习近平经济思想研究征文

夯实构建新发展格局的基础和条件

赵振华

> 要坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，促进消费和投资、供给和需求良性互动，不断提升经济循环的质量和层次，增强国内大循环内生动力和可靠性。加快构建全国统一大市场，打通各种卡点堵点，破除地方保护和市场分割，综合整治“内卷式”竞争，畅通资本、数据、技术等要素流动，促进资源要素高效配置。坚定不移扩大高水平对外开放，维护多边贸易体制，巩固传统市场、开辟新兴市场，拓展国际循环，促进国内市场和国际市场高效联通。
>
> ——习近平总书记2025年10月23日在党的二十届四中全会第二次全体会议上的讲话

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化，特别是基于我国比较优势变化作出的重大决策，是把握未来发展主动权的战略性布局和先手棋。围绕深刻认识和有效实施这一重大战略，习近平总书记作出一系列重要论述，强调“构建新发展格局是适应我国发展新阶段要求、塑造国际合作和竞争新优势的必然选择”。近年来，我国对外贸易依存度大幅下降，内需已逐步成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，加快构建新发展格局的基础进一步夯实。面向“十五五”，要牢牢把握并充分利用优势条件，更好统筹国内国际两个大局，推动构建新发展格局取得重大突破。

夯实思想理论基础

只有思想统一，行动才能统一，步调才会一致。构建新发展格局，继承了马克思主义政治经济学社会再生产理论的基本原理，同时又从新时代中国和世界的发展实际出发进行了丰富发展，深刻阐明了自主和开放、发展和安全、国内经济循环和国际经济循环的关系。构建新发展格局的提出，打破了过去更多依靠外需拉动经济增长的传统观念和发展模式，明确了新时代我国经济现代化的路径选择。习近平总书记关于构建新发展格局的重要论述，拨开人们思想上的迷雾，为我们下好先手棋、打好主动仗提供了根本遵循。

2020年4月，习近平总书记首次提出构建新发展格局，并强调“国内循环越顺畅，越能形成对全球资源要素的引力场，越有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，越有利于形成参与国际竞争和合作新优势”。近年来，其预见性已经在实践中得到了充分检验。特别是在世界百年变局加速演进，单边主义、保护主义抬头，霸权主义和强权政治威胁上升，国际经济贸易秩序遇到严峻挑战的大背景下，构建新发展格局这一重大决策对于在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动具有重大而深远的现实意义。现在，全国上下对构建新发展格局的认识越来越深刻、思路越来越清晰，这一重大战略部署已成为全党共识，成为各方面的行动自觉。

夯实国内市场基础

习近平总书记指出：“当今世界，最稀缺的资源是市场。市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”经过改革开放特别是新时代以来的发展，我国已形成潜力大、韧性强、活力足的消费市场，为构建新发展格局提供了重要保障。

一是超大的市场规模。超大规模市场为技术创新提供了丰富应用场景，吸引全球生产要素特别是创新要素向我国集聚。我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体，这是其他任何国家都不具备的优势。近年来，我国城乡居民收入水平总体大幅提高，为消费的快速增长提供了收入基础。2025年，我国社会消费品零售总额突破50万亿元，消费市场规模稳居全球第二。未来随着城乡居民收入水平提高，我国消费市场还将持续扩大。

二是高效的市场机制。我国社会主义市场经济体制不断健全完善，市场在资源配置中的决定性作用充分发挥。近年来，我国围绕构建全国统一大市场推出一系列重大改革举措，高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场加快形成。

三是完备的法律法规和制度体系。制定消费者权益保护法实施条例，修订反不正当竞争法，推动制修订招标投标法、价格法、产品质量法、社会信用建设法等，以法规制度破除妨碍统一市场建设和公平竞争的卡点堵点。

四是完善的市场基础设施。国家综合立体交通网主骨架基本贯通，国家物流枢纽网络不断完善，已形成不少以数字化为基础、线上线下融合的商贸流通新平台新模式，市场信息交互渠道等设施持续优化。

五是市场结构持续优化。服务消费呈现快速增长势头，智能、绿色、健康消费逐渐成为新的消费风尚，智能家电家居、新能源汽车等消费需求有力释放。新产品、新业态、新模式不断涌现，网络销售快速增长。2025年网上零售额15.97万亿元，比上年增长8.6%。入境消费成为内需增长的新亮点，2025年入境外国游客3517万人次，入境游客总花费同比增长39.2%。

夯实产业体系基础

我国拥有全球最完整、规模最大的工业体系，包含41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，具备强大供给能力和产业配套能力，能够促进全球生产要素特别是创新要素的有效整合，充分发挥规模效应和集聚效应。

党的十八大以来，党中央把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，大力推动科技创新和产业创新融合发展，产业结构不断升级，科技进步贡献率持续提升。从三次产业看，第一产业基础地位不断稳固，第二产业创新驱动深入推进，第三产业重点领域蓬勃发展，三次产业结构由2012年的9.1∶45.4∶45.5调整为2025年的6.7∶35.6∶57.7，第三产业规模日益壮大，产业结构高级化趋势明显，现代化产业体系加快形成，在越来越多领域实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”的转变。从产业内部结构看，农林牧渔各业均保持稳定增长，粮饲兼顾、农牧结合、林渔共生的良好产业结构逐步形成，农产品加工业提质升级，产业链持续延伸。工业领域新质生产力加速培育，智能化绿色化融合化发展明显。租赁和商务服务业、高技术服务业、战略性新兴服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业快速增长，生产性服务业向价值链高端延伸。从产业发展质量看，科技创新和产业创新深度融合，科技创新成果加速应用到具体产业和产业链上，传统产业改造升级，新兴产业不断壮大，未来产业加速培育，以先进制造业为骨干的现代化产业体系加快构建。各类产业有序链接、高效联动，为畅通经济循环提供了强大的供给支撑。

夯实对外开放基础

构建新发展格局，既强调形成强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘，也强调推进高水平对外开放。坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。新时代以来，我国对外开放取得历史性成就、发生历史性变革，形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，开放型经济迈上新台阶。对外开放的广度和深度得到全面拓展，呈现一系列新变化，从以引进来为主向引进来和走出去并重转变，从扩大出口为主向坚持出口和进口并重转变，从沿海开放为主向陆海内外联动、东西双向互济的全方位开放转变，从以货物贸易为主向货物和服务贸易协调发展转变，从接受和适应国际规则向积极参与乃至引领国际规则制定转变。我国主动对接国际高标准经贸规则，扩大单边开放领域和区域，持续深化外贸体制改革，推动贸易创新发展，不断拓展双向投资合作空间。我国外商投资服务保障体系日益健全，吸引外资的规模保持在发展中国家首位，始终是全球主要跨境投资目的地。对外投资平稳健康发展，对外直接投资流量连续多年居全球前三位。共建“一带一路”合作日益紧密，立体互通网络布局日趋完善。构建面向全球的高标准自由贸易区网络，成为160多个国家和地区的主要贸易伙伴。高水平对外开放在推动我国自身经济发展的同时，也促进了全球经济增长，为构建新发展格局创造良好条件、提供强大动力。

构建新发展格局是事关全局的系统性、深层次变革，是立足当前、着眼长远的战略谋划，需要统筹好发展和安全、开放和自主等关系，加快培育完整内需体系，实现高水平科技自立自强，推动产业链供应链优化升级，加强政策协调和工作协同，充分调动各方面积极性。新征程上，必须锚定目标、坚定信心，奋发有为，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，增强应对国内外环境变化的实力和底气。

【作者系中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、经济学教研部主任】

厚植高质量发展绿色底色

才吉卓玛

习近平总书记指出，“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力”。这一重要论述丰富和发展了马克思主义生产力理论，深化了对自然规律的认识，为加快发展方式绿色转型、以新质生产力赋能高质量发展提供了科学指引。“十五五”时期是我国经济社会发展全面绿色转型的关键阶段。要加快培育绿色生产力，构建绿色低碳循环发展经济体系，增强绿色发展的内生动力、韧性和潜力，为实现人与自然和谐共生的中国式现代化提供有力支撑。

绿色生产力的提出植根于马克思主义科学理论的沃土，回应我国发展的现实问题，传承中华优秀传统生态文化，其形成基于三重逻辑。其一，理论逻辑。马克思认为劳动过程的实质是人与自然之间的物质变换过程，强调“靠消耗最小的力量，在最无愧于和最适合于他们的人类本性的条件下来进行这种物质变换”。绿色生产力坚持和继承了马克思主义生产力理论的内涵，将生态环境纳入生产力范畴，聚焦处理经济发展与环境保护的矛盾关系，追求经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。其二，实践逻辑。改革开放以来，我国经济发展取得显著成就，但也积累了大量生态环境问题。发展绿色生产力是对我国生态文明建设实践经验教训的科学总结，是对经济社会可持续发展规律的深刻把握，是对人与自然关系规律性认识的理性升华。其三，文化逻辑。发展绿色生产力汲取了中华优秀传统生态文化中“天人合一”“道法自然”“取之有度、用之有节”的智慧，摒弃对资源环境过度依赖的传统发展路径，蕴含着人与自然和谐共生的价值追求。

发展绿色生产力强调以更少的资源能源消耗、更低的环境成本支撑更高品质、更可持续的发展，主要表现出以下几个特征。一是创新性。科技创新对生产力发展具有强大驱动作用，只有加强绿色科技创新，特别是原创性、颠覆性科技创新，加快先进绿色技术推广应用，才能为培育绿色生产力提供源源不断的动能。二是环保性。发展绿色生产力把良好生态环境作为必备要素和有力支撑，以生态环境容量和资源承载力为约束，有助于推动绿色低碳发展，避免走“先污染、后治理”“先高碳、再脱碳”的老路。三是协同性。绿色生产力将生态环境等要素纳入生产函数，统筹资源、劳动力、技术、生态等因素，拓展了绿水青山与金山银山的双向转化路径，有助于促进区域、城乡、产业协调发展。四是普惠性。良好的生态环境是最普惠的民生福祉，发展绿色生产力推动优质生态产品供给更加丰富，有助于提高资源利用效率，提升经济发展质效，更好实现生态惠民、生态利民、生态为民。

绿色生产力是推动经济社会发展绿色化、低碳化的关键引擎。党的十八大以来，我们党站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，加快绿色低碳发展，推动生态文明建设取得历史性成就。全国生态环境质量总体改善，生态系统稳定性显著增强。能源结构转“绿”，产业结构向“新”。2025年全年风电光伏新增装机超过4.3亿千瓦、累计装机规模突破18亿千瓦，可再生能源发电装机占比超过六成，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系。绿色低碳产业蓬勃发展，产值规模约11万亿元，拥有相关企业超200万家。绿色低碳理念深入人心，绿色消费逐渐成为新的消费风尚。目前，我国新能源汽车保有量已接近5000万辆，新注册登记新能源汽车占比近半。2024年全国新建绿色建筑面积占城镇新建建筑面积比例超过97%。

当前，绿色化是新一轮科技革命和产业变革的重要趋势，我们要抢抓战略机遇，加快培育壮大绿色生产力，有力支撑经济社会发展全面绿色转型和高质量发展。

凝聚共识形成发展合力。习近平总书记强调，坚持绿色发展是发展观的一场深刻革命。发展理念从根本上决定着绿色转型成效乃至成败。要加强宣传教育，引导全社会牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，进一步形成保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的共识。持续完善政绩考核评价体系，重点考核生态环境质量改善等与群众感受密切相关的客观性指标，鼓励地方探索建立绿色绩效考核评价机制，坚决纠正一些地方以牺牲生态环境为代价换取一时一地经济增长、违背自然规律搞生态修复和污染治理等做法。健全绿色消费激励机制，提升绿色消费水平，以绿色消费带动绿色产品供给。倡导全体社会成员从身边小事做起，践行绿色低碳理念，推广绿色低碳生活方式，形成政府主导、全民参与的强大绿色发展合力。

加快绿色科技创新和技术推广应用。创新是引领绿色转型的动力源泉。要加大绿色技术研发投入，把应对气候变化、新污染物治理等作为国家基础研究和科技创新重点领域，聚焦新型电力系统、储能、碳捕集利用与封存等领域建设一批国家能源研发创新平台，集中科研力量攻克关键基础材料、核心元器件等短板技术。促进先进绿色技术创新成果转化应用，加快推进源网荷储一体化、多能互补项目建设，提高电网对可再生能源的接纳、配置和调控能力。健全绿色技术创新激励机制，通过税收优惠、研发补助等方式，引导企业充分发挥在绿色技术创新中的主体作用，让各类主体积极参与绿色技术创新，不断降低绿色技术应用成本。

推进产业结构绿色转型。践行“两山”理念，培育壮大绿色生产力，产业是关键载体。要稳妥有序推进钢铁、电力、化工等重点高耗能行业节能降碳改造，在确保产业链供应链安全稳定的前提下，推动传统产业的绿色化、智能化升级。因地制宜发展绿色产业，支持各地做强节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、绿色服务等，注重延伸产业链条，提升绿色产业的附加值和市场竞争力。丰富绿色转型金融工具，鼓励地方政府通过多种方式降低绿色债券融资成本，积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具，让绿色生产要素真正成为驱动经济社会发展的重要力量。

持续改善生态环境质量。统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，不断提升生态系统的质量和稳定性，巩固提升生态系统碳汇能力，夯实发展绿色生产力的生态根基。完善生态产品价值核算体系，为护绿换金、增绿添金、聚绿成金、借绿生金提供价值判断的依据。健全生态保护补偿制度，开展林草碳汇交易，真正让保护者、贡献者得到实惠。持续发布生态产品价值实现典型案例，拓展生态产品价值实现路径，实现生态保护、经济发展与民生改善协同共进。

（作者系青海省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、青海省委党校生态文明教研部主任）

产中经茶座

推动科技创新和产业创新深度融合

魏晓艳

推动科技创新和产业创新深度融合，是以高水平科技自立自强引领发展新质生产力的关键。习近平总书记指出，“产业创新要提出科学问题”。这一重要论述揭示了产业需求对科技创新的牵引作用。推动科技创新和产业创新深度融合，既要深化科技成果转化应用，使更多新技术新应用走出实验室、走进车间、走向市场，也要从产业实践中发现提炼科学问题。

理解“产业创新要提出科学问题”，应认识到产业需求本身并不直接等同于科学问题。产业实践中遇到的性能不足、工艺波动、效率瓶颈等，大多属于实际工程问题，不少可通过优化流程、改进工艺、迭代产品等手段加以解决。只有当现有理论难以解释某些现象，既有技术路线下性能难以取得较大突破，问题进一步指向背后的作用机理和共性规律时，才可能触及科学问题。2026年中国科学技术协会发布重大科学问题、工程技术难题和产业技术问题各10个，印证了三类问题有必要加以区分。产业创新提出科学问题，不是把企业需求直接转化为科研任务，而是从具体产业需求和技术瓶颈中识别提炼出现有知识体系难以解答、兼具基础性和共性价值的命题，把对现实难题的求解延伸至对底层机理和客观规律的探索。

产业发展到一定阶段，制约转型升级的关键往往是基础理论研究跟不上、源头和底层的东西没有搞清楚，单纯依靠工艺优化和技术迭代所能挖掘的提升空间逐渐压缩。不少反复出现、难以在现有技术框架内破解的瓶颈难题，推动了研究重心从实现工程技术目标转向厘清作用机理。越向技术前沿推进，越是接近创新“无人区”，越要善于从具体技术堵点中发现提炼科学问题，突破科学认知边界，从而开辟新的技术路径、拓展新的产业发展空间。

2025年，我国共签订技术合同104万项，成交金额7.6万亿元，企业发明专利产业化率达到54%。在看到亮眼数据的同时，也需看到存在的问题。国务院关于促进科技成果转化工作情况的报告显示，高校院所科研项目的选题立项和产出成果存在与产业实际需求脱节现象。这表明，科技创新和产业创新衔接不畅的问题，尽管常在成果转化环节显现，但其根源可能前溯至科研选题阶段。应聚焦关键技术领域中的核心科学问题开展基础研究，以产业需求牵引科学研究方向，提高科技供给与产业需求的适配性。

我国拥有完整产业体系、超大规模市场和海量应用场景。新技术在大规模、多样化场景中持续应用，一些在实验室条件下难以观察的现象、不易触及的性能边界会逐步显现，并可能催生新的科学问题。可见，产业一线不只是科技成果的应用场和检验场，更是孕育科学发现、拓展科学研究方向的重要源头。

推动产业创新提出科学问题并有效解答，关键在于贯通高价值问题识别、科学问题凝练、持续研究攻关三个环节。

一是立足产业前沿，精准识别高价值问题。产业一线并不缺乏问题，难点是从大量具体、分散甚至隐性的需求中识别真正具有科学价值的问题。企业直接面临的大多是工艺改进、成本控制、产品迭代等具体任务，而具有基础性和共性价值的深层问题可能蕴藏其中。要引导科研人员更多深入产业一线，关注反复出现、长期未解、制约企业和行业发展的共性技术瓶颈，尤其需重视异常现象、极限状态等，从个别问题中挖掘共性规律，立足产业技术边界拓展知识边界。

二是深化产研协同，完善从产业需求中凝练科学问题的相关机制。企业研发人员和工程师熟悉生产过程和技术难题，科研人员擅长理论分析和科学抽象。征集企业需求、汇总技术难题只是问题发现的起点，从产业需求中凝练科学问题，需要双方共同研判，在具体技术难题中提炼共性特征、分析内在机理、探寻底层规律。例如，中国商飞设立“科学家小屋”，组织数学、力学、电磁等领域科学家与专业工程师围绕数十项工程问题开展联合诊断，从中挖掘立项十项关键科学问题，并依托“大飞机创新研究计划”组织攻关，这为从工程难题中凝练科学问题提供了可资借鉴的具体路径。

三是优化科研组织方式，健全科研攻关机制。科学问题提出后能否得到有效解答，取决于是否有相适应的科研组织方式和支持机制。源于产业前沿的科学问题往往具有基础性、复杂性、不确定性等特征，不宜简单套用传统科研评价方式。对基础性、前沿性科学问题，要尊重基础研究规律，给予科研人员长期稳定支持和充足探索空间；对产业共性问题，要推动企业、高校、科研院所协同攻关。通过研究获取的新知识、新原理、新方法应在产业实践中加以检验，并在新的实践中持续提出科学问题，推动科技创新和产业创新在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

本版编辑 秦 悦 美 编 王子萱
来稿邮箱 jjrbll@sina.com