办好关键小事

□ 本报记者 刘 兴

村民用水再也不用“看天”了

——江西深化农村供水县域统管改革

在江西省宜春市袁州区西村镇张坊村，村民张爱梅拧开水龙头，清澈的自来水哗哗流进洗菜盆。她笑得舒心：“过去一到秋冬枯水季，水龙头出水微弱，我每天要往返山路挑水，肩膀磨得生疼。现在水流足、水质清，洗菜做饭、洗衣浇菜都方便。”随着大石一、大石二、梅山组集中供水工程改造提升完成，村民彻底告别“用水看天”的窘境。

截至今年8月，江西省农村自来水普及率达95.5%。数字背后，是一场从水源到水龙头、惠及3000余万农村人口的系统性变革。



图①　江西省宜春市袁州区銮坑村自来水厂工作人员在检查仪表数据。

图②　江西省宜春市袁州区西村镇张坊村村民在用自来水洗菜。

彭　健摄（中经视觉）

先算清哪里缺水

张坊村的变化，是从一次“摸底”开始的。作为农业大区，袁州区农业人口多、村组分布散、地形条件复杂，季节性缺水、供水不稳定、管网老化等问题曾长期困扰群众。

袁州区水利局组建4个专项复核组，深入各乡镇逐村逐点实地排查。“有的村组水源不足，一到旱季就断水；有的管网老化跑冒滴漏；还有的水质不稳定，下雨天就浑浊。群众反映最集中的就是季节性缺水问题。”参与复核的工作人员徐艺说。

4个专项复核组跑遍16个乡镇、246个行政村、1885处供水点，梳理出季节性缺水716处、应急送水5处等突出问题，逐一建起台账。哪口井够不够用、哪段管该不该换，一笔一笔记在纸上。

拿着这份精准的问题清单，当地立刻启动整改。一股股清泉，流入千家万户。针对部分边远山区仍存在的供水问题，江西省水利厅牵头编制三年行动方案，通过规范化、标准化整治，让更多农村群众喝上干净水、安全水、放心水。

钱从哪来，是绕不开的问题。“全省持续深化农村供水县域统管实践，厘清各方权责，拓宽资金筹措渠道，持续完善从水源到龙头的全链条保障。”江西省水利厅党组书记、厅长罗传彬说。

作为省属重点国企，江西省水务集团通过“间接融资为主，直接融资为辅”的多层次、结构化举措提升融资能力，积极拓展境内外融资渠道，取得各类授信超230亿元。同时，主动对接江西省发改委、省水利厅等部门，2024年到2025年成功争取中央预算内资金、超长期特别国债及地方专项债累计超11亿元。

再理顺谁来管水

农村供水之难，难在持续。过去，江西省农村供水存在“多龙管水”困局，一些供水工程分属村集体、民营企业等多方主体。部分水厂权属交叉混杂，建设标准参差不齐，运维管理缺少专业人员，水费收缴困难、水价倒挂，小型水厂陷入“有人建、没人管、管不好”的困局。

要破解这一困局，核心是培育一个权责清晰的专业管护主体。江西省水务集团所属吉水润泉公司织就“全县一张网”，形成“3座城市水厂+6座规模化水厂+38座小型集中供水站”的立体布局，将吉水县18个乡镇按水源和地理条件科学划分为6个供水片区，超50万城乡居民共饮“同网、同质、同服务”的放心水。

过去，景德镇市昌江区乡村分散分布着数十处民营小型供水站，设施老化、管护缺位、水质不稳。区政府牵头启动民营供水设施全域收储专项行动，完成统一确权收储，实现农村供水资产国有化归集，将运维服务全权委托景德镇水务承接。

赣州市则划分106个管理片区，以县级国有水务公司为统管主体，配备3249名专职管护人员，对农村供水工程实行统一接管。安远县建立24小时应急抢修队伍，群众报修响应时间缩短到2小时以内。

江西省水利厅农村水利处处长钟爱民介绍，截至目前，全省有98个县（市、区、功能区）基本实现县域统管。

更要保证长久受益

工程建成，更要管得好、长受益。江西省把基层运维队伍建设作为农村供水长效提质的核心抓手，依托“统管主体+”模式，整合县级专业运维队伍、乡镇片区管理员、村级专职管水员力量。

九江市德安县彭山水厂智慧水务调度中心的大屏上，全县水厂、供水站等运行数据实时跳动。德安润泉公司负责人万赢介绍，中心构建起“自动预警、实时预报、智能预演、动态修正”的闭环管护体系，实现了从被动应对到主动防御的根本转变。

这一转变离不开江西水务智慧水务体系的强力支撑。软硬件累计投入2.6亿元，覆盖47家供水公司，供水实时监测站点达4067个，管网资产数字化8592公里，智能水表改造接入135万台。

吉安市安福县山地占比超过72%，村组居住分散。该县建立“县水务集团统管员+村管水员”双重管护模式，规模化水厂由统管主体直管，小微供水工程实行统管主体统一维保、村级开展日常巡查，管水员全部持证上岗。

目前，江西省因地制宜划分580个供水管护片区，配齐专职统管员与乡村协管员，构建责任清晰、覆盖全面的管护网格。今年以来全省累计组织培训160余次，参训管护人员9000余人次；累计开展小微供水工程巡查管护近7万处，完成集中供水工程维修养护2478处。

水质，也有人盯着。江西省构建“自检、巡检、抽检”三级水质监测体系，每年省水利厅对1000处农村供水水质开展随机抽检。同时，建设省级城乡供水监管服务平台，打造“工程一张图”“管护一张图”“监管一张图”，推广“农村自来水码上赣”线上平台，为群众提供掌上报修、在线监督、一键反馈的便捷渠道。

问：近期，有品牌酒店旅居频道推出5晚起订的周租和30天起订的月租，线上平台咨询量、订单量明显上涨。不少酒店企业正在探索多样化经营，租赁市场的竞争也从单纯比较租金，延伸到区位、租期和服务等方面。酒店推出月租房真的划算吗？未来市场前景如何？

答：当前，酒店行业供给已进入相对饱和阶段。中国人民大学应用经济学院副教授苏立认为，酒店月租模式不是新鲜事，近期再度走热，是酒店供给调整与居住需求分化共同作用的结果。

按需权衡

酒店月租是否划算，要结合同地段、同租期的租房费用来综合判断。酒店月租胜在入住便捷、配套服务齐全，更适合实习、外派、阶段性搬迁等短期居住人群；普通住宅租赁通常生活功能更完善，更能满足人们对厨房、储物空间等的居家需求。

苏立认为，部分酒店集团旗下公寓仍以年租为主，清洁另收费，许多房源采用商用水电，不能将按月报价等同于可以随时退租。消费者可结合自身居住周期，权衡两类产品的适配性。

月租

对酒店业来说，月租能减少空置、改善现金流，但也可能占用旺季客房，酒店需结合全年收入、固定成本、设施更新和续住率，综合权衡当期收益与长期盈利。

规范发展

酒店划算吗

对消费者来说，月租更可能成为租赁市场的补充，其发展取决于当地需求和项目经营能力。对一般租赁市场，酒店月租可能分流同区域短租单间或者单身公寓的客源，并推动维修、安保等服务竞争，但这不意味着它会大规模替代普通住宅。

消费者签约前应核实经营主体，确认全部费用、服务范围、最短租期、押金退还及提前退租的结算办法。

经营者应在预订页面和合同中清楚列明相关事项，特别是服务频次、水电单价、节假日加价、续住价格等，减少模糊表述，明确双方违约责任。

行业协会应将行业规范管理落实到具体门店，避免消费者仅看品牌名称或月租标价判断产品内容，同时推动制定适合不同产品的费用披露格式和服务规范。

（文/本报记者 覃皓珺）

更多报道请扫二维码

推动“十五五”可再生能源扩量提质、可靠替代发展

万劲松

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，是如期实现碳达峰目标的决胜期，清洁低碳安全高效的新型能源体系将初步建成，可再生能源进入全新的发展阶段。国家能源局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入践行能源安全新战略，坚定不移推动可再生能源扩量提质、可靠替代发展。

一、充分认识“十五五”可再生能源发展的新形势新使命

“十四五”以来，我国可再生能源实现历史性跨越，构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，建成了全球最大、最完整的新能源产业链。锚定新一轮国家自主贡献目标，我国可再生能源还将保持快速增长。截至今年6月，我国可再生能源发电总装机达到24.55亿千瓦、占比超六成，其中风光累计装机约19.51亿千瓦、占比接近一半，太阳能发电装机与煤电装机基本持平。上半年，我国可再生能源发电量近2万亿千瓦时，同比增加约9%，占全部发电量四成以上。可再生能源已成为保障我国能源安全的重要力量、推动能源转型的主导力量、支撑经济社会高质量发展的骨干力量、培育锻造新质生产力的新锐力量、引领国际合作的优势力量。

同时也要清醒看到，“十五五”时期我国能源电力消费需求仍将保持较快增长，保安全、促转型任务艰巨。新能源已步入全面市场化发展新阶段，消纳压力同步上升，行业发展面临的外部约束与内部挑战前所未有。面向新阶段、新征程，可再生能源发展既要保持量的合理增长，持续提高清洁能源供给比重，更要着力质的有效提升，增强安全可靠替代能力，加快从“有没有”向“好不好”转变，从“补充能源”向“主体能源”转变，切实提升对化石能源的安全可靠替代能力，夯实新型能源体系和能源强国建设基础。

二、准确把握“十五五”可再生能源发展的新要求

（一）坚持扩量提质、可靠替代的发展主线。

一方面，可靠替代是可再生能源高质量发展的出发点。推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源，需要可再生能源扩量提质。“扩量”是基础，2030年可再生能源消费总量要达到18亿吨标准煤左右，直接支撑非化石能源消费比重25%的目标。“提质”是关键，要求新能源创新发展方式，突破自身局限性、拓宽发展自主性、增强供应可靠性、提升市场竞争力，在“立起来”的基础上加快“靠得住”，传统能源方能有序减量、平稳退出。

另一方面，可靠替代是衡量可再生能源高质量发展“成色”的重要标尺。进入新发展阶段，评价可再生能源发展质效将更加突出可靠替代导向。不仅看“铺装机”的增量成效，也要看关键时段“发得出、顶得上”的系统价值；不仅看供给侧发电量增长，也要看消费侧电与非电多元替代实效；不仅看技术进步持续创造成本优势，也要看价格信号反映供需关系和市场认可度。

（二）明确以电为核心、非电为突破的发展路径。

以电为核心，持续扩大可再生能源电力供给和消纳。我国电气化进程持续加速推进，到2030年终端能源消费电气化率达到35%。为加快推进新增用电量由新增清洁能源电量覆盖，夯实经济社会绿色低碳发展基本面，到2030年可再生能源发电总装机要达到35亿千瓦左右，风电和太阳能发电总装机达到28亿千瓦以上，加快提升电力系统新能源消纳能力。

以非电为突破，积极拓展可再生能源非电利用途径。当前可再生能源非电利用在我国能源消费中占比不足1%，与工业、交通等行业燃料、原料、热力深度脱碳需求相比还有较大提升空间。拓展替代深度和广度、破解电力消纳瓶颈，需要加快可再生能源非电利用方式和规模实现突破。到2030年可再生能源非电利用总规模达到1.5亿吨标准煤，较2025年增长1.5倍，绿色氢氨醇从试点探索迈向规模化实施。

（三）坚持集成融合、多元协同、高效有序的发展要求。

坚持集成融合。传统的单一技术、单一品种、单点突破难以适应新形势下的发展需要，集成融合是今后一个时期可再生能源开发、建设、运行模式创新升级的方向。推动可再生能源不同品种间、可再生能源与其他能源间多能互补集成，可再生能源生产与消费融合集成，可再生能源产业链上下游一体集成，促进可再生能源与其他产业整体式发展。

坚持多元协同。坚持目标协同、电源协同、网源协同、要素协同，统筹可再生能源高质量发展与传统能源兜底保障、电网调节支撑、用地用海要素保障等关系，强化规划引领与政策协同，形成推动可再生能源安全可靠替代的强大合力。

坚持高效有序。将效率和效益置于更重要位置，强化项目全生命周期成本管控和精益化管理，不断增强新能源在市场竞争中的内生动力与比较优势，促进形成合理的度电收入和度电收益，提升行业经营效益，推动可再生能源可持续健康发展。

三、全面落实“十五五”可再生能源发展的任务举措

（一）优化可再生能源开发利用格局。坚持集中式与分布式并举、陆上与海上并重、统筹就地消纳和外送，统筹优化可再生能源开发利用格局。加快推进“三北”风电光伏基地、海上风电基地、西南水风光一体化基地开发，积极推动中东南部地区新能源建设，大力促进分布式新能源多场景多元化开发。

（二）提升可再生能源电力可靠替代能力。统筹新建与存量改造升级，建设系统友好型风光电站，增强顶峰供电能力，因地制宜提升涉网性能。建设一批“风光+生物质”“风电光伏+光热”一体化项目，实现新能源支撑调节新能源。积极有序开发建设抽水蓄能电站，发展与新能源发电特性相匹配的灵活用电负荷。

（三）推动可再生能源非电利用规模化发展。建设东北、黄河“几字弯”、华北北部、天山北麓等绿色氢氨醇综合产业基地，加强绿氢制输储用一体化发展布局，支撑2030年全国可再生能源制氢规模200万吨目标。积极推进工业、建筑等领域风光供热供暖。因地制宜推动生物质能、地热能等非电利用规模化、多元化发展。

（四）全面提升全社会可再生能源消费水平。实施可再生能源消费最低比重目标制度，逐步扩大可再生能源电力强制消费行业领域范围，适时确定非电消费重点用能行业考核范围和指标。积极推动全社会自愿消费可再生能源，开展可再生能源替代行动和村镇微能网试点，提升重点用能领域可再生能源消费水平。

（五）稳固增强可再生能源产业核心竞争力。推动可再生能源先进技术装备规模化应用，提升新能源电站市场化运营能力，促进新能源发电及相关产业有序竞争和良性健康发展。优化完善行业开发建设管理，增强深远海海上风电、水风光一体化创新发展等方面政策供给，以新质生产力引领产业迈向全球价值链中高端。

（六）健全可再生能源发展政策体系和长效机制。加快修订《中华人民共和国可再生能源法》，以修法进一步凝聚共识。完善可再生能源电力消纳责任权重制度，健全可再生能源开发建设管理机制。深化新能源上网电价市场化改革，确保有关规则充分考虑新能源发展特性和需求，科学评估和优化新能源可持续发展价格结算机制。完善绿证绿电交易机制。

（作者系国家能源局党组成员、副局长）

假直播 文体市场面面观

超20万人围观了一场乒乓球比赛的“假直播”。WTT（世界乒乓球职业大联盟）蒙彼利埃冠军赛期间，短视频平台上冒出不少高仿直播间：画面高度相似、比分不停跳动、解说声情并茂，刚点进直播间的球迷，很容易被蒙在鼓里。等观众沉浸式观赛时，画风却骤然一转：“再加一单”“赶紧去拍”“申请优惠”，主播对赛事解说敷衍了事，带货催单的话术却驾轻就熟。

看似只是一场误入直播间的“乌龙”，背后却是借赛事热度收割流量的生意。网友可以自嘲上当，但监管的追问、平台的整改不能翻篇。

首先要问，为什么假直播能在短视频平台不断冒头？这类假直播的核心，就是刻意伪造“实时在场”的假象，其花样远不止假赛事直播，仿冒线下演出、虚假助农直播等都属于同类套路。直播间里，比赛仿佛正在进行、演出仿佛正在上演、农产品仿佛刚从田间地头采收上架，配合滚动弹幕、模拟连麦、刻意设计的镜头节奏，合力营造出同步发生、现场实拍的错觉，诱导观众信以为真。

流量背后是一条低成本、高回报的灰色链条。造假者几乎不用承担现场摄制、版权采购、现场运营的成本，只用一段预录旧素材，就能伪装成实时直播，靠着这份“在场假象”聚拢人气、收割流量。平台算法以停留、互动数据为导向，只要直播间点赞、评论、观看时长表现突出，就会源源不断输送流量，客观上给这类造假内容提供了扩散通道。

还要追问，平台在假直播闹剧中，究竟该扛起怎样的责任？不少平台抱着“先放水、后处置”“不举报就不管”的被动治理思路，把审核压力全部推给版权方和普通观众。等到骗局发酵、舆情爆发，再关停账号、罚一点佣金，对造假团伙而言，不过是换个账号卷土重来，违法成本远低于造假带来的流量收益。

《直播电商监督管理办法》要求平台经营者建立风险识别制度，加强动态监测，及时处置直播中的违法行为；对投诉集中的直播间，应当及时采取技术监测、实时巡查等管理措施。平台是流量的分配者、生态的运营者，负有主体管理责任，不能等骗局成型、群众受骗才被动补救，更不能一边依托内容生态攫取流量红利，一边推卸审核把关义务，放任虚假内容侵害网民权益、扰乱行业秩序。

避免假直播闹剧换壳重生，监管必须有力。一方面用好技术手段，实现精准识别、及时排查，让造假行为无处遁形；另一方面压实惩戒力度，抬高违法成本，罚到痛处，让假直播无利可图。



直播之所以能够迅速走进大众生活，核心魅力就在于实时同步的画面、双向即时的互动和可感可及的在场感。这份真实，是直播业态最珍贵的发展底气。守护直播间的真实底色，就是守护这份来之不易的新业态。