三农瞭望

农药产业破局重在联合创新

农药兼具防治效能与风险属性，从来不是越多越好，而是要对路、好用、安全。对我国来说，推动农药产业高质量发展，要回答“怎样生产、生产什么、如何使用”等问题。

近期，农业农村部、工业和信息化部、生态环境部、国家林草局联合发布《全国农药产业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》），涉及优化调整产品结构、依法规范农药经营、推进科学安全用药等重点任务。

人生病要吃药，庄稼生病就需要农药。农药事关粮食安全、农产品质量安全和生态环境安全，推动农药产业高质量发展意义重大。我国拥有全球最完整的农药产业链，是第一大农药生产国和出口国，农药出口量占国内产量的大头。近年来，农药产品结构发生变化，微毒和低毒农药成为主流，高毒农药已经从大田农业生产中退出；生物农药占比逐年增多，特色小宗作物用药短缺问题持续缓解。

但是，我国农药产业长期处于“微笑曲线”的底端，在研发端与服务端附加值获取能力弱。农药的最大门槛在研发，与人类药品研发类似，新农药研发常常需要耗费数年时间和数亿元投入，还不一定百分百成功。与发达国家相比，我国农药创制能力不足，多数企业聚焦工艺优化、剂型改良，存在大宗原药产能过剩、原始创新偏弱等问题。当前，全球农药界已从主要关注药效和产品本身质量，转向更加注重科学使用和绿色导向。我国农药产业处在从以仿制为主向仿创结合转型的关键期。

农药兼具防治效能与风险属性，从来不是越多越好，而是要对路、好用、安全。对我国来说，推动农药产业高质量发展，要回答“怎样生产、生产什么、如何使用”等问题。今后5年，要把智能生产、绿色产品、高效施用作为主攻方向。所谓智能生产，意味着农药制造要向智能化转型，从而巩固在全球农药生产制造中的优势地位。所谓绿色产品，意味着减少对化学农药的依赖，更多发展生物农药和绿色防控。所谓高效施用，意味着不能超量超期违规使用农药，避免造成农残超标。

针对农药领域的产能过剩、低价竞争等问题，《规划》提出，严格落实国家农药产业政策，列入淘汰类和限制类目录的农药产品不再新增生产许可、严控新增登记数量。严控产能无序扩张，进一步提高行业准入门槛，限制低水平重复投资建设、简单扩增产能项目，避免产业“内卷式”竞争。重点支持高效低风险农药研发推广、产业绿色升级、智能化建设等项目。这传递出信号：行业必须改变传统路径依赖。

从全球来看，头部企业不再只研发和销售农药，而是配套种子肥料、病虫害监测预警、农技服务等，向规模主体提供病虫草害一体化解决方案。从国内来看，多年前就已推进化学农药减量，农药施用总量呈稳步下降趋势，理念也从保产量优先转向兼顾粮食安全、农产品安全和生态安全。其中，科学用药是关键。如果用得准、用得合规，农药就是利器；如果用得滥、用得违规，农药就是风险源。国内农药企业要推行“产品+技术服务”一体化模式，帮助农民科学合理使用农药。

农药是典型的技术密集型和资金密集型产业。多数农药企业规模不大，创新意愿不足。近年来，也有一些企业开始重视创新，但总体投入不足，拥有独立完整研发团队的少。要以联合创新为契机，加快抢占全球农药科技创新制高点。支持领军企业联合高校院所共建农药研发创新联合体，整合产学研创新资源，开展共性技术攻关，集成应用前沿科技手段，创制农药新品种。要以调整调控产能为契机，加快扶持培育优势农药企业，推动具备核心技术的头部企业进行全球化布局，引导中小企业找准定位，聚焦细分赛道打造差异化优势。





朱慧卿作

漫评

□ 时 锋

别让假直播坑了真球迷

超过20万人，观看的是一场假直播！最近，不少打着“实时乒乓球比赛”等旗号的直播间颇有热度。主播情绪高昂地解说，评论区互动频繁，然而细看会发现，比赛背景音来自过往赛事拼接，比分也是伪造的，甚至并未对垒的热门运动员，被移花接木成同场竞技。

如此“精心编排”，为的是博取关注、收割流量，借此带货牟利。打开其直播账号橱窗，不少货品销量近万件。这样的流量骗局已形成灰色产业链，触碰了内容传播红线，面临侵犯版权、虚假宣传、消费欺诈等法律风险。

热爱不该被折算成流量，比分不能成为带货背景板。平台要主动出击，对虚构赛事、篡改比分的直播间及时拦截处置；监管部门也要加大打击力度，斩断蹭体育IP收割流量的灰色链条，守住赛事真实直播的底线。

扫码观看内容

东海之滨，开放潮涌；“四叶草”旁，宾朋云集。11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会在上海举行。企业展面积首次突破37万平方米，162个国家、地区和国际组织齐聚，4142家境外企业参展……进博会如约而至，多项数据再创新高，承载着世界对中国这片开放热土的期待，更诠释了中国市场与世界经济联系的广度和深度。

今年是“十五五”开局之年，“十五五”规划纲要明确提出“持续办好进博会”。自2018年以来，从跨国企业深耕中国，到发展中国家的特色产品从中国走向更广阔市场；从前沿技术加速对接，到产业链供应链合作不断延伸，进博会发挥“买全球、卖全球、惠全球”的平台功能，9年不辍，以开放链接世界、以合作赋能未来，已成为全球经贸体系中难以替代的国际公共产品。

“磁吸效应”更加显著。本届进博会上，全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品超过480件。比如，蔡司、施耐德电气、阿斯利康等参展商借助进博会平台，将研发中心、地区总部与先进制造基地落户中国。全球企业密集发布进博会新品首秀清单，将研发中心、投资计划、地区总部升级排入日程。让全球好产品进得来、卖得好、留得下，让各国共享中国大市场的机遇，进博会持续见证着“展品变商品、展商变投资商”的生动故事。

平台价值不断丰富。进博会年年“上新”，从来不只是展品清单变长，也体现在服务升级和产业链重构中。9年来，进博会的展品形态从消费品、零部件向高端装备、核心技术、优质服务不断延伸，迭代跃升之间，映射着全球产业链供应链的深层次交融。如今，无论是产业巨头、行业新锐，还是中小企业、特色商户，都能在进博会精准对接市场需求，在全产业链条上拓展增长空间。而支撑这一切的，是中国制造业向高端化、智能化、绿色化转型，是中国丰富的应用场景、完整的产业链配套与庞大的人才队伍。

“开放”一词贯穿始终。进博会不仅是商品与技术的交易平台，更是凝聚开放共识、推动合作共赢的重要载体。近年来，世界经济增长动力不足，全球产业链供应链加速调整，地缘政治冲突和贸易保护主义给国际经贸合作带来更多不确定性。越是在这样的背景下，开放合作越显珍贵。通过一届届越办越好的进博会，中国将扩大高水平对外开放承诺转化为看得见、摸得着的订单增量和民生实惠，中国大市场成为世界共享的大市场。

五洲四海共赴开放之约，东方盛会彰显大国担当。一路走来，进博会见证了众多全球企业的发展壮大，也成为世界观察中国高水平对外开放的一个窗口。一次次双向奔赴、携手前“进”，蕴含着全球企业依托中国大市场打开增长新空间的热切期盼，让世界看见中国以开放合作激活未来发展的无限可能。

（中国经济网供稿）

毛同辉

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

中国银行

九年进博同行 助力金融高水平对外开放

黄浦江畔，四叶草再次绽放。11月5日，为期6天的第九届中国国际进口博览会在上海开幕。作为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，本届进博会整体展览面积首次突破44万平方米，汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，世界500强和行业龙头企业首次超过300家，多项数据创进博会历史新高。

面对这一规模空前的开放盛会，中国银行连续第9年以唯一“战略合作伙伴”身份，全面深度参与本届进博会的全链条支持保障工作，以高标准、高质量、高规格的综合金融服务，为本届进博会“保驾护航”。与往届相比，本届进博会中国银行的服务“含新量”颇为亮眼：创新构建“1+1+1+6+N”对接服务模式，设立“出口中国”贸易洽谈专区；在虹桥论坛发布“中银智慧财资焕新方案”；在进博会现场启动“跨境电商生态联盟”，联合头部电商平台企业共建产业生态。

对这家全球化中资银行而言，进博会从来不止于6天的展期。它是跨境联结、资金融通与人民币全球网络的一次集中检阅，更是将金融开放政策转化为企业可感体验的重要窗口。

共筑合作之桥 链通全球商机

进博会贸易投资对接会是国际采购与投资促进的重要载体。中国银行连续第9年与中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）联合主办贸易投资对接会。来自59个国家和地区的超600家参展商、超2000家采购商以及各类投促机构、产业园区代表，围绕“1+1+1+6+N”服务模式展开多轮精准洽谈。

现场设立“出口中国”贸易洽谈专区，开展国别专场洽谈、行业闭门交流、产业深度观展、综合金融赋能等近30场活动。这一模式将贸易洽谈、投资对接、金融服务与产业交流融为一体，形成高能级经贸合作平台。

这些线下对接的背后，是“中银e企赢”平台在支撑撮合匹配。

自2018年首届进博会以来，中国银行依托“中银e企赢”平台开展撮合服务，目前已累计服务展客商超3.6万家，促成合作意向超5600项。

撮合的价值不限于会场内的意向签署。展前智能撮合、展中精准洽谈、展后成果落地的全流程闭环，正将进博会的集中撮合能力沉淀为服务全球企业的常态化通道。中国银行在对接会期间既当好供需两端的“牵线搭桥人”，也做好合作落地的“专业护航者”，将跨境结算、贸易融资嵌入洽谈全环节，让会谈桌上的合作意向真正落地生根。

这一能力在跨境电商领域体现得尤为充分。本届进博会期间，中国银行携手头部电商平台、海外仓与支付机构启动“跨境电商生态联盟”，发布覆盖境内外、本外币、进出口的一站式数字金融方案。商务部国际贸易经济合作研究院在现场发布《全球跨境电商发展报告》，中国银行携手蚂蚁国际、京东全球购等产业链企业共同启动联盟。

作为跨境电商市场份额同业领先的银行，中国银行头部客户覆盖率超80%，服务超百万中小商户。依托在中国香港、新加坡、马来西亚、泰国等地落地的境外收款服务，将服务链条延伸至境外资金源头，支持企业全球化经营与本地化履约。

共启创新之路 升级资金融通

金融高水平开放，既体现在规则与标准的对接，也体现在跨境资金流动便利化水平的提升。在本届虹桥国际经济论坛上，中国银行发布“中银财资综合服务方案”，在中资同业中率先构建全球资金池集中清算模式和7×24小时运营保障机制。分论坛吸引200余名嘉宾现场参加，中国银行同步发布《全球商协会助力“出口中国”倡议》，邀请五大洲10家商协会代表共同助力，并向26家境内外重点企业授予“中国银行全球贸易合作伙伴”奖牌。

与此同时，中国银行在展台设置跨境金融咨询专区，为参展商提供汇率避险、跨境结算、资金池搭建等一对一咨询。对接会期间，跨境结算与贸易融资方案已嵌入近30场闭门交流，让资金融通服务与贸易洽谈同步推进。

目前，中国银行已实现“走出去”央企全球现金管理服务全覆盖，服务民营500强企业超六成，搭建跨境资金池千余个，本外币一体化资金池业务市场覆盖率超90%。在上海自贸试验区、海南自由贸易港等开放前沿，中国银行积极参与金融开放创新，在跨境资金管理、自由贸易账户等领域先行先试。与资金融通并行的是跨境贸易投资便利化水平的提升。中国银行积极响应外汇展业改革要求，对优质企业简化单证审核，依托跨境贸易高水平开放试点，在27个省区市落地“首单”“首批”业务。今年以来，通过试点政策落地跨境收支业务超96万笔。

便利化改革不仅惠及企业端，也延伸至人员往来与消费场景。中国银行离境退税服务涉及27个省区市，并在北京率先落地无纸化退税业务；联名Shanghai Pass都市旅游卡、“来华通”APP支持多语种，装机量突破百万。

共赴开放之约 织密全球网络

资金融通落地的背后，是人民币跨境使用网络的支撑。在第九届进博会对接会现场，中国银行将跨境结算、贸易融资等一站式方案嵌入洽谈全环节，让会场内达成的合作意向能够直接接入遍布全球的清算网络，完成落地。

中国银行遍布全球的金融网络，是托举企业出海与人民币跨境使用的底座。目前，中国银行境外机构覆盖64个国家和地区，在19个国家和地区担任人民币清算行，CIPS直参行49家、间参行超800家，均居市场前列。

2026年1月至9月，中国银行境内机构跨境人民币结算量突破16万亿元，持续领跑市场，并率先成为货物贸易项下人民币结算占比突破30%的商业银行。

这些节点并非抽象数字，而是具体项目的金融支撑。在秘鲁，中国银行作为主牵头行，为钱凯港项目筹组银团贷款，提供咨询、融资、跨境结算等一揽子金融服务；在澳大利亚，为全球头部铁矿石生产商筹组142亿元人民币境外银团贷款；在匈牙利，依托“中银环球薪”服务，为当地企业实现福林计价薪资代发；在埃及，落地人民币FTN账户业务。

与此同时，中国银行作为国内率先参与“货币桥”项目试点的国有银行，接连落地百亿级跨境交易，累计交易额突破6000亿元，依托区块链技术，省去多层代理行中转清算环节，实现跨境资金点对点直达。

在服务境外机构利用中国债券市场融资方面，中国银行已连续12年保持熊猫债承销业务市场领先，累计承销规模超7200亿元，境外主权机构承销覆盖率达90%。

在服务企业出海的道路上，中国银行同样走在前列。依托《“十五五”服务企业出海专项工作实施方案》和“一点接入 全球响应”的综合服务体系，已服务境外中资企业客户超3万家，提供“走出去”贷款支持余额超7800亿元。

回望九年进博路，中国银行在展会上的角色发生了深刻跃迁。撮合对接从会期集中洽谈延展为全年常态化通道；现场服务从基础保障，演进为多元体验窗口；服务半径从贸易结算扩展至企业全球化经营和人民币跨境使用。这既是中行服务能力的升级，更是中国金融业向制度型开放迈进的生动缩影。

九载同行，进博会这扇窗口折射出的，是中国银行将国家开放战略转化为企业可感服务的持续努力。面向未来，中国银行将继续发挥全球化、综合化优势，以更高质量的金融供给，助力中国与世界双向奔赴、合作共赢。

（数据来源：中国银行股份有限公司）



·广告