市场监管

预售岂能从“现种棉花”开始

部分商家的预售“预”得有点歪，商家风险低，消费者开盲盒。预售可以是平衡供需的双赢通道，但不能变成风险转嫁的工具。消费者希望看到更明确的预售时间，把质量做扎实；市场也希望平台压实责任，让预售清晰、可预期。

“双11”已接近尾声，你买的新衣服收到了吗？如果还在预售中，你会不会担心秋装到过年还没穿上？如果已经发货，你会不会担心收到带着粉底痕迹的毛衣、有香水味的裙子，疑似别人的退货？

消费者有这样的顾虑很正常。在非标的女装行业，面料、色差、做工，甚至“穿上之后没有卖家秀的感觉”，都可能是退货的理由。但这里有个统计上的区别——网上经常引用的“女装退货率高达70%”，统计口径并不一致，有的把拍下未付款自动关闭、发货前申请取消也算进去，有的只算签收后的退货退款。不过即便只看签收后的退货，女装的退货压力也是真实存在的。

说商家故意盼着有人退货，再拿去预售订单二次发货，这个指责有点重。商家巴不得卖一单成一单，因为每笔退货，都意味着商家要承担发货运费、包装损耗、退货险成本。有时候预售期太长，消费者等不了还会取消订单。

不过，线上女装退货率高是现实，目前中高端女装的库存周期又比较长，部分上市女装企业库存周期超过380天，也就是说，一件衣服需要一年多才能卖出去，“全款囤现货”的模式资金压力太大。在实际经营中，商家会根据历史数据、生产工期、原材料供应能力等因素，先生产一批现货，再根据下单情况生产下一批。

这种现货加预售的小单快返能力，得益于我国制造门类齐全、供应链完备，能替商家提前回笼资金、减少库存压力、压低整体成本，合理运用时，消费者其实能跟着受益。

但现在的问题是，部分商家的预售“预”得有点歪，商家风险低，消费者开盲盒。一是预售时间长得不合理，网友形容是“下单之后才开始种棉花”，甚至有的婴儿衣服也要预售30天，等收到货孩子都长高了；二是部分退货商品入库质检不够严格，带有试穿污渍、磨损痕迹的货品直接二次发出；三是为应对居高不下的退货率，女装预售比例高得不正常。例如在广州沙河商圈，媒体调查发现，线上女装整体现货备货率仅为18%，依靠小单快返和退货回流来满足销售。这意味着，排在后面的预售订单，等来的可能就是前面买家的退货。

这几种情况叠加在一起，有时就会带来糟心的体验：消费者满怀期待地等“西施”，等来的却是“东施”，连原本可以和“西施”共度的美好时光也一并等没了。

预售可以是平衡供需的双赢通道，但不能变成风险转嫁的工具。从去年到今年，各大平台逐步强化预售管理，主推现货销售，会根据不同的品类，要求商家设定发货时间，超时会有扣商家钱、降权重等处罚措施，不少消费者也收到过超时发货的补偿。

今年“双11”，就是对收紧的平台规则的集中压力测试，但从实际来看，这些措施还不够。预售目前存在的问题，是女装非标、库存周期长、小单快返依赖预售共同造成的结构性问题，“双11”只是把这种矛盾集中放大了。

相较“能不能预售”，此时更值得讨论的其实是“预售该如何进行”。消费者希望看到更明确的预售时间，希望商家认真检查退货商品，更希望把质量做扎实，让实物和卖家秀对得上，从源头减少退货；市场也希望平台压实责任，让预售从模糊的等待，变成清晰、可预期的交易约定。

预售，应该让消费者等来惊喜，而不是等来失望，更不是等来对整个行业的质疑。



洪群联

低空经济不妨标准化先行

杨旭燕

低空经济正成为我国战略性新兴产业的新增长极。不久前2026低空经济产业发展大会上发布的《中国低空经济发展研究报告（2026）》显示，2025年中国低空经济规模达7151.2亿元，同比增长16.8%，产业正从规模扩张转向质量爬坡。要让低空经济“飞得快”的同时“飞得稳”，标准化建设是关键变量。

在低空经济国际标准建设上，我国已从“跟随者”转向“制定者”。国际标准化组织（ISO）无人机系统分技术委员会公布的国际标准中，我国联合牵头制定的《无人机感知与避障系统》国际标准发布，填补了无人机感知避障领域的空白；牵头提出的无人机安全模块测试方法提案成功立项，成为首个无人驾驶航空器身份识别领域的国际标准提案……这些国际标准标志着我国无人机从“产品出海”迈向“标准出海”。

国内标准化建设同样在提速。今年2月份，市场监管总局等部门联合发布《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》，把分散的规则绘制成覆盖全链条的国家级蓝图，并提出到2030年，低空经济领域标准超过300项。7月份，全国低空经济标准化技术委员会进行公示，标准化进入常设机构统一归口阶段。

成绩之外，短板不容忽视。其一，标准供给仍存在滞后且碎片化的现象。低空技术迭代迅猛，部分现行国家标准落后于企业实践，且低空经济分属多个主管部门，“多头管理”与“管理空白”并存。其二，基础设施与场景标准缺失。起降场、机巢、充换电设施、通信导航网络建设等缺乏全国统一的技术参数，各地参数存在不兼容、重复建设情况，物流配送、应急救援等重点场景缺少统一运行规范，成熟模式难以跨区域复制。其三，国际话语权与产业规模尚不匹配。我国在无人机标准上已占先机，但低空交通管理、数据治理等领域国际规则仍存在空白，我国适航证获得国际社会广泛认可仍需时日。

破解上述难题，需构建协同高效、动态适配的标准化推进机制。应强化顶层设计与部门联动，加快全国低空经济标准化技术委员会运转，畅通“地方标准探路—行业标准转化—国家标准定型—国际标准输出”的模式，破解碎片化难题。可急用先行，优先制定急缺标准，建立动态更新机制，精准对接企业创新需求，迭代完善标准。推动标准国际化，持续把国内先进适用技术和实践经验转化为国际标准，深化与共建“一带一路”国家等的适航互认，以规则话语权护航产业参与国际竞争。

未来，随着标准体系的日益完善与深度落地，低空经济将从单纯的规模扩张转向高质量内涵式发展，构建起安全、高效、绿色的立体交通网络，成为驱动新质生产力发展的强劲引擎。



张博森作（中国经济网供图）

漫评

□ 时 锋

治理AI换脸侵权迫在眉睫

不法分子利用AI伪造人脸盗刷银行卡、利用AI换脸软件盗刷医保基金、AI生成视频突破购物平台人脸识别系统……近日公布的一系列案例，给AI生成视频侵权行为的治理敲响了警钟。

AI生成视频突破支付平台人脸检验，不能将其简单看作技术发展中的小插曲，或者个别不法分子的侵权行为，它让公众对数字交易、人脸识别等产生数据泄露的担忧，长此以往，动摇的或将是数字交易的信任根基。从制度层面加强AI生成视频的治理迫在眉睫。需加快推进人工智能健康发展综合性立法，前瞻性推出防止AI技术滥用的法律法规，持续健全相关监管制度体系。平台核验需从“单次动作过关”升级为多信号交叉验证，共同守护公众的数字生活。

扫码更多内容

筑牢防灾减灾根基

王 燕

据气象部门预测，11月华北、西北等地部分地区将面临较高低温雨雪冰冻和雪灾风险。防灾减灾，根基在基层，力量在人民。提升全民防灾避险意识与应急处置能力，是筑牢防灾减灾救灾防线的必然要求。

当前，我国自然灾害呈现多灾并发、风险交织的特征。在全球气候变暖的大背景下，我国极端天气事件的不确定性、突发性仍将进一步增强，灾害链式效应更加突出。一场短时强降雨，可能同步触发城市内涝、中小河流洪水、地质灾害；持续干旱会影响农业生产、能源保供；强台风冲击沿海产业园区、港口物流枢纽，直接干扰工业生产与商贸流通。

随着我国城镇化持续推进、产业不断集聚，重大工程、重点产业链、城乡人口高度集中，灾害的传导影响还将进一步放大，一旦防范处置不力，极易对地方经济运行造成冲击。从去年的情况看，全国各类自然灾害造成直接经济损失约2416.2亿元。这个数字背后牵连的，是受灾地区产业链的停摆、农业生产的损毁、基础设施的中断，以及无数家庭生计的收缩。有关部门分析，我国70%以上城市、50%以上人口分布在灾害高风险区。这意味着防灾根基的牢固程度，关系到相当一部分经济体量的安全系数。

经过多年建设，我国防灾减灾体系已经打下坚实基础。但基层作为防灾减灾“最后一公里”，短板弱项依然存在。如基层应急队伍力量薄弱，不少乡镇、社区防灾专业化培训，面对突发险情处置经验不足。物资储备布局不够精准，部分储备点品类单一、更新轮换机制不健全，难以适配本地化灾害风险。不少群众防灾避险知识储备不足，风险防范意识不强。面对自然灾害新形势，应把提升全民防灾意识和能力摆在更加突出位置，推动防灾减灾由政府单向发力转向全社会共同参与。

一方面，推动防灾安全教育普及，常态化开展应急演练。把防灾减灾知识融入国民教育体系，可在中小学常态化开设防灾避险课程，鼓励企业把风险教育纳入岗前培训，面向农村、老旧小区、新业态从业者开展定向科普。紧贴本地主要灾害种类，聚焦居民区、学校、厂房、景区等重点场所，组织群众、企业员工、基层干部共同参与实景演练，熟悉预警信号、疏散路线、避险安置点位置，学会自救互救、简单抢险技能，在实操中把防灾知识转化为应急本领。

另一方面，打通预警传递链条，夯实前端防控网络。统筹气象、水利、自然资源等监测点，织密空天地一体化监测网络，针对不同风险等级、不同区域推送差异化预警信息。完善短信、应急广播、网络员上门、微信群联动的多元推送渠道，重点关注老人、留守儿童等特殊群体，确保预警信息不漏一户、不落一人，给群众留出充足避险时间。引导企业落实主体责任，在园区、厂区完善防灾预案，配齐防护设施，把风险管控嵌入生产经营全流程，守住产业安全底线。

“还水于河”方能复苏河湖

吉蕾蕾

母亲河承载着人们浓浓的乡情、乡愁，具有重要表征意义。2025年，第一批88条（个）母亲河（湖）复苏任务顺利完成，京杭大运河等一大批断流多年的河流全线贯通，山西晋祠泉、济南白泉泉群等一大批枯竭的古泉复涌。

中国南水北调集团有限公司近日发布的数据显示，南水北调中线工程完成2025—2026年度供水任务，年度累计向受水区河南、河北、北京、天津供水72.64亿立方米。在有效保证口门供水的基础上，南水北调中线工程利用汛前及汛期富余水量，相机向沿线清河、贾峪河、滏阳河等15条河流和地区实施生态补水，有效保障了沿线河湖生态安全。

生态调度是维护河流健康生命的关键举措。曾经一个时期，一些地方在发展中没有做到以水而定、量水而行，河湖生态用水被挤占，出现了河道断流、湖泊萎缩干涸等问题，部分河湖健康生命遭遇严重危机。分析原因，客观方面是受资源禀赋和人类活动等因素影响，主观方面则是这些地方对自然规律、经济规律认识不够，对水资源和生态环境的条件考虑不足。

近年来，水利部门聚焦河道断流、湖泊萎缩等突出问题，从生态系统整体性和流域系统性出发，统筹协调上下游、左右岸、干支流，充分利用地表水和地下水、本地水与外调水，强化水资源统一调度管理，加强生态流量保障，越来越多河流恢复生命、流域重现生机。

比如，通过科学统筹本地水、引黄水、引江水、再生水，精准调度官厅、册田、东榆林、友谊、洋河五大水库，精细管理关键河段和重要控制断面流量，永定河水量调度工作连年取得新突破，“流动的河”目标基本实现；通过统筹利用本地水库水及南水北调中线、引黄入冀补淀工程水资源调度，白洋淀生态水位达标率100%，水面面积保持在250平方公里左右；开展牛栏江—滇池补水工程生态补水，滇池生态环境持续改善……实践充分表明，强化水资源统一调度、深化重点流域区域生态调度，有利于稳定河道生态流量、改善河湖生态环境，对推动江河湖库持续焕发生机活力、全面增强我国水安全保障能力意义重大。

保护江河湖库，事关人民群众福祉，事关中华民族长远发展。“十五五”规划纲要提出，加强重要江河湖库系统治理和生态保护。为更好推动河湖生态环境复苏，水利部近日批准发布了《河湖复苏技术导则》，对河湖复苏的标准、目标、措施等技术提出了明确要求，形成了全链条河湖复苏技术体系，就像一把“标尺”，将为下一步更好开展河湖复苏提供依据。

河湖生态流量是维护河湖健康生命、实现河湖功能永续利用的基本要素。要将生态流量保障目标全面纳入水资源调度方案和年度调度计划，维持江河基本生态流量及其过程，维持江河河道基本形态，确保江河不萎缩。完善生态流量预警响应机制，保障河湖基本生态用水需求，促进人与河流和谐共生。

河湖长制是我国江河保护治理领域根本性、开创性的制度创新。河湖长制全面推行以来，焕发出强大的生命力，构建了党政负责、流域统筹、区域协同、部门联动、社会参与的河湖保护治理格局，有效凝聚起河湖保护治理的强大合力。需坚定不移强化河湖长制，进一步健全责任明确、协调有序、保护有力的江河保护治理机制，切实守护好每条河流、每个湖泊。

复苏河湖是一项长期工程。各地各级水利部门要准确把握面临的新形势、新任务，通过持续优化水资源调配、实施生态修复、严格河湖管理与保护等措施，推动江河湖库生态环境持续改善。全面巩固已复苏河湖的治理成效，需推动更多河湖实现“还水于河”，持续释放河湖生态效益，为沿线经济社会高质量发展提供有力水资源支撑和水安全保障。

利洞见

今年前三季度，全国规上工业企业利润同比增长15.5%，制造业利润增长17.0%，工业效益加快修复。其中，高技术制造业利润增长领跑，计算机、通信和其他电子设备制造业利润实现翻番增长。

细分赛道增长脉络清晰。AI算力、先进存储需求持续扩张，带动电子专用材料、半导体分立器件等上游环节盈利改善；算力基础设施加快布局，服务器、光通信器件、工控设备等需求不断释放；电路板、光电子元器件等配套环节同步回暖，形成终端牵引、上下游链式联动的增长格局。

过去工业利润回升，往往依托原材料涨价，行业景气度随大宗商品价格起落切换，企业盈利波动大、可持续性偏弱。这一轮工业利润改善，根植于数字经济、人工智能等技术迭代、场景拓展带来的真实需求扩张，创新驱动、内生增长的特征更加突出。这一结构性变化表明，我国工业增长动力正在深刻转换，以高技术制造业、装备制造业、数字制造等为代表的新动能，已成为引领工业增长、推动效益改善的核心支撑。

工业新动能效益改善，是多重因素叠加共振的结果。

一是创新投入逐步进入收获期。近年来，我国聚焦集成电路、算力硬件、电子新材料等重点领域攻关，健全创新联合体、中试平台和成果转化体系，一批技术成果加快产业化，转化为实实在在的收入和利润。

二是超大规模国内市场提供丰富应用场景。算力建设、智能制造、数字消费等内需持续扩容，为新技术、新产品提供了迭代验证的土壤，形成“需求牵引创新、创新创造供给、供给催生新需求”的正向循环。

三是完备产业体系提供有力协同支撑。我国拥有全球最完整、规模最大的工业体系，从基础材料、核心零部件到整机制造的生产配套能力强，能够快速响应市场需求，降低产品落地成本，缩短产业化周期。宏观政策精准发力，在产业链保供、场景开放、投融资、首台（套）推广等方面持续施策，夯实产业发展基础。传统原材料行业受益于高技术产业上游配套需求带动，盈利同步修复，共同托举工业利润大盘。

在看到积极变化的同时，也要客观认识当前工业运行的结构性短板。高技术领域部分关键核心技术仍受制于人，高端装备、工业软件、关键材料供给存在短板，产业链供应链韧性尚需持续夯实。部分新兴细分赛道投资偏热，存在同质化布局、低水平竞争风险。新旧动能转换不畅，不少传统制造业企业数字化改造和工艺升级推进偏慢，新动能对传统产业的系统性赋能改造效应还没有充分释放。电子等行业外向度较高，外需波动、国际贸易壁垒等外部变量对行业景气形成扰动。

持续巩固工业效益向好态势，关键要牢牢把握高质量发展主题，一手做强增量、一手激活存量。

保持高技术制造业向好势头。聚焦算力芯片、先进存储、电子材料、工业母机等关键领域，支持龙头企业牵头技术攻关，完善知识产权、检验检测、中试转化等配套服务，引导企业深耕原创技术，避免低水平规模扩张。

推动新动能下沉赋能。深入实施“人工智能+”行动，放大数字技术、人工智能的外溢效应，在冶金、化工、装备、轻工等行业推进数智化改造，深化先进制造业和现代服务业融合，让传统产业依靠技术升级找到新的盈利增长点。

统筹发展和安全。健全产业链风险预警机制，引导理性投资，规范新兴领域竞争秩序，推动资源向具备技术壁垒、长期竞争力的主体集中，防范低水平重复建设。落实减税降费、融资支持等惠企政策，加大对中小企业转型支持力度，推动大中小企业融通发展，稳定改善企业预期。

产业转型升级是长期过程，利润结构优化是多年持续创新、深化改革的回报。这份工业利润数据传递的核心信号，不只是效益指标的企稳回升，更是我国现代化产业体系建设从规模扩张转向质量跃升。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，推动新兴产业培育壮大、传统产业提质增效，不断提升工业增长含金量，才能为经济持续回升向好筑牢产业根基。

（作者系国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员）

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com