第36届中国新闻奖评选结果揭晓

本报1件作品获一等奖，5件作品获三等奖

本报北京11月8日讯（记者纪文慧）由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖评选结果8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件。

本报《跟着会长看中国制造》获专题一等奖，《国潮崛起（上）》《“打通全国统一大市场堵点卡点”热点问题探析》《我眼中的“十五五”①：从国之重器到人间烟火，“十五五”挺起科技脊梁！》《综合整治“内卷式”竞争问题探析》《2025年01月01日—中国经济网—理响中国·经视图》5件作品分获通讯三等奖、深度报道三等奖、重大主题报道三等奖、舆论监督报道三等奖、视听设计三等奖。

（作品目录见九版至十二版）

由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获奖。

荣誉背后，是广大新闻工作者不忘初心使命、深入践行“四力”，以“铁肩担道义，妙手著华章”的奋进姿态，绘就无愧于时代和人民的新篇章。

服务工作大局 书写时代气象

本届中国新闻奖获奖作品，集中反映了新闻战线在党的创新理论指引下，书写亿万人民投身中国式现代化的生动实践，展现了新闻界深化主流媒体系统性变革的丰硕成果。

人民日报社评论《中华民族伟大复兴势不可挡》从势在“最大优势”、势在“康庄大道”、势在“磅礴伟力”、势在“世界潮流”四个维度阐述把握复兴大势、创造历史伟业的信心所在，用主流声音传播主流价值、主流话语塑造主流表达。

新华社国际传播《Xi Focus: How Xi's crackdown on excess reshapes China（聚焦核心｜八项规定如何深刻改变中国）》讲述习近平总书记一以贯之抓党风廉政建设的生动故事，深入浅出阐释中央八项规定如何一步步改变中国，是向海外讲好中国故事、阐释中国共产党为什么能的典范。

中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列　习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》多机位、多角度展现了习近平总书记的领袖风范、入列仪式的隆重氛围、海军官兵的良好风貌和大国重器的磅礴气势，传递高质量推进国防和军队现代化的坚定决心。

获奖作品包含多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品。

解放军新闻传播中心深度报道《弘扬优良传统 深化政治整训·军报记者寻根行》、经济日报社专题《跟着会长看中国制造》、湖南广播电视台消息《欢迎回家，国宝帛书！》、新疆广播电视台新闻纪录片《新疆大地》、湖北广播电视台专题《向野而生：中国麋鹿40年种群复兴的传奇》等作品充分展示了我国经济社会发展新气象。

扎根火热生活 抒发人民心声

与时代同行，与人民同心。多部获奖作品用鲜活的故事、真实的声音、生动的表达，讴歌人民群众的伟大奋斗，有效凝聚了向上向善的社会正能量。

光明日报社典型报道《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》以“荒凉沙漠”与“火热人生”的强烈对比为切入口，讲述一代代青年扎根大漠、建功西部的事迹。科技日报社典型报道《戈壁滩上的青春身影》以北山实验室螺旋隧道完工为由头，聚焦三代“北山人”40年默默坚守的奋斗故事。

中国青年报社深度报道《一车有温度的牛粪》以西藏定日县地震为背景，用一车牛粪的灾区之行，勾连起震后灾区的冷暖，直抵人心深处。现代快报社通讯《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！》以朴实隽永的风格、不失文学性的语言讲述书店“百岁老书翁”的一生，实现了“以文化人”的传播效果。

不负人民期望，守护公平正义。多部作品直面问题、深挖症结，推动整改治理，彰显了新闻工作者的责任担当。

农民日报社通讯《奶价持续走低，奶业如何纾困？》直面奶业发展结构性困境，提炼纾困路径，为奶牛养殖主体应对市场波动提供参考。第一财经舆论监督报道《买来的出口数据 耗费地方财政 对经济无实质带动》切入外贸出口“编制数据”的行业潜规则，彰显主流财经媒体担当。大众网舆论监督报道《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选？》梳理新能源汽车维修存在问题，探讨未来发展方向，发挥建设性监督作用。

顺应变革浪潮 讲好中国故事

翻看本届获奖名单，两处新变化值得关注：在传统优势领域，视频新闻、创意传播、视听报道共计230件新媒体作品获奖，获奖作品数量和占比均明显提高。

坚持“正能量、高质量、大流量”相统一，主流媒体以精品力作筑牢核心竞争力，以变革创新提升传播效能，切实挺进互联网主战场，越来越多融媒作品获得主流奖项认可。

中国妇女报社重大主题报道《“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”全媒体系列报道》运用视频、图片、通讯、女大学生手记等形式，将一个个有温度有力量的抗战故事娓娓道来。南方财经全媒体集团深度报道《中国经济名场面·解码中国经济新引擎》通过数据可视化、3D建模等表达方式，生动展现中国经济实力与底气。

多个品牌辨识度高、受众黏性强的新闻IP受到欢迎。中国日报社新闻IP“小彭彭译萱”以轻量化叙事方式，让时政报道触达年轻群体、海外受众；浙江广播电视集团新闻IP“川源蹲点工作室”将观察视角延伸至基层，有效搭建联系群众的桥梁纽带。

从政治经济到社会文化，从宏观叙事到微观个体，部分获奖作品用多元视角、多样载体，生动讲述新时代中国故事，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

中国新闻社国际传播《New Paradigm, New Momentum（新格局·新动能）》系列专题片将政策解读、基层观察与人物故事结合，向国际社会讲清楚中国经济怎么看、怎么干。工人日报社国际传播《为了追求高铁梦，这个法国人跨越山海来中国》以一位法国工程师跨国追逐高铁梦的视角，展现中国高铁从“跟跑”到“领跑”的过程。义乌市融媒体中心国际传播《Yiwu's African Dream（出海非洲）》聚焦中非普通创业者经营者的真实故事，勾勒中非民间经贸、人文深度交融的鲜活图景。

兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，多部作品在国际传播方面作出新探索。

新征程上，广大新闻工作者守正创新、砥砺深耕，精心打磨更多有思想、有温度、有情怀的新闻作品，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，书写中国式现代化的崭新华章。

（新华社北京11月8日电）

第三十六届中国新闻奖获奖作品

讲好中国故事

邢拓

第19届长江韬奋奖获奖者名单

（长江系列，按姓氏笔画顺序）

姓名　工作单位及职务

上排左起：

双传学　新华报业传媒集团新华日报社社长
齐　彬　中国新闻社视频部主任
李　超　中国青年报社江苏记者站站长
陈　曦　辽宁广播电视台传媒中心筹备工作委员会副主任、广播监评组组长
陈　军　四川广播电视台编务总监兼四川观察新闻中心常务副主任

下排左起：

罗　华　西藏广播电视台编委、节目融合与国际传播一体化工作策划组组长
罗迎春　湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）副台长
郭　涛　北京日报社长安街知事编辑部主任
童浩麟　河南日报社法治全媒体中心主任
穆　莉　中央广播电视总台拉美总站站长



第19届长江韬奋奖获奖者名单

（韬奋系列，按姓氏笔画顺序）

姓名　工作单位及职务

上排左起：

方立新　新华社《新华每日电讯》社党委书记
王丽一　青海日报社专刊副刊中心主任
王斌来　人民日报社新闻协调部主任
刘长发　重庆日报报业集团总编辑
朱　新　河北广播电视台（集团）编委

下排左起：

张　亮　浙江日报报业集团副总编辑
张　勤　中央广播电视总台新闻中心副主任兼经济新闻部主任
唐亚明　深圳报业集团总编辑、副社长，深圳特区报总编辑
郭　强　工人日报社编委、工会新闻部主任
颜　军　解放军新闻传播中心报社某室高级编辑



民生谈

□ 耿丹丹

乡村体育设施不能“为指标而建”

近日，河南南阳某村镇一批健身器材被安置在林间荒地的视频引起关注。近年来，各地持续推进农村公共体育设施建设，乡村健身器材覆盖面越来越广，不少村庄都配齐了漫步机、扭腰器、乒乓球台等设施。可“建而不用、用而不管”的问题，在不少地方依然存在。乡村体育设施真正便民利民，不能只靠曝光后的紧急整改，而要在“好不好、用不用、谁来管”上下功夫。

乡村体育设施布局应首先考虑群众需求。不少地方按照指标往下配发器材，任务有硬性时限，基层缺少灵活调整空间，找不到合适场地，就干脆找一块空地先装上以完成任务。

想要扭转这种“为指标而建”的思路，就要建立弹性调配机制：对暂不具备安装条件的乡村，允许指标暂缓或跨村调剂，不能“下来就得装、装完就算完”。有需求的乡村，配发之前应先摸清乡村的情况，优先放到群众日常活动的场所。选址方案让村民议一议，群众认可了再动工。器材装到群众身边，便民利民才有基础。

建好只是第一步，管护跟上，设施才能长期发挥作用。户外器材长年风吹日晒，时间久了锈蚀松动、零件丢失是常态。如果只考核配了多少套、覆盖了多少村，不管用得好不好、有没有人去修，这些设施最终将成为摆设。要让管护真正落地，需明确每一套器材的责任主体和报修渠道，让日常巡查、维修更新有人干、有钱办。主管部门的监管要覆盖设施全生命周期，对超期服役的设施限期整改或更新。

乡村体育设施建设，还要贴合村情、适配不同人群。有的村留守老人多，更适合低强度、康复型的器材；有的村经常开展赛事活动，需要的是篮球架、乒乓球台这类赛事类设施。后续设施配置，不妨多给基层自主选择权，灵活调整器材类型、点位布局，让体育设施跟得上群众需求，实现健身设施和乡村文体活动、邻里休闲有效结合。

国家发展改革委举行奋进“十五五”系列新闻发布会

筑牢粮食和能源安全底座

本报北京11月8日讯（记者禹琳）国家发展改革委日前举行奋进“十五五”系列第3场新闻发布会，围绕“十五五”时期粮食、能源安全有关工作部署和落实举措，介绍筑牢安全底座有关情况。

国家发展改革委经济贸易司副司长寇荣用“稳、厚、足”概括“十五五”时期我国的粮食安全形势。一是生产底盘稳，我国粮食连年丰收，人均粮食占有量超500公斤，高于世界平均水平和国际公认的粮食安全线；二是储备家底厚，全社会粮食库存消费比远高于17%—18%的国际粮食安全警戒线，全国粮食标准仓房完好仓容达7.3亿吨；三是加工能力足，各级粮食应急加工企业超7000家，粮油应急日加工能力超过180万吨。

寇荣表示，国家发展改革委将坚持“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，提升粮食产购储加销协同保障能力，严格落实耕地保护和粮食安全党政同责要求，严守耕地红线。进一步抓好粮食生产、优化生产结构，加强粮食购销和储备管理，强化储备调节功能，推进粮食流通提质增效。完善化肥储备制度，做好化肥保供稳价工作。建立稳定可控的海外供应渠道，适度进口紧缺优质品种，促进贸易和生产相协调，全面提升国家粮食安全保障能力。

近年来，我国最大用电负荷、高峰用气量屡创新高。在系统提升能源供应保障水平方面，国家发展改革委经济运行调节局副局长唐瑱介绍，“十五五”时期将完善能源产供储销体系，提升能源综合生产能力，2030年达到58亿吨标准煤，坚持油气核心需求自主保障，增强能源多元进口和安全保障能力，稳步提高我国能源自给率；加强能源储备，推进煤炭储备能力建设，健全油气储备体系；深化能源市场化改革，构建全国统一能源市场体系。同时，统筹能源安全保供和绿色低碳转型。推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源，有力支撑到2030年实现非化石能源消费比重达到25%的目标。

铸牢共同体 中华一家亲

□ 本报记者 林语晋

滇南古寨绘就共富新图景

行走在滇南边陲，文旅融合的春风唤醒一座座古老村寨。近年来，云南锚定铸牢中华民族共同体意识主线，依托“旅居云南”建设，持续推进旅游促进各民族交往交流交融六项行动，持续壮大文旅产业，拓宽各族群众增收渠道。

踏上宁洱县那柯里村的青石板路，山溪潺潺流淌，茶店、咖啡铺、文创小店沿着街巷次第铺开。作为茶马古道上的百年驿站，这里自古便是各民族商贸往来、文化交融的交汇点。如今，多个民族在此聚居，仕兴号茶叶合作社负责人高仕兴一家就由彝族、哈尼族、汉族、傣族4个民族组成。

“有了房屋风貌改造的补贴支持，我们把自家老房子改造成茶铺、农家乐。外来创业者主要发展咖啡、文创等新业态。”高仕兴说。目前，全村已有各类经营主体近百户，2025年接待游客100.6万人次，旅游总收入1.67亿元。

被誉为“中缅第一寨”的勐景来村，位于西双版纳州勐海县打洛镇，打洛江绕村而过，对岸便是缅甸。勐景来村走出了“保护不封村、开发不迁民”的村企共生路子。古法榨糖体验坊内，游客推动竹筒，带动木榨机缓缓转动。除此之外，慢轮制陶、傣锦织造、竹编手作等体验点散落在村寨各处，祖辈赖以谋生的老手艺变成游客可亲身参与、触摸感知的文旅项目。

打洛镇党委副书记玉书兴介绍，村里将闲置土地统一流转，合作企业每年拿出门票收益的12%分红给村民，并吸纳部分村民就地就业。在赶摆场上，村企还共建了免费摊位优先给村寨老人经营，不少老人靠摆摊一年可增收2万元。

今年是“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功的第3年，藏在密林里的糯干古寨，游人络绎不绝。早些年，山上茶农大多把干茶作为原料批量卖给茶商，议价能力弱，收益有限。“00后”傣族姑娘仙金试着拿起手机开直播，镜头对准家门口成片的古茶林，线上售卖茶叶原料。

申遗成功后，景迈山茶文旅融合发展不断提速。“申遗成功消息公布那晚，直播间销售额突破13万元。”突如其来的流量，让仙金看到了新的可能性。当地把直播运营、新式茶饮技能培训班直接送到寨子里，仙金学习了新思路后，尝试研发普洱茶冰淇淋，受到食客青睐。如今，一批又一批外出务工的年轻人，带着新想法回到故乡，雨林徒步、民族旅拍、长居旅居等新业态在这片山林间快速涌现。

文旅融合不仅唤醒了沉睡的生态与文化资源，更让各族群众共享收益。南来北往的游客走进村寨，搭起一座座交往交流交融的桥梁。古道、边境、茶山之上，各族群众紧紧相依，在共同的家园把日子越过越红火。