每周经济观察

人口之变是挑战也是转型契机

蒋多

人口问题一头连着发展大局，一头连着千家万户的民生感受，只有持续强化制度托底和政策保障，不断织密社会保障网，稳步推进基本公共服务均等化，才能加快解决好广大家庭的后顾之忧，形成人力资本提升、收入增长、消费扩大的良性循环。

近日，国务院常务会议专题研究统筹人口与经济社会发展有关工作，首次明确提出“持续积累和释放人口综合红利”。从过去的“人口红利”到如今的“人口综合红利”，不是简单地换个提法，而是对当前我国人口发展形势的理性回应：靠“劳动力便宜又充足”的传统红利正在退潮，发展的新红利必须来自“人更强、流动更顺、制度更活”。

人口是发展的基础变量。近年来，我国出生人口数量呈波动下行态势。数据显示，2021年至2025年，我国出生人口分别为1062万人、956万人、902万人、954万人、792万人，2024年虽有小幅回升，但2025年再度回落且大幅跌至800万人以下。有报道显示，江苏某50多万人口的县城，连续多年新生儿不足千人，当地已有不少幼儿园选择了闭园。

如果简单纠结于人口数量的增减，很容易陷入“人口越多越好、越少越糟”的误区。短期看，出生人口减少确实带来了劳动力供给收紧、学龄资源重构等问题；长期看，它也释放出一些积极信号，比如，资源环境压力会趋缓，让每个孩子被重视成为可能，等等。正如中央决策层所指出的，既要反对“人口决定论”，也要反对“人口无关论”，要落实好“投资于人”这一重要部署，推动传统人口红利向人口综合红利平稳转换。也就是说，未来，我们驱动中国经济发展，将更多依靠人口的高质量发展。

推动人口高质量发展，核心抓手在于“投资于人”，把更多的资源投向人本身，实现投资于物和投资于人协同并进。当前，我国人口基数依然庞大，劳动力存量规模稳居世界前列，人口红利并没有完全消失，只是红利的结构、形态、来源等发生了深刻变化。如果继续走过去那种低成本劳动力扩张的老路已经行不通，只有把着力点转向人的素质提升与潜能释放，才能有效打开人口综合红利的新空间。投资于人，本质上是为生产力中最活跃的要素赋能，让人口发展从“拼规模”转向“提价值”。

释放人口综合红利，要统筹好“稳增量”和“挖存量”，把人口存量转化为人才增量。稳增量，重在稳定适度生育水平，这是积蓄长远人力资源的先手棋。建设生育友好型社会，不是简单鼓励生育，而是系统性破解养育、教育、住房、托育等一系列现实问题，实打实地降低家庭负担，稳住人口发展基本盘。挖存量，首先要破除妨碍人口流动的体制壁垒，推动公共服务资源跟着常住人口走，让劳动力这个关键要素能够实现更优配置。同时，要科学认识并利用好老龄人口资源，事实上，老龄化并非单纯的负担，银发市场中也蕴藏着巨大机遇，完全可以通过合理开发把老龄化压力转化为银发经济新赛道。

需要指出的是，人口问题一头连着发展大局，一头连着千家万户的民生感受，只有持续强化制度托底和政策保障，不断织密社会保障网，稳步推进基本公共服务均等化，才能加快解决好广大家庭的后顾之忧，形成人力资本提升、收入增长、消费扩大的良性循环。

人口之变是挑战，也是转型契机。出生人口变少，不等于发展后劲变弱；劳动力变老，也不意味着创造力变老。人口综合红利的释放，最终要落脚于人的全面发展，其背后是发展理念的深刻转变，根本在于用好投资于人战略，真正让发展成果由人民共享。





杜绝官方客服冒牌货

部分400热线看似正规，实则是山寨客服的伪装，为消费者设下高价消费圈套。与其让消费者在海量信息里“闯关”避坑，不如建好官方客服的规则“篱笆”。公开统一联系方式，规范标注线上广告，让服务来源有据可查，让消费者用得更安心。

墨拾漫画

更多内容 扫码观看

阳光跨境 金融护航

——中信银行金融服务赋能跨境电商阳光化转型

随着跨境电商行业监管政策日趋严格，阳光化转型已成为未来发展的主流趋势，合规经营正从政策要求内化为行业共识。中信银行充分发挥数字化与跨境金融双重优势，依托科技赋能实现全链条数据高效流转，精准破解外贸企业合规难题，为跨境电商主体高质量合规出海提供了坚实的金融保障。

跨境电商：规模增长下的合规监管新格局

相关统计显示，2025年我国跨境电商进出口规模达2.84万亿元，同比增长4.8%，进出口规模均创历史新高；2026年上半年延续增势，跨境电商进出口1.45万亿元，同比增长5.8%。跨境电商已成为拉动外贸增长、助力企业全球化布局的重要引擎。

跨境电商市场规模快速发展，合规经营重要性也愈发凸显。随着贸易数字化的快速推进，“金税四期”全面上线运行，依托大数据及跨部门信息共享，税收征管发生了从“以票管税”向“以数治税”的根本性转变。2025年，国家有关部门公告，要求境内外互联网平台按季度向税务机关报送平台经营主体及经营数据。同年，再次发布公告，要求代理出口企业同步报送实际委托出口方信息，形成了“平台数据报送+代理主体双报”双重监管体系，标志着跨境电商行业从“野蛮生长”进入“强监管时代”，合规经营已成为跨境电商发展的必由之路。

阳光化转型：地方实践与银行服务新命题

政策方向已然明确，但落地层面仍面临现实挑战。跨境电商业务链条长、参与主体多、交易碎片化，多年形成的经营惯性难以短期扭转，转型成本压力较大。为此，各地政府陆续出台配套措施，从搭建阳光化公共服务平台、优化通关结汇流程、给予财政补贴等多方面发力，推动跨境电商阳光化转型逐步落地。

深圳和上海是全国较早探索跨境电商阳光化的城市，率先建设了全国领先的跨境电商阳光化公共服务平台，外贸企业可在平台上实现备案、通关、结汇、退税等“一站式”线上办理。经过数年推进，备案企业呈高速增长态势，市场对合规化模式高度认可。

目前，全国多地正在复制推广跨境电商阳光化建设经验，打造以大数据合规风控为基座、多渠道数据交叉核验为技术支撑的阳光化平台，助力企业在海关通关、外汇收付、税务申报三大关键环节实现全流程闭环合规，保障每一笔交易数据流向清晰、可查可溯。其中，银行作为外汇收付的核心枢纽，发挥着至关重要的作用。如何在防控风险前提下提升便利化服务效能，如何适配跨境电商碎片化、线上化的交易特点做好配套金融服务，是银行亟待破解的重要课题。

中信银行：以跨境金融赋能阳光化转型实践

中信银行自1987年成立之初即开办外汇业务，深耕跨境金融40载，长期保持同业领先水平。依托中信集团“金融+实业”特色禀赋与金控全牌照优势，中信银行持续夯实国际结算、外汇交易、跨境投融资、跨境支付等综合服务能力，在结售汇、贸易融资、外汇做市等业务指标上稳居股份制银行前列。在跨境电商赛道，经过13年的深耕布局，中信银行已搭建了覆盖境内及离岸支付机构、外贸综合服务平台、电商平台、市场采购平台、公共服务平台、跨境电商出口商等多类型企业主体的全场景综合金融服务体系。

为持续赋能新业态阳光化发展、提升跨境电商收付汇便利化水平，中信银行紧跟市场发展动态，依托阳光化平台数据能力，将结算、汇兑、融资等金融服务深度嵌入企业报关、收汇、退税等全流程。针对平台自营、代理、代办等多元业务模式，打造了“标准底座+灵活定制”的综合服务体系，快速适配客户的个性化需求。目前，该服务体系已赋能全国多省市阳光化平台建设，实现全链条数据高效流转，为外贸企业轻装上阵、扬帆出海提供了有力支撑。

政策红利叠加市场需求，跨境电商阳光化转型正当其时。中信银行始终坚守服务实体经济初心，坚持以科技赋能跨境金融，持续完善跨境电商金融服务体系，为外贸主体提供专业、快捷、灵活、安全的综合金融服务，护航企业扬帆出海，为外贸高质量发展贡献中信力量。

（数据来源：中信银行）



·广告