财金视野

组合拳提升“国补”使用效率

今年消费品以旧换新政策进行了一系列机制优化，效果更加明显，预期更加稳定，动能更加充足。超长期特别国债资金更好用在刀刃上，不仅在于资金规模，还在于使用效率，要提升精细化水平、推动资金高效直达。

“双11”促销正酣，如何更好叠加“国补”和商家优惠成为消费者的重要关注点。近日发布的统计数据显示，今年消费品以旧换新政策已带动相关品类销售额超2万亿元，惠及超2.5亿人次，有力推动消费增长，助力转型升级，畅通循环利用，取得多重政策效果。

消费品以旧换新政策是我国更大力度提振消费、不断释放超大规模市场优势的一个重大举措。自2024年3月实施《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，消费品以旧换新从传统的汽车、家电，拓展至数码智能产品、智能家居、家装厨卫、电动自行车等多品类，形成“大宗消费+耐用消费品”格局，机制不断成熟、成效日益明显，“国补”成为经济运行与百姓生活中的热词。2026年，中央财政安排超长期特别国债资金2500亿元，接续支持消费品以旧换新，呈现出一系列新气象。

优化机制，效果更加明显。今年消费品以旧换新政策进行了一系列机制优化，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。优化资金分配方式，完善全链条实施细则，严厉打击骗补套补和先涨后补等违法违规行为。落实全国统一大市场建设要求，对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新，明确在全国范围内执行统一的补贴标准。资金进一步聚焦、实施规范严格，提升了科学性、精准度，推动政策提质增效。

均衡节奏，预期更加稳定。今年全年资金下达体现出均衡节奏、平稳落地的特点，分四批下达，每批规模均为625亿元。其中，年初即启动首批资金拨付，保障政策开年就落地，支撑一季度消费市场开门红。此后，又在4月、6月、9月下达资金，有效保障各个时段资金需求，确保消费品以旧换新政策平稳有序实施，避免资金“空窗期”，实现市场保持热度、消费者保持热情。各地结合当地实际，在全国统一补贴政策之外，合理制定自主品类补贴政策，加大资金投入力度，进一步激发消费潜力。

协同发力，动能更加充足。今年落实扩大内需战略，把促进消费放在重要位置，打出了一套有力有效的“组合拳”。除了深入推进消费品以旧换新政策，还创新宏观调控手段，出台财政金融协同促内需一揽子政策，包括个人消费贷款贴息和服务业经营主体贷款贴息两项政策。这些政策锚定扩内需目标，财政资金发挥“四两拨千斤”作用，有效牵引金融资源投向消费领域，发挥乘数效应，有效撬动消费。此外，开展有奖发票试点工作，支持开展消费新业态新模式新场景试点，深化国际消费中心城市建设……一系列政策与资金合力营造良好的消费环境，让更多企业和居民可感、可及，提升了政策效能、增强了市场动能。

促消费是当前扩内需、稳增长的关键抓手，既关乎经济大盘，也直接连着百姓民生。超长期特别国债资金更好用在刀刃上，确保支持消费品以旧换新实效，不仅在于资金规模，还需重视资金使用效率，特别是合理确定补贴范围、实现精准滴灌，提升精细化水平、推动补贴资金高效直达，强化全流程监管、防范骗补套补行为。

发展经济的根本目的在于持续增进民生福祉。通过打好政策“组合拳”，将进一步增强消费对经济发展的基础性作用，实现惠民生和促消费紧密结合。





王 铎作

漫评

□ 时 锋

酒店涉足长租业务意味什么

近来，酒店纷纷入局长租业务。月租最低1500元起，实现拎包入住，配有24小时安保，有的还配备机器人送餐。“住酒店代替租房”成了租客的新选择。

酒店进入长租市场，是住宿行业拓展经营场景、盘活存量房源与住房租赁市场需求相结合的结果，反映着市场需求的深刻变化。阶段性居住需求、租房市场长期以来存在的退押金难等因素，共同催生了这一模式，而这种模式也为推动租房市场走向标准化贡献了力量，最终受益的会是广大租客。当前，这种模式还处于新兴阶段，对于不同经营模式下监管如何适用、部门之间如何协同等问题，仍缺乏系统性的实施规则，需要持续探索。

扫码观看内容

村播 价值

中央网信办等部门联合印发的《数字乡村高质量发展行动计划（2026—2030年）》明确提出，深化农文旅融合，开展乡村旅游数字提升行动。运用数字技术推动农文旅深度融合，以乡村直播间嵌入文旅融合发展链条，推动其由流量平台向发展平台升级，是延伸产业链条的重要支撑。

乡村直播间具有三个重要意义。

一是促进乡村产业融合。乡村直播间可以打通农业、文化、旅游、商贸之间的联系，推动乡村产业由单一经营向复合经营拓展。线上消费增长和乡村市场扩容，为乡村文旅发展提供了市场空间。安徽安庆以民宿为切入点，开展“跟着民宿游安庆”宣传推广活动，并与携程合作开设直播专场，推介旅游资源、非遗和民宿产品优惠，将乡村旅游线路推介与民宿营销相结合。通过直播导入流量、塑造品牌，有助于带动餐饮、文创、研学等业态协同发展，延伸乡村产业链。

二是彰显乡村文化价值。乡村最具吸引力的，不只是产品本身，更是产品背后的乡土记忆、生活方式和文化气质。直播能把乡村风貌、民俗活动、非遗技艺等转化为可感知、可传播的内容，增强乡村文化的感染力和传播力。例如，浙江建德市大同镇把古法榨油、畲族彩带编织等技艺搬进直播间，村民打麻糍的日常生活也通过镜头呈现给观众。以直播展示传统技艺、讲述乡土故事，能激发观众实地体验的兴趣，为乡村旅游增添文化吸引力。

三是增强乡村发展的主体活力。乡村直播间为农民、返乡青年、乡村能人提供了参与市场、展示才能、实现价值的新渠道，有助于增强群众的品牌意识和市场意识。例如，四川汶川县万村驻村工作队把直播间搬到果园，推介甜樱桃和乡村采摘体验，并组织村民参加“村播”培训，学习直播运营、电商营销和品牌推广。事实证明，只有让本地群众掌握技能、参与经营，才能使直播带来的发展机会更多留在乡村。

接下来，更好以乡村直播间赋能文旅融合，关键在于把线上传播与线下消费、品牌培育衔接起来。单纯围绕价格促销和商品展示开展直播，容易陷入同质化竞争，也难以形成持久吸引力。让乡村直播增强文旅带动作用，必须把镜头对准乡村景观、传统村落、非遗工坊、节庆活动、农事体验等真实场景，把当地的自然风光和乡土文化展示出来，推动产品销售与旅游体验相结合，让线上关注转化为实地消费。

此外，还应健全内容生产机制，坚持立足乡村实际、突出在地特色，防止内容空泛化、表演化和同质化。完善人才培育机制，培育懂乡村、懂文化、懂传播、懂运营的复合型人才，推动村集体、农户、合作社、企业、平台形成稳定合作，让发展成果更多留在乡村、惠及群众。

王梦莹 汪 旭

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

广告
中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA
农银壹私行 PRIVATE BANKING
承启未来 传世慧见
德泽后世，家兴业盛
家业传承
www.abchina .com
客服热线 40088-95599