数说经济
中国新闻奖名专栏

消费基建积极回应多元需求

消费基础设施建设是在公共投资层面推动“人、货、场”关系升级。要补上短板，让消费环境更“优”；融合创新，让消费场景更“新”；良性互动，让经济循环更“畅”。

国家发展改革委等5部门近日发布《关于加强消费基础设施建设 促进消费投资良性互动的指导意见》（以下简称《指导意见》），从完善城乡商业设施、提升服务消费设施、优化出行消费设施等方面提出20项具体举措。消费基础设施连接投资与消费、贯通供给与需求，是扩大内需不可或缺的末端支撑。可以说，消费基础设施建设是在公共投资层面推动“人、货、场”关系升级，让“人”的多元需求得到回应、“货”的流通更加顺畅、“场”的边界不断拓展。

补上短板，让消费环境更“优”。谈及促消费，收入提振、补贴让利等需求端举措往往更受关注。但消费既要“有钱花”，也要“有地方花”：商圈停车、充电设施不足，休闲消费就可能在“临门一脚”被卡住；县域市场缺冷链，特色农产品难以抵达城市餐桌；社区缺少养老托育配套，居民服务消费需求被抑制。此次《指导意见》直击这些堵点，支持线下消费商业设施设备更新、完善社区和农村便民商业设施、加强停车设施建设、加快数字化消费设施全覆盖……这些政策举措，既补硬件短板，也促软件升级，在基建更新与居民需求之间建立起更紧密的响应关系。

融合创新，让消费场景更“新”。当前，服务消费已成为消费增量的主要来源，健康、文旅、体育、养老等新兴领域潜力巨大。今年前三季度，商品零售额增长1.0%，而服务零售额增长5.0%，显示出我国消费结构正在深刻调整。服务消费具有强烈的“在场性”特征——旅游出行需要完善配套，运动健身需要便捷场地，老人康复需要专业机构。若设施缺位，潜在需求便难以转化为实际消费。政策明确提出要升级文旅消费设施、扩大体育休闲消费设施供给、健全养老托育服务消费设施，并支持建设智慧商圈、智慧市场、智慧店铺，大力发展绿色市场、绿色街区、绿色商场、绿色酒店。这意味着，未来的消费基础设施将是融合了数字技术、绿色理念、文化内涵和服务配套的综合场景，从而更好满足多元化、个性化的消费需求。

良性互动，让经济循环更“畅”。投资和消费不是此消彼长，而是相辅相成的关系，消费基础设施正是二者的有效结合点。投资端，建设冷链物流中心、一刻钟便民生活圈、智慧商圈、文旅配套，将带动上下游设备、工程、就业增长；消费端，设施投用后将丰富消费场景，催生新的消费需求，积极的消费信号又引导经营主体持续优化供给、追加投资，形成“投资建设载体、载体促进消费、消费再带动投资”的良性循环。

《指导意见》的另一个显著特点是突出系统集成，兼顾政策导向与市场逻辑。其一，它把分散在商贸、流通、文旅、民生领域的各类载体，统一界定为消费基础设施，形成覆盖城乡商业、服务消费、出行配套、流通网络、新型消费五大方向的完整框架，一改过去各领域分头推进、标准不一的局面，给地方和经营主体以明确的行动指南。其二，坚持投资于物和投资于人并重，不局限于商场、超市这类传统商业硬件，而是把养老、托育、健康等服务消费载体纳入布局，顺应居民消费从商品消费向服务消费升级的趋势，紧扣人口结构变化带来的长期需求。其三，存量增量并重，倡导利用闲置空间、存量厂房后院、低效商业空间改造升级，充分挖掘城市各类“金角银边”，不盲目铺新摊子。其四，在资金机制上拓宽市场化路径，充分发挥新型政策性金融工具、不动产投资信托基金的作用，积极引导社会资本参与建设。

政策给出方向，最终成效还要交给市场检验。布局消费基建，不能一哄而上、同质化建设，各地应先摸清区域人流结构、消费偏好和供需缺口，因地制宜规划项目，将设施建设与后期运营、业态培育一体考虑，让设施真正用起来、见效益。



制度供给释放医疗创新活力

王 东

国家医保局不久前印发通知，试行医疗服务价格项目预立项制度，新技术、新产品在获得批准之前先进行储备，待正式获批后可迅速进入收费范围。该措施缩减了落地空窗期，稳定了产业预期，使群众更早得到优质的诊疗服务。其意义不仅在于价格管理环节，更在于用制度供给回应创新需求，打通科技惠民的“最后一公里”。

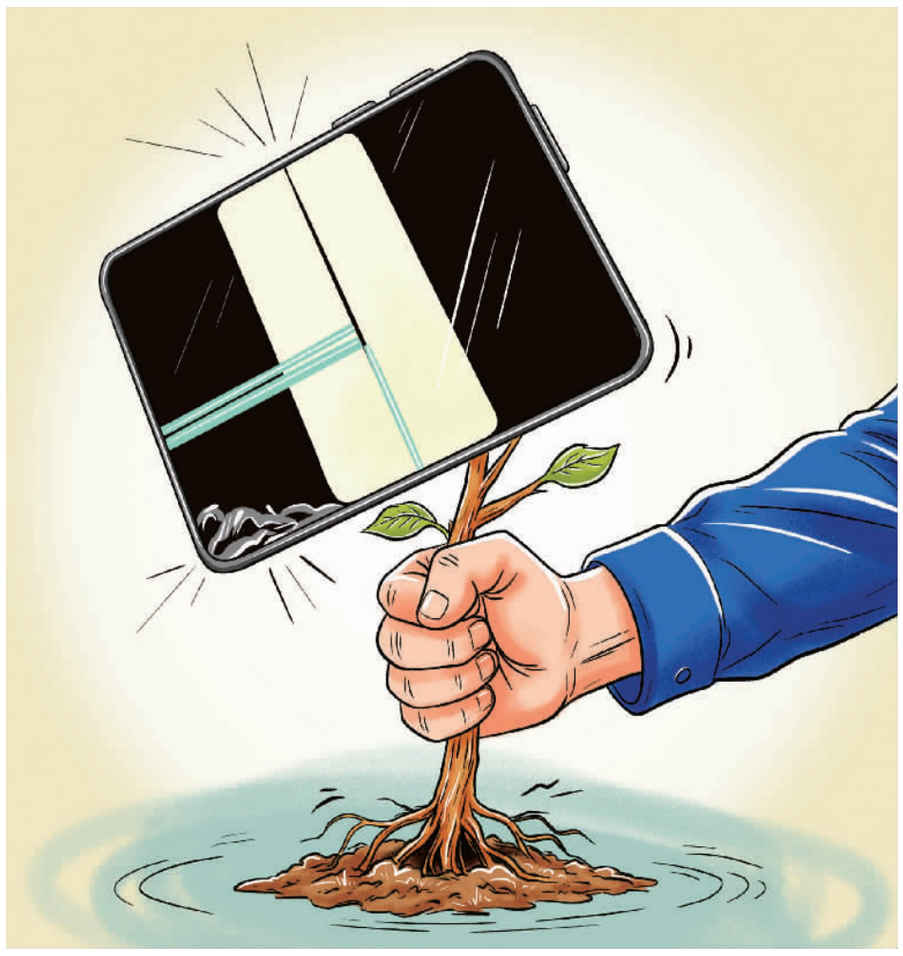
价格预立项是医疗新技术领域机制创新的一个缩影，通过政策前置、规则重塑、流程再造把支持节点前移，把不确定性降下去、转化效率提上来。近年来，我国持续推进医疗领域改革，不断完善医疗新技术审批、准入、应用等配套政策，医疗创新转化效率持续提高。但从整体而言，医疗新技术制度创新还存在碎片化、滞后化的现象。研发、审批、定价、临床应用各阶段的政策衔接不畅，缺少全周期、系统化的支撑机制。一些前沿技术研发周期长、投入大、不确定性高，企业及医疗机构存在创新投入回报不明的问题，一定程度上也影响了医疗创新活力的充分释放。

好技术等不起，患者更等不起。未来，应多措并举，利用系统集成的制度创新打通堵点。

强化协同。建立跨部门、跨领域前置服务机制，使医保、价格、审评、伦理、采购等政策工具尽早介入创新链条。对突破性疗法、急需器械等进行分类评价、清单管理，促进数据共享、结果互认。价格预立项的一大启示就是政策不能等到产品完全成熟后再排队，而是要提前研究、储备，给出稳定的预期，降低制度性交易成本，使有临床价值的医疗创新少走弯路。

完善激励。医疗新技术若要用得起、用得上，就需解决医院是否敢用、医生是否愿用、患者能否承受的问题。可健全创新技术成本补偿和绩效评价机制，完善医保支付、商业保险、风险分担等安排，探索首台（套）、首批次应用支持政策。对于临床价值明显的技术，可依托真实数据动态调整价格和支付标准，形成合理的回报预期。

厚植生态。医疗新技术的行稳致远要依靠数据、人才、平台和审慎监管。可推进伦理审查互认、临床数据规范共享、科技成果转化收益分配等改革，建设一批概念验证、中试熟化和临床研究平台。监管上，坚持包容审慎和动态退出并重，给创新留出空间的同时守住安全底线。区域间加强协同，防止重复建设、一哄而上，推动成熟技术向基层规范推广。



技术创新莫揠苗助长

iPhone Duo首发争议不断，爆屏、疑似漏液等问题接连浮现，折射出消费电子领域的“抢跑”心态。消费者愿意为前沿科技付费，但不会为仓促的工艺缺陷买单。技术创新唯有稳扎稳打，以用户体验为核心，坚守品质优先、不断优化应用生态，方能沉淀长久竞争力。

更多内容 扫码观看

墨痴漫画

溶洞垃圾亟须治理

童 政

溶洞是喀斯特地貌生态系统中的重要一环，直接影响整个区域的水安全、生物多样性、人居健康以及农业生产。我国高度重视溶洞生态保护，针对溶洞垃圾等固体废物污染问题开展专项调查整治。截至目前，梳理出的9.4万个溶洞中已排查8.6万个溶洞，清理各类固体废物8.2万吨。

排查情况显示，溶洞垃圾污染多数发生在偏远农村地区。农村生活垃圾占比约90%，是溶洞污染的主要源头。农村生活垃圾往溶洞倾倒，既有村民环保意识淡薄、溶洞偏僻隐秘难监管等因素，也和偏远农村地区垃圾清运问题难以解决有关。偏远山村人口居住分散，交通不便，垃圾清运成本高，其“最后一公里”难以打通。垃圾清运覆盖不到的山村，生活垃圾只能被随处扔弃在包括溶洞在内的路旁、河道、山谷等自然区域，从而造成环境污染。

当前，湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南等溶洞较多的省份正在加大排查力度，集中整治溶洞污染问题。这些行动将使现有溶洞垃圾得到及时清理，有利于生态环境的加快恢复。与此同时，为防止污染问题反弹，需建立长效机制，特别是应从根本上解决偏远山区农村生活垃圾清运问题。只有使这些地方的农民有便利的地方及设施堆放垃圾，且垃圾能及时清运，清理了污染源头，溶洞生态才能得到长久保护。

要同步建设垃圾处理场

要因地制宜探索有效的农村垃圾处理路径。这一模式的关键环节在镇转运，而转运要从城镇周边村庄延伸至偏远山村，需要增加相应的投入。除了以逐户收取卫生保洁费和财政补贴部分的方式筹集资金，还可整合利用相关部门的支农及环保资金以增加投入。比如，在购买公益性岗位时，可以把偏远山村的垃圾清运员纳入公益性岗位，以增强清运力量。

在加大投入的同时，还可做好降清运成本的文章。从源头减量，引导农民对垃圾进行基本分类，有机垃圾、餐厨垃圾等就地处理，建筑垃圾可就近选址集中堆放，用于修路、护坡，其余垃圾全面收集后定时定点转运。有些偏远山村虽离所在县乡较远，但离相邻县乡较近，可探索将清运工作承包给相邻县乡，以解决转运费用较高的问题。此外，为摊平成本，可实行片区打包招标。

在解决农村垃圾清运问题的过程中，需充分发挥村民自治的优势，加大宣传和普及环保知识，发动党员、村民代表带头，让村民全程参与环境管护。还可发挥村规民约的约束力，把垃圾不乱丢、分类投放写入村规，进行简易奖惩。全民参与，加强监督，农村环境卫生就有望得到改善，溶洞集中整治成果就能得到巩固，从而防止污染反弹的发生。

破解企业年金覆盖窄门槛高难题

张露文

人社部社会保险基金监管局发布的数据显示，2026年二季度，建立企业年金的企业达19.1万个，参加职工3404万人，积累基金接近4.56万亿元。人社部、财政部此前联合印发《关于进一步做好企业年金工作的意见》，明确指出要通过优化建立程序、实施弹性缴费等举措，破解企业年金“覆盖窄、门槛高”的难题。当前，在人口老龄化加剧、基本养老保险“保基本”定位凸显的背景下，完善企业年金制度，不仅是应对老龄化冲击的金融稳定器，更是通过薪酬福利制度创新留住人才的关键一招。

从经济学视角看，企业年金具有显著的“延期支付”与“跨期配置”属性，能有效平滑职工全生命周期消费曲线。当前，企业年金制度的作用在不同区域、不同行业都有所体现。

例如，在东北老工业基地，企业年金更多体现为国有企业完善职工保障体系、稳定专业技术队伍的一项长期制度安排。黑龙江是我国重要的装备制造业基地，但近年来也面临人口流出和人口老龄化等问题。以哈尔滨电气集团为代表的中央企业，将企业年金与现有薪酬福利制度相结合，使年金缴费与岗位价值、绩效考核等因素相关联，确保年金待遇在一定程度上体现不同岗位和贡献之间的差异，有效增强了从事技术研发和生产工作的工程师、技术工人长期服务企业的意愿。

又如，在生物医药等高科技产业集聚地区，企业年金在吸引和稳定专业人才方面发挥着越来越明显的作用。以江苏苏州工业园区为例，考虑到园区生物医药企业普遍具有研发投入大、回报周期长、资产规模相对较轻等特点，园区探索推出“企业人才集合年金计划”，支持园区内中小微企业共同建立企业年金。对于规模较小的企业而言，这种方式可以分摊年金计划的管理成本，也降低单独建立年金制度的门槛。

整体来看，企业年金的发展仍然面临覆盖面不足的问题。目前参加企业年金的企业数量占全国企业总数的比例仍然较低，尤其是中小微企业参与程度不高。进入“十五五”时期，进一步发挥企业年金在完善多层次养老保障体系、提高职工养老保障水平方面的作用，重点可以从三方面着手。

深化“企业年金集合计划”模式，大幅降低中小微企业成本。由行业协会、产业园区或人力资源服务机构作为发起方，建立标准化的年金集合计划，通过“统一受托、统一管理、费用分摊”，将单个企业的建账成本降至最低。依托数字技术简化备案流程，全面推行“简易范本”和“网上备案”，让中小微企业像“网购”一样便捷地加入年金计划，彻底解决“不会建”的难题。

强化“弹性缴费”与财政激励，增强企业抗风险能力。针对中小微企业现金流不稳定的特点，可充分利用新政空间，允许企业在盈利年份多缴、困难年份少缴甚至暂停缴费，待经营好转后再补缴，消除企业对“建了又停”的顾虑，增强企业建立年金的意愿。对建立年金计划的专精特新“小巨人”企业，给予一定比例的财政补贴或企业所得税减免，进一步放大政策激励效应，让企业年金成为企业招才引智的“加分项”。

提升投资运营效能，确保基金长期保值增值。监管机构应引导年金管理机构建立长周期考核机制（如3年至5年），避免短期市场波动干扰投资决策。鼓励年金基金适度增加对科技创新股权等长期资产的投资，在分散风险的同时分享国家经济增长红利。加快建设全国统一的年金信息平台，实现跨地区、跨行业的账户无缝转移接续，让职工在流动中权益不流失，让企业年金成为职工随身携带、终身受益的养老资产。

电视剧洞见

三张

近来，《小城良方》《伟大的长征》《兰香如故》等电视剧在央视平台接连播出，剧集题材横跨现实疗愈、重大革命历史与古装社会家庭，汇聚起可观的受众规模，并在播出期内位居同时段前列。在影视业生态重塑的当下，电视剧作为传统常规业态依然拥有广泛的观众基础。然而，这些剧集的热播并不能代表我国剧集生态的全貌，电视剧产业正在发生结构性变化。

王海洲

段晓晗

“长、中、短”并存的新业态逐步成型。早在2025年8月份，国家广电总局的剧集备案公示中，剧集依篇幅划分为常规剧集、短剧集、中剧、季播剧及网络故事片5类，力图打破大屏与小屏壁垒，推动微短剧与中剧上星播出，引导资本、制作与平台策略全面转向分类协同。从需求端来看，这一分类调整有坚实的支撑。《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，截至2025年12月份，微短剧人均单日使用已超越长视频，时长达129分钟。供需两端的同频共振，有助于形成我国电视剧产业多元并存的新格局。

新格局的逐步形成也意味着新挑战。受用户注意力向微短剧等中短内容迁移等因素影响，长视频平台增长整体承压，部分平台用户规模下滑。这一压力传导至生产端，使长剧投入与供给面临收缩风险。因此，电视剧产业面临的首要问题是如何在新生态中稳住用户、收益与供给的基本盘，实现生产与消费的良性循环。

解决问题的前提，在于重新理解电视剧与中剧、微短剧的关系。中剧、短剧的兴起并非会替代电视剧，长、中、短剧集在终端、场景与叙事节奏上各有侧重，三者将长期共存互补。重塑电视剧产业竞争力，要在正视竞合关系的基础上回归本体特性，以工业化的重资产投入、长时段的叙事容积与沉浸式的情感建构起核心竞争力。

与中剧、短剧“短、平、快”的生产逻辑不同，电视剧作为典型的重资产形态，具有“高投入、长周期、精分工”的产业特征。以《兰香如故》《交锋》《小巷人家》为代表的作品，在置景服化、视听美学以及演员表演的层次感上展现了高度成熟的工业化水准。应当说，电视剧的体量规模与制作周期优势为其内容的文化深度、美学探索提供了微短剧无法提供的创作空间。

电视剧的长时段，使其能够进行更复杂的叙事探索、更深广的时代描绘、更立体的人物塑造，从而形成短剧和中剧在结构上难以达到的叙事密度。例如，《伟大的长征》以1934年至1937年为时间轴，通过多线并进的叙事策略将多路红军的征程交织于同一全景格局之中，展现了中国共产党的伟大精神。《主角》以秦腔名伶忆秦娥为主人公，塑造出一个在时代、艺术与命运之间挣扎与蜕变的人物形象。

基于这些特征，未来电视剧产业的高质量发展应做好三个“立足”、三个“推动”。

立足政策引导与市场规律，推动电视剧产业差异化扶持。2025年“广电21条”在防止注水的前提下放开40集上限，打开了长剧叙事空间。鉴于长剧立项周期长、资金投入大、回收慢等重资产属性，亟须稳定的政策预期。可对文学改编、现实题材、历史正剧等核心品类，在立项审核与制作端给予明确的补贴倾斜与专项扶持。

立足数智时代的技术升级，推动算法机制赋能电视剧的生产与传播。算法并非简单的画像建立与同类投喂，而是结合情感、价值与场景等多维变量穿透用户真实需求。这些洞察应深度介入选题、剧本、制作、排播到营销各环节，在满足分众需求的同时，兼顾公共文化价值，以技术确定性保障投资回报，支撑精品长剧的可持续发展。

立足长剧、中剧、短剧的剧集生态，推动行业从“三分格局”走向生态协同。当前不少短剧脱胎于传统电视剧，电视剧同样可以反向联动中剧、短剧。短剧能充当长剧的试播集，先以低成本测试题材与人设，待市场数据跑通后再投入长剧制作。针对已有受众基础和话题热度的短剧，也能进一步展开剧集的延伸与扩容开发。“三分格局”的价值，不仅在于3种形态并存，更在于彼此能够相互导流与验证，进而形成多层次的内容共生与视听格局。

本版编辑 梁剑箫 刘 莉 来稿邮箱 mzjjgc@163.com