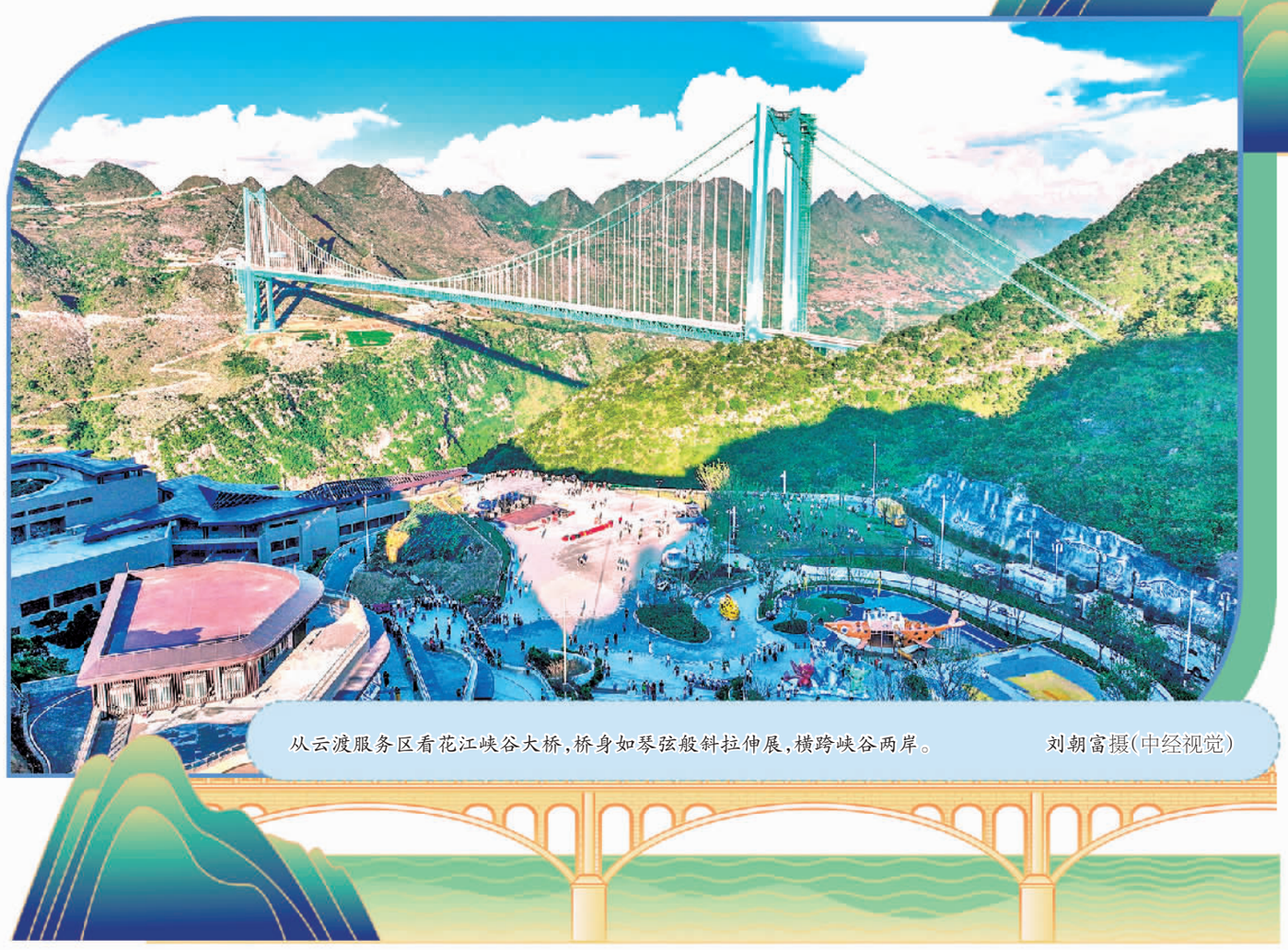
各地新亮点

桥上吸引力 桥下生产力

——桥旅融合的贵州实践

本报记者 王新伟 吴秉泽



从云渡服务区看花江峡谷大桥，桥身如琴弦般斜拉伸展，横跨峡谷两岸。 刘朝富摄（中经视觉）

云端起舞，桥下花开。今年9月13日，全国民族民间舞蹈交流展演暨2026贵州“村舞”活动贞丰分会场活动在花江峡谷大桥云渡服务区举行，来自山东、陕西、新疆、内蒙古、云南、湖南，以及贵州毕节和贞丰的多支舞蹈队齐聚625米云端舞台，同台展演、交流互鉴。

来自新疆的舞蹈演员木孜帕拉·艾斯卡尔激动地说：“一边是震撼人心的大国工程，一边是原汁原味的民间文艺，山水就是最好的舞台，峡谷就是天然的背景。”

过去，贵州桥梁建设是以打通交通命脉、畅通内外联通通道为目的，随着该省高速路网全面成型，近年来，贵州省敏锐捕捉到全新发展机遇，提出桥旅融合发展思路。

从坝陵河大桥的初步尝试，到平塘“天空之桥”稳步深耕，再到花江峡谷大桥打造桥旅融合3.0样板……随着一座座世界级高桥相继落成，贵州走出了一条“交通赋能旅游、旅游反哺地方、工程带动富民”的桥旅融合特色道路。

探索新路

贵州全境山地峡谷纵横交错，特殊的地貌曾长期制约区域对外交流与经济发展，却也造就了得天独厚、不可复制的山地生态与桥梁文旅资源。

以往众多世界级大桥仅发挥基础通行功能，游客多为短时通过、远距离观赏，超级桥梁的景观价值、科普价值、经济价值未能充分释放。

立足旅游产业化发展大局、世界级旅游目的地建设目标，贵州主动跳出“桥梁仅为交通工程”的传统思维，创新提出桥旅融合发展理念。坚持规划设计前置，在桥梁立项、建设、运营全流程融入文旅、体育、乡村发展理念，统筹盘活山水、村寨、文化资源，全力将过往的“过路客”转化为消费客群，把工程流量转化为县域经济增量，依托超级桥梁带动沿线地区产业振兴、乡村提质。

经过长期探索积淀，贵州桥旅融合形成多点布局、多元发展的成熟格局。坝陵河大桥率先开创高空运动、桥梁研学、科普观光新业态，打造专属桥梁博物馆，成为国内极具影响力的桥旅研学基地。

平塘特大桥联动“中国天眼”，融合天文科普、桥梁观光、山地度假，构建成熟运营体系，持续带动地方餐饮、民宿、农特产品热销。龙里河大桥、北盘江大桥等桥梁因地制宜开发观光打卡、峡谷游览项目，丰富桥旅产品矩阵。

贵州桥旅融合始终坚守安全底线，坚持交通功能优先，不改动桥梁主体结构，依托现有设施提质升级。一座座大桥串珠成链，串联起黄果树、万峰林、龙宫、双乳峰等知名景区，优化了山地旅游布局。同时撬动沿线群众就近就业、创业增收，实现重大工程建设与乡村全面振兴同频共振。

赋能振兴

花江峡谷大桥的建成通车，标志着贵州桥旅融合发展迈入全新阶段，是“桥上做吸引力，桥下做生产力”的生动实践。该桥以626.01米的垂直高度刷新吉尼斯世界纪录，自带世界级流量属性。

2025年9月28日，花江峡谷大桥通车之后，迅速成为国内热门文旅打卡目的地。大桥配套建成云渡服务区、高空观光电梯、云端观景大厅、高空竞速跑道；推出蹦极、低空滑翔伞、锚碇攀岩等一系列高空体验项目；配套水幕灯光秀、高桥音乐会、夜桥市集，打造“白天登高看峡谷，夜间观秀逛市集”的全时段产品。

黔西南州以花江峡谷大桥、万峰林两大文旅IP联动赋能，串联花江峡谷大桥—贞丰—安龙—兴义沿线资源，打造山地黄金旅游带，推动观光旅游向旅居康养转型。

双IP联动打破景点孤立发展的局限，以大桥流量引流，以万峰林成熟业态留客，把过境观光客转化为长期旅居康养人群。花江峡谷大桥巨大的引流效应，为贞丰和关岭两县经济社会发展注入强劲动能，两县也因此成为观察贵州桥旅融合最具代表性的县域样本。

2026年1月至9月，贞丰县接待游客人次、旅游综合花费依旧保持强劲增长势头，同比分别上涨53.17%、51.33%，仅云渡服务区就接待游客270万人次，实现旅游综合营收1.51亿元。

桥旅红利持续向乡村传导，带动群众增收致富。大桥项目直接创造就业岗位超过800个，间接带动周边就业5300余人。

曾经深藏峡谷之中的花江村依托桥旅转型发展，村民积极参与餐饮、民宿、农特产品经营，当地村民人均年收入大幅提升，花江村村民年人均营收增至38600余元。

民宿产业迎来快速增长，贞丰县旅游民宿达到55家，民宿入住率较大桥开通前上升18.6%，全年民宿营收达到350万元，民宿经济同比增长22%。桥旅热度同样拉动本土特色餐饮蓬勃发展，贞丰地摊火锅门店增至120家，带动就业2000人次，门店数量较大桥通车前增长20%。

贞丰县围绕大桥持续谋划一批重大配套项目，夯实长远发展根基。云渡服务区配套基础设施项目总投资9226.46万元。花江峡谷大桥旅游区基础配套一期项目总投资8229.46万元。贞丰县还联动保利集团等大型企业，打通研学团队客源渠道。

输出范式

深耕多年桥旅融合发展实践，贵州凝练形成一套适配山地地区、可复制推广的交旅融合、产村共兴发展经验。

坚持顶层前置，做到“工程规划、旅游谋划同步推进”。交通运输部管理干部学院专业实训中心主任李莲莲说，贵州桥旅融合最大的启示，就是摒弃“先建桥、后补旅游”的思路，重大桥梁项目在立项、设计阶段统筹研判旅游开发潜力，预留观光通道、观景空间，避免建成之后再改造，兼顾桥梁安全、通行功能与文旅开发。

坚持“以桥为核，全域联动”，避免单一景点孤立开发。贵州高速集团贵州中南锦天科技有限责任公司副总经理卓娅说，必须依托大桥串联周边资源，把大桥作为区域旅游的流量枢纽，带动周边景区、乡镇协同发展，推动过境旅游向全域旅游转型。

坚持富民优先，带动当地群众共同富裕。贵州基层社会治理创新高端智库研究员田芳说，桥旅融合不能简单交给外来企业运营，要充分带动本地村民参与民宿经营、特色餐饮、农特产品销售，让大桥带来的旅游收益留在当地，让沿线村民共享重大工程红利，激发乡村内生发展活力。

坚持安全底线，统筹开发与保护。贵州交通职业大学科技处处长张玉杰说，桥梁属于重大交通基础设施，桥旅项目始终把桥梁结构安全、游客人身安全摆在第一位，要严格规范管理，常态化开展隐患排查，科学管控瞬时客流，在安全可控的前提下适度开发旅游业态。

坚持业态多元，推动“桥+体育、桥+研学、桥+康养、桥+夜间经济”多业态叠加。贵州现代交通经济技术研究院研究员朱可欣说，可依托峡谷高度差开展山地、极限运动，配套夜间经济、民族非遗体验，拉长游客停留时间，推动旅游消费升级。

坚持品牌塑造，用好超级工程的国际传播优势。榕江县交通运输局副局长陈守志说，世界级大桥本身自带传播属性，依托短视频、网络采风、国际赛事，持续放大桥梁品牌影响力，借助超级工程的知名度带动地方文旅出圈，打通线上线下营销渠道。

从一座座跨越天堑的钢铁长虹，到一个个带动地方发展的文旅地标，贵州桥旅融合的探索成果显著。未来，随着更多桥旅项目持续提质升级，贵州将持续完善配套、丰富业态，不断放大世界级桥梁资源价值。

统计“长牙齿”

区域谈

李润泽

近日，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅公开通报3起典型问题。其中，有地方在招商引资、电商产业发展中弄虚作假，部分地方虚假招引项目、虚报网络销售额，有关部门“只考不核”，在报表上制造虚假繁荣。本应客观反映发展实绩的数据，却成了装点政绩的工具，发人深省。

统计数据是经济社会发展的晴雨表，也是科学决策的指南针。数据一旦注水，就会造成统计报表与实际发展、群众感受之间的温差，不仅误导决策，导致政策失准、资源错配，还会损害政府公信力。更值得警惕的是，倘若弄虚作假者凭借漂亮数字获得认可，埋头实干者反而因指标不够亮眼受到冷落，就容易形成“劣币驱逐良币”的恶性循环，挫伤干部干事创业的积极性。

统计数据造假是形式主义的典型表现。

遏制数据造假，必须让统计监督真正“长牙齿”。依法保障统计机构、统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督职权，防止行政干预和人为操纵。强化统计监督与纪检监察监督、巡视巡察监督、审计监督等贯通协同，健全数据质量核查和责任追究机制，对虚报瞒报、干预统计等行为严肃查处，既追究直接责任，也倒查领导责任和监管责任，形成不敢造假、不能造假的刚性约束。

遏制数据造假，根源要从考核评价机制上纠偏。考核评价是指挥棒，其科学性、精准性直接影响着政绩导向的正确性。应充分考虑不同地区的发展阶段、资源禀赋和定位差异，科学设置考核指标，既看即期见效的显绩，也看打基础、利长远的潜绩，减少对单一经济指标和短期排名的过度依赖。

真实的数据不仅是检验成绩的依据，更是发现问题的起点。经济发展有起伏，指标变化有快慢，本属正常现象。面对增速放缓、指标波动，应尊重经济规律，客观分析原因，从数据变化中查找工作短板，把数据作为针对性改进工作的起点，而不是靠数字造假掩盖矛盾。

统计数据是用来反映实际的。唯有坚持实事求是，让数据回归真实，才能创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动经济社会高质量发展。

湖南省郴州市——

老区兴业有了支撑

本报记者 谢 瑶



10月16日，湖南郴州市汝城县马桥镇小黄姜产业园内，村民正在分选、清洗小黄姜。 曹高林摄（中经视觉）

走进湖南省郴州市汝城县小黄姜产业园，各地采购车来回穿梭，工人们正铆足干劲分拣、打包、装运，一派繁忙景象。汝城是小黄姜产业传统优势集聚区，种姜历史有上百年。目前，全县小黄姜种植规模突破5万亩，年产量达15万吨。

在汝城县福源食品科技有限公司的展柜里，琳琅满目的姜制品引人注目。“通过‘农户+合作社+公司’模式，企业带动周边超2100户农户稳定增收。”总经理宋海剑告诉记者，公司以订单形式收购优质生姜进行精深加工，每年可加工小黄姜2万吨，开发汝城红姜、干制姜粉、辣味姜丝、酸味姜片、生姜红枣茶、姜汁饮料等系列产品，销售网络覆盖超10个省份，产品远销海外多个国家和地区。

创业之路并不是一帆风顺。“资金是第一个‘拦路虎’。”宋海剑坦言，“扩建冷链仓储、开发产品、升级产线都需要投入，但中小企业往往融资渠道有限。”面对企业需求，汝城县积极搭建银企对接平台，中国建设银行湖南省分行从个体经营起步期的基础信贷，到稳产保供的专项支持，再到产业升级的综合服务，持续为企业提供差异化金融服务。依托信贷支持，福源食品建起标准化冷链仓库，使小黄姜保鲜周期大幅延长，有效解决存储损耗高、错峰销售难等产业痛点。

这只是金融赋能老区产业发展的缩影。中国建设银行湖南省分行紧扣县域经济金融发展需求，立足革命老区资源禀赋，以专项信贷、全周期服务、集群式赋能深耕实体经济，推动文化和旅游深度融合发展，推动重点优势产业转型升级。

据了解，截至目前，建设银行湖南省分行针对汝城小黄姜特色产业投放的“姜农贷”规模已突破1亿元，覆盖种植、仓储、加工、销售全链条。

在距离汝城县不足百公里的桂东县沙田镇第一军规广场上，游客络绎不绝。这里是当地最具代表性的红色文旅地标。近年来，桂东县依托丰富的红色资源及“中国氧都”“世界长寿乡”等生态名片，明确“红绿融合”文旅发展战略，以红色坐标带动避暑、康养、旅居等相关产业发展。

返乡创业的退役军人李昉看中这片山水，创办金杉漫谷酒店，主打康养度假和中长期养老。随着客源增长，客房扩量升级、康养设施添置等需求接踵而来，同时，500亩度假村业务繁杂，收款渠道分散，资金周转和财务管理也面临新的考验。

“资金周转和财务管理一度让我犯难。”李昉说。建行郴州桂东支行在了解企业客流、账期和经营周期后，量身定制“信贷+对公综合金融”服务方案，并协助对接退役军人创业扶持政策，提供760万元综合授信支持。如今，酒店服务品类不断丰富，吸纳三四十名当地村民就业。

山间民宿同样乘势而起。青竹村村民谭爱兴经营民宿多年，随着游客对住宿品质要求越来越高，翻新扩建迫在眉睫，却一直苦于缺少装修资金。谭爱兴告诉记者，建行30万元“裕农商贷”及时缓解了其燃眉之急，支持其逐一升级客房、卫浴、庭院等设施，年营收增长近10万元。

点评

释放交通基建乘数效应

赵光辉

比“建桥”更值得琢磨的，是如何“用桥”。如果大桥只用于通车、观光、打卡，热度终会过去；如果能够连接产业、带动就业、延伸消费、激活区域，它才真正从交通设施变成发展引擎。

首先，要让交通红利更多惠及百姓。政府的职责是建好桥、守底线、优环境、搭平台；经营主体要做场景、做产品、做运营；群众则通过就业创业参与价值创造。三者形成合力，红利才能不断链。衡量一座桥的价值，既要看车流量，也要看群众账本；既要看区域热度，也要看百姓收入。乘数效应的第一层，是就业乘数、收入乘数。

其次，要把“过路经济”做成“体验经济”。路通只是开篇，留人方见真章。交通的功能在“通过”，旅游的价值在“体验”。有条件的地方，应围绕交通节点布局特色业态和产业平台，让人流在区域内停得下来、转得起来、留下消费。真正有价值的交通，不只是缩短空间距离，更要缩短资源与市场、产品与消费者之间的距离。乘数效应的第二层，是消费乘数、产业乘数。

最后，要从“一桥之热”走向“一域之兴”。真正可持续的做法，是把单点流量转化为网络效应，把桥梁、景区、村镇、服务区、旅游公路串珠成链。单点能造热点，系统才能形成合力。乘数效应的第三层，是区域乘数、网络乘数。

本版编辑 陆 敏 美 编 高 妍