视点
中国新闻奖名专栏

医生有了AI分身，看病会不一样吗

□ 本报记者 吴佳佳



图① 人们在蚂蚁阿福展板及显示屏前了解新应用信息。（资料图片）

图② 在2026年中国国际服务贸易交易会健康卫生服务专题展区，工作人员向参观者介绍AI移动医疗车的功能与配置。

新华社记者 张玉薇摄

伴随AI虚拟分身问诊工具逐步应用，医疗领域的AI多智能体技术受到关注。现实中，已有患者通过医生AI分身获取健康咨询服务。医生AI分身能否融入真实诊疗？大规模应用还存在哪些障碍？

提升服务效率

今年7月，国际权威学术期刊《Nature》发表文章，将清华大学团队打造的紫荆AI医院作为中国AI智能体落地医疗领域的核心案例。紫荆AI医院多智能体协同生态也于近日正式发布，由来自不同科室的人类医生与智能体协同工作，探索覆盖更多场景的医疗服务模式。

该系统搭建了具备不同专科设定的医生分身智能体。这类分身先要在模拟AI患者的虚拟环境中开展大量训练，达到设定能力标准后部署到实体医疗机构，和真人医生开展协作，在真实诊断中持续迭代优化。紫荆智康首席产品官乔宇宸介绍，AI分身可以学习复刻医生的诊疗思路与工作习惯，承接部分事务性工作，有望缓解医生事务负担，提升服务效率。“更重要的是，它可以让资深专家的临床经验赋能青年医生、基层医生，助力优质医疗资源下沉。”乔宇宸说，该系统目前构建起覆盖27个临床科室的54个AI医生智能体矩阵，可覆盖多数常见病、重大疾病以及部分罕见病场景。

据悉，AI分身进入医疗机构后，在真实诊疗过程中不断对齐医生的问诊逻辑、病历书写习惯。现阶段，紫荆AI医院系统相关功能测试覆盖北京、江苏、广西等地9家医院，近200位医生已搭建专属分身。试点机构包含三甲医院、社区卫生服务中心，在医教研、基层诊疗等多种场景开展了测试验证。

与紫荆智康面向医院诊疗场景布局不同，蚂蚁集团推出的AI健康应用蚂蚁阿福将着力点放在名医资源的数字化复用上。由廖万清、董家鸿、王俊等8位两院院士领衔，全国2000多名医生在蚂蚁阿福上开设了AI分身，覆盖约28个专科。AI分身让名医通过应用软件，就能不受地域、时间限制解答用户的健康疑问。名医AI分身不开展诊疗行为，仅提供健康科普咨询，解决的是日常、基础的健康疑问，让真人医生把精力放在临床治疗上。

目前，AI分身服务半径正在快速拓展。杭州市第七人民医院副院长、睡眠障碍诊疗专家毛洪京是首批参与研发名医AI分身的医生。毛洪京的AI分身可与用户进行接近真人医生和用户的互动交流，并将咨询内容同步至医生工作站，帮助医生快速完成患者基础健康信息采集。从前，毛洪京的专家号一号难求，如今AI分身全天在线，为关心睡眠健康的人群答疑解惑。

从业近30年的毛洪京感慨：“以前我一年最多服务患者1万人次，如今我的AI分身一年就服务了368万人。”

补位而非替代

在采访中，多位医生将AI分身的价值定位于“补位”而非“替代”。

“现有医疗模式多聚焦疾病治疗，在连续性健康管理、生活方式干预方面相对薄弱，诊疗关口有待从‘治已病’向‘治未病’前移。”北京协和医院妇产科主任医师马良坤表示，AI分身如果能参与患者饮食指导、术后康复随访，有机会补齐当前医疗服务的部分短板。

这种“补位”价值，在基层和偏远地区体现得更为明显。青海大学附属医院院长樊海宁是肝胆外科专家。他说：“在高原地区就诊，距离本身就是一道门槛。一些牧民在冬天顶着寒风，从乡里到县里，再到州里，骑摩托车十几个小时来诊室看病。开通AI分身后，牧民可以线上咨询健康问题，不用再为了一个小问题奔波许久。”

AI分身也在改变医患互动的形态。上海市东方医院妇产科主任段涛开设了自己的AI分身，已有16万人咨询。段涛介绍，线下门诊中有很多是和孕期生活习惯相关的基础性、重复性问题，AI分身可以帮医生分担一部分压力。另外，线下诊疗中，男性无法陪同妻子产检，AI分身让男性也能参与其中。数据显示，咨询段涛AI分身的用户中有24%是男性。

按照设计定位，AI分身是医生的工具，而非替代者。AI主要承担信息采集、整理分析，输出参考建议；诊断、治疗、用药的最终决策权始终掌握在医生手中。多位业内人士认为，在诊疗流程中，AI分身目前可承担诊前预问诊、分诊、健康档案归集，以及诊中语音转写，输出附带医学指南证据链的参考意见。例如，在车祸急诊场景，急诊、骨科、神经外科、麻醉领域的多个AI分身可分头采集、汇总体征信息，但整体处置方案仍由真人医生研判确定。“智能体的工作只局限于已学习的知识范围，需要医生完成综合性判断。”一位参与测试的门诊医生打比方，面对AI分身，就像带一名真人实习生，医生在用、在教，AI分身在学。

AI健康工具还在向基层健康服务体系延伸。2025年8月，国家卫生健康委等6部门联合印发《提升家庭医生签约服务感受度若干措施》，明确鼓励运用“互联网+”签约流程，提升家庭医生服务的可及性与便利性。据介绍，河北石家庄、上海黄浦区等地卫生健康部门已与蚂蚁阿福开展合作，将其作为当地“家庭医生”签约平台之一，居民通过手机可在线完成签约，平台帮助家庭医生对慢性病患者、老年人等重点人群开展健康管理和科普服务。

面临多重考验

目前，医生分身智能体融入真实诊疗的尝试逐步展开，但要看到从模拟环境走向临床实际应用，仍面临多重结构性障碍。

首先是安全关。百度研究院院长助理何中军举例说，软件工程领域，智能体运行出错可以实现回滚修复；但医疗场景容错空间极小，如何防范算法出错、建立可靠的安全管控机制，是行业必须解决的问题。

其次是评估关。怎样判定医生分身智能体的诊疗表现是否接近真人医生水平？乔宇宸介绍，“伴生式进化”旨在推动AI与对应医生在价值取向、诊疗逻辑、风险判断偏好等维度实现对齐。团队内部依靠采纳率、覆盖率、修改率、编辑率等指标衡量对齐效果，经过数百例病例训练，内部测试中对齐表现较好，但仍需要大规模真实临床数据进一步检验。

其中的关键是确定一条应用“临界线”，明确满足何种条件时才可以授权AI参与相应诊疗环节。“临界标准不能一概而论。”乔宇宸表示，不同场景的判定阈值仍有待实践探索。

更深一层是制度关。按照现行规定，医师执业资格有严格准入门槛，AI分身不具备独立执业资质，其输出只能作为辅助参考；互联网诊疗相关监管规则明确，处方不得由人工智能自动生成。一旦AI提供的参考建议出现偏差，医生、医疗机构与技术提供方之间的责任如何划分，目前尚无法律细则予以明确。此外，AI分身的训练依赖大量病历与健康数据，患者个人信息的采集边界、授权方式和脱敏标准，也需要在制度层面给出清晰答案。这些问题不解决，AI分身就难以真正从测试场景走向临床一线。

何中军认为，AI工具客观上为医疗资源下沉提供了新的机遇，长远看普通人或可拥有个人医疗智能体。同时他也提示，大模型迭代速度快，行业在追求技术效能的同时，应当始终保持对生命的敬畏。



服务热评

「代」但需

赵心仪

当下，社交平台上各类“代服务”层出不穷。这其中，既有代驾、跑腿等较为成熟、已成规模的传统服务，也有代看望、代拼手工等满足个性化需求的新型服务。

从处理生活琐事到满足精神需要，“代服务”的兴起，折射出社会分工日益精细、大众消费需求日趋多元的趋势。当前，我国居民消费结构进入商品消费与服务消费并重的新阶段，服务消费的边界不断拓展。人们更加愿意为节省时间、提升体验而付费。此外，互联网的发展大幅降低了对接门槛，让供需双方高效匹配。“代服务”契合了消费升级的趋势，既让从业者把空闲时间、个人技能转化为实实在在的收入，也为消费者提供了便捷精准的服务。

然而，“代服务”蓬勃发展的背后暗藏多重风险。比如，不少代办服务都是通过社交平台完成交易，缺乏完善的规则标准，一旦出现纠纷，消费者维权困难重重；服务价格多由双方私下协商，定价随意、临时加价等问题容易出现。此外，部分业务涉及个人信息，存在泄露风险。

面对“代服务”这类新业态，既要看到其潜在价值，也要厘清各方权责边界，补齐发展短板。一方面，有关部门应完善法律法规，为“代服务”划定红线，明确哪些服务不可“代”；同时加大监管力度，切实保障交易双方合法权益。另一方面，网络平台也要落实主体责任，在预约、服务、反馈等各环节，建立标准化服务流程与质量监管体系，做到交易全程留痕、事后可追溯。

近年来，已有部分“代服务”走向正轨。今年11月1日起实施的《社会化陪同就医服务 基本要求》国家标准，就为陪诊服务划定了边界，规定可以代替排队、代取药品，但不可代替患者作出医疗决策。

消费者在享受便利的同时，也需要保持理性审慎，优先选择正规平台进行交易；如发生私下交易，应提前约定好服务范围与责任划分，并妥善留存协商记录、付款凭证等证据。

新业态扎根于真实的市场需求。唯有建立清晰的服务标准、划清权责边界，“代服务”才能充分释放活力，服务大众美好生活。

本版编辑 张 可 美 编 夏 祎
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

“东方之约”推动全球开放合作

——第九届中国国际进口博览会闭幕综述

本报记者 唐一路

11月10日，第九届中国国际进口博览会在上海闭幕。本届进博会成交活跃，按一年计意向成交额达854.5亿美元，比上届增长2.3%。通过6天的集中展示，进博会溢出效应持续放大，我国超大规模市场优势不断彰显，“东方之约”正持续推动全球开放合作。

今年的进博会上，全球尖端创新成果汇聚，海外品牌也带来众多优选产品。

技术装备展区是本届进博会硬核科技的展示地。当记者走进美国企业高通（Qualcomm）展台时，一台写着“6G”“全球首展”等标签的蓝色机器吸引了记者的眼球。高通公司技术市场总监李永钢说：“这是全球首个符合3GPP（第三代合作伙伴计划）最新定义的6G终端原型机，这台设备首次走出实验室，完成全球大型展会的公开展示。”该原型机承载关键测试验证任务，下行带宽可达5G频谱的4倍，峰值速率约14Gbps，已与中国移动、中兴通讯完成基于最新射频规范的互操作性测试。

AI算力基础设施同样迎来创新突破。聚焦数字科技赛道的韩国企业SK集团（SK Group），带来了集团旗下SK海力士的AI存储器解决方案。SK集团在华政府合作业务总监林哲峰说，这套方案是首次在中国市场展示，主要是让数据中心运营更加高效、能耗更低。其浸没式液态冷却技术可以使数据中心机柜能耗降低93%，数据中心的综合性能耗也会降低超过30%。

本届进博会首次设立环球国民品牌展示区，让优质海外品牌汇聚，为展会增添了一抹烟火气。“这套茶具，同款瓷器常年出现在英国知名场所。”英国瓷器品牌皇家皇冠德贝（Royal Crown Derby）中国总代理余凯歌指着展台上一套精美的茶具说。随着中国居民消费持续升级，大家对商品品质、消费体验的期待变高。“中国与英国的茶文化历史悠久，我们希望在文化交流互鉴中开拓新的增长空间。”余凯歌说。

借助进博会强大的溢出效应，各国企业不仅能见证“展品变商品”的“中国速度”，更能向海外讲好中国故事，促进合作交流。

展会期间，《中国国际进口博览会溢出效应指数研究报告（2026）》正式发布。数据显示，2025年全国溢出效应指数达62.94，同比上涨10.27%；上海指数68.19，同比增长18.88%；虹桥国际中央商务区指数跃升至93.01，同比大涨54.58%，实现从“展会承接”向“功能承载”的跨越。

依托进博会，不少企业实现了“引进来”。国机集团持续引进高端装备助力产业升级。国机集团党委常委、副总经理黎晓煜说：“我们连续6年与德国公司签署薄膜生产线采购协议，引进的最新一代双向拉伸薄膜生产线已经用于单一材料、生物聚合物及再生料等环保包装领域。”

“走出去”“引进来”相结合，持续推动全球开放合作。上好佳（中国）有限公司借助进博会展示品牌新形象，向海外推出创新产品。上好佳执行副总裁李培明介绍，未来将继续依托进博会，把中国市场的消费需求、技术成果与全球优质资源相结合。

盒马（中国）有限公司创新合作模式，在进博会上与12个海外品牌、IP签约，总金额超2.2亿元，让进博会成为文创与消费双向对接的纽带。盒马云享会负责人贾梦说，进博会不仅是全球好物进入中国的窗口，更是文化创意与中国制造能力对接的平台。

展会背后，精细化服务为这场“丰收”奠定了基础。

上海市副市长卢山说，进博会不只是一场展会，更是一份沉甸甸的信任。上海以“一流城市形象”和“一流服务保障”为目标，全市32个保障小组聚焦进博会，全力推进257项城市服务保障重点任务落地见效，用城市治理的“绣花功夫”，确保进博会越办越好。

今年，为方便社会观众观展，进博会升级两大信息化工具。观众出行前，可以打开随申行App或小程序，进入进博交通出行服务专区，借助AI助手“小交”查询接驳交通、预约停车场泊位。步入展馆后，“进博士”App的“随行箱”专区整合馆内导航、翻译、美食查询、应急帮助等高频功能，还能根据观众喜好智能规划参观路线。

遍布场馆的“小叶子”志愿者，成为青春风景线。今年的进博会共招募志愿者“小叶子”4561名，服务于现场引导咨询、展会注册管理、嘉宾联络接待等多个岗位。

进博会越办越好，是在用行动证明：中国开放的大门只会越开越大。



11月7日，甘肃省庆阳市陇电入鲁工程送端±800千伏庆阳换流站运维人员在开展迎峰度冬设备特巡。寒冬将至，该站依托“智能监测+线下特巡”的巡检方式排查设备隐患，保障特高压通道稳定运行、陇电平稳外送。 苏 容摄（中经视觉）