忠阳车评

合力推动新能源汽车行稳致远

中国汽车工业协会最新数据显示，今年前10个月，我国汽车销量累计2628.6万辆，同比下降5.1%。其中，新能源汽车累计销量1441.1万辆，同比增长11.3%，销量占比达到54.8%。作为新质生产力的典型代表，新能源汽车销量的快速增长和占比持续走高，不仅推动着我国汽车产业高质量发展，更重塑着全球汽车市场竞争格局。

不过，在我国新能源汽车蓬勃发展的进程中，近期舆论场上泛起了一些杂音。比如，有的将个别企业、个别车型的问题标签化，并与产业整体质量、技术能力和制造水平不恰当关联，唱衰中国新能源汽车产业；有的在讨论新能源汽车交通事故时，不核实关键信息、片面采信单方观点，甚至攻击新能源汽车生产企业，削弱消费者对自主品牌的信任；还有的一味追捧海外品牌，对国内车企求全责备，言语中不乏“拉踩”心态。这些唱衰抹黑之音，夹杂着主观预设与情绪偏见，值得警惕。

当前，我国汽车产业正处于电动化与智能化转型关键阶段，车企研发周期缩短，产品迭代加快，很大程度上属于产业竞争强度加剧和新旧动能转换加速的产业变革现象。如果对此没有清醒认识，就很难保持战略定力和产业耐心。今天我国新能源汽车产业竞争力之所以领跑全球，并非偶然，而是创新驱动产业技术迭代、产品实力不断提升、供应链优势稳固，以及市场接受度等共同作用的结果。

在电动化方面，产业发展初期，我国新能源汽车续航里程不足300公里，消费者普遍存在里程焦虑；近年来动力电池技术持续突破，能量密度从2015年的不足150Wh/kg提升至约300Wh/kg，循环寿命提升一倍、成本下降超70%，超充、快充、换电等新技术加快应用，不少产品续航里程超过600公里，充电时间缩短至1小时以内，使用便利性明显提升。

在智能化方面，电动化平台推动电子电气架构持续优化，控制系统由分布式向集中式转变，整车通信速率不断提升，为智能化技术应用创造了有利条件。从新上市的产品情况看，智能座舱、先进辅助驾驶、远程软件升级等功能逐步成为标配，为我国新能源汽车提供了更加舒适安全的驾乘体验。“开了电车，再也回不到油车了！”这句感慨不仅是用户对产品使用经济性的认可，更充满了用户对智能化的新期待。

国内市场渗透率的快速提升，展现的是新能源汽车对传统燃油车性价比的超越；近年来中国品牌汽车在海外市场备受追捧，则表明我国新能源汽车已拥有较强国际竞争力。

据美国彭博社报道，今年7月至9月，中国汽车制造商在欧洲的销量首次超过日本，占欧洲地区汽车总销量的12.7%，其中混合动力汽车表现尤为突出。《华盛顿邮报》称，5年内，中国品牌汽车在墨西哥的市场份额从不到1%猛增至15%，并占据当地电动汽车市场约90%的份额。“试驾后，他们爱上中国车。”既是媒体对越来越多海外消费者真实感受的描述，也是中国新能源汽车品质与口碑提升的生动注脚。

更重要的是，不少跨国车企也在积极与中国新能源汽车品牌合作，以提升其新能源汽车产品的研发效率和成本竞争力。大众汽车集团计划将旗下大众、斯柯达、Cupra三大品牌的下一代新能源汽车，采用与小鹏联合开发的中国电子电气架构。斯泰兰蒂斯集团宣布与零跑汽车扩大战略合作伙伴关系，后者输出自研新能源汽车技术，反哺前者电动化转型。从刚刚落幕的第九届进博会披露信息来看，大众、奔驰、宝马、丰田、通用、奥迪等跨国车企均已落地相关战略调整，不再仅把中国看作消费市场，而是定位为全球汽车产业转型升级的创新策源地与全球技术赋能枢纽。

习近平总书记在上海汽车集团考察时强调，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。置身全球汽车产业百年未有之大变局，走好这条必由之路，不仅需要企业把握机遇、奋力创新，也需要舆论涵养产业生态，助力行业行稳致远。



厚植绿色竞争力

——百利电气锻造智能电气装备新优势

本报记者 周 琳



百利电气旗下子公司天津瑞联电气有限公司数字化工厂生产调度中心内，工作人员在监控生产数据。 赵宸宇摄（中经视觉）

走进天津西青经济技术开发区的天津百利特精电气股份有限公司（以下简称“百利电气”）科创中心实验室，一场断网测试正在进行。工程师高宇轩轻触操作台，模拟控制器与平台断开连接。外部控制中断，控制器依然正常运行，屏幕上频率、电压曲线依旧平稳，这场无声的“压力测试”顺利通过。

百利电气自1999年成立以来深耕电气装备制造领域，拥有国家级重点实验室、国家级博士后工作站和3家省级技术中心，9家高新技术企业，2家国家级专精特新“小巨人”企业，3家市级专精特新中小企业，产品广泛应用于电力、船舶、石化、能源等领域。

锻造优势

不久前，一项持续攻关的成果迎来“大考”。由百利电气与天津百利智慧能源科技有限公司（以下简称“百利智慧能源”）共同承担的“微电网控制器BLMC-3000及综合能源管理云平台技术与应用”项目，达到国内领先水平。

“依托多年技术积淀，历经上百次现场工况模拟，我们攻克了工业园区微电网设备对接难、多目标调控协同难、断网易失稳等行业痛点。”百利电气副总工程师、科创中心主任计鑫介绍，“这套系统采用国产化平台方案，安全自主可控，可自动协调光伏、储能等多维度控制策略，不同品牌设备可直接适配接入，断网状态下仍可自主运行。”

技术突破源于持续的研发投入和体系创新。2025年，百利电气研发投入1.03亿元，累计申请专利81项，其中发明专利20项；新增国家级科研项目2项、省部级科研项目3项，入选由中国电器工业协会颁发的“2025年度电器工业创新企业”。

各子企业也接连突破关键技术。苏州贯龙电磁线有限公司（以下简称“苏州贯龙”）攻克空心铜扁线、磁悬浮项目线圈技术难题；天津泵业机械集团有限公司（以下简称“天津泵业”）突破聚烯烃弹性体高性能流程泵和25MPa级高压螺杆泵设计制造技术，破解关键配套“卡脖子”难题；辽宁荣信兴业电力技术有限公司（以下简称“辽宁荣信”）研发的抽水蓄能全功率变频器达到国内领先水平。百利电气还深化产学研合作，推动智能配电装备、高压螺杆泵、全功率变流器等关键技术攻关与成果转化，跻身国家重大项目供应链体系。

支撑创新的是一套清晰的方法论。按照天津百利机械装备集团有限公司“生产一代、储备一代、设计一代、谋划一代”的“四个一代”技术创新路径，百利电气构建了以科创中心为牵引、各子公司深耕细分领域的两级科创体系。2026年8月，企业获批博士后科研工作站分站，打通“引才—培养—使用—转化”全链条，让高层次人才在成果转化中挑大梁。

从跟跑到并跑，再到领跑，关键技术已牢牢掌握在自己手中。

绿色升级

制造业转型升级，不止于产线升级。百利电气加快推进的，是从产品到方案、从制造到服务的绿色跃升。

2025年12月，百利电气全资子公司百利智慧能源正式成立，整合微网控制器、电能质量治理、变压器、开关柜及元件等产品，专注开展“源网荷储+零碳微网”业务。企业率先建成光储充微电网示范项目，在园区屋顶和车棚铺设光伏板，配套储能柜、智能充电桩及自研能量管理平台，形成“发—储—用”闭环。

“这里既是技术验证的‘试验场’，也是客户可见的‘样板间’，让客户更加直观地了解智能微电网的系统构成、运行模式和实际成效。”百利智慧能源董事长李艳鹏说。

百利电气还与职业院校合作，结合实训楼用能场景定制“光储一体化”方案，打造“零碳实训楼”标杆；深度对接天津经开区、天津港保税区、西宁南川工业园等国家级零碳园区，共建“生态伙伴群”和创新联合体。

从“样板间”走向“商品房”，既要有技术硬实力，还要有方法体系支撑。在2026绿色低碳博览会上，百利电气发布了《零碳园区建设路径规划指南》《公共机构碳减排方案指南》两部实操手册。前者为园区提供零碳建设一条龙路径参考，后者面向公共机构分场景制定实施细则。百利电气副总经理潘高峰表示，这两部手册是团队将一线调研和项目实操经验汇编成册的成果。目前，该公司已打造园区光储充智能微电网、白庙充电站等场景，并助力天津、青海西宁等地零碳园区建设。

深耕绿色赛道的同时，企业把服务国家战略、履行国企责任扛在肩上。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛召开前夕，天津泵业接到紧急任务：对塞尔维亚科斯托拉茨电站项目二期工程的国外型号螺杆泵设备进行抢修。这是塞尔维亚重要的能源和民生项目。

天津泵业副总经理、桥头堡项目总工程师甘志强介绍，接到抢修指令后，公司成立专项工作组，连夜梳理图纸、匹配备件，赴现场连续奋战104个小时，完成国外厂商预估需60天的攻坚任务，以过硬的技术实力和“中国效率”赢得了国际客户的尊重。

数智引领

走进天津瑞联电气有限公司（以下简称“天津瑞联”）智能车间，工业机器人精准完成生产到出库全流程作业；中控室大屏上，设备运行状态和产品运营数据实时跳动。

“智能工厂投产后，人均生产效率提升200%以上，交付周期缩短50%以上。从供料、生产、装配到检测、入库、出库，实现全流程自动化，每一件产品都有完整的数字档案。”天津瑞联总经理李乔说。

类似场景在百利电气多个子公司上演。天津市百利纽泰克电气科技有限公司完成数字化改造搬迁，新厂区于2025年6月入选天津市先进级智能工厂；2026年，天津泵业高端工业泵智能工厂、百利开关数字化全生命周期管控输配电设备工厂入选天津市先进级智能工厂；苏州贯龙入选江苏省先进级智能工厂。多个智能工厂相继落地，标志着百利电气数字化转型从单点试验走向系统成势。

数字化转型的效能，正转化为实实在在的市场竞争力。电能质量治理领域，高压大功率动态无功补偿装置已在国内外积累超7000套运行业绩，覆盖高、中、低压各等级；华能岱山海上风电220千伏升压变电站谐波治理项目中，采用高压APF（有源电力滤波器）成套装置破解海上风电谐波难题；自主研发的聚合釜循环泵、低噪声高压液压泵组入选天津市首台（套）装备目录；成都瑞联电气有限公司依托直插弹片式接线端子等产品，订单稳步增长；苏州贯龙深耕高端电磁线市场，获江苏省太仓市“突出贡献奖”“工业高质量发展突出贡献奖”。

海外市场同样捷报频传。辽宁荣信在与全球电气巨头竞争中胜出，中标厄瓜多尔一家钢铁厂大容量电弧炉及轧钢专用变电站SVG（静止无功发生器）+FC（固定电容器组+滤波电抗器）项目，实现当地市场首次突破；天津泵业与新加坡、越南、印尼、孟加拉等共建“一带一路”国家客户签订系列订单；百利电气及多家子公司亮相德国汉诺威工业展等国际展会，展示“中国智造”实力。

从单台设备到系列方案，从生产车间到产业生态，百利电气正将深厚的电气装备积淀，转化为面向未来的绿色竞争力。站在“十五五”新征程上，百利电气朝着打造国内领先、世界一流智能电气装备企业的目标稳步前行。



位于贵州省黔西市莲城大道的黔西“星悦茂”餐饮区汇聚了很多特色美食，吸引众多顾客前来品尝。（资料图片）

北京新合作开辟新思路

推出“平急两用”模式 助力城市更新

本报记者 赵田格格

贵阳黔灵山公园门口游人如织，不少刚下山的游客走进公园旁的地下街区，品尝丝娃娃、挑选苗绣文创。这条新开业的地下街区，是地下商业品牌“星悦茂”首次落地省会城市核心区，也是其运营方北京新合作商业发展有限公司（以下简称“北京新合作”）推动品牌迭代升级的最新成果。

核心城区土地资源日趋紧张，如何向地下延伸、向存量要空间，成为城市更新的重要课题。北京新合作面对人防地下空间按标准建成后维护成本高、和平时期大多封闭闲置、利用效率偏低难题，创新推出“平急两用”模式，将人防建设、城市更新、商业运营一体统筹：平时依靠商业收益反哺空间运维，应急时可快速转换为人员掩蔽、疏散和物资储备场所。

这套模式已在一个个落地项目中打磨验证。“星悦茂”现已运营23个项目，地下商业体量近百万平方米，入驻商户超4600家，2025年总客流突破3亿人次，年销售额超30亿元。企业不追逐短期收益，主动投入资金完善周边市政配套，以长远投入助力民生改善，也为同类项目提供了可借鉴的样本。

安全是地下商业可持续运营的基础。以往人防工程难以对市民开放，最大顾虑就是地下空间安全问题。企业所有项目严格遵循人防建设标准，具备抗震抗爆能力，配齐防护、通风系统，及各项目储备发电机、防汛挡板等应急物资，并与应急、消防等部门建立常态化联动机制，定期开展实战演练。

人防工程由此从静态安全设施，转变为兼具公共功能的消费体验场所。商业收益已覆盖日常安全管理开支，不仅减轻了财政负担，还同时保留应急功能，实现商业价值与公共安全的双赢。北京新合作负责人谭铁华表示：“我们不是简单做商业，而是要把人防维护、应急转换和便民服务一起算进运营账里，让地下空间平时有活力、紧急时用得上。”

企业入防地下空间项目大多布局老城与县域，补齐当地商业短板，把精品咖啡、潮流体验等业态带到小城，拉近城乡消费差距。经营上依托地下空间恒温、不受天气影响的优势，通过合理业态布局引导客流，提升整体坪效。同时，街区设置免费辅导区、骑手暖心驿站，配备饮水、急救设施，叠加便民公共服务功能。这些功能好不好用，来往市民和游客感受最直接。带着孩子来黔灵山游玩的贵阳市民李静说：“下山就能逛街区、吃小吃，还能歇脚，地下空间把公园和商圈连起来了，很方便。”

依托供销系统优势，项目打通城乡流通链路。遵义“星悦茂”内的供销超市对接周边乡镇，推动方竹笋、白茶等农产品直供城市，带动农产品销售额增长三成；黔灵山、黔西项目设置“黔货出山”专柜，让当地特色农产品走出大山。

地上是公园绿地、地下是商业空间，人流、商业、公共功能纵向叠加，这是城市更新告别大拆大建、走向集约复合的生动实践。从通道商业到场景商业，从县域布局到进驻省会，北京新合作以10余年实践，走出一条人防商业和城市发展协同共进的路径。在城市发展由增量扩张转向存量提质的当下，向地下要空间、以融合促发展，为城市集约可持续发展开辟了新思路。



位于江苏省常熟虞山高新技术产业开发区的中交天和机械设备制造有限公司生产车间内，工作人员正在有条不紊地进行生产。该企业年产盾构机超160台，拥有专利389项，创下多项世界纪录。 本报记者 高兴贵摄

本版编辑 向 萌 美 编 王子萱