经济日报

2026年11月11日 星期三

农历丙午年十月初三

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15822期（总16395期）

前10月我国货物进出口同比增长20%

贸易结构持续优化 经营主体活力增强

本报北京11月10日讯（记者冯其予）海关总署10日发布数据显示，前10个月，我国货物贸易延续稳中有进的良好态势，进出口总值44.81万亿元，同比增长20%。其中，出口25.99万亿元，增长17.6%；进口18.82万亿元，增长23.6%。

贸易结构持续优化，一般贸易、加工贸易进出口均有所增长。前10个月，我国一般贸易进出口26.8万亿元，增长13.2%；加工贸易进出口8.92万亿元，增长28.4%；保税物流进出口7.69万亿元，增长44.1%。

多元化市场布局取得积极成效。前10个月，我国与东盟贸易总值为7.68万亿元，增长24.2%；我国与欧盟贸易总值为5.29万亿元，增长8.5%；我国与美国贸易总值为3.59万亿元，增长6.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.88万亿元，增长18.5%。

市场经营主体活力增强。前10个月，民营企业进出口25.46万亿元，增长20.1%；外商投资企业进出口13.15万亿元，增长20.4%。

习近平同志《论减贫脱贫》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论减贫脱贫》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于减贫脱贫的重要文稿55篇，其中部分文稿是首次公开发表。

消除贫困，是人类共同理想。消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是中国特色社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展声势浩大的脱贫攻坚战并取得全面胜利，完成消除绝对贫困的艰巨任务，创造了人类减贫史上的奇迹，走出了一条中国特色减贫道路，形成了中国特色反贫困理论。习近平同志围绕减贫脱贫发表的一系列重要论述，立足我国国情，把握减贫规律，是我国脱贫攻坚的理论结晶，是马克思主义反贫困理论中国化最新成果，对于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，推动实现全体人民共同富裕的现代化，携手建设远离贫困、共同繁荣的美好世界，具有十分重要的指导意义。

（习近平同志《论减贫脱贫》主要篇目介绍见二版）

中国新闻奖名专栏

经济论坛

长短兼顾稳定资

金观平

开展第三批证券、基金、保险公司互换便利操作，降低股票回购增持再贷款利率，调整护盘式回购规则，进一步优化融资保证金比例等指标……金融管理部门近期打出政策“组合拳”，着力稳定资本市场、提振投资者信心。在A股市场出现较大调整的关键时刻，及时推出这套长短兼顾、多端协同的举措，既以流动性补给做好短期托底，又着眼市场长远完善制度框架，清晰传递出金融管理部门健全市场内生稳定机制、守护资本市场稳健运行的信号。

市场稳不稳，首先看资金活水足不足。自2024年两项支持资本市场的货币政策工具推出以来，前两批互换便利操作规模达1050亿元，申请回购增持贷款额度上限累计约4400亿元，有效盘活存量资金，引来了增量资金。本次政策再加力，启动第三批互换便利并扩容机构和额度，同时将回购增持再贷款转为长期制度性安排，把利率下调至1%，有助于稳定市场预期，撬动更多上市公司与机构资金增持入市。

上市公司是市场之基，股份回购是企业向市场传递发展信心、进行市值管理的重要方式。伴随回购制度不断完善，近年来沪深两市多项回购指标创出新高。本次优化护盘式回购规则，新增股价“破发”启动条件，放宽交易申报限制，压实新股上市3年内企业、超募资金公司的维稳责任，探索设立回购专项基金，推动上市公司稳价护盘由被动应对转为主动担当，激活市场内生稳定力量。

韧性的关键。今年初，为减缓杠杆风险顺周期积累，沪深北交易所将融资保证金比例由80%提高至100%，牢牢守住风险防控底线。当前杠杆水平趋于稳健，监管部门统筹优化两融风控指标，在风险可控前提下适度释放融资空间，将进一步提升市场流动性，促进市场活跃度与风险可控性动态平衡。

稳市场、强信心，政策协同是保障，制度长效是根本。本轮政策贯通资金供给、上市公司治理、交易机制优化三大环节，统筹资金端、企业端、交易端协同施策，构建起多方联动、有机衔接的政策框架。但要充分释放政策效能，仍离不开各类主体同向发力、共护市场生态：金融机构要严守风控底线，合规用好用足政策工具开展投资；上市公司应立足自身基本面，积极用好回购工具，真实传递自身价值；投资者需理性研判，客观看待市场波动，合理安排资金投资。

资本市场有其自身运行规律，短期波动在所难免，政策发力的目标也并非抹平波动，而是筑牢市场“稳”的根基、凝聚“稳”的共识。应看到，我国经济长期向好的基本面没有改变，产业升级、科技创新、内需修复稳步推进，这正是资本市场行稳致远的坚实底气。今年前三季度，A股上市公司合计实现净利润持续增长。随着各项政策落地见效，市场预期有望迎来修复，资本市场稳健运行基础将不断巩固，进而更好赋能实体经济，为经济高质量发展提供有力支撑。

新修订的《生态产品总值核算规范》近期印发——

绿水青山有了统一“计价器”

本报记者 熊 丽

从“绿水青山”到“金山银山”，价值如何量化？生态产品总值核算是重要支撑。在党中央的统一部署下，国家发展改革委、自然资源部、国家统计局等部门对2022年印发的《生态产品总值核算规范（试行）》进行了修订。新修订的《生态产品总值核算规范》（以下简称《规范》）于近期正式印发。

当前，我国正加快推进生态产品价值实现机制建设，但核算标准不统一、方法不规范、结果不可比等问题制约着生态产品市场化进程。

国家统计局有关负责同志介绍，2022年试行规范的印发，为量化生态系统贡献提供了一套较为科学的核算方法，也为政府部门开展生态产品总值核算打好了基础、提供了借鉴。其后，很多地区依据试行规范对当地的生态产品价值进行了试算，取得了成果，但也存在不足，主要表现为：基础数据来源不足；具体方法不唯一，各地试算结果缺乏一致性，很难为后续落地应用提供支撑。此外，试行规范还需与环境经济核算领域的最新国际统计标准协调衔接。

生态环境部环境规划院首席科学家於方表示，随着核算实践不断深入，核算方法的可操作性、数据来源的权威性、核算体系的先进性日益受到关注，对核算技术规范提出了更高要求，有必要开展技术规范修订，全面健全核算制度。

国家发展改革委有关负责同志介绍，此次修订遵循更科学、可操作、能应用的原则。

完善了核算方法。《规范》增加了基于生态产品分类的生态产品总值核算方法有关章节，并明确了统计口径、规范了数据来源，有效解决了不同地区不同单位核算参数、因子不同的问题，提高了核算的科学性。

优化了核算流程。《规范》删除了试行规范流程中编制生态产品清单环节，略去了参数参考值、系数调查方法等内容，降低了核算操作难度，有利于各地区各部门自主开展常态化核算，增强了核算的可操作性。

强化了统筹衔接。《规范》充分衔接国民经济核算体系和国际标准，核算工作将由统计部门牵头具体负责，建立生态产品总值统计制度和核算结果定期发布制度，增强核算结果的权威性，促进核算结果应用与国际互认。

国家发展改革委能源研究所副所长李忠表示，立足我国生态产品价值实现工作实践，《规范》建立完善了科学统一的核算框架。在核算对象上，明确界定了生态产品总值、生态系统、生态产品等核心概念，将生态产品分为物质供给、文化服务、调节服务三大类。在核算单元上，明确以行政区域为主，兼顾流域、国家公园等特殊地理单元。在核算周期上，统一为每年一次，确保核算结果的时效性和可比性。通过统一标准、统一方法、统一流程，解决了此前各地核算口径不一、结果难以比较的问题，为跨区域生态产品价值比较和交易奠定了基础。

《规范》的正式发布，将带来哪些新机遇？中国林业科学研究院副院长王军辉认为，对政府部门而言，《规范》为生态产品总值核算提供了更清晰的技术指南，有利于推动核算工作规范化、标准化。《规范》降低了核算门槛，使更多市县有能力开展生态产品总值核算。同时，核算结果的横向可比性增强，有利于地区间比较和考核。对行业企业而言，生态产品总值核算结果的推广应用将为生态产品经营开发、担保信贷、权益交易等提供价值依据，有助于打通“两山”转化通道。



11月10日，厦金大桥（厦门段）海上主线桥顺利合龙，标志着主体结构建设完成，进入通车前的收尾阶段。厦金大桥（厦门段）项目主线全长约17.34公里，跨海段约14.2公里。这是当日拍摄的厦金大桥（厦门段）海上主线桥。 新华社记者 魏培全摄

导读

AI资本支出面临更大回报压力 4版
更好满足群众多样化住房需求 6版
统计监督须真正“长牙齿” 8版
预售岂能从“现种棉花”开始 5版
数据应用让医疗险定价更合理 7版
服务可“代”但需建好规则 11版

分工协同 集群发展

河南开封聚力推进郑开同城化

经济观察报郑州11月10日电 记者贾李清、杨子佩）河南省开封市近期接连举办产业投资合作交流活动、中国汽车供应链大会。即将建成的大型乘用车技改项目、拟签约落地的多个汽车零部件项目，将为培育壮大郑开汽车产业带增添新动力。

“郑开汽车产业带集聚了比亚迪、奇瑞、宇通等10余家车企，核心零部件企业越来越多，配套覆盖河南90%以上车型及产品。”开封市工业和信息化局局长朱宁华告诉记者，近年来，开封与郑州分工协同，加快发展整车制造、改装出口、配套服务等，通过链主招商、延链补链，推动本地零部件配套率提升至60%以上。此外，化工新材料、现代食品等郑开重点产业优化分工、集群发展，郑开国际文旅精品带建设初见成效。

开封市发展和改革委员会主任刘国飞介绍，开封已与郑州建立党政联席会议机制，围绕规划、产业、交通、公共服务等6个方面确定32类重点工作事项，实行台账化、清单化推进。目前，郑开城际铁路延长线、郑开同城东部供水工程已建成投用；郑开旅游年票累计发行超20万张；河南省科学院、郑州大学等科研团队在开封创业孵化取得丰硕成果；通过“郑好办”“汴捷办”两个App实现郑开用户信息互认，目前已有305项高频便民事项实现跨城通办。

根据河南已出台的《郑开同城化发展规划（2026—2035年）》，开封将加快建设郑开同城化示范区作为“十五五”时期重点工作，深度融入郑州都市圈现代化产业体系，推动产业共链同兴、基础设施互联互通、科创协同融合、公共服务互惠共享，加大生态环境共保联治力度，推进体制机制创新。

“双11”消费转向看品质选服务

本报记者 黄 鑫

促销规则简化、服务消费升温、AI应用更普遍……今年“双11”迈入质量提升、效率升级的新阶段。

专家表示，今年“双11”告别过去“拼低价、拼时长、拼流量”的传统“内卷”模式，呈现全域理性消费、服务拉动增长、AI重构交易三大特征，实现了近年来最彻底的业态迭代。

跳出价格战冲量

以往“双11”大促，竞争集中在价格补贴、预售规则、红包玩法，同质化严重，依赖价格战冲量。今年行业竞争逻辑全面升级，从“价格让利”转向“价值升级”，从“货架流量”转向“智能匹配”。

多数平台主推单品直降、现货开卖，叠加以旧换新政策，消费体验更加便捷。跨店满减在主要平台正式退场。京东全品类价格直降，还推出“多买多返”；天猫统一改为官方立减。优惠周期虽然拉长到一个月，但消费者的决策成本在下降，冲动囤货在退潮，订单向整个促销周期分散。

中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛分析，之所以呈现出这些变化，一方面是消费心态更趋理性，消费者对营销套路日渐无感，更看重真实优惠；另一方面，电商进入存量竞争阶段，平台增长逻辑从流量拉新转向留存转化和打造新的消费热点。这些都要求电商平台回归到品质、供应链和服务能力的比拼。

赛智产业研究院智能经济研究所所长李铭岩分析，在需求端，消费者对“先涨后降”“凑单套路”反感；在供给端，商务部等7部门在“双11”前夕部署开展品质电商“五优”行动，明确纠治“全网最低价”等无序竞争。平台的规则简化，本质上是对监管导向和市场信号的同步回应，聚焦重点从“卷”价格转向了拼品质、拼服务、拼技术。

“消费市场已进入存量提质、结构优化新阶段。消费者逐步跳出盲目囤货、低价至上的消费思维，更看重性价比、服务体验与决策效率。人工智能产业化落地，平台具备了智能匹配、智能履约、智能经营的技术条件。”国研新经济研究院创始院长、智能经济首席专家朱克力说。

服务消费热度高

今年“双11”一个突出亮点是服务消费快速升温。“服务消费在今年第一次进入大促的主交易链路，而不是作为商品交易的售后附属品存在。”李铭岩说。

京东以家政服务优惠开场，上架百项生活服务产品，前半程产生1.5亿个服务订单，家政服务销售额同比增长超240%；淘宝天猫推出家具、卫浴品类“拆送装”一体化服务，解决大件商品的服务痛点。

李鸣涛表示，各大平台加码服务消费背后，是国内消费持续转型的态势，服务零售增速长期高于商品零售，实物消费增长空间收窄，服务消费成为平台开辟新增量的重要方向。电商也会推动传统生活服务业加速数字化、标准化、规范化。

“这一趋势将重塑电商发展格局。”朱克力认为，商品同质化、服务差异化将成为行业新常态，服务能力不再是附加优势，而是核心竞争力。服务消费扩容，既能拉动消费结构升级、释放新型消费潜力，也能带动实体商家、电商平台完善全周期服务体系，推动线上消费从“流量经济”真正转向“品质经济、服务经济”。

AI应用更深入

今年“双11”，AI消费规模化落地。AI走出概念演示阶段，渗透进用户决策、商家经营、平台履约全链路，应用深度和实用性实现质的飞跃。

在用户侧，AI导购智能体全面普及，可完成自然语言选品、预算匹配、参数对比、低价筛查、送礼方案定制，解决搜索筛选繁琐、决策困难的痛点，大幅降低消费决策成本。更具标志性的是交互形态的变化，用户可在与AI数字人的实时视频通话中直接完成下单，购物从“搜索关键词”变成了“对话即交易”。

与此同时，AI从工具变成商品。大模型Token（词元）首次作为独立品类登上大促货架，实现从“用AI购物”到“买AI服务”的跨越。11月2日，天猫“双11”直播间创下半小时2万亿个Token的销售纪录。

在商家端，平台全面开放AI经营工具，覆盖智能选品、标题优化、客流分析、用户问答复盘、订单管理，帮助中小商家精准对接需求、降低运营成本。

朱克力表示，相较于往年AI功能零散、体验生硬、匹配不准的问题，今年AI应用更贴合真实消费场景，供需匹配精度显著提升，能够挖掘到传统算法难以覆盖的消费需求。AI正推动形成用户提效、商家增收、平台提质的消费生态。

李鸣涛认为，AI正在成为重构购物决策链路与商家经营流程、提升消费服务体验的重要载体。但也要看到，当前AI导购用户体验还有待进一步提升，AI代理购物权责不清、AI客服承诺难以兑现等问题逐步显现，需及时改进优化。

“目前，AI在消费者端的核心价值仍是降低决策成本、提升匹配效率。AI可以帮助消费者更快选到目标商品，但最终留住用户的，仍然是品质、价格和履约的确定性。”李铭岩说。