每周经济观察

中国外贸快到顶了吗

不必为短期数据的超常规增长而窃喜，也不必为所谓的“天花板”而焦虑，旧模式下的增长空间终会消尽，新模式将持续拓宽中国外贸边界。未来，需更多关注结构优化、动能转换和竞争力跃升，这是中国外贸要走的下一程。

“金九银十”是外贸行业的普遍共识，今年也不例外。刚刚发布的数据显示，10月份，我国货物贸易进出口4.87万亿元，同比增长31.2%，增速为近年来新高。就在上个月，外贸进出口单月规模首次突破了5万亿元大关。

对于当前外贸发展态势，海关总署新闻发言人用“保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显”加以评价。与此同时，市场上有关“外贸增势能否延续”“是否即将触碰‘天花板’”的声音也频频出现。中国外贸是不是真的快到顶了？

答案不是简单的是或不是，但可以肯定的是，中国外贸没有一个静态的、一成不变的“天花板”。更准确地说，中国外贸正在从规模扩张的高速增长阶段转向价值提升的高质量增长阶段。

回望本轮外贸高增长行情，既有去年低基数、海外集中补库存、阶段性订单回流等短期红利，也有年末海外市场规模化备货、产业链供应链集中交付的季节性订单增量等原因，多重利好因素叠加发力，共同托举起持续多月的高增长。应当看到，尽管有宏观经济向好的底色、阶段性行情的助推，也绝不能简单地认为这种高位增长能长期持续下去。随着对比基数抬升、海外库存趋向饱和，外贸增速会从高位回落，回归到中高速甚至中低速。

仅从增速起伏来判断未来外贸趋势，既不科学也不全面。从前10个月外贸发展态势看，此轮增长确实有来自产业转型升级的支撑。前10个月，机电产品出口增长25.2%，占出口总值的64.7%；集成电路、存储设备及零部件等出口翻番；工业机器人、“新三样”等出口持续放量。这表明，中国出口正在从低附加值的代工产品转向高附加值的中间品。但也要看到，芯片、存储零部件等中间品处于涨价上行周期，金额增长的背后存在一定价格效应。此外，全球AI领域投资高企，推高了电子产业链的景气指数，这给未来出口增长带来很大不确定性。

从全球视角看，全球贸易增速长期保持在2%至5%的区间。如果我国外贸增长维持在20%以上，意味着全球其他经济体的市场份额会被快速挤压，必然引发更多贸易摩擦，这显然是不可持续的。客观上看，中国外贸的“数量天花板”正在靠近，传统劳动密集型产品如服装、家具、玩具等已逐步接近出口上限，靠多卖产品推动增长的老路子已经很堵塞了。相反，外贸的“价值天花板”还远未到顶，诸如集成电路、高端仪表、储能系统、机器人等需求还在增长，我们的供给能力还在爬坡上升中。

多年来，中国已形成全球最完备的工业体系，既能承接海量消费的规模化订单，也能满足小众市场的个性化需求，这种独一无二的供应链韧性和能力，将为中国外贸增长开辟出新的更大的增长空间。正如专家所指出的，“中国制造”的技术迭代速度、产业链配套精度、产品创新深度，正成为中国外贸的新竞争力。

持续推进高水平制度型开放，也为外贸长期向好搭建了快车道。近年来，不断强化的贸易便利化改革、汇率避险服务与金融活水支持等一揽子精准政策举措，有效提振了市场信心。自由贸易试验区、海南自由贸易港、广交会、进博会等国家开放平台先行先试，推动了贸易、投资、产业深度融合。稳定可预期的营商环境、持续优化的开放生态，让中国不仅成为全球货物贸易的“加工厂”，更成为全球贸易伙伴值得信赖的“避风港”。

不必为短期数据的超常规增长而窃喜，也不必为所谓的“天花板”而焦虑，旧模式下的增长空间终会消尽，新模式将持续拓宽中国外贸边界。未来，需更多关注结构优化、动能转换和竞争力跃升，这是中国外贸要走的下一程。



健康科普不是吹牛皮

墨脍漫画

近日，中央网信办启动“清朗”系列专项行动，整治科普健康领域网络谣言。部分自媒体披着科普外衣，把普通食品、保健品包装成“神药”，兜售偏方牟利。整治需要疏堵结合，既要打击虚假宣传，更要持续供给权威科普，用专业声音挤压谣言空间，引导大众树立科学养生观念。

更多内容 扫码观看



铺好六张网重在“流起来”

周世锋 吴君宏

近段时间，算力网、新型电网、新一代通信网等“六张网”协同优化发展备受关注。国家发展改革委专门召开“六张网”建设系列协调推进会，研究其投融资机制和支持政策；“六张网”首份实施方案《物流网建设实施方案》印发。据初步估算，2026年“六张网”及相关重点领域建设投资规模将超过7万亿元。投资盘子越大，越要算好效益账，把资金投向发展急需和长远受益之处。

过去，基础设施建设偏向供给端，看重投资额、线路里程、装机容量和节点数量等。这些指标反映“建了多少”，却难以反映“用得如何”。设施规模只体现供给能力，实际流量才能检验供需是否匹配、运行是否顺畅、投资是否有效。“六张网”建设将设施布局与产业、人口、物流、算力等多维流量数据叠加研判，在识别需求缺口的基础上，把项目匹配度作为设施谋划的核心标尺。以重卡充换电站规划建设为例，其融合货运流量、物流订单等多种数据，识别重卡流向、通行路径和停留规律，测算重要节点补能需求，结合电网承载能力和土地条件，优化充换电站选址、规模及配套电网建设，实现物流网与电网协同布局。

基础设施具有公共产品属性。让各类要素更安全、高效、绿色、低成本地流动，核心是释放外部性，畅通经济循环。流量数据要把供给、需求连接起来，既反映了设施是否得到有效利用，也要识别需求变化，观察服务能否转化为经济效益、社会效益和生态效益。

对此，有必要建立依托流量数据的投资决策机制。项目谋划，既要看已经形成的运行流量，也要研判未来的设计流量。以真实需求为牵引，结合人口、产业和国土空间布局，回答好“哪里建、何时建、建多大”。水网、电网等建设周期长，不仅要加强中长期预测，还需检验极端情景下的安全韧性。算力网、通信网技术更新快，需要滚动规划、分步建设。项目储备，不能只有项目清单，还要形成需求清单和场景清单，推动投资跟着真实需求走。布局算力中心，统筹好算力需求、网络时延、绿电供给和电网承载；规划重卡充换电设施，要结合道路货流、车辆停留、园区作业和配电网余量；开展城市更新，同步推进地下管线改造、水务调度和通信感知建设。

还可构建基于流量数据的监测评价体系，衡量“流动得好不好”。注重从流量基础看承载能力，从流量活跃度看流动是否充分，从流量效率看单位投入产生多少服务，从流量转化率看带动形成什么发展成果，从流量协同看不同网络能否相互支撑。注重分层分级监测，在国家和省域层面，重点观察跨区域通道和总体布局；在城市层面，重点形成网络运行画像；在项目层面，重点对比设计能力、实际使用和综合效益。各张网应统一数据标准和统计口径，设置专业指标体系。特别是对基础设施效益的评价，既要看财务回报等项目内部性指标，也要看降低多少成本、带动多少产业等外部性效益。

让“六张网”从“铺摊子”转向“畅循环”，让基础设施不仅“连成网”，更能“流起来”，真正撑起高质量发展的底盘。这既是建设思路的转变，更是发展理念的深化。

研学游迎来规范化发展

于蕙宁 鞠惠冰

近期，全国多地中小学陆续迎来秋假，多地推出景区免门票、非遗体验等秋假专属活动，研学旅游升温。不久前发布的《文化和旅游发展“十五五”规划》提出“大力发展文化和旅游产业”，其中明确强调丰富高品质旅游供给，同时提出规范发展研学旅游。

根据《研学旅游服务要求》，研学旅游是以青少年为主要参与者，以提高综合素养为目的、以集体旅行为载体，开展的体验式教育和研究性学习旅游活动。发展研学旅游，不仅能延长文旅产业链条，还可以激活文化资源、拓展实践育人空间。研学旅游把地方特色历史文化资源转化为可学习、可体验、可传播、可消费的内容，串联起教育、民宿、餐饮、交通、演艺、文创等产业，打开了产业融合发展新空间。

从国际情况看，研学旅行是国外青少年教育的重要环节。美国国家公共文化资源为校外学习提供成熟的课程和管理支持；英国对研学旅行有严格的风险评估和管理措施，由专门的课堂外学习委员会对提供研学活动的外部组织进行鉴定和授权。

随着政策导向和行业标准体系逐步确立，我国研学旅游产业迎来发展机遇期，全国不少省份发展迅速。比如，甘肃省建立文明溯源、自然探秘、科技体验、农耕寻根和红色教育五大特色研学体系；黑龙江省以“研游龙江”品牌为基础，构建起覆盖十大主题的研学产品矩阵；贵州省三都水族自治县以西部赛马城为核心，在赛场周围建立百余家研学工坊和文创特色商铺；等等。

目前，我国研学旅游正经历从规模扩张向高质量发展的关键转型阶段，还有诸多短板有待补上。研学课程内容仍存在浅层化、同质化、碎片化问题，“讲解浅尝辄止、学生疲于奔波”，学习质量得不到保障。经营主体良莠不齐，根据今年7月文化和旅游部通报，不少研学团体尚存在无证经营、虚假宣传、强制消费等问题，损害了消费者合法权益。行业专业人才不足，人才培养体系和行业标准仍需进一步完善。

推动研学旅游走向规范化发展，有赖多方协同发力。一方面，打造差异化研学旅游课程。深入挖掘各地特色文化资源，结合地方优势，差异化发展非遗研学、红色研学、工业研学、农业研学等产业形态。针对不同年龄段和学段的参与者，制定不同的课程目标、学习任务及研学线路和产品。

另一方面，完善法治保障，筑牢安全底线。不断完善行业标准等规范性文件，依照标准，对经营许可、责任保险、合同约束等建立长效监管机制。推动形成责任明晰、齐抓共管的涉旅安全工作局面，保障消费者合法权益。

资产处置公告单

中国信达资产管理股份有限公司陕西省分公司、河北省分公司、深圳市分公司等拟对西安润银房地产开发有限公司等7户债权资产组包进行处置。截止2026年8月31日，7户债权本金为579,562.19万元，利息、罚息、违约金、费用等以签署合同或生效裁判文书计算为准。债务人分布在河北、陕西、浙江、深圳等地区。资产的交易对象为中华人民共和国境内外的自然人、法人或其他经济组织，并应具备一定的资金实力和良好的社会声誉。但不属于：（1）国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员；（2）参与标的资产处置工作的律师事务所、会计师事务所、评估机构、拍卖机构、咨询机构、投行等中介机构所属人员；（3）与参与标的资产处置工作的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人员有直系亲属、近亲属关系的人员；（4）标的所涉及的债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属、近亲属；（5）标的所涉及的债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；（6）标的所涉及的债务企业的自然人控股股东、实际控制人、管理层及其直系亲属、近亲属；（7）受让资金直接或间接来源于债务人或担保人及其关联方；（8）上述第（1）至（7）项下任一主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；（9）失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人；（10）反恐、反洗钱黑名单人员；（11）其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得受让的主体，以及国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：自公告发布之日起7个工作日

受理征询或异议有效期：自公告发布之日起7个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达深圳分公司联系。

联系人：赵先生

联系电话：0755-82963763

电子邮件：zhaoliang1@cinda.com.cn

中国信达深圳分公司地址：深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心（东方新天地广场）A座20-21层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0755-82962016

对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：suzhaoqing@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，实际债权余额、担保等债权情况以实际签署的合同或生效裁判文书确定为准，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司

2026年11月14日

走好洞见

2026年世界互联网大会乌镇峰会近日在浙江乌镇举行。峰会以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题，再次向世界回答了“当鸿沟不断拉大，普惠如何实现”这一人工智能发展的时代之问。

就近些年的发展成效而言，我国深入实施“人工智能+”行动，积极推动智能技术普惠落地。算力基础设施布局持续优化，一批国家级算力枢纽落地西部，公共算力面向政务民生开放。普惠型智能应用不断涌现，一大批轻量化智能工具加快智慧助老、数字助农，让普通群众得以频繁接触智能技术，全民智能素养建设有序开展。不少经营主体持续探索，阿里云、百度智能云等部分头部科技企业适度开放基础模型与开发工具，降低了中小微企业智能化改造门槛。

随着AI技术成为新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，带动千行百业升级，算力要素空间配置不均衡、数据要素流通存在壁垒、公共智能服务供给有短板、人力资本禀赋不足等问题逐步显现。这意味着，人工智能发展必须走好普惠共享之路。有必要深化智能要素配置改革，以算力调度为底座、数据算法开放为抓手、公共服务下沉为载体、人力资本提升为支撑、分配调节和依法治理为保障，形成要素高效配置、技术广泛扩散、成果包容共享的发展格局。

坚持算力要素统筹配置，夯实区域协调发展基础。统筹全国一体化算力网络建设，依托“东数西算”工程完善跨区域算力调度和供需对接机制，推动公共算力服务平台向欠发达地区和县域延伸。针对基层算力建设投入大、利用率不高的问题，探索省级统筹共建公共算力池，用好算力券、普惠智能改造专项补贴等政策工具，合理分担中小微企业大模型调用、算法部署的综合成本。既要补齐基础短板，也要防止脱离需求重复建设，提高智能要素利用效率。

坚持数据算法开放共享，提升产业智能化整体能级。破除数据、算法领域市场壁垒，健全公共数据开放共享制度，分级扩大公共数据集开放范围，保障中小企业获取合规公共数据。围绕地方特色产业和公共需求建设高质量数据集，支持发展行业大模型和“小快轻准”产品，围绕研发设计、生产制造等真实场景提供低成本、可复制的解决方案。鼓励龙头科技企业履行社会责任，面向基层和中小经营主体开放轻量化、适配实体行业场景的算法工具，降低企业二次开发门槛。

坚持应用服务下沉，让智能发展机会更加可及。将本地化智能应用纳入公共服务均等化建设内容，改变通用平台扎堆上马、基层定制服务供给不足的倾向。统筹政务、教育、医疗等公共领域数字化项目立项建设，鼓励开发面向县域、乡村的低门槛智能工具，促进智慧教育、智慧医疗、数字政务等优质资源向县域乡村延伸，推广远程诊断、在线课堂、智能政务服务等成熟应用。配齐基层数字化运维岗位，加强人员培训，防止重建设轻使用、重接入轻实效。

坚持素养普惠提升，增强群体智能应用能力。常态化开展全民智能素养与技能提升行动，将智能技能融入职业教育、继续教育和基层公共服务。面向农村群众，重点普及智慧农业、电商经营、数字政务办事等实用智能技能；面向中老年群体，开展智能手机、便民智能服务实操培训；面向低技能劳动者，开展适配产业智能化转型的职业技能培训，帮助劳动者适应岗位迭代变化。加快开发人工智能领域新职业，培育一批基层本土化人工智能人才。

坚持增效增收与公平治理并重，健全分配保障机制。建立按照劳动、资本、技术、数据等要素贡献率参与分配的制度框架，完善智能要素收益分享机制，推动企业智能化增效与职工增收合理联动。完善新就业形态劳动者权益保障，规范平台企业算法用工规则和报酬支付，扩大职业伤害保障试点，畅通智能技能培训与职业转换通道。健全再分配和第三次分配调节机制，让智能化增值收益更多惠及欠发达地区和低收入群体。坚持促进发展和依法治理相统一，加强算法公平监管和数字权益保护，防范算法偏见、技术歧视放大社会差距，为智能要素合理配置和智能成果包容共享提供制度保障。

（作者系河北省社会科学院党组成员、副院长）

边建国

本版编辑 梁剑箫 原 洋

来稿邮箱 mzjjgc@163.com