历史经典产业新活力

“中国白”绽放新光彩

□ 本报记者 刘 畅







在2026年德化陶瓷文化周上，游客欣赏德化白瓷作品。 （资料图片）

左图 福建省德化同鑫陶瓷有限公司生产的3D艺术花器。 （资料图片）

右图 福建泉州顺美集团有限责任公司陶瓷注浆成型车间。 （资料图片）

窑火千年不熄。在福建德化，一捧高岭土历经揉、塑、烧、绘，化作莹润如玉的白瓷，曾从古渡口登船出海，也走进今天190多个国家和地区的橱窗。3700多年制瓷史、千年陶瓷外销史，让这座闽中山城有了一个响亮的称谓——全球首个“世界陶瓷之都”。

目前德化县拥有陶瓷企业4500多家，从业人员10万余人，产品销往190多个国家和地区，是全国最大的工艺陶瓷生产和出口基地。近3年陶瓷产业集群规模连跨两个百亿元台阶，2025年达760亿元，稳步迈向千亿元级产业集群。千年白瓷迸发出强劲的产业活力，为历史经典产业高质量发展提供鲜活的实践样本。

智造焕新

走进福建省德化同鑫陶瓷有限公司的生产车间，80条智能生产线有序运转。10秒，一块瓷泥被滚压成花盆；15秒，一个模具完成注浆；10分钟，一条自动滚压线走完一个流程。

这场智能制造的蜕变始于2016年。“当时德化陶瓷产业面临严重用工荒，50岁以上传统工人占比高，难以适应现代化生产需求。”该公司董事长曾俩相下决心从“人工依赖”走向“智能突围”。

窑炉升级是最直观的缩影。20年前，第一代立方窑靠人工打火机点火、肉眼辨识窑温，月耗标煤至少15吨，优等品率不足50%；如今第五代智能燃气窑实现精准控温，在煤改气的基础上天然气消耗直降40%，窑尾废热回收再利用使能效提升35%，产品优等率突破98%，工人从两班倒转为单白班作业，更加人性化。“我们部署AI智能设备管理系统，实时采集窑炉、生产线的水电、燃气消耗数据，生成能耗曲线，异常能耗自动预警，为绿色生产提供数据支撑。”该公司副总经理曾两旺说。

技术迭代不止于车间。设计师输入风格、釉色、地域审美等关键词，AI只用5分钟即可输出10余套完整方案，设计效率提升5倍；过去老师傅耗费数天精雕细琢的镂空花器，3D打印1小时之内便可成型，造型设计的自由度大幅拓宽。“我们把陶瓷和科技结合，推出智能交互花器，集成磁悬浮、声控夜灯、香薰、语音控制灯光等功能。还有一款智能制造花盆内置芯片探测土壤湿度，感知植物缺水程度，提醒主人浇水，获得了市场认可。”曾两旺说。

融合拓界

“陶瓷是个能讲好故事的产业，例如海丝陶瓷的起源、陶瓷的技艺流程等，相较其他产业，我们与文旅结合更有优势。”福建泉州顺美集团有限责任公司总经理郑鹏飞说。作为德化最早出海的陶瓷企业之一，顺美集团把外贸展厅升级为集创作体验、陶瓷观光和研学教育于一体的“顺美陶瓷文化世界”，每年接待游客20余万人次。其中，顺美海丝陶瓷历史博物馆占地3000平方米，以藏品、模型和图文再现宋元时期德化白瓷经海上丝绸之路远销海外的盛况。

小小的陶瓷承载着深厚的历史文化，成为企业走向世界的信心与底气。未来，郑鹏飞希望带领顺美在“陶瓷+”的道路上走得更远。

国瓷大师陈仁海探索出“历史经典产业+文旅+场景消费”的新路径。“原来只做展厅，后来我发现很多陶瓷爱好者专程从外地来看瓷，看完还要另找住处。我就想把我们的博物馆上面几层改造一下，变成酒店。”中国白博物馆酒店由此诞生，客房内配备的茶具、餐具均为其自家生产的陶瓷产品，住客“白天赏瓷，夜枕瓷韵”，临走时还能以优惠价选购心仪瓷器产品，打破了传统博物馆只展不卖、只能看不能体验的局限。

德化陶瓷的出海历史很早，但早期大多以代工为主，产品贴上别人的商标，利润大部分留在品牌方手中。“过去中国陶瓷企业在国际市场更多承担制造角色，真正走向世界，不能只有‘中国制造’，还要有‘中国设计’和‘中国文化’。”郑鹏飞说。顺美德国公司从早期的产品出口升级为海外仓模式——国内生产、德国本地分销，把更多资源投向研发与设计，从“接订单生产”转向“主动提案、与客户共创”。区别于B端代工，同鑫陶瓷打造出海自主品牌“同鑫巨瓷 JOOCHI”，借助跨境电商直面海外终端消费者，产品远销50多个国家和地区。

德化实施品牌之都战略，推广“中国白·德化瓷”“世界陶瓷之都”等公共品牌，注册“BLANC DE CHINE”海外商标。借助世界杯、冬奥会等国际赛事推出特色产品，多件精品作为外交用瓷亮相世界舞台；“中国白·德化瓷”国际巡展覆盖五大洲28个国家和地区，“中国白”正成为东方文化的重要象征。

出海通道持续打通。德化搭建“一带一路”陶瓷出海平台，建设海关监管陆地港、布局海外仓与文化驿站等，海关监管陆地港实现陶瓷产品“就地通关”，通关时间缩短40%以上，带动外贸出口增长25%以上。

固本培元

“走出去”的步伐越快，越要守好创意的“根”。德化县渡景文化创意有限公司主打原创精工茶具，主要采用花纸工艺，结合黄金、铂金等新材质，产品精致立体，广受好评。创意产出不易，然而一款新品刚面市，仿品往往很快跟进，维权费时又费力。

多年来，德化不断创新工作机制，建立版权保护“三快速”响应机制，实行“快速受理、快速取证、快速维权”工作模式，拥有全省唯一县级知识产权法庭、全省唯一县级版权协会，版权登记量从2011年的2000余件跃升至2025年的4.8万余件，累计突破36万件，连续多年居福建县级首位。

创意既要守得住，更要活起来，人才正是源头活水。同鑫陶瓷与清华大学工业设计院、福建师范大学协和学院等建立了紧密的校企人才合作关系，推出“技术合伙制”，设立大学生创业车间，允许技术人才以技术入股方式享受净利润分成。德化政府重点打造的青年陶瓷艺术家创业平台新秀园以3年免租金政策吸引一批青年陶艺家入驻，园区起步时无一位知名大师，如今已孵化出20多位省级以上工艺美术大师。

接下来，德化将出台吸引新德化人定居瓷都的系列人才招引政策，用5000万元人才专项经费推行“德化人才卡”，力争“十五五”时期吸引5000户以上外来家庭定居，让年轻人愿意来、留得住。

从千年窑火到数智车间，从工艺摆件到生活美学，从代工出口到品牌出海，德化白瓷正走出一条创造性转化、创新性发展的历史经典产业新生之路，让“中国白”这张名片在新时代绽放更加璀璨的光彩。

本版编辑 林紫晓 丁 鑫 美 编 倪梦婷

古树见证变

赓续长征精神 奋进复兴征程

秋风漫过河南省罗山县何家冲村，古银杏树抖落一地金黄。

这棵树龄880余年的古银杏，高约30米，树干直径1.5米。1934年11月16日夜，风雨交织，2900余名红军将士集结树下，红二十五军政委吴焕先郑重宣读《长征出发宣言》，自此挥师北上。1996年，这棵古银杏树被认定为全国唯一以古树命名的红色国宝文物。

依托红色热土优势和绿色生态资源，何家冲村发生了翻天覆地的变化。土生土长的何家冲人黎杰，在外从事茶文化相关工作多年后选择返乡创业。他细心修缮自家祖宅，保留大别山院落夯土青瓦的原生风貌，打造出省级五星级民宿。“从小听红军碾的故事长大，现在想把这片红土地上的好东西推广出去。”黎杰说。

依托何家冲优良的生态田园、本土茶叶和红色文旅资源，游客可寻访红色旧址、聆听长征故事，也能下田体验农事、在山间品茶。守一方小院，富一方乡邻。黎杰通过吸纳本地村民就业、常态化收购山里茶叶和板栗等农特产，带动周边村民就近就业、稳定增收。

何家冲的蝶变，正是罗山县融合发展的生动缩影。油茶是罗山南部山区的传统优势产业。“我们持续开展老林改造、良种推广，给农户送技术、做培训，把过去不少效益不高的荒山改造成油茶产业基地。”罗山县林业和茶产业发展中心主任李翔介绍，目前全县油茶面积达21万亩，连片的油茶树让大山变成村民们的“绿色银行”。

红色底蕴为罗山打开了发展之门，产业筋骨则撑起了县域经济的“硬脊梁”。

在罗山县先进制造业开发区，标准化厂房林立，生产线有序运转。这座省级绿色工业园区正以电子信息产业为支柱，加速打造百亿元级电子信息产业集群。“开发区坚持把电子信息作为主导产业重点培育，聚链成群的规模优势逐步显现。”罗山县先进制造业开发区党工委书记、主任林华杰介绍，开发区已集聚电子信息企业60家，初步形成电子变压器、印刷线路板、光电新材料等12个细分领域产业集群，智慧小家电元器件产业集群入选河南省中小企业特色产业集群。

特色农业同样多点开花。楠杆镇锚定稻米精深加工、特色豆制品制造两大方向，推动农业产业向精细化加工、品牌化运营转型。依托312国道交通区位优势，沿线集聚多家粮油加工企业，其中信阳市丰源米业有限公司资产总额超亿元，年销售收入超亿元，带动全镇粮食产业规模化、集群化发展。

而今大别山深处，长征精神浸润乡土，正如这古树新叶，充满生机。

本报记者 杨子佩 李翱

“黑水河”变身打卡地

本报记者 杨芊叶

79岁的四川美术学院退休教授张新友收起画架，结束了在重庆巴南区花滩溪主题公园一整天的写生。夕阳洒在水面，老水电站旁的瀑布哗哗作响，与广场舞的音乐声交织在一起。步道上，家长带着孩子悠闲散步。一幅人水和谐的画卷，在花溪河流域徐徐铺展。

花溪河全长约63公里，蜿蜒穿过重庆巴南城区，滋养着沿岸40万居民，被当地人称为“母亲河”。然而，这条河却曾发黑发臭，路人掩鼻而过，被居民叫作“黑水河”。变化始于2020年，巴南区与三峡集团合作，将花溪河作为重庆市首批长江大保护项目启动综合整治。

“花溪河污染成因复杂，是长江上游城市河流治污的一个典型样本。”巴南区住房城乡建委副主任唐雳旭介绍，花溪河流经区域涵盖城市住宅、工业区、旅游景区和农村地区，排污口多、分布广、流域长，加上河流自净能力弱，治理难度远大于一般城市水体。

面对难题，巴南区没有采取“一填了之”的简单办法，而是探索出一套“源头治理、生态修复、长效维护”的系统治水之道。

治理从本底调查开始。项目团队花了一年多时间，排查出花溪河流域300余个污水排口，摸清管网覆盖率不足三成、箱涵直排污染等问题。

源头治理要从基础设施抓起。“花溪河的治理先从管网入手，相当于给城市更新了一套‘排水系统’。”重庆市巴南区三峡水环境综合治理有限责任公司副总经理蔡宽告诉记者，针对上游管网空白、中游截污干管容量不足、下游雨污混错接严重等问题，项目新改建排污管网约130公里，同步改造200多个混错接点；针对四大雨水箱涵，新建4座水质净化站，调蓄能力3.5万立方米、日处理能力3.5万吨，对箱涵污水进行末端兜底处理。

管网建好了，如何处置污水是关键。流域内新建起2座再生水厂，日处理污水能力达6万吨，出水达到地表准Ⅳ类标准。这些再生水一部分用于滨河绿化灌溉，一部分回补河道，成为花溪河稳定的“源头活水”。投运至今，已累计为花溪河生态补水超过2900万吨，让花溪河重新“活”了起来。目前，花溪河河道18个监测断面稳定实现准Ⅳ类及以上标准。

水质改善之后，生态修复同步跟进。沿花滩溪主题公园一路向下，生态步道向前延伸，两侧绿植错落有致，亲水平台伸向河面，有人驻足拍照，有人倚栏赏景。花溪河综合整治项目实施以来，巴南区完成16公里水岸线生态修复和83.9万平方米坡地绿化提升，贯通了曾经被阻断的滨河空间，建成花滩溪主题公园、花溪河长江入口湿地公园等滨河公园。如今的花溪河，水清岸绿，河畅景美，成为市民休闲的热门打卡地。

河水变清了，如何确保不再返黑？一套智慧监控系统给出答案。花溪河综合监控运营中心内，蔡宽点开监控系统大屏，花溪河沿线河道、管网监控数据实时跳动。18个主河道监测站和3个辅助断面监测站，每6小时自动回传一次水质数据，分段水质情况在运营中心大屏上一目了然。“系统设置了临界报警值，一旦指标异常，系统自动报警，锁定范围就能马上处理。”蔡宽说。

精准监测，离不开可靠的水质采样。三峡集团所属长江环保集团重庆创新中心自主研发的水质分时采样器，在花溪河水质监控中发挥了重要作用。“每天早中晚不同时段，水中各种指标浓度都在变化，就像是管网的‘脉搏’。”重庆创新中心青年员工贾改革介绍，该设备具备联网功能，可按预设条件自动分时采样、分类存放，工作人员还可远程监控、即时操作，采样效率提升1倍，人力和时间成本大幅缩减。

智慧监测之外，人工巡河和协同处置机制同样不可或缺。巴南区住房城乡建委排水科科长王俊力的手机上，“花溪河运维联动”微信工作群不时有消息弹出。这个群由巴南区住房城乡建委牵头组建，涵盖生态、城管等涉水部门及沿线镇街相关部门负责人40余人。“人工巡查发现问题后拍照定位发群，责任单位主动认领、限时处置，整改完成后在群内及时反馈。”王俊力说，自2023年建立工作群以来，上千件涉水问题得到快速解决。

从“黑水河”到打卡地，花溪河的蝶变是巴南区系统治水的一个缩影。巴南区委书记陶世祥表示，将持续推进“幸福河湖”建设，未来5年力争新建或改建城镇污水管网130公里以上，让水清岸绿成为老百姓家门口的幸福日常。

功夫下在平时

郭静原

今年汛期，极端天气频发重发，防汛减灾工作经受住了严峻考验。复盘其中的经验，一条重要启示愈发清晰：防汛不能只停留于灾情发生后的紧急抢险，而在于筑牢前置防线，推动防灾减灾从“被动应对”转向“主动守护”。

“宁可十防九空、不可失之万一”，这是防汛工作长期实践总结出的重要理念，背后是主动防范的底线思维。汛期雨情水情变幻莫测，暴雨洪涝、山洪地质灾害等风险交织，防汛形势复杂严峻。等到险情爆发、洪水漫堤时再仓促调度、紧急转移，极易陷入疲于奔命的被动局面。打好防汛减灾主动仗，就要把工作重心落到风险识别、监测预警、隐患排查等前置环节。

强化监测预警，是打好主动仗的“先手棋”。气象、自然资源、水利等相关部门要打破信息壁垒，实现数据实时共享、风险联合研判。依托卫星遥感、人工智能等现代技术手段，着力提升短临预报精度，延长预警提前量，尤其要加强对中小河流、中小水库、山洪地质灾害易发区等薄弱环节的动态监控。预警信息不仅要“发得出”，更要“传得到、看得懂、用得上”，确保第一时间直达基层责任人及受威胁群众。

隐患排查与物资前置，是主动防范的坚实支撑。不能等到道路中断、通信瘫痪、群众被困才调派队伍、运送物资。汛前就要对河道堤防、低洼片区、山洪地质灾害点、危旧房屋等重点区域开展拉网式排查，建立台账、限期整改，把风险隐患化解在萌芽状态。在高风险区域要科学布防抢险队伍，提前储备冲锋舟、排水设备、生活物资等，确保一旦发生险情，能够迅速响应、高效处置。

压实责任链条，是推动防灾关口前移的关键保障。从风险识别、隐患排查、预警发布到转移安置、应急处置，每个环节都要责任到人、措施到位。同时，完善基层应急预案，常态化开展避险转移演练，让群众熟悉路线、掌握方法，提升自救互救能力。各级党员干部要坚决克服麻痹思想和侥幸心理，以“时时放心不下”的责任感，把“人民至上、生命至上”落实到具体行动中。

灾情面前，一次疏忽就可能造成难以挽回的损失。唯有以主动之姿、未雨绸缪之策，把防线筑牢，方能在风雨来袭时守好万家灯火。