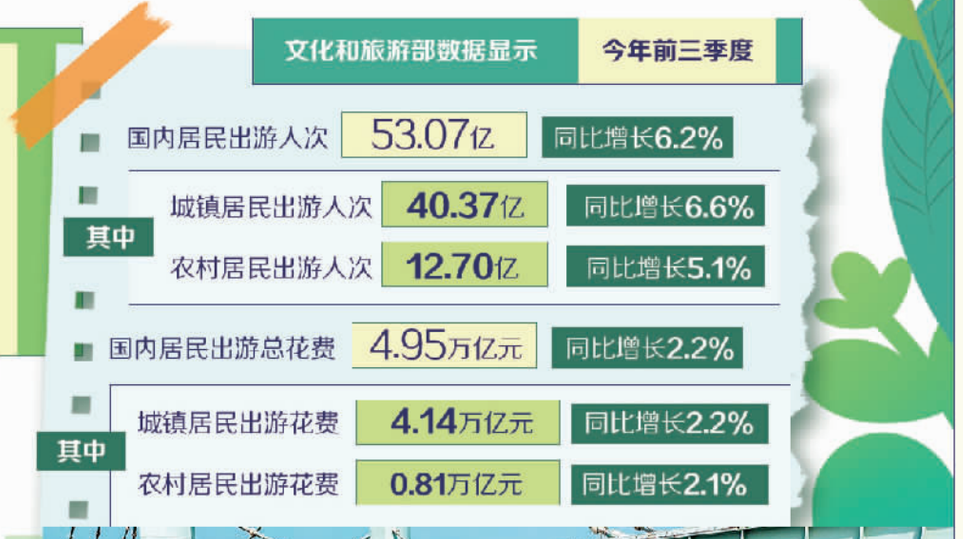
视点

新体验催动消费业态迭代

《扩大消费“十五五”规划》提出，培育体验式消费。以消费体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。从古城NPC互动，到商业空间航天展，再到观摩工厂智能生产线，体验经济不断重构消费场景。但体验活动不应只是引流，面对需求升级，运营能否持续？供给与配套跟上了吗？记者近日在多地进行采访。



商业空间点亮生活日常

本报记者 韩秉志

走进位于北京市朝阳区的朝外UIC（城市活力创新中心）街区，沿街座椅、开放空间和错落分布的店铺，让人感受到不同于传统商场的松弛氛围。

作为城市更新项目，朝外UIC围绕年轻人的兴趣需求，引入本土原创潮牌、主理人店铺、街头运动、艺术策展和市集演出等多元业态。街区的滑板街、小坡剧场、朝外天空等多元场景串联起打卡动线，打破建筑墙体束缚，让逛街从单纯购物变成兼具休闲、社交和文化体验的城市生活方式。

明星快闪主题活动进一步丰富消费场景。据统计，2025年至今，朝外UIC街区已经落地了18场演唱会主题快闪活动，初步形成“场馆演艺+街区消费”运营模式，能满足不同用户从抵达、打卡、休息到购物和社交的多元需求。

街区更新，重塑城市生活体验。THE BOX朝外活动运营负责人郑佳岚介绍，作为北京首个城市活力创新中心和片区城市更新项目，朝外UIC已成为北京具有代表性的青年友好街区和明星快闪聚集地。街区通过持续引入首店、旗舰店，孵化原创活动IP，并联动商户参与活动共创，把逛街消费转化成看演出、社交聚会的日常选择，让消费者每次到访都有新体验。

在昌平区，中国（北京）航天科学中心将科普体验嵌入大型商业综合体，这里设置火箭发射场、卫星研究院、天宫空间站、月球基地、深空探测中心等主题展区，让看展、研学成为日常消费的一部分。

馆长杨春丽介绍，场馆按照中国航天发展脉络和人类探索太空的历程布局，观众可以从火箭、卫星、空间站等直观感受中国航天的发展，同时能够以工程师和航天员身份，零距离接触真实航天与工程场景，沉浸式感受航天科技的魅力。据统计，场馆自今年4月28日开放以来，观展总人次逾4万，累计门票售出近7万张，门票销售总金额超460万元。

据悉，北京通过空间焕新、业态优化和场景营造，推动商业空间由“购物目的地”向“城市生活目的地”升级。从潮流街区与公共空间联动到科技与消费融合，商业空间正从满足购物需求，转向提供更加丰富的生活体验。



湖北依托光谷光电子信息、人工智能、智能制造等产业优势，推出了超级工厂线、人工智能线和低空文旅线三大主题科技旅游线路。 新华社记者 肖艺九摄

文旅活动吸引观众入戏

本报记者 张 雪

网红景区又添新宠，一批能给游客带来沉浸式感官体验的“新中式乐园”火出新高度。

在河北唐山河头老街·大唐百戏园，“李白”“杜甫”等NPC与众多游客互动频繁，今年国庆节假期园区累计接待游客85万人次，相比去年同期日均游客量增长35%；因《王婆说媒》等节目火爆出圈的河南万岁山武侠城，以及通过沉浸式戏剧艺术表达中原文化的只有河南·戏剧幻城，双双跻身河南旅游收入前五景区；构建起“大型实景演艺+沉浸式互动演艺+餐饮秀”立体化演艺矩阵的山东临沂琅琊古城在今年国庆假期累计接待游客超60万人次，同比增长约55%。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析，现在有更多人为了“一个故事”而出发，越来越多内容驱动型景区凭借“体验+”的新业态，成为文旅市场的新星。

在中国传媒大学文旅融合创新研究院副院长刁基诺看来，游客租一身汉服走进景区，与NPC聊天、对诗、玩游戏，就相当于入了“戏”。这些倚重沉浸式互动体验内容的“新中式乐园”更好满足了消费者“低门槛、强反馈”的文化娱乐需求。

“近几年文旅行业的需求发生了明显变化，过去游客多是冲着名山大川而来，现在有越来越多的游客会为了体验沉浸式的演艺活动奔赴一座城市。”山东临沂琅琊古城创始人刘云峰表示，“新中式乐园”的走红，也在把客流引向非传统热门目的地甚至是名不见经传的小城，体验经济正在为小城文旅经济增长注入新动能。

市场上有了成功的案例，会带动更多经营主体不断涌入。刁基诺表示，投资者要看到“新中式乐园”最核心的资产不是仿古建筑，而是属于自己的文化内涵和故事主题，是持续更新的互动内容、穿插其中的小剧目和训练有素的演员队伍。

“硬件建设只是一次性的投入，但内容输出需要持续花心思。”刁基诺提醒，切莫为了流量过度制造冲突、玩梗，透支文化信誉。

工厂车间变身研学课堂

本报记者 谢 瑶

当工业与旅游相遇，会碰撞出怎样的火花？在近期召开的第五届长沙市旅游发展大会上，长株潭超级工厂奇妙游6条主题线路正式发布。30余家工业企业、产业园区与工业遗存“串珠成链”，重卡智能生产线、高铁模拟驾驶、新能源整车制造等成为可观摩、可互动的旅游产品，让游客走进车间近距离感受智能制造。

从以前的“闲人免进”到现在游客可预约进入工厂，长沙工业旅游正尝试从参观走向体验。

工业旅游能否留住游客，关键在于体验感受如何。走进位于长沙市长沙县的广汽埃安智能化工厂，游客沿占地7万平方米的总装车间里的回形参观路线走完一圈，就能完整追踪一台车诞生的全过程——车间里智能机器人协同有序作业，冲压、焊装、总装等环节高效衔接，53秒一台整车就下线了。在出口处的互动体验区，游客可操控机械臂夹起可乐瓶、握笔写汉字，这是参观中最受欢迎的参与环节。

“工厂采用预约制参观加团队化接待模式，严格控制单场人数，参观者分时段错峰进厂，每批都配备专业讲解员和现场安全员。”广汽埃安长沙分公司工业旅游经理李顺介绍，自正式启动工业旅游项目以来，工厂累计接待超1.1万人次参观，成为长沙工业旅游的标杆打卡点。

除了开展单体工厂体验项目，长沙县还在积极探索其他受到游客欢迎的体验活动。在湘龙街道超能机器人大世界，15000平方米体验空间内，百余款机器人产品和50余个实景应用场景集中亮相，意念操控赛车、机器人乐队合奏、智能机器人太极表演等项目，打破了传统工业旅游“只看不动”的局限，让游客从旁观者变成参与者。今年上半年，超能机器人大世界累计接待游客超1万人次。

作为工业大县，长沙县聚集了世界500强企业40余家、产业工人30余万人，全县发掘出工业旅游资源点27家，拥有国家工业旅游示范基地2家，截至目前，走进长沙县各工厂的游客已超15万人次。“下一步，将建立多部门协同机制，串联工业点位与景区、民宿、消费场景，打造多条精品线路，做强文旅引擎。”长沙县文化旅游广电体育局党组书记、局长高洁说。



江苏省昆山市的周庄古镇通过文艺剧目、空间情景演绎、NPC互动秀等节点化主题活动，让游客沉浸式解锁江南水乡夜色风光。 张 锋摄（中经视觉）

雕琢

一席谈

奔县热情

朱轶琳

近来，外国游客来华旅游出现新动向：从过去集中打卡北京、上海、广州等一线城市和故宫、长城、外滩等热门景点，转向“奔县”“进村”。

广西龙脊梯田上，外国游客主动下田插秧，跟随村民有模有样地劳作；山东菏泽农家院门口，外国游客排队与贴着春联的大门合影；四川的犁地摘菜、云贵地区的砍甘蔗割麦子，均已成为成熟的付费体验项目。有网友开玩笑说：老外这是来中国“进村务工”了。

数据印证了这一趋势。

今年三季度，外国人入境达1160.1万人次，同比上升15.6%；免签入境外国人达899.2万人次，同比上升24.1%。

《2026中国旅游产业影响力报告》显示，入境游客足迹已覆盖全国近500座城市，县域旅游消费预订单同比增长超过50%。在携程统计的2026年暑期入境游数据中，张家界在入境游目的地排名中从第13位跃至第7位，湘西、延边、迪庆首次冲进前30位。外国游客对我国民族文化、人文生态的关注度不断提升。

从City Walk（城市漫步）到Country Walk（乡村漫步），这一变化折射出外国游客对中国旅游的需求升级。过去是隔着车窗看中国，如今更强调体验中国，走街串巷、深入田间地头，充分体味中式日常，感受Real China（真实的中国）。而县城和乡村恰恰保留着一线城市最稀缺的东西：原汁原味的老街和集市、农活和烟火气。

与此同时，高铁将县城拉入30分钟交通圈，5G和移动支付不断下沉，县城正从“不方便去”变为“值得专门去”。

这波流量也实实在在传导进县域层面，酒店、餐饮、农事体验、非遗工坊等诸多业态都分到了流量红利的“一杯羹”。更重要的是，让世界看到了一个更全面、更具象、更鲜活的中国。

流量来了，如何接住？如果消费链条断在“最后一米”，体验再好也难以落地。好消息是，此事不需要大拆大建，在刚需环节进行“小切口”优化，就能立竿见影。比如，浙江青田让华侨担任“第一导游”，全县银行网点支持外币兑换，餐馆里筷子刀叉一起摆上，外语引导从出站到入住无缝衔接；湖南张家界专门开设夜校，编写“英语100句、韩语50句”手册，帮助一线人员提升外语能力；江西景德镇推动小微商户接入“碰一下”支付，四川甘孜在景区布设多语种AI翻译屏……这些均是成本不高、便于复制的有效办法。

入境游下沉，拼的从来不是单纯提供风景，而是把服务融入可体验、可消费、可传播的产品中。谁能把细节上的“颗粒度”对齐，谁就能把这波免签客流，真正转化为县域发展的红利。

更多内

扫码观

上海国际航空枢纽规划“两地三场”格局——

长三角机场群一体化发展提速

本报记者 李治国

“这不是要增加一个新机场，而是在更大尺度上重构上海国际航空枢纽的功能体系、运行体系、治理体系。”在前不久举办的2026北外滩国际航运论坛上，中国民用航空局发展计划司副司长李诺对《新时代新征程上海国际航空枢纽战略规划》进行了解读。

根据这一规划，上海国际航空枢纽将在2035年前由目前的浦东、虹桥“一市两场”，正式演变为浦东、虹桥、南通新机场组成的“两地三场”格局。

上海机场集团副总裁赵海波表示，规划明晰了新时期上海国际航空枢纽建设的总目标，列出了重点领域、重点任务，指明了实施路径，是兼具前瞻性、系统性和指导性的行动纲领，对参与上海航空枢纽建设各方凝聚共识、协同发力、落地见效具有重要指导意义。

数据显示，从2025年上海机场完成旅客吞吐量超过1.35亿人次、货邮吞吐量超450万吨，航线网络通达全球50多个国家302个航点，到2035年建成南通新机场、形成“两地三场”一体化运营格局，再到本世纪中叶全面建成具有世界影响力的全方位门户复合型国际航空枢纽，上海国际航空枢纽的能级跃升，离不开长三角机场群的合力支撑。

功能差异化是产业链协同的前提。按照规划，浦东机场坚持客货并举、构建全球航线网络，虹桥机场突出国内快线化便捷化服务，南通新机场承接非核心功能、以国内为主连接支线。

中国民用航空局局长宋志勇在论坛上表示，民航局将持续加大政策支持力度，优化完善枢纽功能体系，构建以浦东机场为主平台、虹桥机场为重要支撑、南通新机场为重要组成的“两地三场”格局。

这样的分工，形成国际与国内、干线与支线、客运与货运的层次差异，避免长三角机场同质化竞争，也为航司基地、航空维修、培训、物流和供应链企业提供可预期的布局空间。到2035年，上海实现年客货吞吐量2亿人次、540万吨，关键正在于三个机场能否各就其位、整体提效。

交通成网是城市建设的基础。机场辐射力不只取决于跑道和航站楼，更取决于高铁、城际、地铁能否把周边城市旅客低成本、高效率送进来。从机场配套交通看，至少将有北沿江高铁、沪通城际和南通轨道交通连接新机场，机场周边200公里至300公里范围内的上海、苏州、无锡、泰州、扬州、盐城等城市，都可在60分钟内到达。机场群由此从单体枢纽变为区域综合交通枢纽，将扩大城市腹地，带动临空经济区、产业新城与主城区联动。

机制一体是跨行政区协同的关键。“两地三场”一体化运营，难点不在建机场，而在统一规划、运营、信息、地面交通、航线时刻协调和利益共享。一体化不是“谁并入谁”，而是共同提升机场群整体效率；要落到中转服务、安检互认、信息共享等具体环节，既靠政府引导，也靠市场主导，防止重复建设和恶性竞争。

大型机场带来的不只是旅客吞吐量，更是航空维修、培训、物流、供应链和临空产业。据悉，东航、深航提前筹划南通基地，东海航空围绕华东总部基地、航空维修、航空培训开展合作，说明机场是入口、产业是根基。南通高起点规划临空经济区，重点应是把客流货流转化为专业岗位、供应链能力和制造业服务能力，防止“有机场、无经济”。

专家认为，真正值得期待的，不是多了一座机场，而是通过功能协同、交通成网、产业成链、机制一体，把交通便利转化为出行、就业和产业发展红利，让上海国际航空枢纽更强，让长三角面向全国乃至全球的辐射能力更广。

本版编辑 李 苑 美 编 倪梦婷 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com