经济日报

2026年11月8日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历丙午年九月三十

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15819期（总16392期）

中共中央发出通知

部署党的二十一大代表选举工作

新华社北京11月7日电 党的二十届五中全会决定，党的二十一大于2027年下半年在北京召开。最近，中共中央印发了《关于党的二十一大代表选举工作的通知》，对二十一大代表选举工作作出全面部署。中央组织部近日召开会议，对这项工作作出具体安排。

党的二十一大，是我们党在基本实现社会主义现代化的关键时期、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。认真做好二十一大代表选举工作，是开好大会的重要基础。党中央对做好二十一大代表选举工作高度重视，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议和中央政治局会议专门研究，确定了做好这项工作的总体要求和目标任务，要求各级党组织切实负起政治责任，认真履行职责，精心组织实施，确保代表选举工作圆满完成。

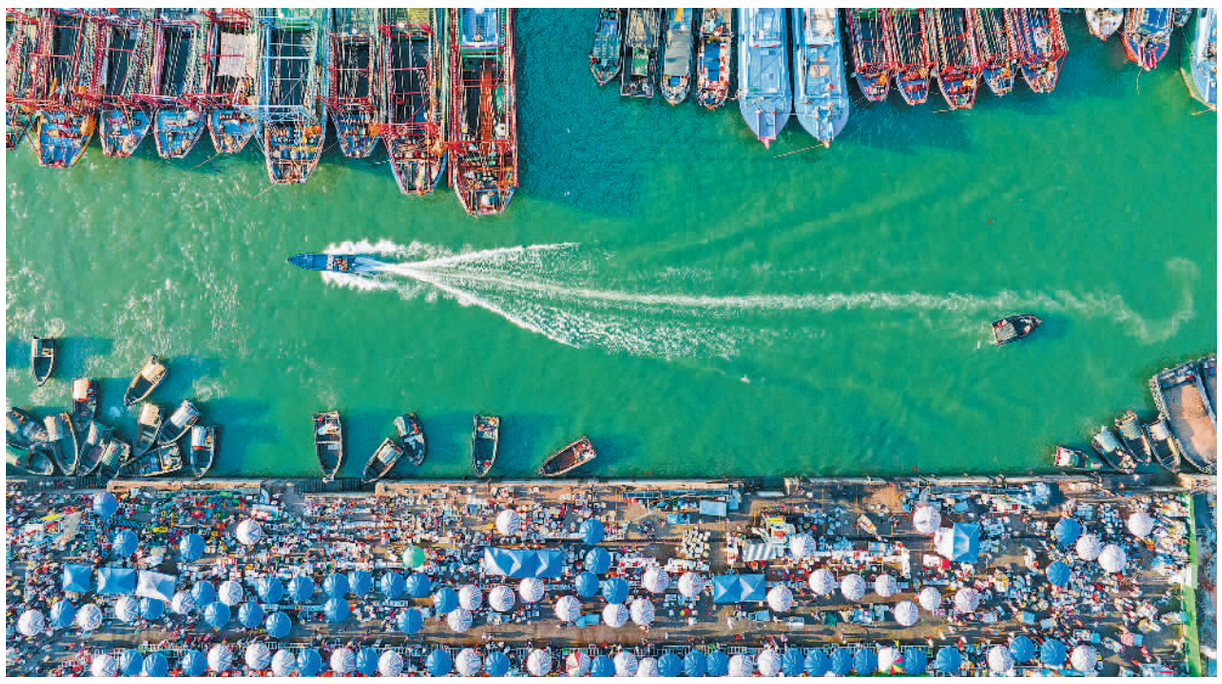
党中央确定，二十一大代表名额共2360名，由全国38个选举单位选举产生。做好二十一大代表选举工作，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，以党章为根本，坚持和加强党的全面领导特别是党中央集中统一领导，坚持把政治标准放在首位，严格标准条件，严密选举程序，严肃选举纪律，确保选出的二十一大代表素质优良、结构合理、分布广泛、党员拥护。

党中央明确，二十一大代表应是共产党员中的优秀分子，模范遵守党章，严格按照党员标准要求自己，具有共产党员的先进性。要严把人选政治关，做深做实政治素质考察，加强党性鉴别，着重考察人选政治立场、政治态度、政治觉悟和政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”等方面的表现情况，对政治上不合格的一票否决。严把人选廉洁关、作风关，落实廉洁把关各项规定，严格甄别核查，注重了解道德品行、作风形象等情况，坚决防止“带病提名”、“带病当选”。要合理把握代表结构，保证生产和工作第一线代表比例，注重推荐工人、农民和专业技术人员党员中的先进模范人物作为代表人选；女党员和少数民族党员代表应占一定比例。要有经济、科技、国防、政法、教育、宣传、文化、卫生、体育、社会管理和新就业群体等各方面的代表。

党中央要求，二十一大代表的选举产生，采取自下而上、上下结合、反复酝酿、逐级遴选的办法进行。要深入开展宣传教育，广泛发动基层党组织和党员积极参与代表人选的推荐提名，根据多数党组织和党员的意见，逐级遴选择优。要严格组织考察，实行差额考察和考察预告，充分听取基层党组织、党代会代表、党员和群众的意见。要认真搞好会议选举，代表实行差额选举，差额选举的比例应多于15%。

党中央强调，各级党组织要切实加强领导，周密安排部署，以高度的政治责任感和严谨细致的工作作风，扎实做好二十一大代表选举工作。要严肃政治纪律、组织纪律和选举纪律，坚持严的基调、严的措施、严的氛围，运用湖南衡阳、四川南充、辽宁等地拉票贿选、破坏选举案件开展警示教育，汲取教训，引以为戒。加强对代表选举工作的全程监督，对违规违纪违法问题“零容忍”，一经发现坚决查处，确保风清气正。要落实持之以恒推进全面从严治党要求，使代表选举产生过程，成为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想的过程，成为党性党风党纪党史教育和党内政治生活生动实践的过程，成为推动树立和践行正确政绩观、激励干事创业的过程，进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力，动员广大党员、干部更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，万众一心、勠力进取，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

二十一大代表选举工作从现在开始，到明年6月底前结束。



11月5日，广西北海市侨港镇电建渔港码头，渔船靠岸停泊，岸上人头攒动，人们竞相选购海产品。近段时间，当地渔民加紧海洋捕捞，每天都有大批新鲜渔获陆续运抵各渔港码头。 龙 涛摄（中经视觉）

扭住管党治党责任

论学习贯彻党的二十届五中全会精

本报评论员

办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、全面从严治党。对于我们这样一个拥有1亿多名党员、领导着14亿多人口大国的大党，该怎么管？坚持落实管党治党政治责任，是必须牢牢扭住的“牛鼻子”。

党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署，其中明确要求“压紧压实管党治党责任”。作为习近平党建思想“十四个坚持”的科学内涵之一，坚持落实管党治党政治责任，是我们党净化政治生态、保持先进性纯洁性的必然要求，也是提高党的长期执政能力、巩固党的执政地位的关键抓手，关乎国家和民族的前途命运。

管党治党，“责任”二字重千钧。回顾党的奋斗历程，什么时候管党治党责任抓得紧、落得实，党的事业就蒸蒸日上；什么时候责任松动、落实走样，党的事业就会遭遇挫折。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定实施中央八项规定开局破题，推进全面从严治党，从根本上扭转了管党治党宽松软状况，党风政风和社会风气焕然一新。八项规定之所以取得显著成效，很重要一点就在于敢于动真碰硬，真正把责任制落到实处。

“十五五”时期，基本实现社会主义现代化行至关键一程。世情国情党情发生深刻变化，全面从严治党面临许多新情况新问题。经过新时代以来的持续努力，我们党基本形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。但是，仍有党组织和领导干部管党治党认识不到位、责任不落实、工作不得力、制度执行不严格，不能及时发现和有效解决突出问题。例如，有的领导班子监督责任落实不够，对违纪违法人员处理偏轻偏软；有的对本单位党风廉政风险研判不足，对苗头性倾向性问题“睁一只眼、闭一只眼”，没有做到抓早抓小、防微杜渐；等等。

“牛鼻子”

管党治党是一项系统工程，任务链条长、覆盖范围广，不是依靠某一层级单独发力就能完成的，没有哪个党组织和领导干部可以置身事外。主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等，构成一个完整的管党治党责任链条，每一种责任都很重要，都要严格落实。早在2014年，习近平总书记就在党的群众路线教育实践活动总结大会上提出振聋发聩的党建“三问”，要求各级党组织和领导干部“把抓好党建作为最大的政绩”，增强管党治党意识、落实管党治党责任。只有各责任主体都知责、担责、履责，真正形成横向到边、纵向到底、环环相扣的闭环体系，才能实现拔“烂树”、治“病树”、正“歪树”的治理效果。

动员千遍，不如问责一次。问责是“紧压阀”“推进器”，防止责任空转，要用好这个利器。从这些年公开通报的问责典型案例看，责任链条上的每一环都有因失职失责被追究的情形，释放出失责必问、问责必严的强烈信号，也表明必须做到真管真严、敢管敢严、长管长严，才能问责一个、警醒一片、促进一方工作。严管也是厚爱，激励与约束都是为了更好激发党员干部的积极性、主动性、创造性。

持之以恒推进全面从严治党是全党的共同政治责任，容不得半点松懈。各级党组织和全体党员、干部务必把思想和行动统一到党中央部署上来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，通过管党治党把政治优势转化为治理效能，不断将新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

守底线拉高线并重、保安全提品质协同——

把更多优质农产品摆上百姓餐桌

本报记者 乔金亮

农业农村部近期印发的《全国农产品品质提升“十五五”规划》（以下简称《规划》）提出，到2030年，全国农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上，绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达到13万个。

“十四五”时期，我国粮食产量站上新台阶，果菜茶、肉蛋奶、水产品等供给充裕，全国农产品质量安全例行监测合格率连续两年达98%，越来越多的绿色优质农产品摆上百姓餐桌。同时，人民群众对农产品质量安全、营养健康、风味品质也提出了更高要求。

农业农村部农产品质量安全监管司负责人表示，《规划》坚持守底线拉高线并重、保安全提品质协同，加强农产品标准化、绿色化生产和全链条监管，建立以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度，促进农产品供给结构优化、质量效益提升。这有利于树立鲜明的质量导向，集聚各方资源力量，推动农业由产量主导向产量品质并重转变。

南京农业大学经济管理学院教授、金善宝农业现代化发展研究院研究员李太平认为，农产品质量安全是食品安全的源头与基础。提升农产品品质，既是转变农业发展方式、满足居民消费升级的现实需要，也是农产品质量安全治理与健康中国建设的重要抓手。

福建农林大学经济与管理学院副教授雷馨圆说，《规划》在持续增强农产品供给保障能力的基础上，推动农业向产量品质并重转变。其突出亮点在于，以标准体系为基础，以科技赋能和国际合作交流为支撑，协同推进绿色转型、优质供给和全链条监管，将基础建设、能力支撑与实施路径有机衔接。

李太平认为，全面提升农产品品质，要多管齐下。一是注重标准引领。针对新品种新技术新业态与新污染物，补充完善一批新的农产品质量与安全标准。针对大宗农产品生产加工流通与消费安全，提档升级一批传统农产品品质标准与生产流通技术规范。二是发挥市场作用。建立以市场需求为导向的农产品质量分级制度、分级承诺制度和农产品质量认证制度，用经济利益驱动农产品品质提升。三是加强监管。进一步提高农产品质量安全监督抽检力度和风险监测能力，建立以农产品生产经营主体为追溯对象的新型追溯体系，促进食品安全社会共治，守牢食品安全底线。

如何持续增加优质农产品供给？雷馨圆认为，既需要统筹提升生产能力、促进市场价值实现，也需要完善收益分配机制。其中，优质产品的稳定产出是基础，消费者对品质的认可与溢价支付是市场动力，溢价收益向生产端的有效回流则是激励生产者持续提升品质的关键。因此，应贯通“优质供给—优价支付—价值回流”链条，使生产能力、消费认可和收益激励相互衔接，推动优质农产品供给持续扩大。

具体而言，保障“优质”，提高优质产品的生产与保供能力。加强良种良法配套推广，通过社会化服务将绿色、标准化生产规程落实到农户。完善产地预冷、适温储藏和冷链运输服务，使更多优质产出保持品质进入市场。实现“优价”，促进品质优势转化为消费认可。围绕营养、风味等特征完善品质评价和分级标准，推动商超、电商平台应用分级标准，促进按质选择、按级定价。畅通“优质优价”传导，使品质收益有效回流生产端。发展产地直供和按质计价的订单生产，引导采购企业与农户提前约定品质验收标准、收购数量和优质加价办法，按约收购、及时结算。通过稳定产销关系和完善利益分享机制，使生产者获得与品质投入相匹配的回报，增加适销对路的优质供给。

导读

土特产出路是标准化品牌化 2版
假直播不能只当作闹剧 3版
把关键小事落到实处 4版
红肉消费更趋精细化 5版
品牌卤味为何风光不再 7版
已售“10万+”你会不会买它 9版

稳步扩大规模 持续优化结构

浙江金华做强对非贸易

本报金华11月6日电 记者姜雨

2026中非经贸和文化论坛今日在浙江金华义乌举行，来自30多个国家和地区的400余位嘉宾集聚于此，畅谈中非合作高质量发展新机遇。

近年来，金华把对非贸易作为深度融入共建“一带一路”的重点突破方向，推动贸易规模稳步扩大、结构持续优化。

抢抓全球绿色能源转型机遇，金华以锂电池、光伏产品、电动载人汽车为代表的外贸“新三样”持续热销非洲市场。位于金东区的浙江润马光能集团有限公司“零碳”工厂内，一片片高效光伏组件有序下线，经检测、包装后直抵金义综保区，发往非洲市场。“尼日利亚是目前销量最大的市场，每月可出货约30个货柜。”润马光能有关负责人安山水说。

“卖全球”的同时，“买全球”步伐也在加快。依托自贸试验区、综保区及专业市场等平台，金华逐渐成为非洲商品在我国的集散中心。近日，一批来自尼日利亚的黄铜锭原料运抵金义综合保税区，将分拨至浙江省内金属加工企业。该批货物可为进口企业直接减免关税数万元。金义综保公司董事长朱勇介绍，前三季度，金义综保区自非洲进口货值达28.15亿元，同比增长253.39%。

金华市委书记高屹表示，金华将积极融入中非合作大局，坚定携手同行，推动开放大门越开越大；聚焦共同发展，推动经贸合作越做越广；坚持以心相交，推动友好往来越走越亲；强化服务保障，推动发展环境越来越优。

前三季度文体休闲服务类零售额增速明显快于整体服务零售增速——

文旅体商加速融合释放消费潜力

——中国经济三季报亮点解析

本报记者 姜天骄

一场赛事、一场演出究竟能带动多少消费？如果只算门票收入，答案或许有限。可当赛事、演出串联起商圈、景区、酒店、市集，一张小小的票根，便成为解锁全域消费的通行证。数据显示，今年前三季度，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额增速均明显快于整体服务零售增速。蓬勃兴起的文旅体商融合新业态，持续为消费市场注入新动能。

赛事赋能撬动消费流量

前不久，2026中国网球公开赛在北京成功举办。赛事推出票根城市礼遇包，联动周边商圈、酒店、景区打造观赛消费套餐。赛场之内，精彩比拼轮番对决；赛场之外，主题市集、网球文化展、球星沙龙同步开展，将单一观赛升级为多元消费综合体。统计显示，中网京外观众占比达60%，境外观众近万人。赛事成为串联国内城市、连通海内外客流的枢纽，价值跳出门票收入，延伸至住宿、餐饮、购物、文旅等多个领域。

中国攀岩联赛沿着“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”的思路焕新。8月初贵阳站配套打造专属“攀岩赛事文旅周”，带动周边餐饮、住宿、文旅消费升温；9月初上海站落地徐家汇体育公园，同步开启“万有引力”运动主题集市，特色餐饮区、户外露营观赛区、运动品牌快闪体验区错落分布，为观众搭建起观赛之外可游、可玩、可互动的休闲场景。

越来越多赛事主办方跳出“办一场活动、赚一波流量”的短期思维，立足城市资源长期运营，将转瞬即逝的流量红利，逐步沉淀为可持续的产业价值。

内容破圈再造消费场景

如果说赛事是引流的重要引擎，那么嵌入街巷商圈的文体内容，则为消费场景注入了吸引力。

宽窄巷子一直是成都文旅的亮眼名片。过去游客到访，多是触摸历史文脉、打卡街巷风貌。如今，“宽窄·无界”沉浸式演艺成为新看点：古蜀主题演绎、经典舞剧、民乐戏曲、魔术互动、非遗展演分布在街巷的各个角落。游人缓步穿行，随时可以与一场演出不期而遇，老街从静态的打卡地，变成流动的文化体验场。

过去很长一段时间，景区、街区消费以购物、就餐为主，空间齐备但缺少留住人的内容。现在，越来越多的经营主体把赛事、演出、展演搬进商场、街区、景区，用文体内容改造传统消费场景。消费者不必专门奔赴一个目的地看演出、看比赛，逛街休闲途中就能邂逅一场精彩的文体活动。

“游客出行需求变了，更愿意在一次出行里串联多项休闲活动。不少人看完比赛、看完演出，顺势品尝美食、逛街购物、打卡景点。这种从单点消费到链式体验的转变，推动客流在文化、体育、商业、旅游之间流动，为文旅体商融合打下坚实的需求基础。”成都文化和旅游发展集团有限责任公司副总经理王祎说。

在中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山看来，早期不少文体项目及配套商业布局相对独立，业态壁垒高、联动弱，容易形成“消费孤岛”。文旅体商深度融合，能够打破业态边界，实现“1+1>2”的消费协同效应，进一步放大综合消费的效能。

融合不是简单的业态拼接，而是供给、场景、服务、政策的系统性协同。孙佳山认为，伴随文化新业态持续涌现，原有行业标准、运营规范也需要动态调整。这就要求各方及时跟进，将流量优势稳步转化为拉动内需增长的持续动能。

（下转第二版）