让中澳友好之树更加枝繁叶茂

习近平主席复信令澳大利亚青年学生和教育界人士深受鼓舞

齐紫剑 薛艳燮 王佳琳

南半球的此时，正值春天。一封温暖的信函，跨洋而来。10月28日，习近平主席复信澳大利亚110名青年学生，鼓励他们继续积极参与中澳友好事业。

习近平主席在复信中表示，得知你们不久前来华参加“中澳青年（大学生）赛艇暨龙舟友谊赛”，同中国高校学生同场竞赛、深入交流，建立了跨越国界的友谊，留下了美好的回忆，我感到很欣慰。

真挚亲切的寄语，让澳大利亚青年学生和教育界人士深受鼓舞。“这封信对我们具有特殊意义”“我们今后要向更多人分享中国之行”“期待两国友谊的纽带拉得更紧”……澳大利亚师生接受新华社记者采访时表示，愿做两国友谊与合作的传承者，携手续写中澳友好的新篇章。

2025年7月，习近平主席在北京会见来华访问的澳大利亚总理阿尔巴尼斯时说，中方“欢迎更多澳各界人士来中国走走看看，愿邀请更多澳大利亚青少年来华交流访学，让中澳友好之树更加枝繁叶茂”。

今年9月，悉尼大学、阿德莱德大学、新南威尔士大学等6所澳大利亚高校的百余名师生积极响应习近平主席倡议，开启中国之行。他们在江苏南京参加“中澳青年（大学生）赛艇暨龙舟友谊赛”，并与南京大学、同济大学等中国高校青年学生深入交流。

近日，赴华参访的澳大利亚青年学生联名致信习近平主席和阿尔巴尼斯总理，介绍来华参访交流经历，表达对中国悠久历史文化、科技创新能力的钦佩和传递中澳友谊、增进相互了解的积极愿望。

11月6日，在阿德莱德，习近平主席的复信转交给澳方青年学生代表。

“太惊喜了，习近平主席给我们复信了！”阿德莱德大学学生代表丹尼尔·威尔塞马在复信转交现场激动地对记者说，“这次中国之行是宝贵的交流机会。我们写信给习近平主席就是想表达感谢，也表达对澳中友好的衷心期盼。”

斯莱特说，习近平主席的复信是“非常重要的鼓励”，不少参与访华交流的青年学生都生成了一个心愿——希望未来有机会再次访华，也希望两国年轻人之间保持联系，为两国结缘。

“习近平主席在百忙之中抽出时间给我们复信，令我十分感动。”新南威尔士大学学生埃莉斯·考特妮在悉尼对记者说。她还向记者展示了一件队服：“在中国比赛后，我们同中国伙伴交换了队服，这件衣服很有价值，我非常珍惜。”

学生们在信中说，此行既感受到中国现代化城市的蓬勃活力，也领略了文明古国深厚的历史文化底蕴。“中国悠久的历史和文化魅力十足，这趟中国之行令人赞叹。”阿德莱德大学学生伊扎克·尼尔森说。

习近平主席在复信中指出，中国和澳大利亚友好交往源远流长，两国关系的未来在青年。希望你们继续积极参与中澳友好事业，做中澳友谊与合作的传承者，让中澳友好薪火相传、生生不息。

阿德莱德大学学生费尔德霍夫对“让中澳友好薪火相传”感触颇深：“我和朋友们都希望，将来能够成为两国友好的传承者。”

昆士兰大学常务副校长李荣誉告诉记者，两国青年之间的直接交流能够增进理解、培育友谊，相信习近平主席的复信将鼓励更多澳大利亚高校积极参与、不断深化对华交流合作。

习近平主席的复信带来浓浓春意，鼓舞澳大利亚青年学生和教育界人士为中澳人民友好事业接力扬帆，汇聚青春力量。

（新华社澳大利亚阿德莱德电）

第七届世界媒体峰会在北京举办

李书磊出席开幕式并发表主旨演讲

新华社北京11月7日电 第七届世界媒体峰会7日在北京开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力出席并致辞。

与会嘉宾认为，在习近平主席致第四届世界媒体峰会贺信精神指引下，五年来峰会影响力不断提升，各国媒体合作持续深化。当前全球人工智能技术创新进入前所未有的活跃期，为媒体发展带来了机遇和挑战。如何适应舆论生态深刻变革、促进全球媒体转型发展，如何发挥媒体独特优势、推动全球人工智能治理不断完善，需要各方深入思考、共同作答。

与会嘉宾表示，技术发展越迅猛，越是要坚持人文精神、长期主义。各国媒体要深化务实合作，不断丰富优质内容供给，加快推进数智化赋能，携手促进文明交流互鉴，助力完善人工智能治理，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

第七届世界媒体峰会于11月5日至9日在北京举行，由新华通讯社、北京市人民政府共同主办。峰会以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题，来自全球112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门以及联合国和其他国际组织等机构的近500名代表出席。

学习贯彻党的二十届五中全会精神

学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团在山东、陕西、青海宣讲

新华社济南11月7日电（记者萧海川）学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团11月6日至7日在山东省宣讲。中央宣讲团成员、中央组织部分管日常工作的副部长黄建发作宣讲报告。

报告会上，黄建发围绕学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话精神和全会《决定》，结合学习贯彻习近平党建思想，介绍了全会基本情况、《决定》的起草情况和主要特点，着重阐述新时代全面从严治党的伟大成就和党的二十届四中全会以来党和国家事业取得的新进展新成效，重点解读了持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措，并运用事例与数据对全会精神作了全面解读和深刻阐释。

黄建发表示，《决定》通篇贯穿习近平党建思想的精髓要义和实践要求。贯彻落实全会精神，必须把习近平党建思想作为根本遵循，通过扎实工作不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面。

6日晚、7日上午，黄建发来到山东大学、济南市历下区大明湖街道舜井社区，同在校师生、社区群众、基层党员代表等进行面对面、互动式宣讲。

新华社西安11月7日电（记者许祖华）学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团报告会11月7日在陕西西安举行。中央宣讲团成员、中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀作宣讲报告。

报告会上，韩文秀紧紧围绕习近平总书记在全会上的重要讲话精神和全会通过的《决定》，从深刻认识全会的重大意义，深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神，全面准确理解持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措等方面，对全会精神作了系统宣讲和深入阐释。

韩文秀在宣讲中表示，要深刻领会党中央持之以恒推进全面从严治党的战略考量，自觉把思想和行动统一到全会作出的决策部署上来。把学习贯彻全会精神作为重大政治任务，聚焦《决定》的重大部署、重要任务、重点工作，结合实际抓落实，持之以恒推进全面从严治党，不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面。

7日下午，韩文秀前往西安市鄠邑区石井街道栗峪口村调研并开展宣讲，围绕深入推进抓党建促乡村全面振兴等方面的内容与当地基层党员干部群众进行互动交流。

新华社西宁11月7日电（记者柳泽兴）学习贯彻党的二十届五中全会精神中央宣讲团11月6日至7日在青海宣讲，中央宣讲团成员、中央社会工作部部长吴汉圣作宣讲报告。

报告会上，吴汉圣紧扣宣讲主题，围绕学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话精神和全会《决定》，从深刻理解把握全会的重大意义，全面准确理解持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措等方面，对全会精神作全面宣讲和深入阐释。

吴汉圣在宣讲中表示，这次全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。我们要深刻领会以习近平同志为核心的党中央持之以恒推进全面从严治党的战略考量，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到全会作出的决策部署上来，以实干实绩实效为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

6日下午至7日下午，吴汉圣分别来到位于青海省海北藏族自治州海晏县的东达村、青海原子城纪念馆、国营221厂旧址和位于海东市互助土族自治县的班彦村，与基层党员干部群众开展面对面交流互动。

黄河流域重点河湖生态流量达标率超90%

本报北京11月7日讯（记者张尤佳）在国新办日前举行的新闻发布会上，水利部副部长王宝恩介绍，80年来，党领导人民大力推进黄河流域水利基础设施建设，科学开发利用水能水资源，先后实施了引黄济津、引黄济青、引黄入冀、引汉济渭等跨流域调水工程，有效缓解了区域供水紧张局面，改善了生态脆弱区环境。

我国将水土保持作为基本国策，在黄土高原地区持续开展大规模水土流失综合治理，黄土高原地表的主色调逐步由黄转绿。水土流失治理大幅削减了入黄泥沙，有效改善了当地的生产生活条件，累计产生的经济效益达2.43万亿元，助力黄土高原250多万群众脱贫致富。按照《黄河水量调度管理办法》，在全国率先实施流域水量统一调度，实现黄河干流连续27年不断流，干流水质近4年稳定保持Ⅱ类标准，流域重点河湖生态流量达标率达90%以上，筑牢了国家生态安全屏障。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。王宝恩表示，水利部将牢牢把握重在保护、要在治理的战略要求，坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，持续完善大保护大协同格局，扎实推动黄河流域生态保护和高质量发展，切实维护黄河健康生命，让黄河成为造福人民的幸福河。

一方面，健全“上拦下排、两岸分滞”防洪格局，积极推进中下游河道治理提升和东平湖蓄滞洪区分区运用，全力保障黄河长治久安；另一方面，全方位贯彻以水定城、以水定地、以水定人、以水定产“四水四定”原则，持续加强水资源节约集约利用。



11月6日，安徽省池州市青阳县蓉城镇牌楼村，农机手驾驶农机收割晚稻。 储成胜摄（中经视觉）

（上接第一版）

协同发力优化发展生态

国务院办公厅《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，要“开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态”，为产业融合划定清晰路径。

顺着这一方向，商务部今年围绕“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大板块，推出一系列特色促消费活动；连续牵头举办“服务消费季”，覆盖餐饮住宿、文娱旅游、体育健康等领域，串联起覆盖面广、形式多样的服务消费场景。“下一步，商务部将指导地方持续办好各类特色跨界活动，培育服务消费新热点。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说。

专项活动之外，一套系统性促消费政策体系正在不断完善。商务部稳步推进国际消费中心城市建设，落地服务消费提质惠民、健康消费提质专项行动；同步推进城市商业提质，推动一刻钟便民生活圈扩围升级、步行街与商圈改造提升，把散落各处的文旅、体育、商业资源串点成线，培育“旅游+”“体育+”“演艺+”“会展+”“电影+”等融合消费新增长点，给消费者带来更多高品质的消费选择。

跨业态融合，对统筹保障能力提出更高要求。当前，不少地方建立了跨部门协同机制，统筹交通疏导、配套供给、安全保障；部分城市搭建统一的票根互认、消费惠民平台，降低商户跨界联动的对接成本。长远来看，还需持续培育本土化专业运营服务商，打通赛事、演出、景区、商圈之间的联动堵点，搭建集信息对接、品牌孵化、权益互通于一体的公共服务体系，降低中小经营主体参与门槛，充分释放市场创新活力。

活力中国调研行

打造航空维修金字招牌

□ 本报记者 赵 阳

近日，位于海南省海口空港综合保税区的一站式飞机维修产业基地一片繁忙。来自越南、约旦、韩国等多个国家和地区的客机错落停靠在机库内，工作人员在机身四周忙碌，定检、翻新、保养、喷漆……一道道工序有条不紊。

“机库基本上是满满当当，大部分客机来自境外客户，这样的工作节奏已经是常态。”海南临空产业发展集团航空产业部业务总监、海口空港飞机维修工程有限公司企业发展部负责人龙文韬说。

一架架境外客机跨海而来，在海南自贸港接受维修养护后再重返蓝天。自2022年建成投产以来，截至今年9月底，基地已累计完成超3000架次飞机维修、超390架次整机喷涂以及7.8万件航空零部件维修，覆盖国内外超50家航空公司及飞机租赁公司，越来越多航司从“头回客”变成“回头客”。

发动机是飞机的“心脏”，航空发动机大修是飞机维修产业链中技术难度最高、单台产值最大的一环。基地内的海口美兰空港吉耐斯航空发动机维修工程有限公司（以下简称“海口吉耐斯”）正是拿下这块“硬骨头”的开拓者。

海口吉耐斯于2021年注册成立，几年间集齐中国民航局、美国联邦航空管理局、欧盟航空安全局三大国际权威认证，也是获得美国通用电气（GE）GBSA最高等级授权的波音787机型GEnx-1B发动机维修企业。

“之前国内客户和周边国家客户的航空发动机送修路途都比较遥远，公司成立后，国内和东南亚区域的发动机都可以就近送到这里维修。”海口吉耐斯总裁牛旭强说。

目前，基地汇集海航技术、大新华飞维、海航斯提斯喷涂、锐安航空等飞机维修企业；截至9月底，共持有19个国家和地区颁发的25项航空维修许可，具备飞机定检、航空喷涂、部附件修理、发动机大修等“一站式”飞机维修能力。

“未来，我们计划向航空资产管理、航空零部件制造和再制造方向拓展，持续延伸完善产业链。”龙文韬说。

飞机维修产业蓬勃发展，离不开海南独特的区位及政策优势。作为西部陆海新通道的重要枢纽，海南近可面向东盟、发展日韩、兼顾南亚，远可通往欧洲、中东、非洲。印度尼西亚、越南、泰国、韩国等国家的航司把飞机送到海口维修，航程不到4小时，相比飞往欧洲或美国的维修厂，时间和燃油成本都更加划算。此外，一系列海南自贸港的政策红利也让飞机维修成本大幅降低。

牛旭强介绍，自2021年公司落地筹建以来，仅自贸港自用生产设备零关税这一项政策，就帮企业在进口设备上节省了将近1亿元的税费。

自贸港制度创新进一步帮助企业节省了时间。龙文韬介绍，一般情况下，境外飞机入境维修，落地后需要停靠等待海关查验，等待时产生高昂成本。而海口空港综合保税区执行提前报备制度：境外飞机提前报备维修项目，落地后可直接进入机库开展维修，省去等待通关的时间，实现“到港即修、修完即飞”。同时，航司派驻的现场监修人员可以依托免签政策便捷入境，跟进维修进度。区位优势叠加政策红利使综合维修成本降低10%到15%，让境外客户来海南修飞机省心、省时、省钱。

当下，依托自贸港制度型开放和日渐完备的产业生态，海南正加快向全球航空维修高地的目标迈进。海航技术旗下大新华飞维空港维修基地副总监杨文博介绍，2022年刚入驻基地时，全年只完成了2架次境外飞机维修，2025年增至89架次，而在海南自贸港全岛封关运作首年的2026年，进境飞机维修量预计将突破100架次。

从首架境外飞机进港维修，到接单破百架；从单一的机体维修，到集发动机大修、整机喷涂、零部件维修于一体的全链条服务——全球航空维修产业新高地的崛起，正是海南自贸港高水平开放、高质量发展的生动缩影。

士特产 金视角 中国新闻奖名专栏

近年来，随着电商平台快速发展，直播带货走进田间地头，让深山好物直连全国消费者。数据显示，2025年，我国农村网络零售额首次突破3万亿元，农产品网络零售额达7833.1亿元。盘子越做越大，一些土特产靠一时流量爆单，却因缺品质、缺品牌、缺标准难以长红。

走过拼价格、拼流量的粗放阶段，如何迈向新发展？商务部等7部门印发的《关于实施品质电商“五优”行动的通知》部署多项举措，推动电商从规模扩张向质量提升转型，为电商助农、电商兴农提出新规范。

用标准为品质“标价”。长期以来，不少产区水果采摘后“混级混卖、论筐估价”，好果次果一个价，挫伤果农的积极性。《通知》要求，构建品牌库、孵化库等分级服务体系。标准立起来，“好货难卖好价”才有解。目前，山西隰县玉露香梨被分成不同等级，优质果论个计价，普通果按斤售卖，规模和产量跃居全国前列；“海南鲜品”团体标准对标国际法规，为凤梨设定45项安全指标……一些产区已经走在前列。

用品牌为品质“背书”。《通知》要求，发展农产品区域公用品牌，对接农业品牌精品培育计划，让更多源头好物直连消费者。今年2月，陕西省绥德县发布县域公用品牌，首批授权16家本地企业共同使用，推动企业抱团开拓市场，做强黄土高原特色土特产。区域公用品牌对企业来说意味着共享统一标准、统一形象，形成了“区域合力”；于消费者而言，认品牌就是认可背后的产地与品质，品牌立得越稳，买得越放心。

用溯源让品质“可查”。消费者购买农产品，不仅看重货品本身，还关注是否可追溯、可查验。《通知》要求，深入实施“数商兴农”和农村电商高质量发展、“互联网+”农产品出村进城工程，推动电商平台完善县域服务设施，提升本地化服务能力。建溯源体系、做好产地直播，正是把电商服务从“云端货架”延伸到“田间地头”、推动农产品出村进城的本地化体现。把短期流量沉淀成长期信任，才能为农产品留住客源、积累口碑，实现长红。

张烁