三农瞭望

鸡肉出口反转折射产业进步

中国鸡肉出口扩大，背后是全球消费者的选择，是品种和管理进步带来的产能和成本优势。这表明，农产品竞争力是动态变化的。要持续提升农业质量效益竞争力，重塑农产品贸易新优势，从而在全球农业价值链中占据应有位置。

我国鸡肉贸易正经历从“净进口”到“净出口”的历史性转变。我国是世界数一数二的养鸡大国，但在2019年至2024年期间，鸡肉却处于净进口状态。直到2025年，鸡肉实现净出口，今年前三季度继续保持净出口状态，并呈现扩大趋势。

在国际贸易中，食品是进出口管理极严格的一类，动物源性产品又是食品中管理极严格的一类。近年来，伴随贸易保护主义抬头，部分国家对肉类贸易设置关税或技术壁垒；一些国家为扶持本土家禽产业，出台补贴政策或进口限制措施。以上因素决定了我国鸡肉开拓国际市场的难度。

其实，在2019年之前我国鸡肉曾长期处于净出口状态。但随着2018年国内非洲猪瘟暴发，猪肉产量急剧下跌，受禽流感影响鸡肉产量也下降，为弥补肉类缺口，此后的几年里鸡肉进口大幅提升。2019年我国鸡肉净进口额达4.7亿美元，2023年增长到24.4亿美元。

中国鸡肉出口扩大，背后是全球消费者的选择。一方面，吃鸡肉划算，消费者倾向于选择性价比高的肉类；另一方面，吃鸡肉健康，例如鸡胸肉高蛋白、低脂肪的特性，使其成为连锁餐饮的主角。针对此，我国肉鸡产业抓住机遇，高端市场和新兴市场双管齐下，冷鲜冻肉与深加工产品双轮驱动，实现出口市场多元化。去年甘肃冻分割鸡肉首次出口阿塞拜疆，今年山西冷冻鸡肉首次出口乌兹别克斯坦。

这种反转不是运气，而是产业进步的结果，背后是品种和管理进步带来的产能与成本优势。

品种进步。过去，我国白羽肉鸡祖代种鸡被进口品种垄断，不仅养殖企业要支付高额引种费用，产业发展步伐也容易受制于人。随着种业振兴行动实施，3个国产白羽肉鸡新品种通过审定并不断扩大市场，种源安全保障更有力，减少了对国外祖代种鸡的依赖。这体现了我国种业振兴的成效，也为畜牧业更深层次参与国际竞争探索出了路径。

管理进步。成本是衡量一国农产品贸易竞争力的重要指标。随着技术进步和规模养殖的普及，我国鸡肉产量大幅提升，不仅满足了国内需求，还具备了大规模出口的能力。国内大宗饲料原料产量稳定，供应链完善，养殖企业普遍采取精细化管理，采用高效设施设备，有效降低了生产成本，国产鸡肉得以在国际市场上轻松占据一席之地。尽管面临贸易壁垒等压力，但全球鸡肉市场缺口大，我国供应链稳，产业链强，今后一段时间鸡肉出口的大趋势不会变。

从比较优势角度看，一国农产品有进有出是常态。当前，我国大多数农产品处于净进口状态。2026年前9个月，农产品出口809.0亿美元，进口1714.6亿美元，贸易逆差达905.6亿美元。中国农业始终是对外开放的，作为全球最大的农产品进口国，我国让各国农产品找到了出路，驱动了全球农产品产量增长。

当然，进口也要服务国内产业需要，要在坚持开放中做强中国农业。毋庸讳言，我国不少农产品不如进口产品有价格优势。2026年中央一号文件提出，支持扩大优势特色农产品出口。鸡肉出口逆袭，表明农产品竞争力是动态变化的，这也启示我们，要持续提升农业质量效益竞争力，重塑农产品贸易新优势，从而在全球农业价值链中占据应有位置。



破解数据跨境流动治理堵点

谢 军

中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》明确提出，建立高效便利安全的数据跨境流动机制。这一部署是要素全球配置和开放型经济体制建设框架下数据跨境流动治理的重要举措。数据作为数字经济的关键要素，其跨境流动不仅发生在数字贸易中，也伴生于货物贸易、服务贸易以及科技文化交流活动，推进数据高效便利安全跨境流动，对降低企业合规成本、优化全球资源配置、提升我国数字经济开放能级具有重要支撑作用。

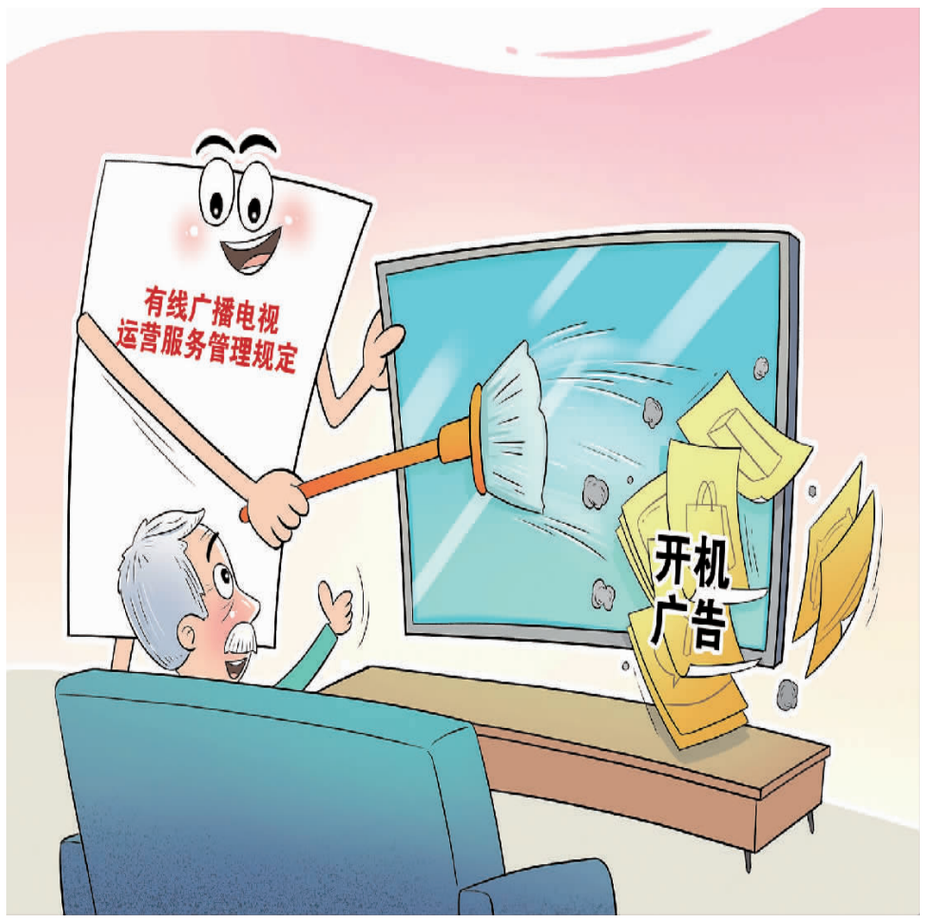
制度清晰、流动顺畅，数据才能在奔跑中产生能量。放眼全球，各主要经济体都构建了数据跨境治理模式。欧盟强调个人数据权益保护，通过统一监管规则和“充分性认定”机制严格监管，有效防范数据风险，但也制约了数据流通效率。美国在国际经贸场景下倡导数据自由流动，但却不当延伸“域外管辖”。与之相比，我国始终坚守安全可控总体原则，分类施策、协同推进，基于行业差异精准管控，为正常商业数据跨境流动保留充足空间，更强调数据主权平等和互惠合作，有着安全可控、开放有序的治理特色。

也要充分认识到，当前我国跨境数据流动治理仍有明显短板。既有政策操作规则仍需细化，企业数据出境审批周期偏长，合规成本居高不下，审批流程不确定性等问题影响外资稳定运行。与主要贸易伙伴的监管制度标准互认尚未破题，企业跨境合规重复投入问题突出。安全流通技术迭代和标准化进程滞后，难以满足大规模高频次的数据跨境场景。此外，跨部门协同监管机制尚不健全，申报流程分散、标准不一，抬高企业制度性交易成本。破解治理堵点，关键是统筹安全和开放，通过制度完善、试点深化、技术赋能、协同监管，系统性提升治理效能。

加强制度供给。细化数据出境安全评估操作规范，明晰适用范围、办理流程和豁免情形，基于行业不同构建差异化跨境数据管理机制，对非敏感数据领域实行简易备案管理。

深化试点成效。在自贸试验区、数字贸易试验区复制推广成熟试点经验，支持基础较高地区开展集成改革，并在风险可控前提下修宽数据跨境直通车。

强化技术支撑和监管协同。加快安全可信数据流通技术迭代升级，推动技术标准化、产业化，布局国家级数据跨境基础平台建设。理顺跨部门监管机制，整合申报流程、统一监管标准，实现一次申报、多方共享，切实为经营主体减负增效。



王 琪作

漫评

□ 时 锋

把电视“一开即看”还给观众

国家广播电视总局公布《有线广播电视运营服务管理规定》将于2026年11月27日起施行。新规明确要求实现开机看全屏直播功能，设置频道回看入口，不得播放开机广告等。

电视机开机广告、烦琐操作等，长期以来备受用户诟病。此前相关部门已开展了一系列专项整治，本次新规把前期治理成果进行制度规范，推动行业治理转向长效监管。传统电视的内容供给方式，正在和用户需求形成越来越大的落差，也让电视离观众越来越远。有效降低电视的使用门槛，让看电视更方便，是吸引用户打开电视的基础一步。在此之外，电视内容也需要找准差异化赛道，真正走出和手机不一样的路子。

扫码观看内容

提粮运通效

近期召开的畅通粮运通道 聚力合作共赢——“北粮南运”高质量发展大会上，多领域代表齐聚大连，共商“北粮南运”高质量发展，谋划粮食产业链协同共赢新蓝图。

粮食安全是“国之大者”。畅通粮运通道是保障粮食安全、稳定市场供应、促进农民增收的关键动脉，既关乎把饭碗端稳，也关乎把粮食卖好。东北地区是我国粮食核心产区，是国家粮食稳产保供的“压舱石”，“北粮南运”是保障粮食安全的战略纽带，把东北粮食主产区和南方消费市场高效连接起来，关乎粮食资源优化配置和市场稳定供应。

当前，推动粮运高质量发展仍存在不少难点和瓶颈，如粮运传统运输体系因多次中转造成粮食损耗、质变，环节衔接不畅引起效率下降，金融工具赋能不足等。解决这些堵点和痛点，需要在运力、协同、金融3个维度上形成系统韧性。

深化“铁路+港口+海运”联运，优化运力调配。粮运的时效和成本，在很大程度上取决于铁路、港口、海运之间能否实现无缝衔接。应从分段运输转向全程一体化运输，不断完善陆海联动物流网络，加快数智化升级与服务模式创新，着力打造高效、经济、安全、绿色的现代化粮食运输通道。优化运力调配，打通铁路、港口、海运之间的规则、设施、数据壁垒，把运力调配从“被动响应”转向“主动咬合”。加快进港推进铁路[illegible]共享，固定班列运行线，强化班列时刻、班轮船期对接，实现“下车即上船、下船即上车”的直装直卸模式，保障运输效率稳步提升。

深化协同，推动“产、运、储、销”全环节深度合作。打破传统环节壁垒，在粮食生产、运输、仓储、贸易等领域深化协同，共建信息互通、资源共享的产业服务平台，实现从粮食生产源头到终端消费的全链条深度融合，提高资源配置效率，降低物流成本，提升应对市场波动的能力。强化生产端基础，优化流通、物流体系，升级储备能力，增强调控韧性，拓展销售与加工链条，深化粮食全链条咬合，共同打造高质量粮食产业生态。

温济聪

金融工具为“北粮南运”高质量发展把脉赋能。粮运的距离从产区到销区之间有的长达数千公里，再叠加价格波动、运价波动，单靠现货“一口价”难以锁定利润。这就需要通过期货市场实现价格发现、套期保值以及风险管理，有效提升粮运环节的抗风险能力。以期货、保险等金融工具为“北粮南运”赋能，把风险从事后处理转向事前管理。发挥保险在粮运中的“稳定器”和“助推器”作用。推行风险减量管理模式，组织保险专业团队深入粮食生产、储备、运输产业线，协助客户有效提升整体抗风险能力。

夯实企业创新主力军地位

赵硕刚

不久前，国家统计局、科学技术部和财政部联合发布《2025年全国科技经费投入统计公报》。公报显示，我国企业科技创新主体地位持续巩固，企业研究与试验发展（R&D）经费首次突破3万亿元，占全社会研发经费比重为77.4%，连续4年保持在77%以上，对全社会研发经费增长贡献率达73.7%，成为拉动全国研发投入增长的主要力量。

企业是科技创新的“出题人”“答题人”和“阅卷人”，在技术创新和产业应用中发挥着主力军作用。近年来，在国家大力实施创新驱动发展战略的推动下，我国企业科技创新能力实现长足进步。企业创新产出随着投入力度加大不断增长，一批重点领域关键技术相继实现突破，发明专利产业化水平稳步提升。2025年我国企业发明专利产业化率为54%，连续多年稳步增长。

越来越多技术成果走出实验室、走向生产线，新产品、新赛道、新业态不断涌现。企业创新梯队持续优化，高新技术企业、专精特新企业、制造业单项冠军加速成长。截至2025年末，我国累计培育专精特新“小巨人”企业超1.76万家，制造业单项冠军企业超1800家，持续壮大产业力量，为培育发展新质生产力蓄势赋能。

也要看到，近两年企业研发经费增速慢于全社会研发经费整体增速，企业扩大创新投入的意愿和能力还需进一步增强，激励企业加大创新投入的体制机制有待进一步完善。此外，与建设世界科技强国的目标相比，我国企业在原始创新能力、创新转化效能等方面还有一定差距。需要多措并举夯实企业创新主力军地位，持续优化创新生态，让企业敢投、愿投、能投。

优化财税激励机制，稳定企业创新预期。持续落细研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠政策，探索对长周期前沿攻关项目实施差异化激励，减少短期盈利波动对研发投入的影响，引导企业主动布局持续性创新投入。进一步简化申报流程、压缩办理时限，推动政策直达快享，研究完善研发准备金制度，支持企业按规定计提研发资金，对冲市场周期扰动，夯实长期创新投入的资金基础。

补上成果转化短板，畅通商业验证通道。统筹布局面向产业的概念验证、中试公共平台，完善首台（套）、首批次、首版次保险补偿与示范应用政策，拓宽新技术试错迭代场景，发挥重大工程、政府采购牵引作用，破解创新成果从样品到产品的转化瓶颈。推动高校院所科研仪器、试验设施向企业开放共享，培育专业化技术转移机构，降低企业中试投入成本与试错风险。

完善科创金融体系，加大耐心资本供给。大力发展天使投资、风险投资、长期科创基金，优化知识产权质押融资、科技信用贷款模式，健全“政银保担”联动的风险分担补偿机制，引导资本投早投小投硬科技，匹配科技创新长周期、高不确定性特征。强化对创投企业税收扶持，畅通科创资本退出渠道，避免短期逐利倾向，持续引导社会资本向产业前沿创新领域集聚。

健全协同创新与容错机制，释放创新主体活力。支持企业牵头组建利益共享、风险共担的创新联合体，在产业链重点方向协同开展技术攻关、标准共建。完善创新尽职免责、成果收益分配、股权激励机制，鼓励企业大胆开展非共识、颠覆性技术探索。引导企业深度参与国内外技术标准制定，整合产业链上下游创新资源，推动技术成果联动迭代，持续提升产业链整体创新效能与国际竞争力。

洞见

推[illegible]

何建洪

朱 浩

中共中央、国务院前不久印发的《关于发展新质生产力的意见》（以下简称《意见》）明确提出，营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正成为推动制造业效率变革、动力变革的重要引擎。依托我国先进制造业规模优势，加快场景培育和开放应用，让人工智能真正融入先进制造业生产现场，是加快发展新质生产力的重要举措。

人工智能赋能先进制造业，关键在落地、成效看场景。这些年来，全国各地从发布场景清单、摸清产业需求，到遴选解决方案、推动项目落地，一批看得见、能复制的场景建设案例正在加快涌现。如广州黄埔区持续发布人工智能赋能新型工业化应用场景清单，梳理汽车电子、装备制造业企业真实生产痛点，面向社会公开征集技术解决方案，把企业实际需求变成应用场景，进而变成技术清单。

也要看到，人工智能技术在制造业中的应用仍面临验证环境不足、适配周期较长、首用风险较高、商业模式不清等问题。先进制造业生产流程复杂、工艺链条长、质量要求高、安全约束强，创新技术仅靠实验室里的模拟，很难让企业放心使用。落实《意见》部署，加大应用场景建设和开放力度，把分散的应用机会变成可识别、可参与、可落地、可评价的创新项目，把真实需求、流程、环境向创新主体开放，仍是当前需要解决好的重要问题。

场景能落地，前提是需求摸得准、清单列得实。应通过发布场景清单、揭示产业需求、遴选解决方案，让技术供给方真正弄懂制造业企业的难处，把创新链、产业链衔接起来。浙江推行“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”科技创新模式，让制造业企业方便对接人工智能、智能装备等创新资源，针对永康五金等产业集群梳理形成多个典型场景，推动工业垂类大模型、智能装备与企业生产需求精准匹配，破解制造业AI落地难问题。

发挥行业领军企业“链主”作用，依托链主企业开放供应链协同、质量检测、中试验证、工业设计等场景，为工业智能体、工业软件、智能装备从首批试用走向规模化应用提供通道，带动专精特新企业、软件企业、科研院所共同参与，催生一批轻量化、模块化、低成本的智能解决方案，让人工智能赋能整个产业集群。

培育好综合性重大场景，牵引集群跃升。综合性重大场景技术集成度高、产业带动性强、示范效应明显，是场景培育开放的“牛鼻子”。如重庆围绕智能网联新能源汽车、电子信息、先进材料等重点产业集群系统布局，依托赛力斯、长安等链主企业，推行重大场景专班推进机制，实行“一场景一专班”责任制和“任务清单式”闭环管理，把技术验证、资源整合、政策协同和产业生态统筹起来，带动上下游专精特新企业参与车载大模型、AI视觉质检、设备预测性维护等技术迭代，避免场景建设碎片化、试点项目孤岛化。

建好行业集成式场景，推动共性技术扩散。制造业不同行业差异较大，工艺、设备、数据结构、质量标准、安全规范各不相同，人工智能赋能制造业，不能指望“一套方案包打天下”。《意见》提出全面实施“人工智能+”行动，推进人工智能对传统产业的改造。面向汽车、电子、装备、材料等行业打造垂直应用体系，推动关键技术产品、配套基础设施、商业模式、制度政策集成式验证和系统化应用。加快推进智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、人形机器人等新一代智能终端场景应用。

强化区域协调，因地制宜推动协同发展。引导基础研究能力强的地区加快人工智能等数智技术创新，突破基础理论和关键核心技术。引导制造业集中的地区强化算力、数据等高效供给，完善中试验证、检测认证等公共服务，形成优势互补、协同推进的良好局面。因地制宜布局国家人工智能应用中试基地和高价值应用场景，鼓励龙头企业开放真实生产环境，让人工智能在研发设计、生产制造、质量检测、设备运维、供应链协同等全链条各环节应用起来。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com