探访

陪伴服务能否应对养老新考验

□ 本报记者 林语晋

周日上午10点，魏振羽准时出现在北京的一家养老院门口。30岁的他工作日正常上班，但在周末有一个新身份——“共享儿女”。老太太的记性时好时坏，但一看见魏振羽，眼睛就亮了：“你又来了。”魏振羽坐下来，掏出手机拨通视频电话。屏幕那头，是老太太远在美国的女儿。3个人聊近况，也聊那些老太太记不太清楚的往事。“我们不是取代子女，只是在他们忙不过来的时候去补个位。”魏振羽说。

近年来，国内养老服务供给大多聚焦助餐、助浴、助医等刚性生活照料，针对老年群体的亲情陪伴、精神慰藉服务供给相对不足，庞大的情感缺口催生出“共享儿女”这类上门陪伴服务。



位于北京市昌平区的一家养老院，老人们在树荫下休息。（资料图片）



个人机构齐探路

在某社交平台，以“共享儿女”“社区儿女”为关键词的相关笔记浏览量超数十万次；在某个人交易平台，许多用户长期提供“代看望老人”等服务，内容包括日常探望、陪诊看病、日用品代购等，甚至可以帮老人解决纠纷。此类服务的价格一般为每小时30元至100元不等。

魏振羽的入行源于社交平台上的一次发帖。他发帖说可以帮人探望独居老人，帖子意外火了，数百名有需求的子女和想接单的服务者涌进他建的交流群。

在南京，24岁的衡梦雨走了一条更成体系的路子。2025年底，他开始酝酿“共享知亲”项目，今年7月正式运营，团队从1人扩展到9人，月新增订单约20单，单次服务2小时到3小时，成员至少持有心理咨询师、健康管理师等相关专业证书。

衡梦雨的服务对象画像很清晰：独居、子女异地、丧偶或丧子、不会用智能设备、对生活缺乏热情的高龄老人。82岁的周阿姨是一位独居老人，患过癌症，多年来花费近百万元买保健品，甚至欠了外债。衡梦雨陪了她几个月，帮她辨别诈骗套路，引导她回归健康生活。

魏振羽和衡梦雨，代表了目前市场上两种主要服务供给方式。前者是个人接单，灵活但不稳定；后者是机构运营，有团队、有门槛、有规范，但离规模化尚有距离。

供需错配待磨合

民政部、全国老龄办发布的《2025年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2025年末，全国60周岁及以上老年人口已超3.2亿人。《第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报》显示，2021年，我国老年人中独居的占14.2%。

记者观察到，不少独居老人长期缺少亲情交流，孤独感突出，现有养老服务对精神陪伴的覆盖有限；异地工作、分身乏术的子女，除了牵挂老人的情绪，还需要有人帮忙实地观察老人状态、及时反馈风险。国家标准《养老机构服务质量基本规范》已经明确要求养老机构应督促相关第三方定期探访老年人，但子女无法到场时，这项“督促”往往难以落地。

北京市民赵明的父亲住进当地一家养老院快两年了，作为独子，赵明平时工作繁忙，很难准时陪伴。在他看来，找“共享儿女”是希望有一个用心观察、如实反馈的人，帮他看见自己不在场时老人的真实状态。

但在市场试水过程中，这个新业态也慢慢出现流水线式服务倾向。赵明在平台浏览时发现，不少服务提供者套用固定话术，礼品、聊天时长明码标价，缺少共情和耐心。

供给端并不缺意向参与者。魏振羽的感受很直接：一些大学生想做兼职，一些四五十岁的中年人也想尝试，但能够提供持续性服务的仍是少数。更重要的是，愿意付费、持续下单的家庭也不多。

“精神陪伴是一个‘非标品’，每位老人的性格、家庭情况都不一样，很难做成标准化产品批量推广。”魏振羽介绍，很多老人本身对精神陪伴消费接受度不高，普遍不认为这是一项刚需，对价格也较为敏感。

逐步规范促长远

2025年，民政部、国家标准化管理委员会联合印发的《养老服务标准体系建设指南（2025版）》，明确将“精神慰藉服务”纳入养老服务提供标准体系。但标准从纸面走向落地，仍有很长的路。

对这类新业态，法律界人士提醒，消费风险不容忽视。陪护过程中，老人若突发摔倒、疾病，或服务人员自身受伤，若没有明确的合同约定，责任划分极易产生纠纷；平台若未尽到背景审查、安全教育义务，也可能需要承担相应过错责任。更重要的是，付费购买陪伴服务，并不能免除子女作为赡养人的法定义务。

衡梦雨的团队自行摸索了一套内控办法：上岗人员须持有养老相关专业证书并接受岗前培训，服务全程录音，只做陪伴、科普、居家安全排查等服务，每次服务结束后向家属或社区反馈老人情况。

海外也有同类陪伴服务探索，思路各有侧重：美国有平台把老年陪伴服务纳入保险体系，依托保险付费机制降低老人孤独风险，从业者经过背景审查并配套责任险；日本相关服务采用订阅制、固定人员长期上门的模式，减少陌生匹配带来的信任隔阂。

国内各地也在探索不同路径。河北石家庄、山东淄博、甘肃定西等地目前已经出现了“社区儿女”服务站模式。其核心特点是政府提供场地和政策优惠，吸引养老机构合作运营。以石家庄为例，“社区儿女”服务在市民政局的指导和支持下，由养老企业探索实施，服务站提供24小时智能生命体征监测、生活服务以及精神服务三方面内容，主要面向社区内高龄、独居老人。

专家认为，社区互助模式有场地、标准和政策支持；市场化的“共享儿女”更灵活、容易与老人建立深度情感联结，但普遍面临获客渠道窄等困境。二者结合，恰好能取长补短。社区可以将有付费意愿的老人转介绍给市场服务方，市场服务方也可以通过社区网络获得稳定客源。而在制度层面，至少有3件事需要落地：一是为从业者购买责任保险，明确服务边界和风险分担；二是建立以养老陪伴为服务内容的专项培训和持证上岗机制；三是探索将精神陪伴纳入政府购买服务或长期护理保险的试点范围。

谈及下一步，魏振羽正在尝试通过自媒体拓展客源，同时考虑和社区、养老院合作。衡梦雨则在推动团队的专业化升级，计划将“老人人生故事纪实记录”纳入特色服务，让老人珍藏这份专属记录。

骑行民生谈

近期天气降温，不少电动自行车骑行者在车上加装挡风被、防寒罩等保暖护具，由此也带来操控受限等安全风险。目前，全国多地已明确将超标挡风被列为非法加装装置，启动专项整治。这是守护骑行安全的必要举措，有助于规范加装行为、减少交通事故隐患。

对很多市民来说，电动自行车是接送孩子、短途通勤、买菜办事的重要交通工具。冬天骑车保暖是实实在在的需求。尤其在北方地区，寒冷天气里手脚容易僵硬，适度保暖能保障骑行过程中正常操作状态，降低因身体失温带来的失误风险。正因如此，面对挡风被、防寒罩带来的安全隐患，如果“一禁了之”，既缺少治理温度，效果也容易打折扣。

李苑

不过，也不能对这类装备的安全隐患视而不见。厚实的装备虽隔绝了寒风，却削弱了骑行操控的灵活性，影响应急反应时间，最后可能变成“越保暖、越危险”。尤其一些全包式装备，极易遮挡视线、束缚转向，一旦摔倒后还不容易快速脱身，可能引发二次伤害。

风险背后，市场供给端的短板凸显。当前，冬季骑行御寒护具市场门槛不高，部分厂商片面追求保暖效果与销量，忽视安全设计规范。市面上不少相关产品存在尺寸超标、材质不阻燃、缺少反光警示标识、固定结构不合理等问题，为道路安全埋下隐患。同时，行业缺乏统一细化标准，相关安全型保暖产品供给不足，不少市民陷入“要安全保暖，却没有合适合规产品可选”的两难境地。

冬日骑行，保暖是刚需，安全是底线。如何平衡保暖需求与出行安全，不能只靠骑行者自己多注意，更考验公共服务的温度。

治理思路需从“事后整治”向“源头管控”前移，在标准、供给和监管上补短板。一方面，应细化冬季骑行保暖装备的生产、销售、加装标准，明确尺寸、材质、固定方式的安全红线，严查“三无”、超标产品流通售卖。另一方面，常态化开展安全宣传，普及科学防寒知识，引导市民转变“越厚越暖”“包裹越严实越安全”的错误认知，养成科学的骑行保暖习惯。

对骑行者而言，更要严守安全底线，骑行全程规范佩戴头盔，优先保障车辆操控灵活，可选择防风衣、防风手套、分体护膝这类轻便保暖的护具，让保暖建立在安全之上。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 吴 迪

加强老城整体保护和活态传承

王 军

文化遗产是由人类创造或与人类活动有关的一切有价值的物质和非物质遗存，承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源。近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《文化遗产保护传承“十五五”规划》（以下简称《规划》），着力推动文化遗产系统性保护和统一监管，构建文化遗产大保护格局。

历史文化名城、街区、村镇是具[illegible]文化遗产。目[illegible]历史文化名城146座、名镇名村799个、传统村落8155个，历史文化街区1300余片，形成了传承中华优秀传统文化的综合载体。《规划》专章部署了历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承工作，为做好相关工作提供了基本遵循。

老城是历史文化名城价值的核心载体。此外，我国有近700个城市和1400多个县，每个城市、县城基本都有老城。这些量大面广的老城承载着真实的历史文脉，体现了独特的历史风貌，凝结着人民群众的乡愁记忆，是重要的文化遗产资源。保护好老城，是贯彻习近平总书记关于城市文化遗产保护的重要指示精神，落实《规划》“古城整体性、系统性保护”的重要举措。

本文结合对《规划》的系统学习解读，探讨“十五五”时期老城整体保护和活态传承的实施路径。

一、用好专项调查成果，完善保护体系

当前，保护名录的认定主要采取“自下而上”的申报方式，广大城乡中仍有大量老城区、老街区、老村镇，由于没有被列入保护名录而面临建设性破坏的潜在威胁。因此，要按照《规划》要求，以全国文物普查、老城及其历史街区专项调查成果为基础，完善保护名录，推动实现应保尽保。

一是以专项调查成果为依据，大力扩充保护名录。近期，住房和城乡建设部组织开展了老城区和老街区专项调查，以历史上都城、府城、州城、县城所在的老城区、老镇区为重点，以其他具有保护价值的卫所、驿城、寨堡、租界、工矿等区域为补充，形成了一大批历史文化资源储备，为完善保护体系提供了坚实基础。应当用好调查成果，梳理形成历史文化名城、街区潜在保护对象名单，及时将符合条件的潜在对象核定纳入保护名录，做到保护对象空间全覆盖、要素全囊括、时间全贯通。

二是对尚未纳入名录的老城区、老街区及时开展预保护。将专项调查形成的资源底数与城市更新、城乡建设紧密结合，将调查成果作为城市更新工作的前置性条件，对调查发现的具有保护价值但尚未纳入保护名录的对象，采取预保护措施，明确保护与建设管控要求，并及时开展核定公布工作，防止因盲目开发建设、擅自迁移或拆除等造成破坏。

三是加强保护评估，落实保护名录退出机制。以保护评估为依据，对保护不力导致遗产历史文化价值受到严重影响的，按照相关法规要求列入濒危名单并督促整改，整改不到位的建议由原批准机关撤销其保护称号，退出保护名录。通过常态化保护评估和退出机制，实现保护名录有进有出、动态优化，保持保护工作的科学性。

二、挖掘传统营建智慧，加强整体保护

老城是由传统格局、空间肌理、历史风貌、街巷体系、建筑遗存、文化生态、景观环境以及人的活动等共同形成的“有机生命体”，蕴含着选址、规划、营建的古老智慧。但是，很多地方的整体保护意识仍然不强，只重视单体遗产的保护，缺乏对老城自然人文环境、传统格局肌理、文化景观等要素的保护。因此，要挖掘传统营城智慧，加强整体性、系统性保护。

一是挖掘选址营建智慧，系统保护老城文化生态和景观环境。充分挖掘古人“天人合一”等营城智慧，总结传承传统城市营建中顺应自然环境、正确处理人地关系的卓越经验。系统保护老城及其依存的山水形胜、文化生态和景观环境，不侵占河湖水系，不破坏老城各类文化遗产周边的地形地貌，不移栽老树，保护和控制老城与周边山体、水系互望的景观视廊，促进文化遗产和自然遗产协同保护。

二是整体保护老城传统格局、空间肌理和历史风貌。老城是各类要素相互依存的有机系统，具有整体性、关联性特征。梁思成先生对北京老城的论述中特别强调各类要素“部署”“整体配合”“相辅相成”等特征，认为宫殿、城墙等要素不仅承载着突出的文物价值，还在整体格局中具有“重大关联”与“辩证作用”的重要意义。要落实《规划》关于整体保护的要求，加强城垣轮廓、历史轴线、街巷肌理、各类建筑遗存等要素的保护，保持和延续原有道路街巷体系，严格控制老城建筑高度、体量、风格、色彩等，真实保存城市历史文脉。

三、强化居民主体地位，推动活态传承

老城的主体是“人”，是居民生产生活的家园，保留着世代传承的社会网络、生活方式和集体记忆，兼具保护与发展的双重诉求。老城保护传承要以人为核心，充分尊重居民的知情权、参与权、监督权。但是，当前的保护工作主要依赖政府投入或引入文旅平台进行商业化运营，居民往往被排除在决策之外，也难以在保护中合理获益。要按照《规划》部署，强化居民主体地位，推动活态传承。

一是转变传统模式，充分发挥居民主体作用。要转变过去以政府投入为主或单一市场化运作的传统路径，建立以居民为主体的保护实施长效机制，通过降低自主修缮门槛、健全协商调解机制、优化审批流程、创新资金奖补政策，提升居民参与保护的积极性、主动性，推动政府从主导者向引导者转变，激发居民的“主人翁”意识，真正实现“人民城市人民建、人民城市为人民”。

二是改善人居环境，解决居民急难愁盼问题。当前，一些老城人居环境较差，基础设施落后，安全隐患突出，一些老街区、老旧建筑长期失修失管，无法适应现代生活。要在保护的前提下，聚焦居民急难愁盼问题，补齐老城内供水、污水处理、供电、电信、燃气、环卫等基础设施短板，因地制宜完善公共服务设施和公共空间，提高防灾减灾救灾能力，不断提升人民群众的安全感、幸福感。

三是采用绣花功夫，留住居民情感记忆。采用“绣花”“织补”等微改造方式，保护修缮老城内的古建筑、古遗址、近现代代表性建筑等遗存，留住老城特有的地域环境、文化特色、建筑风格等。防止大拆大建和违背群众意愿整体搬迁居民，传承传统文化习俗，保持老城内长期形成的社会网络、生活方式，留住居民的历史记忆，守护老城的“人气”与“温度”。

总之，《规划》立足新发展阶段，系统构建了文化遗产大保护格局的基本框架，为“十五五”时期文化遗产保护传承工作指明了方向。落实好《规划》，必须始终敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，坚持在保护中发展、在发展中保护，让文化遗产在新时代焕发新生机、绽放新光彩。

（作者系中国城市规划设计研究院名城分院副院长）

让全球好物进得来卖得好

（上接第一版）

制度创新更深入

10月28日，一批南非红酒和茶叶抵达上海远洋集装箱监管站，赶在开展前完成申报入馆。上海吴淞海关将监管服务前置，同步跟进展品入馆全流程，拆箱、查验、提离“无时差衔接”。

效率背后是制度。今年上海出台18项通关便利措施，布设123个海关专窗和专用通道，展品“即到、即检、即放”。上海海关将“进博直通车”推向常态化，保税仓库直通“四叶草”，点到点最快35分钟。进博会参展商维缇珐珠宝联合创始人陈文威说：“‘进博直通车’让高价值展品实现了快速流转。”今年进博会，上海张园保税仓、东浩兰生保税仓、豫园保税仓三家高端消费品保税仓库累计申报参展货值超3000万元，同比增长66%。

更深一层的变化，是进博会带来的制度创新正在走出会场。上海首创的首发进口消费品检验便利化措施，将通关时长从最少7天缩短到最快当天放行，已推动超3万款首发新品落地。进博会“展转保”“展转跨”政策，让展品展示后转为保税仓储、或转为跨境电商销售，一批进博展品从“6天展

辐射效应深拓展

进博的热度，正从“四叶草”辐射到全城。今年进博会期间，上海推出54条特色投资参观考察路线和34场投资促进活动，进博票根联动5000多家商户提供优惠权益。国庆假期前3天，绿地进博集市客流突破5万人次，进博同款食品与进口食材销售额同比增长超85%。“作为进博会常年交易平台，绿地贸易港将不断引进新品牌、打造新场景，积极承接进博会溢出带动效应。”绿地贸易港集团总经理薛迎杰说。

进博会带来的境外客流，加速转化为消费增量。上海把加快国际消费中心城市建设和办好进博会一体推进，今年前三季度，上海国际旅游入境人数同比增长26.9%；离境退税销售额同比增长52%，占全国业务量近五成，即买即退销售额增长1.4倍。目前，全市已有53个集中退税点、2800余家离境退税商店，中国原创品牌催生外籍游客“反向带货”潮流。

“上海扩大进口，为的是更好实现买全球、卖全球、惠全球，让全球好产品进得来、卖得好、留得下，也让各国共享中国大市场的机遇。”卢山说。