经济日报

2026年11月1日 星期日

农历丙午年九月廿三

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15812期（总16385期）

把加强党性修养作为终身课题

——论学习贯彻党的二十届五中全会精神

本报评论员

党性，是共产党人立身、立业、立言、立德的基石。党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，对增强共产党人的党性作出部署，强调“增强党性是全面从严治党的根本性任务”，体现了对马克思主义执政党建设规律的深刻把握。党的建设事关党的前途命运、党和国家事业兴衰成败。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，新形势、新任务对保持党的先进性和纯洁性提出了新的更高要求，加强党员、干部的党性修养比以往任何时候都更为重要、更为紧迫。同时，党面临的“四大考验”和“四种危险”是长期的、复杂的、严峻的。当前仍有少数党员、干部包括高级干部党性不强，理想信念动摇甚至缺失，群众感情淡薄，政绩观出现偏差……这些不仅严重影响党的形象，而且严重影响经济社会发展。我们必须不断增强党的意识、党员意识、先锋队意识，把加强党性修养作为终身课题，始终保持共产党人的政治本色，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

增强党的意识，就要铸牢对党忠诚、把稳政治方向。我们党作为马克思主义执政党，政治性是第一属性，讲政治是第一要求。新时代全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界，根本上得益于全党上下不断强化党的意识，始终把党的领导摆在首要位置，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，增强党员、干部不表态的政治表态，而是要始终心怀“国之大者”，坚持把每一项工作都放到党和国家事业的全局中去定位谋划，在大是大非面前立场坚定、无畏风浪考验，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把对党忠诚体现到贯彻落实党中央各项决策部署的实际行动之中。

增强党员意识，就要厚植为民情怀、强化宗旨意识。党员意识，是对党员身份的自觉认识和把握，是区别于普通群众的思想标尺，是对全心全意为人民服务根本宗旨的自觉践行。我们党来自人民、植根人民、服务人民，脱离群众是党执政后的最大危险。涵养过硬党员意识，既要传承党的优良传统作风，从中汲取坚守初心的精神力量，也要充分挖掘中华优秀传统文化当中修身立德、公而忘私的精神养分，实现红色血脉与优秀文化根脉相融相通，持续涵养共产党人的崇高品格。党员、干部要在实践中锤炼党性，坚持刀刃向内，常态化检视自身思想、作风、履职方面短板，坚决抵制形式主义、官僚主义和各种不正之风，守住廉洁自律关口，守住为民务实清廉的底色。

增强先锋队意识，就要勇担时代重任、争做先锋模范。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，也是中国人民和中华民族的先锋队，“先锋”二字是党的性质最鲜明的标识。推进全面从严治党，就是要保持党的先进性和纯洁性，让党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。当前，高质量发展步入攻坚克难的改革深水区，各类风险挑战交织叠加，更加呼唤广大党员、干部拿出先锋姿态、扛起攻坚重任，在科技创新、产业发展、基层治理、防灾应急、乡村振兴中经风雨、长才干，把先锋模范作用转化为推动高质量发展的强大动能。

党员、干部的党性修养不会随着党龄的积累而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高，必须把加强党性修养作为终身课题。按照全会部署，要在坚定理想信念、铸牢对党忠诚、厚植为民情怀、坚持实事求是、纯正道德品质、保持清正廉洁等六个方面下功夫，走在前作表率，始终做中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。

学习贯彻党的二十届五中全会精神

走在前作表率 深入推进新时代党的建设新的伟大工程

——中央和国家机关、人民团体广大党员干部深入学习贯彻党的二十届五中全会精神坚定走好“第一方阵”

新华社记者

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，统一思想、凝聚人心、鼓舞斗志，在中央和国家机关、人民团体广大党员干部中引发热烈反响。

全会闭幕后，中央和国家机关、人民团体第一时间以多种形式传达学习全会精神，迅速掀起学习贯彻热潮。大家表示，要在学习贯彻习近平党建思想上走好“第一方阵”、当好“排头兵”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到全会精神上来，以更高标准、更实举措持之以恒推进全面从严治党，压紧压实管党治党责任，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，为推动中央和国家机关、人民团体各项事业发展提供坚强保证。

阔步新征程 党在革命性锻造中更加坚强有力

党的二十届五中全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议，深刻总结新时代全面从严治党伟大成就和宝贵经验。

中央纪委国家监委机关、中央和国家机关工委、国家发展改革委党员干部表示，全会最重要的成果是审议通过了《决定》。《决定》形势分析深刻，总体谋划科学，任务部署明确，举措要求务实，是持续推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件，充分体现了以习近平同志为核心的党中央强党强国的历史主动，必将进一步激励全党全军全国各族人民在新的长征路上团结奋进再创新的辉煌。

治国必先治党，强国必先强党。

“新时代以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移全面从严治党，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。”中央政法委、中央党校（国家行政学院）、文化和旅游部党员干部表示，新时代全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界，我们党在革命性锻造中更加坚强有力，党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了根本保证。

管党治党、兴党强党，一刻也离不开科学思想的引领。

中央组织部、中央宣传部、司法部、财政部党员干部表示，习近平党建思想对强党强国具有重大现实意义和长远指导意义。要进一步学习领悟习近平党建思想，把学习成效贯彻到从严管党治党实践中，把全面从严治党要求部署贯彻到党和国家工作各方面全过程，确保做到管党有方、治党有力、建党有效。

全会强调，坚持服务使命任务，坚持以党的政治建设为统领，坚持全面从严，坚持问题导向，坚持守正创新，坚持以上率下，坚持依规治党。

国家卫生健康委员会、退役军人事务部、中国人民银行、全国妇联党员干部表示，持之以恒推进全面从严治党遵循的7条原则，是对新时代管党治党实践经验的深刻总结，必须深刻理解把握、一体贯彻落实。 （下转第二版）

山东济南机器人产业聚能城趋算力高地

拓展应用场景 项目招引

本报济南10月31日讯（记者崔浩）近年来，山东省济南市在完善产业链条、强化技术创新、拓展应用场景上持续发力，推动机器人产业加快集聚。今年前7个月，济南市机器人产业实现营业收入156.6亿元，同比增长13.5%。

作为北方先进制造业基地及首批中国软件名城，济南已基本构建起覆盖上游核心零部件、中游机器人本体制造、下游系统集成应用的机器人产业生态。其中，济南高新区在工业机器人、特种机器人、人形机器人三大类别上协同布局。

完善的产业生态，为企业开展关键技术攻关、推动创新成果转化提供了支撑。目前，全市机器人产业拥有3个国家级工业设计中心，59台（套）产品被认定为首台（套）重大技术装备。山东亚历山大智能科技有限公司自主研发的机器人操作系统“句芒”，可实现亚毫秒级实时响应，已在黄金、玻纤等200余家企业应用；济南重工集团自主研发的第三代焊接机器人“开拓号”，突破超厚板多层多道焊接累计偏差大的难题，一次性探伤合格率超99%。

夯实技术基础的同时，济南加快延链补链、招引项目。围绕产业链薄弱环节，济南精准引入配套企业，形成“龙头带配套、配套促龙头”的良性循环，已推动上海擎朗、北京光轮智能等16个项目落地。目前，全市谋划储备项目115个，计划总投资129.96亿元。

拓展应用场景是推动机器人产业技术迭代和成果转化的重要抓手。今年7月，济南面向全社会发布首批318个机器人应用场景，覆盖农业、制造业、建筑业等12个门类。同时，济南积极搭建供需对接平台，组织企业开展场景对接，助力产品推广和应用。

济南市委副书记、市长于海田表示，下一步，济南将坚持场景牵引，推动机器人产品更好对接产业需求，深化“机器人+”应用推广，持续完善产业链和产业生态，加快建设黄河流域机器人产业发展集聚区。

本报乌兰察布10月31日讯（记者吴浩、余健）近年来，内蒙古乌兰察布市深入贯彻落实国家“东数西算”战略部署，将数字经济作为培育新质生产力的核心引擎，坚持规划引领，夯实基础设施，推动算力产业实现跨越式发展。

在乌兰察布察哈尔高新技术产业区、察哈尔右翼前旗等地，中联绿色智慧算力产业园等多个项目正在火热建设。中联云港数据科技股份有限公司内蒙古区域公司总经理骆西永说，公司已在乌兰察布完成“一区多基地”的产业布局，计划总投资超500亿元。

近年来，乌兰察布冷凉的气候条件、稳定的地质条件、丰富的能源资源以及良好的区位优势吸引了越来越多算力企业落地，算力产业集聚效应逐步显现。

广州博大数据科技有限公司在乌兰察布布局的智算基地于去年落地建设，如今一期项目已投入运营。博大数据乌兰察布项目经理阮剑斌说，对于算力企业而言，项目选址不仅要考虑能源、气候等基础条件，也需要综合评估区域配套和长期运营的可持续性，乌兰察布持续改善的产业环境为项目建设和运营创造了有利条件。

乌兰察布市大数据管理局副局长刘焕所介绍，乌兰察布以“绿色算力、数据赋能、AI创新”为主线，推动数据要素市场化配置改革，加快人工智能技术融合创新。

截至目前，乌兰察布市已集聚77家算力相关企业、109个数据中心项目，签约标准机架超700万架，总算力规模达到19万P（1P等于每秒1000万亿次浮点运算），其中智算占比超过90%。

乌兰察布市委书记及永乾表示，乌兰察布将抢抓国家推进“东数西算”工程的重大机遇，扎实推进算电协同、算水协同，全力推动绿色算力产业高质量发展。加大招商引资力度，积极延伸产业链，拓展算力应用场景，推动数字经济与实体经济深度融合，不断把算力优势转化为发展优势。



量 装卸外贸集装箱
突破一千万标箱
十月三十一日

今年前三季度，江苏省连云港港集装箱码头。

江苏省港口外贸集装箱吞吐量。

王春摄

货轮停在泊位。

中经视觉

导读

“电影+体育”不是简单做加法 3版
读懂银发新需求 5版
哪些场景值得传播分享 9版
推动游客变身创客 4版
粤港人才培养合作正逢其时 7版
“回炉”，不是走回头路 10版

三季度外国人入境同比上升15.6%——

来华“扫货”，入境游又添新“接口”

——中国经济三季报亮点解析

本报记者 张雪

国家移民管理局近期发布数据显示，今年三季度，外国人入境达1160.1万人次，同比上升15.6%；其中，免签入境外国人达899.2万人次，占入境外国人总数的77.5%，同比上升24.1%。商务部数据显示，今年前7个月，境外人员在华消费2636亿元，同比增长27.8%。

“只有想不到、没有买不到”的中国好物，不仅让外国游客又多了一个来华的理由，还向世人“晒”出了中国制造、中国品牌、中国设计背后的产业活力和文化魅力。

购物清单向“新”拓展

继China Cool（来华避暑）、Chinamaxxing（极致中国化）后，China Haul（中国购物开箱）成为近期海外社交平台上走红的又一热词。不少外国游客来华后满载而归，回家后在镜头面前展示在中国购买的各种商品，有的还以“过来人”身份传授经验——来中国一定记得多带空箱子。

外国游客来华买什么？在外国博主的开箱视频里，既有无人机、折叠屏手机等科技产品，也有美妆、服装、盲盒等时尚产品，还有中药、按摩仪等养生单品。

“最近带团时我明显感受到外国游客的‘购物清单’变了。”全国特级导游、京骑文化联合创始人窦俊杰说，以前老外喜欢买印着熊猫、长城图案的中国纪念品，现在受到社交媒体的“种草”，他们更希望买到国潮美妆、黑科技小家电、智能家居产品以及具有设计感的日常生活用品。

桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光说，一些外国游客来华前会做攻略，提前了解中国好物，“有的游客会提出，到广东佛山买家具，或者到广州皮具城买箱包”。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示，我国入境消费正呈现出一些新变化和新特征。品类在向“新”拓展，科技好物、国潮穿搭、中式养生、美妆潮玩备受外国朋友青睐；场景在向“广”延伸，大城小镇、大街小巷都能见到外国游客的身影；偏好在向“购”转变，购物正变成来中国旅游的重要目的。

消费体验持续升级

为什么越来越多外国游客愿意跨越山海来到中国，不远万里带走中国好物？

中国的免签“朋友圈”持续扩大，来中国越来越方便。就拿过境免签这一政策来说，我国240小时过境免签政策适用国家已增至57国。在此基础上，我国还推出一系列政策举措，方便外国游客来华购物。一方面，离境退税政策不断优化，放宽商店备案条件、降低起退点、实施小额抽检、推广“即买即退”；另一方面，消费环境持续改善，支持重点商圈升级改造，提升支付便利度。今年前8个月，全国离境退税销售额同比增长约六成，办理退税人数增长3倍。目前，全国退税商店已超过1.8万家，比2024年底增长4倍。

从10多年前国人出国“抢购”电饭煲、马桶盖、护肤品，到如今外国人来华“扫货”，这一转变背后是我国完备的产业基础、持续突破的创新能力提供的底气和支撑。我国制造业总体规模连续16年位居全球第一，拥有齐全的产业门类、完整的产业体系，智能制造、绿色制造、服务型制造水平不断提升。中国制造、中国品牌、中国设计形成的独特吸引力，成为外国游客满载而归的理由。

“现在我们带团，很少直接去商场，而是带外国游客去非遗代表性传承人的工坊。他们亲眼看到一块泥土如何变成紫砂壶，能深刻感受到这种活态传承的文化魅力。”窦俊杰说，把购物点变成文化体验点，让外国游客亲手参与制作，中国好物变成了他们理解中国文化和中国百姓日常生活的“钥匙”。“我们要讲好背后的故事，让外国游客带走一件商品的同时，也带走对中华文化的敬意。” （下转第二版）

本报北京10月31日讯（记者熊丽）国家统计局数据显示，前三季度，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入108210亿元，同比增长4.3%。

分领域看，文化核心领域实现营业收入75042亿元，同比增长5.1%。其中，文化投资运营、创意设计服务、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现较快增长，增速分别为11.7%、8.8%和7.3%。

文化新业态行业引领带动作用凸显。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入53827亿元，同比增长8.9%。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为98.9%，文化新业态行业发展动能持续释放。其中，数字出版、版权和文化软件服务、互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等行业小类营业收入实现两位数增长，增速分别为37.5%、29.3%、14.6%、13.2%和12.0%。

文化服务业发展持续向好。前三季度，文化服务业实现营业收入65697亿元，同比增长7.3%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为60.7%，同比提高1.7个百分点。其中，文化投资与资产管理、文化活动服务等行业小类营业收入快速增长，增速分别为23.5%和15.3%。

新业态行业引