土特产探路记·秋实

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

“小趴菜”支棱起来有门道

——河南省周口市扶沟趴地菠菜长红记

霜降一过，河南省周口市扶沟县包屯镇郁岗村的田垄间便热闹起来。10月27日，数名“三农”主播扎在地头，一边盯着菠菜采挖、过秤，一边对着手机镜头在线上直播间里吆喝。当晚，500箱共6000斤的鲜嫩菠菜装车启程，连夜发往北京新发地农产品批发市场。

去年，河南趴地菠菜火爆全网，时隔一年，网友争相下单的“小趴菜”再度迎来大面积上市，主产区扶沟县趴地菠菜种植面积扩大至约8000亩，依然供不应求。从当地田垄间司空见惯的土特产，到各地网友争相购买的“菠菜界的爱马仕”，“小趴菜”如何在华丽转身后走向长红？

标准在地头立起

谈起趴地菠菜，“三农”主播“小齐同学”齐聪丛是绕不开的名字。去年，她靠直播带货销售菠菜150万斤，把乡亲们的菠菜卖出了名声。今年采收季，她依旧扎根在田间地头直播卖菜，为农户打开产品销路。

“霜降前一天开播预售，当晚就有5000多单，霜降当天又卖了6000多单，线下发往北京、天津、郑州等地市场。”齐聪丛说，最近趴地菠菜每天发货量均达4万多斤。

趴地菠菜俗称“笨菠菜”“土菠菜”，叶片圆润、茎秆短脆，露天贴地生长。扶沟县地处黄淮平原，秋冬光照充足、土壤肥沃，适宜蔬菜生长。经霜打之后，趴地菠菜里的淀粉转化为糖分，便有了软糯无筋、清甜爽口的独特风味。

“只有品质稳定、安全可靠，才能赢得消费者的信任。”齐聪丛坦言。早些年，当地种植的菠菜品种又多又杂，菜不好卖，农户收入也不稳定。“外地采购商一车拉走好几个品种，品质参差不齐，很难有稳定销路。”

为破解发展瓶颈，2025年，齐聪丛在政府引导下牵头成立了扶沟县趴地菠菜种植专业合作社，带领农户种了1300亩。乘着趴地菠菜走红的东风，合作社推行统一供种、统一种植、统一收购，把“爆款”做成了“长销”。今年合作社与200多户农户签约，种植面积扩大到3600多亩。

随着种植规模扩大，标准化种植也逐步铺开。

近日，包屯镇郁岗村文化广场上举行了一场产销签约仪式，合作社技术员为大家耐心讲解趴地菠菜播种方式、田间管理和病虫害防治要点：“每亩施肥70斤至100斤，要分散撒匀；采收必须抖掉毛细根和泥土，翻面检查瑕疵；运输时用保温箱加冰袋冷链运输，防止发热变黄。”

扶沟县蔬菜发展服务中心组织农技人员下沉田间，推广绿色防控技术、科学水肥管理，从源头把控品质。扶沟县市场监督管理局引导合作社与农户签订种植收购协议，约定收购标准与价格，让农户种得放心、卖得安心。“过去一亩地最多产2000斤，加入合作社、实施标准化种植后，亩产提高至2200多斤，销路也不愁了。”种植户李玲说，“头茬菠菜已经采收完，看着行情好，又赶紧种上了第二茬，如今已出苗，年底就能卖。”

品牌凭认证叫响

如何把趴地菠菜的“流量”变为“留量”？扶沟县下好特色农产品品牌建设“先手棋”。

扶沟县政协组织专题调研建言献策，农业农村、蔬菜、市场监管等部门组成工作专班，打通标准制定、质量监管、品牌推介全链条，积极培育申报地理标志农产品，擦亮扶沟趴地菠菜的“金字招牌”。

今年6月，扶沟趴地菠菜成功入选2026年第一批全国名特优新农产品名录，品质获权威认证，在市场上更有话语权。“过去主要靠本地及周边零散批发，议价空间小。现在有了官方品质认证，不仅线上订单量持续走高，大型农产品批发市场、外地采购商的长期供货协议也越来越多。”扶沟县蔬菜发展服务中心党组书记施建宇说。

“小齐同学”专用发货包装箱上，溯源码清晰可见，消费者扫码即可进入国家农产品质量安全追溯平台，种植主体、生产地块一目了然，每箱菠菜都配有一张“数字身份证”。在齐聪丛看来，品牌就是最值钱的家底。“每张‘扶沟趴地菠菜’标签，都是走向全国的名片，品牌带来的红利最终都会回馈到农户身上。”她说。

品牌打响，线上线下销路同步拓展。线上直播间里实时向消费者展示田间地头的采挖情况，菠菜经电商直达千家万户；线下，当地深耕大型农产品批发渠道，北京新发地、郑州万邦稳定供货，连锁商超订单接踵而至，日均销量超万斤。

“南京市场偏爱小棵，山东市场偏好大棵，电商渠道更适合中棵或中大棵。”齐聪丛介绍，合作社按照地域需求调整规格，灵活适配市场需求，守住统一品质底线。市场监管部门不定期开展农药残留抽检，严把农产品安全关口，为品牌信誉保驾护航。

从“卖产品”转向“卖品牌”，扶沟县趴地菠菜的品牌发展路越走越宽。

增收靠错峰走稳

“今年价格从每斤几角钱到两元多，最高装车价每斤2.7元，农户到手每斤1.7元左右。”齐聪丛说，菜价高低主要看外形品相，长得齐整匀称的，价格自然高，味道差别不大。

种植户左美玲介绍，头茬菠菜一般9月底开始种植，收完玉米就能种上，40多天即可成熟采收；11月再种第二茬，能一直卖到来年2月。今年秋季气温偏高，菠菜长势快，她种的头茬卖了3万多元，眼下种麦也不耽误。她算了一笔账：无论行情高低，这一茬都相当于“净赚”。秋收结束、冬小麦播种前的这段日子，正好插种一茬趴地菠菜，对农户来说，这是一笔实打实的增收账。

趴地菠菜全靠人工采收，但是活儿不重，附近村民农闲时都愿意来搭把手。大李庄街道刘庄村村民李秀梅便是其中一员：“工钱按小时结算，每小时挣七八元钱，手脚麻利些，一天能挖出100斤。”她笑着说，大家边拉家常边干活，钱就轻轻松松进了口袋。

“最多的时候，11个地块同时开挖，用工高峰达300多人。虽然现在价格不比去年最火时高，但上市量大了，农户收入仍有保障。”齐聪丛说，趴地菠菜受昼夜温差影响，当下还在积累糖分，等到下雪后，甜度将达到顶峰。

近两年菠菜行情向好，农户们跟风扩种，但品种单一、播期集中，潜藏市场风险。扶沟县农业农村局未雨绸缪，定期向合作社、种植大户推送叶菜市场走势，引导多品错茬、均衡上市，并指导农户拉开7天至15天播种间隔期，分期采收、错峰上市。

据了解，扶沟县趴地菠菜自霜降前后陆续开收，目前累计收获2000余亩，累计带动务工6000余人次，产业总产值预计超2000万元。

一颗菠菜带火一座城。它托起的不只是富民产业，更是一座城市发展特色农业的底气。从“网红”农产品到增收之道，当地用实践给出答案：标准立身、品牌护航、销路畅通、惠民有方，“网红”终成“长红”。



上图 近日，河南省周口市扶沟县包屯镇郁岗村一片趴地菠菜迎来采收期。 穆文涵摄（中经视觉）

右图 11月2日，“三农”主播齐聪丛在田间直播，向网友推介刚出土的扶沟趴地菠菜。 穆文涵摄（中经视觉）

网评

杨子佩

长红靠什么

流量退潮后，特色农产品靠什么留住市场？扶沟“小趴菜”不趴，不取决于一个视频的流量，亦不取决于一个直播间的热度，而取决于一套能抗住市场波动的产业功夫。流量来了能接住，热度退了能站住，“网红”方能成“长红”。

网红靠风口，长红靠根基。趴地菠菜的“出圈”有偶然因素，但能否接住流量、转化流量，考验的是产业内功。扶沟县把“爆款”做成了“长销”：合作社统一供种、统一种植、统一收购，农技人员下沉田间推广绿色防控和科学水肥，市场监管部门引导签订收购标准与价格协议。从“种什么、怎么种”到“收什么、怎么收”，标准贯穿全链，品质才可复制、可预期。网红农产品最怕名不副实，唯有把品质“趴”进土里，让每一棵菜都经得起扫码追溯，流量才不会变成一锤子买卖。

品牌不是包装出来的，是认证、追溯、渠道共同撑起来的。扶沟县没有局限于“主播带货”的热闹里，而是下先手棋培育地理标志，推动趴地菠菜入选全国名特优新农产品名录，用“国字号”背书打开大型批发市场和长期供货协议；每箱贴溯源码、配“数字身份证”，让消费者扫码见地块、见主体。线上田间直播直达千家万户，线下深耕批发渠道，按地域偏好调整规格却不放松品质底线。从“卖产品”转向“卖品牌”，议价空间大了，品牌红利才能真正回馈到种植端。

产业进阶的落脚点，始终是农民的钱袋子。趴地菠菜妙在“时间差”：秋收之后、冬麦播种之前插一茬，40多天成熟，不误主粮、多收一季，农户算的是“净赚账”；人工采收活儿不重，农闲村民按小时取酬，得到实实在在的收益。更可贵的是，当地没有沉醉于眼前行情，而是未雨绸缪引导多品种错茬播种、拉开播期间隔、分期采收、错峰上市，防范跟风扩种带来的市场风险。让农户既挣了钱，又避了险，这才是护航特色产业行稳致远的应有之义。

趴地菠菜带火一座城，托起的不只是富民产业，更是县域发展特色农业的底气。扶沟县的实践说明：网红是机遇，长红靠功夫。产业功夫到位了，“小趴菜”就不会只是昙花一现的流量符号，而能成长为枝繁叶茂的富民产业。



近年来，江苏省宿迁市宿豫区通过出台专项支持政策、提升科技装备水平等举措，扶持纺织企业开发新产品、开拓新市场。图为工人在宿迁市骏马化纤有限公司车间赶制订单产品。 王 力摄（中经视觉）

浙江推进纺织业碳核算迈向精细化——

为碳足迹装上“时钟”

本报记者 李 景

10月1日，由绍兴大明电力设计院有限公司联合多家科研、电网及产业单位共同主导编制的国内首个基于“位置+市场法”核算体系的分时分区电力碳排放因子团体标准正式实施。9月30日，浙江沃莱菲装饰材料有限公司两款窗帘面料产品碳足迹评价通过国家认监委首批产品碳足迹标识认证试点机构万泰认证审核，取得产品碳足迹证书，分别从标准层面和产业应用层面推动碳核算向精细化迈进。

“分时分区电力碳排放因子团体标准填补了我国电力精细化电碳核算领域的标准空白，明确了核算原则、计算模型、数据来源、时空颗粒度、校验方法及应用边界，统一了‘发电—电网—用户侧’全链条核算口径，为新型电力系统建设、零碳园区评价、产品碳足迹核算、绿电价值评估提供统一技术规范。”浙江华电研究院标准化研究所所长马恒说，传统年度平均电碳因子时空颗粒度粗放，难以体现不同区域、不同时段电网碳排放差异，制约碳核算结果准确性，新标准的实施有望改变这一局面。

“标准编制期间，大明电力设计院参与标准框架搭建、模型推演及试点验证，结合浙江电网及园区实际工况开展论证，兼顾科学性与现场实操性。”绍兴大明电力设计院有限公司董事裴志刚介绍，该标准可支撑地方碳双控管理、绿电消纳量化、企业碳标签认证，引导用户实施低碳错峰用电，助力外向型企业应对国际绿色贸易规则。下一步，将做好标准宣贯解读，推动标准成果向工程咨询、规划设计场景转化。

在产业端，国网绍兴供电公司依据相关国家标准及纺织产品碳足迹产品种类规则，完成了浙江沃莱菲装饰材料有限公司两款窗帘面料产品碳足迹评价，核算过程的最大亮点是引入精细化核算体系。“我们摒弃传统年度平均电网因子，根据各工序、各订单的实际生产时间，逐笔匹配浙江电网小时级分时电碳因子，对占碳足迹八成以上的主要原料坯布，开展供应商全链条实景调研，逐环节采集实景数据；生产环节结合企业屋顶光伏实际消纳占比加权核算，形成‘小时级分时电碳因子+全链条实景数据+绿电消纳’三位一体的核算体系。同时，对企业原材料清单、工序能耗分配、固废处置等数据逐项交叉校核，并以合理保证等级通过评定。”国网绍兴供电公司发展策划部主任余洋说。

“精细化分时核算让我们更清楚地看到，降碳其实有路可循。白天光伏出力时段，用电碳强度明显低于夜间煤电时段，像刮浆这类高耗能工序，如果能尽量调到午间光伏出力高峰，产品碳足迹还有进一步下降的空间，避峰就谷的碳信号也给我们优化生产排程提供了数据参考。”浙江沃莱菲装饰材料有限公司相关负责人说，这次获证，既像是给产品出口准备了一张“绿色通行证”，也让下游客户有了可核查、可追溯的碳排放依据，有助于公司在低碳市场提升竞争力。

余洋说，接下来，国网绍兴供电公司将协同属地市场监督管理局等部门，借助产品碳足迹标识认证试点培育机制，推进后续产业链产品碳足迹认证，依托碳足迹标识逐步实现产品“一物一码”碳数据可追溯，持续完善全链条碳管理，以绿色低碳转型赋能高质量发展。



近日，福建省宁德市古田县菌品荟商贸有限公司车间内，工人在对银耳进行分级挑选。近年来，古田县坚持科技赋能食用菌产业，持续做强特色富民产业。2025年，全县食用菌产业链总产值达315亿元，产品远销20多个国家和地区。 王旺旺摄（中经视觉）

本版编辑 韦佳玥 美 编 夏 祎