财金视野

“提前下达”传递稳增长信号

提前下达下一年度债务额度，有利于抢抓时间窗口，推动更快形成实物工作量。还有利于避免全年债券集中在二、三季度发行，平抑债券市场供给波动。各地需优化项目申报、审批流程，确保债券发行后，资金及时使用。

财政部近日明确，将抓紧做好2027年部分新增地方政府债务限额提前下达工作，确保明年1月各地尽早启动债券发行。每年第四季度在当年新增限额60%以内提前下达下一年度债务额度，是经全国人大常委会授权确立的一项制度安排。今年继续实施提前下达，向市场传递出宏观政策靠前发力稳增长的明确信号。

按照法律规定，地方政府新增债务遵循3月全国人大审批全年限额、财政部分解下达、地方启动发行的流程。实践中，地方政府债券资金真正落地往往要到二季度以后，影响了预算执行进度。

“开局关系全局”。一季度正是基建项目开工建设、工业生产开局起步的关键窗口期，地方政府债券资金的滞后，容易造成资金与项目的时间错配，也使得宏观调控效能打折扣。提前下达机制的设立初衷，就在于打通这一时间堵点，促进预算安排、资金到位与经济运行更加适配。2018年12月、2023年10月，全国人大常委会两次通过决定，授权国务院在当年新增地方政府债务限额的60%以内，提前下达下一年度新增地方政府债务限额，目前授权有效期至2027年12月31日。

这也意味着，根据经济形势和宏观调控需要，国务院在每年第四季度确定并提前下达下一年度部分新增地方政府债务限额的具体额度，各省份按照提前下达的新增政府债务限额编制预算，经本级人大批准后执行。这个流程安排，让地方政府可以提前开展项目储备、预算编制、前期审批等工作，确保次年1月即可启动债券发行，资金一季度即可拨付到项目，保障开春重点领域建设。60%的比例上限，可以覆盖地方一季度重点项目的资金需求，而全年新增债务规模，则还需全国人大审查批准，体现预算法定原则。

抢抓时间窗口，支持扩大有效投资，推动更快形成实物工作量，充分体现了积极的财政政策靠前发力。还有利于平滑地方政府债券发行节奏，避免全年债券集中在二、三季度发行，平抑债券市场供给波动，有效降低融资成本，稳定实体经济融资环境，可谓一举多得。

这项机制释放出多重政策红利，推动积极的财政政策更好落地见效。从最近一次实施情况看，2025年11月，经履行法定程序，财政部向各地提前下达部分2026年新增地方政府专项债券。2026年一季度，全国共发行11599亿元，同比增长超两成，有力促进形成实物工作量，助力筑牢经济和投资开局基本盘。

政府债券日益成为宏观调控的重要工具，有效发挥稳投资、扩内需、补短板、惠民生的重要作用。特别是通过“提前下达”“自审自发”等一系列机制优化，实现预算管理与宏观调控协同发力、资金效率与政策效能共同提升。

提前下达机制效能的充分释放，不能仅仅满足于时间上的提前，还要推动债券发行使用的提质增效。各地需加强项目储备和前期论证，优化项目申报、审批流程，保证审批质量、提升审批效率，确保债券发行后，资金及时使用。强化项目全生命周期管理，确保资金投向符合国家战略和产业政策的优质项目，切实提高资金使用绩效。

巩固经济回升向好态势正处于关键阶段，稳投资、稳增长需要下好先手棋、打好主动仗。宏观政策靠前发力、尽早见效，将向高质量发展注入强劲动力，支撑宏观经济稳步前行。



融洞见

链起技

张林山 史汉夫

中办、国办近期印发的《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》明确要求，统筹布局国家新兴产业创新中心、国家产业技术工程化中心、国家技术创新中心、国家制造业创新中心等，并部署建设概念验证中心、中试验证平台，为新技术新产品产业化应用提供服务。把融合创新平台作为推动深度融合的重要抓手，意味着创新体系建设不仅要强化关键共性技术供给，还要构建支撑成果工程化、产品化的公共基础设施。这一部署抓住了科技成果转化应用的关键环节，对于促进科技创新和产业创新深度融合具有重要意义。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，技术迭代加快，成果转化的复杂程度不断提高。大量科技成果停留在实验室阶段，量产能力不足、工程化经验缺乏、验证条件欠缺，成为制约转化效率的突出瓶颈。融合创新平台正在由创新活动的辅助环节，升级为汇聚创新要素、提高转化效率的产业基础设施。

融合创新平台的战略价值，集中体现在转化成功率上。经过中试验证的科技成果，产业化成功率可达80%以上，未经过中试验证的仅为30%左右。一倍以上的差距说明，量产不是实验室的延长线，概念验证和中试验证也不是可有可无的中间环节，而是决定成果能否真正成为产品的关键一跃。近年来平台建设明显提速，全国已建设中试平台2400余个，重点培育平台承担的中试服务项目大幅增加，覆盖重点产业、贯通转化全链条的平台体系初步成形。地方探索同步推进，有的省份已布局数十家省级概念验证中心和制造业中试验证平台，其中由企业主导建设的占比达70%；财政投入的引导撬动效应持续显现，带动地方、单位和社会资本共同投入，并引导设立一批验证投资基金。从点上探索到面上铺开，融合创新的基础设施轮廓初步显现。

平台数量快速增长，但建设质量参差不齐的问题仍然存在。当前最突出的短板在于链条的贯通性和运行的可持续性。概念验证解决“行不行”的问题，中试验证解决“怎么造”的问题，二者衔接质量直接决定后续产业化路径的成败。倘若概念验证的输出不能锚定中试和产线的实际要求，转化链条就会出现结构性断层。一些平台定位模糊、功能单一，难以把验证、熟化、工程化放大、可靠性测试等能力串成完整链条；部分平台依赖财政投入维持运转，自我造血能力不足。提升平台建设质效，需要从链条贯通、机制转换和精准布局等方面协同发力。

强化全链条能力集成，打通从验证到量产的完整链条。应支持具备条件的平台统筹承建概念验证和中试验证功能，围绕重点产业建立两类平台的常态化对接机制，在评估标准、费用分担、团队配置上实现一体化设计。设置面向量产的前置评估，使概念验证的输出指标从一开始就锚定中试和产线的实际要求。构建覆盖配方调试、批量试产、品质检测、成本核算的全流程闭环验证体系，形成可直接落地的产业化工艺包，避免验证完成即断档。

推动平台实体化运行，实现从争取经费向服务产业的逻辑转换。应明确平台由企业化运营主导，防止其沦为科研机构的附属车间和地方的形象工程。完善技术服务收费、成果入股、孵化企业反哺等多元收益机制，增强平台自我造血能力。健全财政引导、单位自筹、社会参与的多元投入机制，鼓励平台设立验证投资基金，放大财政资金的撬动效应。改进平台绩效评价办法，把服务企业数量、解决量产前工艺问题的数量、带动成果完成工程化跨越的成效作为主要指标，不以场地和设备论高低。

聚焦产业链关键环节，推动平台能力精准布局。应围绕集成电路、工业母机、生物制造、人工智能等重点领域和薄弱环节布局平台能力，明确不同平台的产业出口和服务对象，避免低水平重复建设。以共享的工程化能力替代重复的固定资产投入，支持企业、科研机构依托平台完成产品定型、工艺优化和可靠性验证。推动大型科研仪器和试验检测能力开放共享，降低中小企业使用门槛。加强技术经理人和工程化人才队伍建设，推动平台与高校、科研院所建立人才双向流动机制。

外卖告别“越便宜越好”

卢杨静

近日美团在2026年外卖产业大会上发布的数据显示，今年以来餐饮商家外卖订单中，15元以下外卖订单占比同比减半，实付单均价回升。曾经靠补贴堆出来的低价逐渐退潮，显示出竞争正在回归理性。

外卖行业的出路，不在把价格压得更低，而在把价值做得更实。复旦大学的一项研究显示，2025年7月各大外卖平台补贴加码后，商户每日总订单量平均增长7%，实收金额却平均下降约4%，总利润平均降幅达8.9%。订单多了，钱却少了。一场价格战下来，消费者吃的是缩水的饭菜，骑手跑的是更低的单价，商家和平台都在赔本赚吆喝。

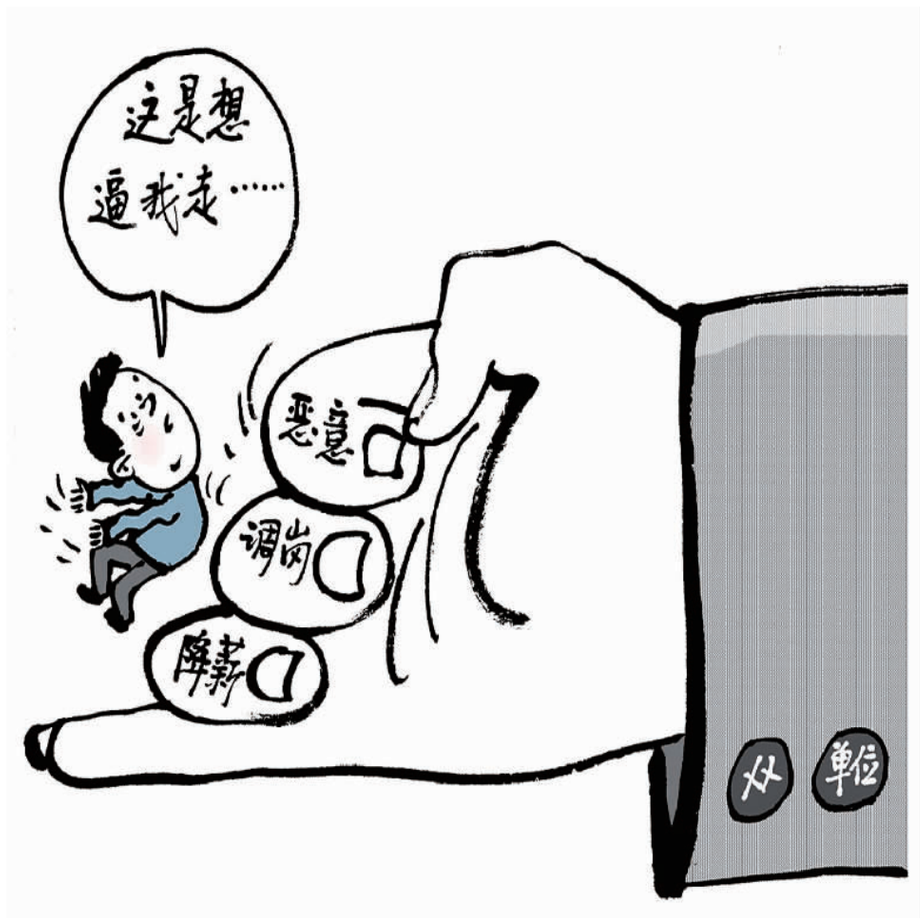
低价退潮不是涨价的信号，而是竞争换了赛道。这启示行业：利润不是从涨价里来的，而是从浪费里省出来；效率不是向骑手身上转嫁，而是向管理、流程、技术要效益。

对商家而言，适应新赛道先得破除一个误区——外卖不是堂食的搬运工，而是餐饮供给的再设计。堂食讲究现炒锅气，外卖要考虑打包洒漏、到手温度、口感衰减。照搬堂食流程上线，订单越多成本越高。某餐饮商家的做法颇具代表性，通过单人套餐、盖码饭把正餐延伸到一人食和工作餐场景，300多家卫星店覆盖19省，全年累计触达消费者2.4亿人次，外卖没有侵蚀堂食，还在品牌未触达的城市建立认知，形成线上线下相互承接。

竞争赛道变了，平台也要跟着转身。2025年12月市场监管总局发布的《外卖平台服务管理基本要求》明确，平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类，平台促销不得向商户转嫁成本。这给平台划出了底线，平台需从流量商变为服务商，把竞争从“逼商家降价”转向“帮商家降本”，把工具做简单、把数据讲明白，帮小商家做好线上运营。只有让商家有合理利润空间，才能留住好商家、做出好品质。

也要警惕两种倾向。一种是借行业风向跟风涨价，品质没跟上，只涨价不提质，透支的是消费者信任。另一种是忽视低收入群体、上班族刚需平价就餐需求。不同价位都该有合理利润和品质保障，让回暖的红利在商家、平台、消费者之间合理分配。

外卖行业已经过了跑马圈地的粗放阶段。低价消退不是行业的冬天，而是走向成熟的开始。只有商家回归餐饮本质，平台回归服务本位，消费者吃到更好的饭菜，行业才能真正走上高质量发展的轨道。



王 铎作

漫评

□ 时 锋

刹住职场“软裁员”歪风

恶意调岗降薪、架空工作权限、随意加重考核……当前，一些用人单位为规避支付经济补偿等法律责任，采用一系列“软裁员”方式向员工施压，变相逼其辞职，引发极大争议。

这类手段通常较为隐蔽，且现行法律未对“软裁员”建立完整规制体系，导致劳动者维权和举证困难。但并不意味着这种行为游离于法律之外，调岗、降薪、加重KPI考核等行为的本质是变更劳动合同，企业不顾劳动者意愿单方面变更劳动合同核心内容，可能构成违法。“刹”住这股“歪风”，不能仅靠个人维权，还应通过细化法律规则、强化执法监督和完善争议处理机制，推动劳动者权益保护向事前预防延伸。

扫码观看内容

算供热细账

随着北方地区供暖季开始，一个老话题再次广受关注：按面积收费的供热“大锅饭”问题，为何久久难以破解？

我国从2003年在部分城市试点分户计量供热，至今已过去20多年，但真正落地分户计量收费的供热面积仍然只占少数，甚至有一些新建小区的分户热量表“装而不用”。

造成这种现象的原因在于，长达几个月的供暖季里，气温并非一成不变，群众对热能的需求是随之变化的，但供热却按照面积“一刀切”收费。比如，遇上“倒春寒”，会延长供暖增加成本，于企业不利；遇上暖冬则供热较少，于消费者不公。“大锅饭”式的供暖收费机制，还可能造成一定程度的能源浪费。

近日，住房城乡建设部等6部门印发的《城镇供热“温暖工程”三年行动方案（2026—2028年）》提出，建立健全用户服务保障和供热质量监管机制，提高供热系统精细化管理水平。

群众有呼声、政策有要求，真正破解供热“大锅饭”，还需在执行层面算好“三笔账”，实现民生效应、生态效应与经济效应的高度统一。

算好民生账，保障群众既温暖过冬也明白消费。这笔账的关键，不是急于取消按面积收费，而是让计费方式与实际用热对得上，让居民看得懂、信得过。对管网条件不具备的小区，不必硬啃分户计量这块“硬骨头”，可采用楼栋总表计量、楼栋内加权分摊，先把整栋楼的[illegible]对具备条件的小[illegible]行分户计量，保留室温投诉和达标核验渠道，室温不达标按规定减免费用，让居民在“温暖不打折”的前提下参与改革，真正获益于改革。

陈发明

算好节能账，既提硬性要求，也细化落地举措。热能具有传导性特点，不同于水、电、气等日常消费产品，户型位置差异会直接放大为热费差异。让“谁节能谁受益”落地，鼓励居民合理调节室温、杜绝开窗散热、及时报停空置房，从源头减少无效供热。对新建建筑同步配套温控阀、平衡阀、数据采集等设施，杜绝“只装表、不配套”的应付式建设，避免装而不用。对存量建筑结合设备更新和老旧小区改造，稳步推进供热设施更新、节能改造。

算好效益账，让企业既有能力也有动力参与改革。供热“大锅饭”长期难破，根子在效益账没算明白。按实际用热收费模式下，用户少用热，供热企业收入缩水，但管网折旧、热源固定成本一分也不少，自然缺乏改革动力。因此，在完善硬件设施的同时，要合理划分基础热价与阶梯热价，健全节能收益共享机制，让供热企业从优化管网、精细调节、挖掘节能潜力中受益。

供热是连着千家万户的民生工程。把这“三笔账”算清楚、算长远，让企业在运营中挣得明白，才能让群众在冬天过得温暖。

完善现代化综合交通运输体系

彭晓静

不久前发布的《中国可持续交通发展报告2025》显示，我国正加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续交通体系，为服务经济社会高质量发展、实现“人享其行、物畅其流”美好愿景提供有力支撑。

2025年以来，我国交通互联互通效能持续提升，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等城市群建成全国领先的现代综合立体交通网络，广肇、广惠城际实现“一张网”运营。交通普惠共享水平持续增强，全国享受1小时快速交通服务的人口比例超90%。农村物流体系不断完善，日均农村快递包裹流动量超1亿件，超1700个县级行政区开展农村客货邮融合发展业务，累计开通客货邮融合线路1.6万余条，建成客货邮融合站点18万余个、村级寄递物流综合服务站（村邮站）43万个。绿色低碳转型深入推进，2025年全国更新新能源城市公交车及动力电池6.82万辆（套），新能源重卡渗透率超17%，年销量达19.8万辆，同比增长173%。新能源清洁能源船舶加快推广应用，电池、甲醇、LNG等动力船舶达1300余艘。运输运行效率持续改善，交通运输领域助力降低物流成本约2000亿元，全社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%，首次低于14%。

尽管可持续交通体系建设取得阶段性成效，但仍存在短板弱项。运输结构有待优化，各类运输方式比较优势尚未充分释放，公路货运占比偏高，铁路、水路大运量、低成本、绿色低碳潜力挖掘不足。多式联运衔接不畅，货物“连而不畅、邻而不接”问题较为突出，海铁联运、公铁联运占比明显偏低，基础设施“硬联通”与标准规则“软联通”存在堵点。全社会物流成本相较发达经济体仍有下降空间。下一步，需聚焦融合、安全、智慧、绿色方向持续攻坚，加快完善现代化综合交通运输体系。

推进基础设施系统集成融合。强化规划统筹协同，破除区域、部门、运输方式壁垒。统筹铁路、公路、港口、机场基础设施布局，完善综合枢纽集疏运体系。同步推进“硬联通”和“软联通”，打通各种“断头路”“瓶颈路”，健全跨区域协同建设与管护机制。推进交通标准、信息平台、监管服务一体化建设。通过基础设施互联互通促进要素高效流动，持续降低全社会物流成本。

加快交通体系绿色化转型。推动交通动力低碳替代，分领域推广新能源与清洁能源运载装备，拓展新能源重卡应用场景，扩大可持续航空燃料使用，加快公交电动化。推进交通基础设施全生命周期绿色转型，强化生态保护修复，实施场站节能改造，集约利用各类资源，完善补能网络，打造零碳运输走廊。优化交通运输结构，实施多式联运攻坚，提升大宗货物铁水联运占比，完善城市绿色出行体系。

拓展数智化应用深度和广度。实施“人工智能+交通运输”行动。建设一体化交通信息底座，打通跨部门、跨区域数据壁垒。推动路网、枢纽、车船感知设施规模化布局。深化大数据、人工智能在流量研判、调度管控、出行服务领域应用，优化客货运输智能调度。完善智慧出行服务体系，推广联程票务、智能引导等便民应用。

提升交通体系安全化水平。加强人工智能网络和数据安全合规管理，妥善应对人工智能应用潜在风险，建立健全网络和数据安全保护体系。运用数字化手段建设风险预警平台，提升突发事件应急处置能力。压实跨部门协同监管机制，常态化开展风险研判。源头管控、动态监测与应急保障相结合，筑牢综合交通运行安全底线。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com