发展的底气越来越足。10余年间，武清萝卜持续打造品牌，从武清田间一步步开拓国内外市场。

“早年我们拉着萝卜跑市场，经常遭遇商超退货压价。如今标准化做扎实了、品牌立起来了，市场信任度越来越高。”张立华说，产业发展的核心，就是靠品质攒口碑、靠标准赢市场。

2018年，“小兔拔拔”特色农产品IP正式亮相，依托家喻户晓的“小兔子拔萝卜”童年意象打造萌趣亲切的品牌形象，加之纯粹清甜的产品口感，精准击中了都市中青年消费群体的需求。“武清萝卜汁水充足、口感爽脆，做出了水果级的鲜食体验。”天津市河东区消费者关润衫说。品牌成立以来，持续亮相北京、上海、粤港澳大湾区各大农品推介会、中国国际农产品交易会，斩获全国名特优新农产品等多项荣誉奖牌，手握4项国家级权威认证，稳稳攥住了进军高端市场的“金钥匙”。

如今，品牌版图持续扩容，京津冀作为核心基本盘，基地每日供应北京市场青萝卜5万公斤，常年入驻盒马鲜生、京东七鲜等销售渠道。在稳固本土市场的基础上，武清的萝卜品牌持续南下出圈，畅销上海、广州等城市，远销韩国、日本等国家，让武清乡土好物走向全国、远销海外。

为彻底盘活产销体系，武清区还推行“公司+合作社+农户+订单”成熟模式，企业开拓市场、合作社把控标准、订单锁定销路、农户安心耕种，同时金融机构用自有资金和银行信贷保底价格，彻底打消农户“种多卖少、丰产低价”的后顾之忧。“特色农产品一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌，金融服务要跟上产业节奏，精准对接萝卜种植的季节性资金需求，把信贷资金用到产业发展、农户增收的关键处。”农行武清大良支行负责人罗健说，该行目前已累计为部分萝卜种植项目主体发放数百万元涉农贷款，开辟绿色办贷通道，精准匹配产业资金需求。

返乡创业的“90后”大学生丁淑曼，把直播间搬到了家乡。镜头前，她向消费者介绍萝卜的口感、产地和种植方式；镜头后，直播间接到的零售和团购订单汇入合作社发货体系，与商超订单共用分拣、包装和品控流程。丁淑曼告诉记者，有了成熟的供应链，年轻人便有了尝试新业态的底气。据介绍，目前当地已有10余名返乡青年参与创业，通过直播带货、社群团购等方式，为家乡农产品打开更多销售窗口。

武清区农业农村委副主任孙学颖告诉记者：“‘小兔拔拔’是全区‘武清果蔬’萌宠IP矩阵的标杆产品，除此之外，武清还培育出‘小鹊登枝’口感番茄、‘小熊掰掰(陈咀)’鲜食玉米、‘小猴摘摘’精品鲜桃等一批特色品牌。武清区将坚持以品质为核心塑造品牌，持续擦亮区域农产品名片，推动更多武清好货走进大市场，以品牌强农助力乡村全面振兴。”

截至目前

天津市武清区大良镇萝卜标准化种植面积达12000亩

辐射15个村联动发展

年产量4.8万吨



图为“小兔拔拔”水果萝卜喜获丰收。 武 宣摄(中经视觉)

农业评

周 琳

天津武清依托特色果蔬IP，依靠科技赋能、延链补链、品牌塑造，把寻常果蔬做成广受市场认可的特色好物，走出一条适配大城市近郊的农业升级路径。值得深思的是，在品质、冷链、品牌、订单体系逐步成熟后，产业向上突破的新空间，恰恰藏在体验场景的拓展中。把种植、加工、品鉴、科普串联成可参与、可感知的体验场景，让消费者参与其中，才能打通生产端与消费端更深层的联结，让乡土产业持续释放活力。这也是武清实践带给全国同类城郊农业最有价值的启示。

开发农业多种功能，深化农文旅融合，发展“小而美”文旅业态；多措并举扩大乡村消费，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态、新模式、新场景，正是城郊农业转型的清晰方向。

发展体验式农业，不是简单增设采摘项目，而是顺应都市消费变化的必然选择，有着多重现实意义。比如，能消解产销信息隔阂，让消费者走进大棚，见证标准化绿色管护，让农产品品质安全的承诺看得见、摸得着；体验消费叠加农事乐趣、自然休闲、科普教育等多元价值，跳出单纯比价，拉长农业价值链，盘活土地闲置时段；体验式农业还能搭建起城乡双向互动的纽带，田间既是市民放松的去处，也是劳动教育课堂。来自消费者的现场反馈，还能反向引导品种选育、种植优化，让生产更贴合市场偏好。

也要清醒看到，体验农业很容易陷入同质化陷阱：只挂采摘招牌、配套单薄，旺季热闹、淡季冷清，难以为继。武清的探索提醒各地，体验场景必须扎根产业根基，依托成熟产业链延伸，不能脱离农业主业凭空造景。

推进体验式都市农业发展，可从几方面稳步发力。在生产端，立足产业本底，打造分层农事体验场景。围绕主导品类，开放育苗、管护、采收、分拣等标准化环节，针对亲子、研学、年轻群体设计差异化农事项目，严守农地底线，业态始终依附种植主业。

在消费端，联动科教资源做强自然研学场景。对接劳动教育需求，把智慧种植、绿色防控、循环农业转化为实操课程，用好科技小院等平台，讲好品种改良、农技升级的故事，培育稳定客流。可以依托特色IP塑造田园文化场景。挖掘农产品背后的乡土意象，打造轻量化打卡点位，支持返乡青年线上引流、线下承接体验，实现线上订单与线下体验双向导流。

放眼全国，不少大城市近郊农业早已解决种得好、卖得出的基础难题。武清的经验揭示，都市农业的进阶，关键在于思维转型：农业不只是食材供给产业，更是承载场景、体验与情感价值的复合型业态。跳出单纯卖货的固有思路，稳步拓展体验空间，守住农业底色、坚持差异化布局、夯实共享机制，近郊田园就能持续承接城市消费需求，走出可持续的乡村振兴路子。

河北秦皇岛经开区——

链群共生塑造产业新城

本报记者 王胜强

商务部公布的2025年国家级经开区综合发展水平考核评价结果显示，河北省秦皇岛经济技术开发区(以下简称“秦皇岛经开区”)跻身全国前20%，进入第一档。

秦皇岛经开区于1984年设立，从0.62平方公里荒滩洼地起步，成长为128平方公里的产业新城，五大主导产业集群营收突破1310亿元。“成绩的取得是科技创新、产业创新、机制创新、服务创新的结果。”秦皇岛经开区党工委副书记、管委会副主任李刚告诉记者，全区努力建设科技创新策源地、制造产业新高地、项目建设主阵地、投资创业首选地，以持续创新破解发展难题、厚植发展优势。

在中信戴卡股份有限公司铝车轮六号工厂，熔炼、铸造、热处理、机加、涂装……自动化机械臂精准起落，一只只银光锃亮的铝轮毂从毛坯蜕变成型。作为全球汽车轻量化领域的领军企业，公司拥有专利8100余项，产品配套全球主流车企。

“汽车产业正向轻量化、集成化、绿色化快速迭代，我们始终以技术创新领跑行业赛道，持续加大研发投入、迭代工艺装备，依靠自主创新稳固全球竞争优势。”公司研发管理部经理李世德说。

哈电集团(秦皇岛)重型装备有限公司深耕核电装备国产化领域，累计生产核电设备500多台(套)，服务国内外24个核电站。“从引进跟随到自主研发、标准输出，我们的核电装备技术已经实现自主可控，出口的不仅是高端设备，更是中国核电制造标准。”公司副总经理张建磊介绍，企业研发的“华龙一号”蒸汽发生器市场占有率达38.3%，全球首台高温气冷堆蒸汽发生器成功投产。

龙头企业创新突破，带动产业链协同发展。近年来，秦皇岛经开区强化企业创新主体地位，推动创新资源向企业集聚，发挥龙头企业“链主”作用，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，促进上下游企业协同配套。

为破解企业信息壁垒、配套脱节、资源分散等问题，秦皇岛经开区搭建全产业链数字可视化管理平台，归集167家规上工业企业数据，精准绘制产业图谱，让企业清晰看见上下游、精准对接供需链。“平台打通了信息堵点，实现就近匹配、降本增效。”秦皇岛经开区经济发展局产业协调科科长杨艳介绍，多家企业通过平台达成配套合作，累计节约生产成本超5亿元，产业链协同创新能力显著提升。

如今，秦皇岛经开区产业发展从各自为战转向链群共生，孕育出新能源及智能装备制造、汽车及零部件、粮油食品精深加工、精密电子信息技术及智慧消防、生物制造及康复医疗五大主导产业。2026年1月至6月，五大主导产业实现营收659.28亿元，同比增长7.5%。其中汽车及零部件产业集群实现营收334.16亿元，同比增长8.91%，构建起门类齐全、配套完善的汽车及零部件产业生态，形成了从铝锭、压铸到成型及成品的完整产业链。

良好的产业生态离不开良好的政务服务。从最初的“一条龙服务”，到如今的制度集成创新，秦皇岛经开区持续深化改革、再造流程。2025年全面推行“六即改革”，实现谋划即招商、洽谈即入库、签约即帮办、立项即供地、拿地即开工、竣工即交证。“审批提速不是降低标准，而是通过流程再造、前置服务、并联审批，把堵点、难点逐一打通。”秦皇岛经开区行政审批局副局长吴鹏介绍。目前全区项目从立项到施工许可平均用时压缩至100天以内，项目验收由9个工作日压缩至2天，不动产登记压缩至1天。“流动审批厅”上门服务、告知承诺、联合报装等创新举措，让企业办事更省时、更省心。

截至2026年上半年，秦皇岛经开区孕育出高新技术企业193家、专精特新“小巨人”企业15家、制造业单项冠军企业21家。“下一步，我们将持续以创新为驱动力，做强创新主体，补齐产业链条，优化营商生态，巩固领先优势，打造产业创新高地、对外开放高地、高质量发展高地。”李刚告诉记者。

截至2026年上半年

秦皇岛经开区孕育出高新技术企业193家

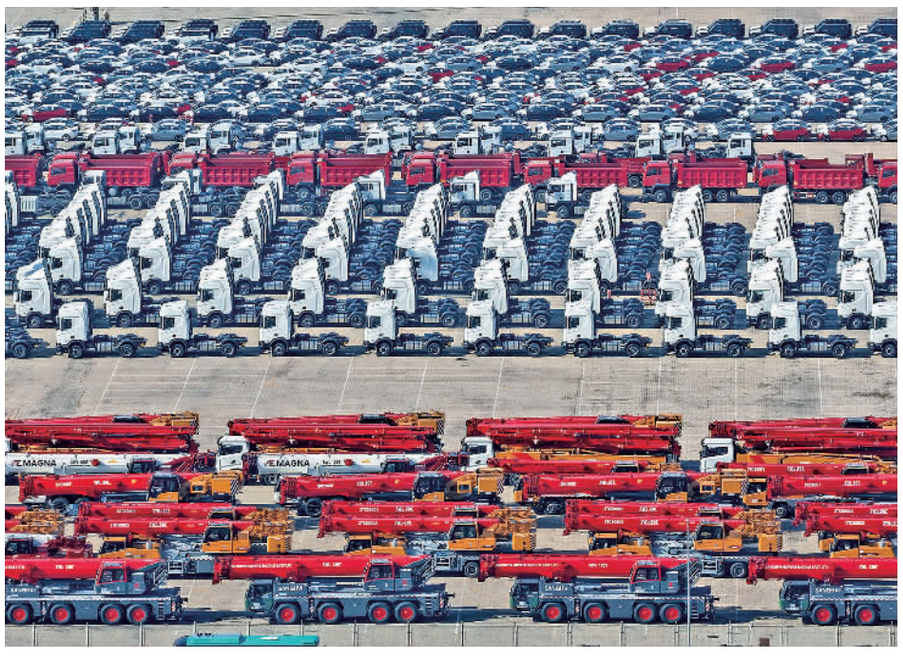
专精特新“小巨人”企业15家

制造业单项冠军企业21家

主导产业实现营收659.28亿元



图为中信戴卡股份有限公司自动化生产车间的机械手在工作。 王继军摄(中经视觉)



11月11日，大批国产车辆在山东烟台港等待装船出口。海关总署发布的数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%。唐 克摄(中经视觉)

本版编辑 李润泽 美 编 王子萱