药都强链有新方

本报记者 宋美倩



在安国现代中药农业园区智能温室内，工作人员正在控制水肥一体化设备，给中药材幼苗浇水。 魏岳奇摄（中经视觉）





左图 在安国现代中药农业园区组培室内，工作人员正在检查中药材组培苗培育情况。 魏岳奇摄（中经视觉）

右图 河北安国现代中药工业园区。 （资料图片）

清晨6点，河北省安国市现代中药农业园区智能温室里，技术员轻点屏幕，温湿度、光照、土壤墒情等数据就从苗床间实时跳入云端中控室。种质资源圃内，500多个中药材品种静立，巡检员已完成当日第一轮查看。一旁的5000平方米核心标准化基地内，水肥一体化管道正无声运转。千年药都的早晨，育种、种植、加工、检测、交易、仓储、康养、文旅等产业链上的环节，伴着一缕药香开启一天的运转。

“草到安国方成药，药经祁州始生香。”这句老话过去靠庙会、药船、一代代药商口传心授；今天，靠数据、标准和协同发展的全链集群扬名。作为《中医药振兴发展“十五五”规划》落地后最受关注的县域样本之一，安国把“千年”拆解成种质资源圃里道地药材的活体基因、落地为安国市普天和中药饮片有限公司立体库里零差错流转的托盘、变成了河北百消丹药业有限公司共享车间15天交付的代工订单。

数字赋能，好药可认证

走进普天和中药（安国）智能仓储中心，先听见的是轮子与轨道的轻响。立体库内四向穿梭车沿密集货架高速穿行，智能提升机把盛满饮片的托盘平稳送到位；操作员在终端轻点确认，目标货位自动推到面前，整托出库、箱式补货分秒衔接。

“过去找货要人进库、纸单对、叉车跑，现在系统知道每包药材放在哪、该去哪、什么时候出货。”普天和中药（安国）智能仓储中心仓储部部长王波说。这套“零差错”作业背后，是安国把“数据”当作和药材同等重要的生产资料的创新。

数字化不仅省人省钱，更重新定义“好药”的信任机制。目前，安国累计完成检测1.9万批次，药典品种覆盖率达98%，河北省药检院2025年在安国进行的国家评价性抽样合格率达100%。

现代中药农业园区智能温室里，苗床上一排排种苗在控温控湿系统下抽叶；种质资源圃保存100多个道地品种，“八大祁药”做提纯复壮，5000亩核心标准化基地推广绿色防控和水肥一体化，大宗药材采收机械化率超90%。“以前农户看天种、经纪人看价收；现在传感器看墒情，实验室看含量，交易系统看全国库存。同一种祁菊花，按GAP（中药材生产质量管理规范）种、趁鲜切、凭质卖，不只是价格贵一点，也是客户愿意长期锁单。”园区种植部负责人陈亚峰说。

2025年安国圣山半夏基地、庆源堂五味子基地拿到GAP证书，实现本地GAP零的突破；63家企业获得趁鲜切制资质。数字化的终局不是“机器替人”，而是把千年药都最值钱的那句“质量可信”变成可审计、可定价、可复制的制度。

协同发展，产业可持续

在安国现代中药工业园区，北京同仁堂（安国）中药饮片有限责任公司、国药乐仁堂河北药业有限公司、河北百消丹药业有限公司等的厂房沿主干道铺开，更像一套“药界供应链操作系统”。

安国目前拥有中药饮片生产企业116家，占全省70%以上；现代中医药集群中小企业1000多家，规上工业企业93家，省级专精特新企业43家，省级高新技术企业38家，集群“领跑者”企业7家；2024年精深加工集群获评国家中小企业特色产业集群，2025年药市成交额突破650亿元。

集群发展不是把企业放一起就完事。安国做的第一层是“互助”：河北百消丹药业有限公司8栋车间、15条产线，开放给云南白药、同仁堂健康等百余家龙头企业和300多家中小企业，片剂、丸剂、胶囊、茶剂都能生产。第二层是“分类”：龙头企业做品牌与新药，专精特新企业做装备、检测、配方颗粒，小微企业接饮片初加工和道地品种定制，政府用“一企一档”“一品一策”做风险画像，集采中标企业单独建质量档案。2025年全国饮片第一批集采，安国62家企业中选，占河北中选数82%。

“从卖药材到卖好药”。过去安国赚流通差价，行情好的年份热闹，行情跌了库存砸手里；现在把检测、仓储、辐照、中试、合规、电商全做成公共品。在安国，企业老板最得意的是“系统替代人情”：没有业务员，B2B平台随产地价报价，医院、药店、诊所直接下单，企业只管做好药。金木集团有限公司的管理者则把AI四诊仪、智能健康管理平台搬进展馆，把传统诊疗向数据化上推。

这套生态也有难点：代工利润薄、饮片同质化、集采压价会传导到种植端。安国的回应不是再扩大产能，而是往“标准+成果”上发力。

中药材（饮片）国家质量标准实验室落地，天津中医药大学、河北省药械检验院、本地检测中心联合做“种质—种植—炮制—评价—监测—大数据”全链研究；现代中药创新中心、经典名方、二次开发、配方颗粒、药食同源新产品集中转化。有企业负责人直言：“不研发、不绑定好医好方，饮片企业光靠规模活不下去。”

集群不是抱团取暖，是抱团换赛道。

业态融合，文化可复购

药王庙晨钟一响，青石板街开始上人；安国中医药文化博物馆里1600种标本、药博园的5000亩药花海、河北汉草堂药业有限公司非遗工坊的“百刀槟榔”刀声，串成一条不靠山不靠水的“文旅+康养”动线。河北汉草堂药业有限公司采购经理刘峰有空就带学员切槟榔：薄如纸、百片不断，旁边还有游客举着手机录像。“课本说炮制改变药性，我们这儿说火候改变人生。”刘峰说，手艺传承要3年至5年出徒，安国“中药工”工程已培训5000余人次，现从业2万余人，年均收入5万元以上，已成为省级劳务品牌。

药膳是把“文化”变成“复购”的转换器。安国2010年把药膳列入市级非遗、2013年升省级非遗，2023年发展为区域公用品牌。安国现有80家药食同源企业，生产即食燕窝、酒黄精、阿胶珠、当归羊肉、枸杞原浆等400多种健康食品；健康食品产业园投资3.5亿元、占地100亩，已吸引8家企业入驻，目标是培育北方最大康养食品集群。安国市祁膳坊餐饮有限公司负责人刘朋开玩笑说：“过去请人吃药膳要解释半天，‘不苦、不会补到上火’；现在年轻人自己来问低糖、护肝款药膳都有啥。”

2024年药王庙、上康谷、文博中心、药博园等串线接待游客590万人次，2025年超600万人次，“康养+文旅”消费成为新增长极。第二十八届国际药材节的主题是“传承药韵、祁药兴邦、健康中国、世界共享”，千余家企业、万余个药商，开市、鉴药、药戏、学术交流一起上，由此吸引的康养游客更是扎堆集聚安国，游药都，品药食，学药膳。

而药都谋划更长远，将研学和乡村振兴绑在一起，全链条联农带农实现共同富裕。安国现代农业产业园创新推行土地联营、订单联动、就业联保“三联”机制，形成“保底收益+分红”“订单种植+分红”等多元化利益联结模式。安国圣山药业有限公司副总经理杨江华说：“过去想做GAP不敢做，现在产业园给技术、给补助、给贷款贴息，不是企业单方面带农户，而是标准、金融、检测、品牌一起把农户托进产业链。”

安国的高质量发展不是某一点突破，而是“数字让质量可认证、集群让产业可增长、业态让文化可消费”。千年药都的“新”不喧哗——它藏在标准里、藏在数据里、藏在互助车间的排产表里，也藏在乡村合作社年底分红的账单里。守正不是守旧，创新也不是去药味；安国把一缕药香做成可定价、可体验、可共富的现代产业，这是县域中医药务实发展的样板。

养老生谈

康琼艳

养老服务消费券从去年试点到今年全面铺开，显现积极成效。截至今年7月底，累计核销消费券约1079.92万次，核销金额65.12亿元，带动养老服务消费金额近290.93亿元，近200万失能老年人从项目中受益。真金白银的补贴，为众多照护家庭卸下重担。不过，想要把惠民红利落到实处，还得打通落地链条上的一道道梗阻，让消费券真正“券尽其用”。

养老消费券的价值，体现在民生兜底与市场激活双重效应上。补贴覆盖居家上门、日间照料、短期托养、机构养老等不同场景，每月最高800元额度，能让失能老人多享受几次助浴、康复护理等精细化服务，实实在在提升晚年生活质量。政策打破了户籍限制，并可与长期护理保险叠加使用，充分体现了“投资于人”的民生温度。与此同时，68亿元的财政投入撬动了近300亿元的市场消费，平均杠杆效应超4.4倍，印证了养老服务“补需求”的路子不仅走得通，而且走得值。

亮眼数据之下，政策落地依然存在三道坎。一是“不好领”。不少高龄独居老人、农村老人不会操作智能手机，从注册、核验到申领，整个流程对于高龄老人来说并不轻松。二是“用不好”。消费券是折扣券，老人少付的部分由机构先垫付、后拨付。部分机构因现金流吃紧，便通过变相涨价、克扣抵扣额度甚至拒绝核销等方式，将资金压力转移到老人和家属身上。三是“花不出”。城乡养老服务供给差距悬殊，有的老人领了券，却找不到能核销的机构，只能眼睁睁看着补贴过期。

破解这些难题，各地已展开积极探索。

针对“不好领”，不仅需要简化发放流程，更要让代办成为“标配”。民政部已明确，依托养老服务机构工作人员、社区网格员、志愿者等组建专项代办队伍，为高龄、独居老人上门帮办。社区和机构多走一步，政策的暖意就能更早触达老人。

针对“用不好”，理顺资金垫付链条。譬如，部分省份对信誉良好的养老机构预拨一定额度的账款，以减轻养老机构垫资压力。监管要落在实处，通过抽查、回访、主动监测、畅通投诉渠道等多种手段，让民生资源精准投向最需要的人群。

针对“花不出”，补齐农村服务短板。不能照搬城市养老模式，鼓励优质服务资源下沉，培育本土化乡村养老队伍，让老人在家门口就能把券花出去。

把领券的门槛降下来，把用券的流程管理好，把农村的供给补上去，都是在打通民生政策落地的“最后一公里”。

本版编辑 林紫晓 丁 鑫 美 编 倪梦婷

赓续长征精神 奋进复兴征程

手中握绝技 本报记者 杨子儒 李翱

秋风拂过河南方城县独树镇七里岗，独树镇烈士陵园松涛阵阵。一座25.34米高的刺刀造型纪念碑直指苍穹——“25”代表红二十五军的番号，“34”定格了1934年那场血战。

1934年11月，红二十五军长征途中行至独树镇七里岗，突遭敌军伏击。鏖战持续到深夜，红军付出巨大代价后突围成功，保存了革命火种。“共产党员跟我来”——这句振聋发聩的呐喊穿越时空，如今依然回响在方城大地上。

当年，红军用鲜血和生命在独树镇打开生路；今天，方城人民正以同样的勇气和担当，在高质量发展的新长征路上奋勇前行。

在方城县先进制造业开发区，一块普通的石墨块经过超高压顶压机的高温淬炼与高压挤压，即完成从“石头”到金刚石的分子结构蜕变。这里集聚49家上下游企业，构建起“设备制造—触媒粉—金刚石和培育钻石—微粉—工具”全闭环完整产业链。全县人造金刚石产量占全球46%，获评国家级“中小企业特色产业集群”，“中国培育钻石之都”的名片越擦越亮。

装备制造是方城工业的硬核底座。在南阳煜众精密机械有限公司车间内，研发总监朱元刚正指导工人装配自主研制的五轴车铣复合机床。“所有核心部件[illegible]制，现已实现量[illegible]元刚说。这家由返乡创业者创办的企业，自主研发的高精密立式五轴车铣复合设备打破了国外技术封锁，企业今年入选工信部专精特新“小巨人”企业。如今，方城装备制造产业集聚配套企业185家，逐步成长为国内有影响力的精密装备智造基地。

创新驱动，是方城产业突围的核心密码。全县建成45个省级以上研发平台、97个市级工程技术研究中心，培育高新技术企业56家、国家科技型中小企业739家，规上工业企业研发活动覆盖率在90%以上。

产业向新而行，乡村全面振兴蹄疾步稳。在当年红军战斗过的四里店镇寺后村，村党支部书记郑延柯牵头组建15人助农直播团队，变身主播带货，今年已线上销售红菇超2万斤、收入超500万元，带动羊肚菌等食用菌种植，还将9座民宿打造成“红二十五军宿营地”主题院落。

加快推进长征国家文化公园（方城段）建设，正式启动“一园一带一道”建设，推动长征国家文化公园与七峰山等绿色景区、楚长城等历史文化资源深度融合……红色根脉牵起勃勃生机，方城的明天必将更加美好。

小公园点亮三秦街巷烟火

本报记者 雷 婷

清晨的西安老城，转角之处皆是惊喜：曾经臭气扰人的垃圾站，变成唐诗萦绕的街角游园；锈迹斑驳的老厂房，被改造成兼具工业记忆与休闲功能的城市客厅。近年来，陕西立足城市有机更新发展理念，以小微空间提质升级为切入点，深挖三秦文脉底蕴、盘活城市闲置资源，通过文化赋能精细化改造，让散落城区的“边角空地”变身宜居宜游的市民乐园。

走进西安市新城区红会映巷，街巷整洁雅致，景观错落有致，沿街商铺烟火氤氲。很难想象，这条423米长的百年街巷，曾经是片区环境短板。作为全国唯一以“红十字会”命名的街巷，这里曾是陕西红十字运动的发源地，却因设施老旧、垃圾站异味，长期困扰周边居民。

街巷东口的口袋公园，正是改造的点睛之笔。这里原本是片区生活垃圾压缩站，长期异味弥漫、油污堆积。每到高温季节，周边居民不敢开窗，人居环境亟待改善。西一路街道办事处联合新城城市更新集团，将原有垃圾压缩站迁建他处，依托“微更新、轻改造、低成本提升、可持续发展”模式，对原址及周边街区全面进行有机更新。

在仅有700平方米的口袋公园内，划分出入口广场、观景平台、唐诗小巷等多元空间，植入雨水花园等海绵城市设施，配套高标准专人管护公厕，彻底解决异味扰民、如厕不便、雨天积水等民生痛点。

同时，街区以“唐诗文化+新疆风物”为IP，打造多处唐诗景观节点，引入10余家新疆特色商户，招商入驻率超95%，变为“盛唐烟火·诗里街巷”主题文商旅街区。“现在巷子环境焕然一新，下楼遛弯、唠嗑的人越来越多，住着特别舒坦、特别幸福。”红会社区1号院家委会主任王菊花的感慨，道出了老城居民的真切获得感。

如今，这条百年老巷新增公共空间1600平方米，居民满意度大幅提升，全网曝光量突破6亿次，实现民生效益、文化价值与消费活力三重跃升。陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕评价道，该项目跳出传统老街改造同质化困境，让千年长安文脉与特色业态双向赋能，是城市更新与文旅深度融合的生动实践。

从老巷蝶变到厂房新生，西安玄武东路的花云驿公园走出了工业遗存活化的新路子。这片占地1.4万平方米的小微空间，服务周边20余个小区约10万居民，成功实现从工业“锈带”到生活“绣带”的华丽转身。

几年前，这里墙体斑驳、钢架锈蚀，却留存着陕重厂“一五”计划工业印记。改造坚持“留旧存韵、修旧焕新”，完整保留2栋老制氧车间、老式火车头、旧铁轨、军工文化墙等工业遗存，留存厂区百株乡土乔木古树，守住城市工业记忆与生态底色。西安浐灞国际港世园集团园林公司高级工程师徐夏莲介绍：“我们活化利用工业遗产，打造有温度、有记忆的城市客厅。”

在留存历史肌理的基础上，公园植入生态科技与多元服务，循环利用闲置苗木，搭建高校科研合作平台，打造科普研学基地，同时布局咖啡、非遗、便民服务等多元场景，常态化开展公益活动，探索“以园养园”可持续运营模式。如今的花云驿绿树成荫，工业景致成为网红打卡点，还成功入选住建部园林绿化可复制经验清单。

方寸游园，承载一城记忆。不止西安，陕西各地深挖本土文脉底蕴，让一座座口袋公园落地生根、各有韵味。宝鸡依托深厚的周秦文化与关山民俗资源，在城市街角打造古韵主题游园，以景墙、诗雕、民俗小品承载地域历史；咸阳立足秦汉文脉底色，盘活零散闲置空地，打造可休憩、可科普、可体验的文化公园，让千年历史风韵融入市民日常生活。以微更新盘活存量、以文育人赋能空间，精致小巧的口袋公园，不仅完善了城市宜居配套、丰富了市民生活场景，更留住了独一无二的城市肌理与地域记忆。