第九届虹桥国际经济论坛发布《世界开放报告2026》——

构建互信可及的全球开放合作

本报记者 郭子源 王一伊

中国大市场，世界大机遇。11月5日，第九届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在上海开幕。作为第九届虹桥国际经济论坛的重要分论坛，《世界开放报告2026》（以下简称《报告》）发布暨国际研讨会在国家会展中心（上海）举行。国内外专家学者围绕全球开放走向何方、为世界开放注入更具韧性的新动能、共享中国大市场机遇等话题，探讨构建“互信、可及的全球开放合作”新路径。

世界开放正深度调整

开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义逆流而动，给世界经济带来更大阻力。

《报告》显示，世界开放深度调整，内部分化显著。2025年世界开放指数为0.7453，同比下降1.00%，为2016年以来最大降幅，比2019年下降1.56%；在欧洲与中亚、北美、东亚与太平洋、拉美与加勒比、中东和北非、南亚、撒哈拉以南非洲7个地区中，6个地区的开放程度下降，较2024年增加4个地区。

值得注意的是，在世界整体开放程度下降的背景下，“一带一路”共建国家逆势扩大开放。根据《报告》，一方面，2025年“一带一路”共建国家开放指数为0.7389，同比上升0.43%，比2019年上升1.55%，比2008年上升7.20%，比1990年上升14.61%；另一方面，“一带一路”共建国家的开放水平近年来维持较高水准，其开放指数同世界开放指数之比从2013年的0.902稳健上升至2025年的0.991。

“开放合作是推动长期发展的重要动力，也是世界经济持续发展的现实需要。”中国社会科学院学部委员张宇燕说，从长期发展看，开放的重要作用在于使世界各国能够超越自身资源、市场限制，在更大范围内组织生产、交换产品、交流知识。

开放的进程可能出现曲折，但各国提高劳动生产率、改善人民生活的需求没有改变，开放的方向坚定不移。

“未来的开放将不再是单纯追求市场准入的扩大，而是更加重视开放与安全、效率与公平、发展与韧性之间的平衡。”论坛与会人士表示，在不确定性中坚定寻求更具韧性、更加包容的共同开放，既是对历史大势的顺应，也是对时代之问的回答。

注入更具韧性新动能

当保护主义升温、人为市场壁垒增多，新动能向何处寻？《报告》显示，全球开放动能深刻演变，数字经济、绿色低碳、南南合作这三大时代浪潮，正在为世界开放注入更具韧性的新动能，也在拓展更加包容的新边界。

技术创新和产业变革在开放合作中发挥重要作用。《报告》认为，数字技术、人工智能、先进制造、新能源技术和生物技术等快速发展，使知识、数据、技术、算力和创新能力成为影响国际竞争力的重要因素。技术进步不仅创造了新的贸易和投资机会，还改变了企业组织生产、配置资源和参与国际竞争的方式，推动全球开放从传统的商品和资本流动向技术、数据、服务和创新网络协同开放转变。

“中国从基础研究的新探索到关键技术的新突破，从科技创新到产业创新融合，在新能源汽车、集成电路、生物医药、人形机器人等领域，创新成果加速涌现，助力许多国家、特别是发展中国家从技术创新中受益。”虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说。

全球绿色低碳转型为开放合作提供重要动力。《报告》显示，2025年，全球能源转型投资、可再生能源装机、绿色贸易与金融等核心指标持续向好，绿色低碳经济已成为全球规模最大的新兴产业投资方向。全球生产体系正在经历新一轮产业结构调整，绿色转型不仅改变能源消费方式，而且重塑国际贸易、跨境投资和产业链布局。但是，当前绿色低碳转型依然面临一些阻力与挑战。例如，主要经济体相关政策分化。其中，部分发达经济体构建绿色贸易投资壁垒，规避其应承担的历史责任和资金、技术支持义务；发展中经济体寻求绿色低碳转型的意愿强烈，但融资缺口与技术瓶颈等问题依然突出。

世界开放的活力不仅来自发达经济体，更来自全球南方的群体性崛起和新兴市场、发展中经济体的共同参与。《报告》认为，全球南方在世界开放进程中的地位将进一步提升，开放格局将进一步多元化。南南合作是一种独特的、更为公平的经济开放模式，能够增进发展中国家数十亿人口的福祉。

中国开放机遇积极落地

世界开放需要拆墙而非筑墙，中国正在持续以自身新发展为世界提供新机遇。中国已连续17年成为全球第二大进口市场，占全球进口份额保持在10%左右；今年前三季度，中国进口16.74万亿元，同比增长22.3%，比出口增速高5.9个百分点。

商务部副部长鄠东在视频致辞中表示，中国坚定不移扩大高水平开放，与33个国家和地区签署了26个自由贸易协定，与40个非洲国家签署了共同发展经济伙伴关系框架协定，贸易伙伴遍及全球。

“如今，全球贸易正在发生变化，开放承压，全球贸易不是在萎缩，而是正在经历碎片化过程。在此背景下，可预测的贸易政策对于经济体进行规划尤为重要。”联合国贸发会议国际贸易与商品司司长、墨西哥经济部原外贸副部长卢斯·玛丽亚·德拉莫拉在致辞中表示。

在这一背景下，中国开放带来的机遇正通过具体载体落地。自2026年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措，2026年5月至6月中国自非洲合计进口1938亿元，同比增长23.5%。在区域合作层面，2026年中国担任亚太经济合作组织（APEC）东道主，推动各方在贸易投资合作、亚太经济一体化、数字与人工智能赋能、产业链供应链韧性等领域形成新共识。

与此同时，国际投资者始终坚定看好中国市场：2025年，中国新设立外商投资企业超过7万家，比上年增长19.1%；2026年上半年新设立外商投资企业31617家，同比增长5.3%。

“进博会是一个助力重建信心、支持贸易往来的重要平台。”国际货币基金组织原副总裁朱民表示，全球博弈加剧导致信任稀缺，开放指数下跌的原因之一在于信心下降。

“十五五”规划纲要明确提出，要“持续办好进博会”。进博会已成为展示全球创新成果、促进首发经济发展的大舞台。多位与会者表示，中国正以高水平开放把自身发展转化为世界机遇，并以真正的多边主义为各国投资者提供稳定预期。高质量共建“一带一路”、持续举办进博会等开放实践，生动展现了中国为互信、可及的全球开放合作贡献的积极力量。



图①　11月5日，观众在进博会中国馆内参观国产大型邮轮模型。

图②　11月5日，观众在进博会消费品展区了解来自意大利的珠宝首饰。

图③　11月5日，观众在进博会展区参观。

本报记者　赵　晶摄

在共

袁　勇

黄浦江畔，世界再赴“东方之约”。11月5日，第九届中国国际进口博览会开幕，展览总面积首次超过44万平方米，参展的世界500强和行业龙头企业数量首次超过300家，全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品超480件，创历年新高。一组组数据，标注着进博会的强大吸引力，也传递出全球企业对中国市场的信心与期待。

当前，世界经济面临诸多不确定性。如何在扩大合作中创造增量、在共同发展中促进平衡，是各国面临的共同课题。

中国拥有超大规模市场，多层次、多样化需求蕴含着广阔空间。从日常消费到健康养老，从高端制造到绿色发展，消费升级和产业转型持续催生新需求，为各国企业提供了施展所长的舞台。发展的平衡，离不开机遇的共享。中国发展不谋一己之私，不刻意追求贸易顺差，始终坚持以互利共赢为导向，推动收益惠及各方，兼顾不同经济体的诉求，让各国依托自身比较优势参与分工，在互通有无中缩小发展落差，共同构筑均衡包容、共建共享的全球发展生态。中国既重视释放市场潜力，也致力于让发展机遇惠及更多国家。中国举办进博会，就是主动向世界开放市场的重大举措。以扩大进口促进供需相接、利益相融，让不同发展水平的国家、不同规模的企业都能找到参与经贸合作的机会，推动形成更加普惠、更加平衡的全球发展格局。

经贸互联互通，在做大贸易增量的同时，也持续释放投资红利。企业布局未来，既要看需求规模，也要看产业配套；既要算经营成本，也要看合作环境。中国完整的产业体系、持续改善的基础设施、丰富的人才资源，为全球企业在华投资兴业提供了坚实支撑。同时，中国持续扩大高水平对外开放，积极开展对外投资合作，推动各国发挥比较优势，让产业链上的不同参与者在共同创造价值中分享收益。

当前，新一轮科技革命蓬勃发展，为世界经济发展打开新的空间。推动创新成果跨越国界、交流交融，让更多国家和企业有机会参与转型并从中受益，是促进共同发展的重要途径。从展示一项技术，到验证一种方案，再到带动相关产业升级，进博会让创新与市场相互激发，也为各国企业联合研发、成果转化和人才交流创造了机会。这有助于创新成果更广泛地转化为发展动能，为缩小全球发展差距、促进共同繁荣增添助力。

开放合作需要市场相通，也需要理念相通。面对经济全球化遭遇的逆风，中国始终坚持互利共赢的开放战略，推动建设开放型世界经济。进博会不仅是采购商品、洽谈合作的平台，也是交流理念、增进理解的桥梁。各方在面对面沟通中加深对彼此市场、规则和发展诉求的认识，让合作更可持续，让发展成果更好惠及各方。

进博会的展期有限，开放合作的空间无限。从共享市场到产业协作，从创新赋能到互信交融，中国正以实际行动推动各国在共同发展中促进平衡、在互利合作中实现共赢。以进博会为窗口，把开放承诺化为务实行动，把合作意愿转为发展成果，中国大市场必将成为世界共享的大机遇。

《出口中国能力发展报告》首次面向全球发布——

共享中国大市场机遇

本报记者　勾明扬　唐一路

11月5日，作为“出口中国”活动的重要成果，第九届虹桥国际经济论坛“双旗舰”报告之一——《出口中国能力发展报告》（以下简称《报告》）首次面向全球发布。与侧重理论研究的《世界开放报告2026》不同，今年首次发布的《报告》侧重实践探索，是世界上首个从贸易伙伴角度梳理中国市场机遇潜力的研究报告。

商务部副部长鄠东表示，《报告》以专业化的视角为各国分享中国超大规模市场提供精准建议，为持续办好“出口中国”系列活动提供重要参考。这是中国为促进全球贸易合作提供的又一重要公共产品，持续助力激发各国优质产品出口中国的潜能。

《报告》分为上、下两篇，共20章。上篇分析中国进口的总体格局、产品结构和政策环境，回答“中国能买什么”。《报告》显示，中国吸纳全球出口的比重由2000年的3.2%上升至2025年的9.2%，“一带一路”共建国家对华出口占比升至59.4%。中国进口产品从工业品主导转向工业品、能源资源品和农产品多元并进，高端商品与初级商品进口同时扩大。“中国大市场既为先进制造业提供需求，也为资源型产品和特色农产品创造机会，各国都能够结合自身优势找到发展空间。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡说。

下篇则着眼伙伴国的供给条件，研究“能卖什么、怎么卖得更好”，由联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司团队撰写。《报告》选取哥伦比亚、哈萨克斯坦、泰国、英国等10个贸易伙伴，围绕经济基础设施、产业体系和贸易政策开展国别研究，帮助各国把产品优势转化为对华出口能力。

“《报告》的价值体现在务实管用、实践性强，是贸易伙伴提升出口中国能力的操作手册。”廖凡表示，《报告》从多个维度分析中国的市场需求和进口政策，有助于各国了解要生产和出口什么；从禀赋结构、发展基础、政策现状等维度研究贸易伙伴的生产和出口能力，有助于贸易伙伴认识到自己的能力短板；立足各国现实提出差异化的政策建议，有助于贸易伙伴知道怎样提升自己出口中国的能力。据悉，从2026年开始，中方计划每年更新《报告》，持续跟踪中国市场需求和贸易伙伴出口能力的变化，逐步丰富国别研究，完善分析框架，提出更有针对性的政策建议。

中华人民共和国国际贸易谈判代表（正部长级）兼商务部副部长李成钢在虹桥国际经济论坛“中国加入世贸组织25周年：开放、融合与发展”分论坛上表示，加入世贸组织是中国对外开放的里程碑，中国加入世贸组织不仅加快了自身发展，也惠及全球，这个重大决策是完全正确的。25年间，中国关税总水平降至7.3%，大幅兑现入世承诺；外资准入门槛持续降低，外资企业数量稳步增长；中国经济总量、货物贸易进出口规模成倍跃升，连续多年稳居全球货物贸易第一大国，对世界经济增长年均贡献率维持在30%左右。

世界贸易组织加入司司长押川舞香站在国际组织视角，肯定中国入世对多边贸易体系的深远意义。“中国25年前加入世贸组织，不仅是中国自身的里程碑事件，更是整个多边贸易体系的重要时刻。”押川舞香谈及长达15年的入世谈判历程，称赞中国入世带动国内广泛的制度与经济改革，同时感谢中国助力其他意向加入方开展能力建设。面对当下地缘冲突与单边主义抬头，她期待中国继续深度参与世贸组织改革，共建更具包容性的多边贸易体系。

展望未来，《报告》指出，中国扩大进口的步伐将更加坚定，中国开放的大门只会越开越大。中国将继续发挥超大规模市场优势，为全球经济增长提供最强大、最稳定、最可靠的动力源。面对充满不确定性的世界，中国始终是提供确定性的“避风港”和“稳定锚”。中国将继续秉持“与天下同利”的理念，以更加积极的姿态扩大进口，推动建设开放型世界经济，推动共建人类命运共同体，让发展成果更多更公平地惠及各国人民，共同谱写全球繁荣发展新篇章。

“四叶草”里客如潮

本报记者　唐一路

今年的进博会上，世界500强及行业龙头企业参展数量首次突破300家，近200家企业和机构成为连续9年参会的“全勤生”，超过2000家“新面孔”企业首次登台……偌大的国家会展中心（上海）“四叶草”展馆之内，八方宾朋汇聚，呈现客如潮涌的热烈景象。

众多海内外企业带着前沿技术、特色产品奔赴这场“东方之约”，把进博会当作洞察中国市场、深化务实合作的重要平台。作为九届“全勤生”，欧莱雅集团已提前签约第十届进博会。欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕说：“进博会远不只是一场年度盛会，更是一个全球共享的重要平台，与欧莱雅追求发展与创新的愿景不谋而合。”

同样共赴“进博之约”的还有美国企业高通（Qualcomm）。当记者走进技术装备展区的高通展台时，位于展台中央玻璃罩内的一台蓝色机器引人注目，展台上写着“6G”“全球首展”等醒目标签，引得不少观众围观。高通公司技术市场总监李永钢说：“这是全球首个符合3GPP最新定义的6G终端原型机，这台设备首次走出实验室，在进博会完成全球大型展会的公开展示，是本届进博会遴选出的25项黑科技、硬科技展品之一。”

深耕中国市场多年的老牌外资企业也持续以进博会为窗口，深化本土合作。其中，施耐德电气聚焦数智化与绿色转型赛道，集中展示覆盖千行百业的电气化、自动化、数智化全栈解决方案，重点面向人工智能数据中心、油气化工等新兴与传统领域，展出了适配产业升级的前沿技术成果。

“新客人”同样期待借助进博会打开合作新空间。很多企业不再简单停留于展品展示，而是积极对接本土资源，探索本土研发、联合创新的发展路径，推动全球技术与中国产业深度融合。韩国企业SK集团（SK Group）今年聚焦人工智能主题亮相展会，完整展示人工智能存储与人工智能数据中心全链条技术。首次参展的卢森堡钢铁制造商安赛乐米塔尔带来第三代高强韧性铝硅镀层热成形钢零部件全球首发，同步发布在华采购战略图谱。

本届进博会不仅有远道而来的参展企业，也有不少怀揣期待走进展馆的观众。开幕首日，各大展厅人来人往，专业观众能近距离接触全球创新成果，感受世界多元物产，在观展过程中寻求合作机会。展区也将于11月8日至10日面向社会观众开放，届时将迎来更大的客流量。

“我感受到了包罗万象的全球氛围。”上海本地观众张信桐说，她是第一次踏入“四叶草”展馆，感受到了硬核科技的震撼与全球好物带来的烟火气。她认为，进博会不仅是一场展会，更是连接世界、共享机遇、奔赴未来的重要纽带。

在“客人”的眼中，进博会既是科技好物的展示窗口，更是开放理念的生动课堂。来自安徽省淮南市的观众陈旺已是第三次参加进博会，切身感受到展会规模、创新浓度的提升。他告诉记者：“我真切感受到中国开放的力度和科技创新的速度，感受到了祖国的强大。”

展商带来全球的技术与好物，观众传递市场需求与消费反馈，在一来一往的互动交流中，进博会的平台价值不断放大。

本版编辑　孙亚军　　美　编　夏　祎