说数

时令小家电换季热销

林 蔚

近期我国大部地区气温明显下降，换季时节，取暖、除湿烘干、加热类小家电走俏。电油汀、取暖画、头盔烘干机、台式即热饮水机等细分品类的快速增长，折射出居民消费从“有没有”向“好不好、适不适合”转变的趋势。

不同气候地理条件塑造了小家电的区域消费格局。数据显示，贵州取暖电器成交额占比在各省份中居首位，其中，电暖桌占当地取暖电器成交额的80%，体现出湿冷气候与家庭起居方式共同塑造的本地化需求。湖南的暖脚器成交额环比增长超10倍，电油汀成交额环比增长266%，也说明“局部取暖、精准取暖”正在替代粗放式全屋加热。江苏的除湿烘干电器成交额占比居各省之首，其中，头盔烘干机成交额环比增长158%、衣柜干衣机环比增长105%，反映出阴雨潮湿、晾晒难题和快节奏生活叠加出的“干爽刚需”。小家电消费的地域差异提示供给端，应重视气候条件、居住形态和生活方式的差异，不能只靠一套产品、一种营销打法应对全国市场，应针对不同地域需求做产品和营销的适配。

人群细分和场景延伸，推动小家电从单品消费走向场景化消费。数据显示，26岁至45岁人群是取暖电器消费主力，他们既是家庭取暖的主要决策者，也面临通勤、育儿、居家办公等多元场景。烘鞋器、头盔烘干机、车载电热水壶/杯、电热饭盒的快速增长，精准匹配消费者在通勤、户外、办公、短途出行等场景的精细化需求。上海加热电器成交额环比增长162%，储水式电热水器增长超3倍、燃气热水器增长258%，既反映换季家装和存量更新需求，也表明即时热水等细分需求正在释放。此外，商用除湿机、商用热水器分别增长59%和84%，在细分品类的增长中居前列，这类设备的消费升温，一定程度上凸显出小微商业、民宿餐饮、服务业设备更新的活跃度。

从宏观视角看，这些消费数据提示我们，扩内需不能只盯着大件耐用品，也要看到小家电背后的民生温度和消费韧性。一方面，小家电单价不高、消费决策链条短，对以旧换新、平台促销和季节转换更敏感，适合作为促消费政策精细化落地的抓手之一；另一方面，小家电更新频次高、品类迭代快，若标准、能效、安全和服务跟不上，就容易陷入低价内卷。政策层面，可考虑把更多节能、安全、适老化的小家电纳入以旧换新和绿色消费支持范围，完善下沉市场物流、安装和售后网络。对于企业来说，则要从“爆款思维”转向“场景思维”，例如针对湿冷地区、阴雨地区、通勤人群、小微商户等做差异化创新。

小家电之“小”，连接的是千家万户的日常；数据之“细”，照见的是内需市场的纵深。环比增速受基数、促销节点和天气波动影响，个别产品“超10倍”的增长数据不宜简单外推为全年趋势，但其风向标意义已经足够清晰：内需的活力，未必总以“大件爆发”的形式出现，也可以藏在电暖桌、烘鞋器、电热水龙头和车载热水杯等这些精准解决人们生活痛点的产品里。把小需求做深、把细场景做透，小家电这一市场里，同样能写出扩大内需、改善民生的大文章。

在这里读懂中国消费



1 取暖电器消费情况

▼ 取暖电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 欧式快热炉 超10倍
- 电油汀 超3倍
- 踢脚线取暖器 超3倍
- 取暖画 超3倍
- 电热地暖垫 超3倍

2 除湿烘干电器消费情况

▼ 除湿烘干电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 头盔烘干机 213%
- 烘鞋器 142%
- 衣柜干衣机 86%
- 折叠干衣机 67%
- 商用除湿机 59%

▼ 江苏除湿烘干电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 头盔烘干机 158%
- 衣柜干衣机 105%
- 干衣机 36%
- 烘鞋器 74%
- 商用除湿机 45%

▼ 取暖电器成交额占比TOP5省份

- 贵州 9%
- 湖南 8%
- 四川 6%
- 湖北 4%
- 陕西 4%

▼ 各年龄段消费者取暖电器成交额占比

- 25岁及以下 8%
- 26岁至35岁 32%
- 36岁至45岁 32%
- 46岁至55岁 17%
- 56岁及以上 11%

▼ 贵州取暖电器细分品类成交额占比TOP5

- 电暖桌 80%
- 暖风机 8%
- 踢脚线取暖器 4%
- 电油汀 4%
- 欧式快热炉 2%

▼ 湖南取暖电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 暖脚器 超10倍
- 电油汀 266%
- 大型取暖器 146%
- 电暖桌 96%
- 暖风机 79%

▼ 各年龄段消费者除湿烘干电器成交额占比

- 25岁及以下 8%
- 26岁至35岁 35%
- 36岁至45岁 32%
- 46岁至55岁 16%
- 56岁及以上 9%

3 加热电器消费情况

▼ 除湿烘干电器成交额占比TOP5省份

- 江苏 13%
- 广东 11%
- 上海 8%
- 浙江 7%
- 四川 6%

更多内容 扫码观看

数据周期：2026年8月7日至10月8日

▼ 加热电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 电热水龙头 118%
- 台式即热饮水机 102%
- 商用热水器 84%
- 车载电热水壶/杯 80%
- 电热饭盒 65%

▼ 加热电器成交额环比增速TOP5省份

- 上海 162%
- 重庆 117%
- 江苏 107%
- 青海 99%
- 内蒙古 96%

▼ 上海加热电器细分品类成交额环比增速TOP5

- 储水式电热水器 超3倍
- 燃气热水器 258%
- 电热水龙头 188%
- 即热式电热水器 143%
- 商用热水器 95%

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳