见证

第九届中国国际进口博览会如约而至——

同世界共享发展机遇

本报记者 袁 勇 王一伊

金秋时节，黄浦江畔再迎“东方之约”。第九届中国国际进口博览会11月5日在上海开幕。九载进博，年年如约。开放、创新、共享的故事，在“四叶草”里再度上演。

以开放拥抱世界

开放，是进博会与生俱来的基因。本届进博会，这抹底色更加鲜亮。

今年国家展吸引69个国家和国际组织参展，主体数量超上届。加拿大、斯里兰卡担任主宾国，摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次参展。

企业展中，美、德、英、法等国参展面积领跑，美国企业参展面积超过5万平方米，加拿大、新西兰企业参展面积为历届之最，澳大利亚企业参展面积较去年扩大25%。

邦吉公司中国区总经理陈旻表示，进博会是一个交流合作与展示创新的重要平台，也是中国扩大高水平对外开放的窗口。近年来，中国持续优化营商环境、稳步扩大制度型开放，为邦吉等企业高效连接全球农业资源与中国市场需求、与客户和合作伙伴携手推动产业升级提供了更多便利。“我们始终支持扩大开放与自由贸易，乐见中国以高水平开放促进高质量发展。”

各方对中国开放机遇充满期待，对中国市场持续看好。前八届进博会累计意向成交超5800亿美元，吸引约180个国家和地区的2.7万家次企业参展。各国企业在这里收获订单、拓展市场，也不断深化在华布局。展馆里的牵手，逐步沉淀为馆外的扎根。

泰国天丝集团亮相农食产品展区，集中呈现服务中国消费升级的产品创新成果与在华长期投资实践。“进博会是中国推动高水平开放的关键平台，更是跨国企业洞察中国市场、深化务实合作的核心纽带，为包括天丝集团在内的外企打造了投资中国的‘战略通道’。”天丝集团首席执行官许馨雄表示，“我们深切感受到中国扩大制度型开放、持续优化营商环境的坚定决心，这进一步为外资企业在华发展注入了稳定预期。”

依托进博会这一开放合作平台，不少企业持续参展、加码在华投资，以实际行动表达深耕中国的信心。今年1月至9月，6300多家外资企业追加对华投资。中国超大规模市场的红利，正实实在在转化为全球企业的发展机遇。

诺华公司连续参展九届进博会，并已签约参展第十届。今年，公司宣布了新一轮在华投资计划，进一步完善在中国的研发、生产及运营三位一体的战略布局。诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧表示，进博会是一扇向世界打开的窗口，让世界共享中国的开放机遇。诺华长期看好中国市场的广阔前景，将借助进博会这一开放合作的平台，把全球前沿创新成果带到中国。

以创新引领未来

本届进博会“首发”和“创新”成色十足。世界500强和行业龙头企业首次超过300家，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高。

展品之新，折射的是跨国企业创新布局之变。商务部数据显示，2025年，中国科学研究和技术服务领域实际使用外资占全国实际使用外资总额近五分之一，占比连续7年上升。从引进创新成果到携手开展研发，中国在跨国企业全球创新体系中的作用日益凸显。

诺和诺德带来17款创新药，其中6款为中国乃至全球首展。2019年，企业启动“中国同创”项目，推动创新药在中国与全球同步研发、同步获批、同步上市。诺和全球高级副总裁蔡琰表示：“我们见证了中国支持医药创新的政策环境持续优化，也参与了创新成果从‘引进来’到‘用得上’、从‘进医保’到‘进基层’的发展历程。未来，我们将继续扎根中国，让更多创新成果加速惠及患者。”

创新合作的深化，推动跨国企业在华研发体系升级。连续9年参加进博会的赛诺菲，在中国的四大研发中心协同联动，形成一体化研发引擎。“过去我们思考如何‘为中国创新’，如今我们思考如何‘与中国共创’，让源自中国的创新走向世界。”赛诺菲首席执行官葛丽鹤说。

跨国企业选择在中国创新，不仅看重研发与产业配套，也看重丰富的应用场景和快速迭代的市场需求。本届进博会上，路易达孚将展出动物营养领域的一系列创新产品，其中多款由其位于上海的全球研发中心开发。

路易达孚集团首席执行官高启表示，中国是集团重要的研发基地，贴近中国市场需求，有助于企业验证创新理念，更快开发出符合市场需要、具备规模化推广潜力的解决方案。“我们的目标，就是在中国创新、在中国市场验证，并将最具价值的解决方案带给中国乃至全球客户。”高启说。

从全球前沿产品首发首展，到中外企业携手研发，再到中国创新成果走向世界，进博会见证着中国与全球创新网络的深度融合，也为全球开放创新搭建起广阔的平台。

以共享凝聚合力

推动各方深化合作、共享机遇，是进博会的重要价值。本届进博会将举办主宾国专场对接、欧盟医疗器械专场贸易对接、亚非农食产品专场对接等活动，为各方拓展合作搭建桥梁。创新孵化专区将举办约20场路演和交流洽谈，推动海外创新项目落地转化。

中外企业借助进博会深化优势互补，携手探索新的合作空间。今年，美敦力特设合作创新展区，邀请4家本土合作伙伴参与展出，将中外企业协同创新成果带到进博会现场。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示：“面向未来，我们期待与更多中国临床专家、产业伙伴及创新企业携手合作，充分发挥全球资源与本土优势的协同效应，加速具有临床价值的创新成果转化，让创新跨越地域边界，惠及中国乃至全球更多患者。”

中国企业通过进博会拓展全球合作，引进先进装备与技术服务，提升产业链供应链水平。作为全球能源电力水利等基础设施领域的领军企业，中国能源建设集团有限公司连续9年参加进博会，此前累计意向采购金额近140亿美元。今年，中国能建所属企业将与德国、意大利、美国等国的企业签署设备服务采购协议。

“进博会是联通国内国际两个市场的重要窗口，是全球共享的国际公共产品。”中国能建党委书记、董事长倪真表示，本届进博会向德国西门子采购的燃机设备，将运用在阿联酋阿布扎比特维拉C燃机电站项目。中国能建将依托进博会，持续深化全球合作，把采购成果转化为项目建设实效，为全球绿色发展注入动力。

合作空间不断拓展，共享机遇持续扩大。通过进博会，更多发展中国家和最不发达国家对接中国市场，让特色产品找到新销路。本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%，非洲企业参展面积稳步增长，助力非洲建交国把握对华零关税机遇。科特迪瓦代表团将展出可可、腰果和可乐果等产品，肯尼亚将重点展示咖啡、牛油果等高附加值农产品。一件件特色展品，承载着各国企业开拓市场的期待，也连接起更多共享发展的机遇。

从中外企业携手创新，到合作成果助力全球绿色发展，再到更多发展中国家融入全球贸易，进博会不断拓展开放合作的广度与深度，让互利共赢的成果惠及更多国家和人民。



图①　11月4日，国家会展中心（上海）南广场装饰一新。

图②　11月4日拍摄的第九届进博会新闻中心。

图③　11月4日拍摄的国家会展中心（上海）。

本报记者　赵　晶摄

连续9年如约而至的中国国际进口博览会，早已超越普通展会属性，成为世界观察中国高水平对外开放的稳定坐标。从首届的全球瞩目到第九届的深度扎根，进博会以持续扩容的参展规模、不断升级的合作模式、稳步扩大的溢出效应，向全球传递出一个清晰信号：中国扩大高水平对外开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

进博会的成长轨迹与中国构建高水平对外开放新格局的进程同频，最初以展会为桥，打通海外优质商品进入中国市场的通道，让全球消费者共享中国大市场的红利。如今，首发经济、制度型开放、全产业链对接成为进博会的关键词。今年参展的148个国家和地区的4142家企业中，近200家是九届进博会“全勤生”，超2000家是首次参展。“老朋友”坚定续约、“新面孔”慕名而来，这是全球市场对中国开放投下的信任票。

连续举办九届的进博会，早已不再是单纯的交易平台。作为观察中国市场的重要窗口，进博会集中展现出中国超大规模市场对全球要素的强大吸引力：每年超20万亿元进口需求、营商环境持续优化、外资准入负面清单不断缩减，让近80个国家和地区将中国视为核心出口目的地。

进博会始终坚持开放包容，让处于不同发展阶段的国家都能找到对接中国市场的切入点。自首届起，进博会一直为最不发达国家提供免费标准展位。第七届进博会支持了37个最不发达国家参展，提供120余个免费展位；第八届进博会首次为最不发达国家产品打造专区，非洲企业参展数量同比增长80%。本届展会为最不发达国家提供的免费展位面积同比增长17%，亚非特色产品专区持续扩容。

越办越好的进博会，正在推动开放从商品要素流动型，稳步迈向规则、规制、管理、标准等制度型开放。本届进博会同期举办的虹桥国际经济论坛，首次发布《出口中国能力发展报告》，推出《世界开放报告2026》，两份旗舰报告既梳理全球开放的整体态势，也为各国企业对接中国市场提供务实指引。从虹桥品汇汇聚120多个国家和地区的8.5万款进博同款商品，到“即到、即检、即放”的通关便利化改革落地，进博会把6天的展期效应延伸为全年365天的开放生态，让参展企业的短期收获变成长期扎根中国市场的稳定预期。

当前国际环境复杂多变，单边主义、保护主义抬头，而进博会连年增长的参展规模和交易数据充分证明，中国高水平对外开放新格局，不是封闭的内循环，而是要素畅通、链接全球的开放型经济体系；不是孤军奋战、独善其身，而是产业链供应链协同共生、互利共赢。站在新的起点上，持续放大进博会溢出效应，中国必将以自身的高质量发展，为变乱交织的世界注入更多确定性，为全球开放合作开辟更广阔的空间。

朱　琳

一颗榴莲打开“甜蜜通道”

本报记者　朱　旌

今年中泰经贸合作有两件事情值得关注：一件是泰国作为2026“出口中国”年度主题国之一参加第九届中国国际进口博览会；另一件是泰国对华鲜榴莲出口上半年达87.2万吨，发运货柜5.37万个，金额达1000.8亿泰铢，首次在上半年突破千亿泰铢关口。

泰国在输华商品构成上，农产品比重较大。其中，榴莲约占泰国鲜果出口的七成，97%销往中国。2025年，泰国榴莲对华出口约94万吨，出口额约1258亿泰铢，较上年小幅回落。面对出口落差，泰国推出了一系列举措。泰国农业与合作社部推行“四个不”，即不生果、不带虫、不冒用产地资质、不使用碱性嫩黄，同时叠加四层检疫过滤、全链条溯源和电子植物检疫证书，使出口管理从“出事再灭火”转向对整条供应链的质量约束。一颗榴莲的行情起伏，成为观察泰国商品出口中国的一扇窗口。

中国是泰国最大贸易伙伴之一。2025年，中泰双边贸易额首次突破1万亿元（约合1532.6亿美元），同比增长14.4%；其中，中国对泰出口1035亿美元，自泰进口497.6亿美元。

除了农食贸易，近年来中泰两国经贸合作呈现多方位推进势头。中国品牌电动汽车行驶在曼谷街头已不新鲜；中老泰铁路联通、破解轨距与规则衔接，曼谷至呵叻高铁一期正在推进；9月，平陆运河通航，泰国货物从曼谷出海后多了一条直抵广西的捷径。2025年10月底签署的中国—东盟自贸区3.0版升级议定书，把数字经济、绿色经济、供应链互联互通写进区域规则。2024年中国与东盟贸易额达9823亿美元，是2002年自贸区建设时的17倍。

据泰国商务部统计，2025年泰国出口总额达到11万亿泰铢，同比增长12.9%，创历史新高。今年，泰国担任“出口中国”年度主题国，有利于推动更多泰国优质产品对华出口，共享中国发展机遇。

泰国是进博会“全勤生”，曾两次受邀担任主宾国，前八届累计近500家企业参展，历届意向成交额居东盟国家前列。本届进博会与“出口中国”品牌联动，为泰国等年度主题国量身打造支持举措与服务，包括专属“权益包”，覆盖参展展会、配套活动、虹桥国际经济论坛等；在农食和消费品展区打造专题展示区，集中展出历史悠久、品质优良、具备官方认证的泰国国民品牌；举办泰国专场对接会，精准匹配泰国优势产业与中国采购需求。

在全球贸易不确定性上升、保护主义抬头的大背景下，中泰经贸合作持续深化具有积极意义。

一是树立了以质量与标准赢得超大规模市场的样本。从质量风波到“四个不”与全链条溯源，泰国农产品在一个开放、竞争的市场中站稳了脚跟。

二是为开展“出口中国”能力建设提供了借鉴。出口中国，从来不只是把货柜运过边境，从泰国东部的果园到上海的展台，一颗榴莲走完一季的旅程即可，而一个出口国的能力建设，却是一场长跑。

三是为区域供应链互联互通与共同发展注入确定性。从直接投资到中老泰铁路、平陆运河，再到中国—东盟自贸区3.0版升级议定书，中泰经贸合作持续为区域经济发展贡献力量。

跨国公司在中国

迈向全价值链本土化

——访西门子医疗大中华区总裁王皓

□　本报记者　袁　勇

“中国国际进口博览会是西门子医疗向中国介绍创新产品与解决方案的重要平台。企业每年都会把当下最前沿、最具革命性的创新产品带到进博会，希望借助进博会推动更多创新成果在中国加快落地。”西门子医疗大中华区总裁王皓近日接受经济日报记者采访时说。

西门子医疗是进博会“全勤生”。今年，企业携近20款创新产品、前沿疾病解决方案以及生态合作与价值共创成果亮相第九届中国国际进口博览会，其中包含多款本土研发、本土制造的创新产品。回望过往八届进博会，西门子医疗累计展出超200款创新产品，其中约85%已在中国获批上市，约60%实现本土生产。

在王皓看来，西门子医疗在华布局正在持续深化，发展主线清晰：从设备生产制造本土化不断向全价值链本土化迈进。

“在中国，西门子医疗不断提升本土研发能力，目前在华拥有6个研发生产基地和2个开放创新中心，把全球前沿技术与中国临床需求深度结合。”王皓表示，今年进博会上展出的多款展品，正是在中国本土研发生产的高端设备，是本土化创新成果的集中体现。

此外，西门子医疗持续完善在华供应链和制造体系，推动更多全球同步乃至中国原创的高端医疗设备在中国制造。目前，西门子医疗供应链本土化率已超过80%，累计160余款产品实现国产，并出口到150多个国家和地区。

本土化战略的推进，也延伸至产业链核心零部件环节。王皓告诉记者，西门子医疗持续拓展核心零部件在华布局，无锡基地已实现高端CT、普放和放疗设备配套X射线球管及高压发生器等关键部件的本土量产，深圳基地则是全球磁共振业务中唯一具备完整价值链的基地。

与此同时，西门子医疗持续融入中国创新生态，依托开放创新平台、医工转化中心和产业链协同机制，与医院、科研机构、初创企业和本土产业链伙伴携手创新。

“依托完善的产业配套体系、丰富多元的临床场景、快速迭代的创新生态和数字技术优势、成熟的工程转化能力以及优秀的创新人才，中国能够成为高端医疗装备的重要创新策源地。”王皓说，“过去，我们更多是把全球技术带到中国。现在，越来越多的中国创新成果、中国制造的整机和核心部件，正在服务全球市场。”

谈及西门子医疗在中国的本土化发展目标，王皓表示，企业将持续提升高端医疗设备本土研发实力，强化核心零部件本土供给能力，进一步打通产学研医协同转化的全链路通道，联动产业各方推动更多本土共创成果落地。

本版编辑　陈　艳　赵　阳　美　编　王子萱