

各地新亮点

□ 本报记者 吴陆牧

推荐区域

重庆江津 一江碧水带旺一域经济

金秋时节，记者来到重庆市江津区。长江穿城而过，碧波荡漾，两岸青山绵延、层峦叠翠，呈现出一幅“水清岸绿景美”的生态画卷。

作为长江入渝第一站，江津区坐拥127公里长江岸线，境内河网密布、水系发达。近年来，当地坚持生态优先、绿色发展，以河长制为统领，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，积极探索生态价值实现路径，走出了一条以水兴业、以水富民的绿色发展之路。

清水润城

在江津区永兴镇，驴子溪蜿蜒流淌。作为长江一级支流，驴子溪全长40多公里，流域面积超过240平方公里。前些年，由于河道淤塞、污水直排，溪水又黑又臭，沿岸居民避之不及。如今沿河而行，树影婆娑、步道整洁，不少居民在此休闲。“河水清了，岸边也干净了，我一有空就来转转。”永兴镇新桥社区居民何跃平说。

驴子溪的蝶变，是江津区系统治水的鲜活注脚。江津区水利局水生态管理与河长制工作科负责人范维平介绍，在驴子溪流域治理过程中，他们组建技术专班开展全流域溯源排查，一方面实施雨污分流改造，更新改造污水管网10多公里，新建污水处理厂（站）5座，从源头截断污染源入河路径；另一方面开展底泥清淤，消除河床沉积的内源污染隐患。如今，驴子溪水质稳定保持Ⅲ类，一河清水安然汇入长江。

变化的不止驴子溪。30公里外的笋溪河先锋段，曾因汛期行洪不畅让临河住户饱受困扰。江津区先锋镇实施流域水环境综合治理，在夹滩社区等关键节点建成25公里标准化生态护岸，同步修复坍塌岸线、加固边坡基底，既筑牢防洪安全屏障，又涵养一方水土。“以前汛期睡觉都不踏实，生怕河水漫进屋；现在堤固、河畅、水清，觉都睡得安稳了。”夹滩社区居民于敏笑着说。

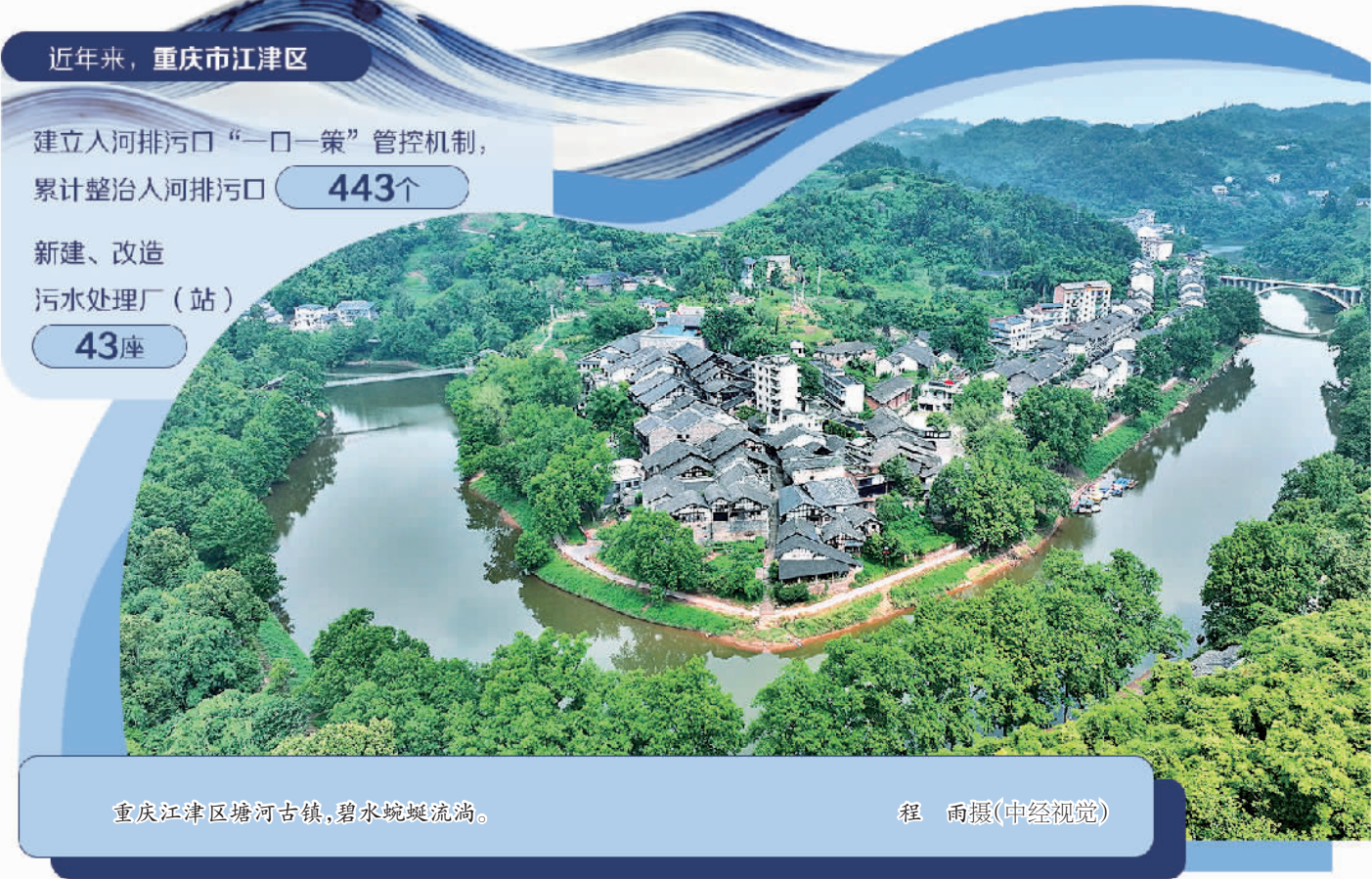
一条条河流的变化，映照出江津区全域治水、系统治水的坚实步伐。近年来，当地依托区、镇、村三级河长制责任体系，“一河一策”精准施策：建立入河排污口“一口一策”管控机制，累计整治入河排污口443个；新建、改造污水处理厂（站）43座，延伸、更新改造排水管网385公里；紧盯农业面源污染，畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上。截污、清淤、补水、护岸多管齐下，全区城乡黑臭水体实现动态清零。

治水之外，更重护水、养水。江津区常态化开展增殖放流，累计向长江投放长江鲟、胭脂鱼等珍稀鱼类苗种超千万尾；投入1980万元，在塘河流域建成长江鱼类洄游通道，为鱼儿溯流而上提供安全通道。如今的长江江津段，鱼群多了，个体大了，一度罕见的珍稀鱼类频频现身，水域生态加快恢复。

护水之力，也在一条条支流末梢落地见效。慈云镇黄墩溪支流曾因生态流量不足几近“一潭死水”，当地从1公里外的千姿湖引来活水，让溪流重焕生机；德感街道、朱杨镇针对跨界河流漂浮物易聚集、易反弹，建立“每日巡查、实时调度”机制，常态化打捞水葫芦等漂浮物，既守好自家水面，也为下游减轻负担……实现了大江小河水共治、干流支流共管。

碧水兴业

水清岸绿，不仅为群众增添了亲水空间，也为发展厚植生态本底。江津区深度挖掘河湖岸线资源潜力，因地制宜培育绿色业态，一方碧水带旺一域经济。从江津城区驱车向南约1小时，便进入四面山。飞龙河、茶坝河、临仙河三大水系在山谷间潺潺曲折，将溪流、瀑布、高山



湖泊串成一条流动的风景廊道。江津四面山管委会旅游发展科负责人陶君说，他们依托优质水体资源，开发高空森林漂流、龙潭湖水陆两栖车、溪降等一批山水项目，推动旅游从“看风景”向“玩山水”升级。2025年，四面山景区接待游客170多万人次，旅游综合收入超7亿元。

好山好水引来客流，靠山靠水的村民吃上“旅游饭”。四屏镇青堰村村民陈德昌把自家闲置农房改造成民宿。“水上项目多了，留下来住民宿、品农家菜的游客也多了，我们的日子越过越有奔头。”仅民宿一项，他家每年就增收8万多元。如今，江津区大四面山片区已发展民宿、农家乐300多家。

在江津，因水而兴的镇村还有不少。塘河镇依河而建，这座千年古镇连续举办14届川渝龙舟文化节，融入龙舟竞渡、巴渝非遗等特色元素，打造“龙舟+民俗+实景演艺”沉浸式消费场景，成为川渝交界一张亮眼的滨水文旅名片。

一江清水，既聚人气，更有好物。石蟆镇数万亩稻田连片铺展、阡陌纵横，饱满的稻穗在风中轻轻摇曳。石蟆镇党委书记曹辉武说，凭借优质长江水和富硒土壤，全镇今年富硒水稻种植面积超过8万亩，“石蟆富硒大米”远销北京、上海、广州等地。

蔡家镇文昌村的清水鱼养殖场里，标准化养殖池错落有致，山泉水循环流动、清澈见底，成群的鱼儿往来游弋。蔡家镇产业发展服务中心负责人邹远波介绍，当地用好山泉水资源，推广流水养殖、生态混养模式，建成2500多亩清水鱼基地，渔业年产值超过2000万元。从“靠水吃水”到“护水养鱼”，100多户村民因水增收、靠水致富。

活水赋能

过去，河湖生态资源长期面临“度量难、抵押难、交易难、变现难”困境，制约了绿水青山向金山银山的有效转化。近年来，江津区以改革破题，通过金融创新构建市场赋能的生态价值转化体系，推动河湖生态资源从“沉睡资产”变为“活化资本”。

2025年，江津区对清溪沟水库等122座水库的取水经营权进行公开出让，核定年取水量约6000万立方米，出让年限30年。江津枢纽港产业园运营集团竞得后，联合金融机构完成取水经营权价值评估和质押贷款手续，融资超10亿元，成为重庆

市单笔规模最大的取水经营权质押融资项目。

“取水经营权能够质押融资，相当于打通了水资源生态价值向金融资本转化的通道。”江津区水利局水资源科负责人张朝丽说，通过市场化交易明确取水权价值，推动区域用水结构持续优化，也为水利基础设施建设注入金融活水，有效缓解了财政投入压力。

水资源不仅能“变现”，更有一本“明白账”。塘河是长江一级支流，江津段流域面积超过180平方公里。今年4月，塘河流域江津段河湖生态价值核算正式启动。此前，当地持续推进塘河生态修复，流域水质和岸线面貌明显改善，为生态价值转化打

下了坚实基础。

“过去只知道塘河生态好，但好到什么程度、值多少钱，心里没数。”江津区水利局副局长周升涛说，本次生态价值核算通过设置水源涵养、土壤保持、水质净化等18项指标，用市场价法、替代成本法等，把“看不见”的生态功能逐项折算成“算得清”的经济价值，为生态产品进入市场铺平了道路。

当前，江津正持续巩固提升全域水生态环境质量，不断拓宽水生态产品价值实现路径。“我们将以多维度机制创新，构建‘科学核算—市场交易—收益反哺—全域拓展’工作闭环，让水生态产品价值实现渠道更加畅通高效。”周升涛说。



河北省唐山市曹妃甸区——

盐碱滩里河豚肥

本报记者 王胜强

河北省唐山市曹妃甸区是我国较早开展河豚（红鳍东方鲀）人工养殖的地区，是中国河豚重要养殖基地。这里曾是渤海湾的一片盐碱荒滩，因海水盐度高、矿物质丰富，养出的河豚鱼肉质细腻，如今成为远近闻名的河豚鱼养殖“宝地”。2023年“曹妃甸河豚鱼”入选国家农业品牌精品培育计划。

过去，河豚以散户养殖为主，缺标准、没检测，销路不畅，碰到市场波动，甚至难以保本。曹妃甸区逐步搭建起一套成熟的标准化养殖体系，推动传统散养向精品现代化标准化养殖升级。

在曹妃甸“鲜知道”水产养殖专业合作社池塘边，负责人周玉杰正对着水质台账核对当日数据。这位与河豚打了30年交道的老水产人，对河豚的生长标准熟稔于心。2020年他牵头成立合作社，以“公司+合作社+基地+农户”的管理模式，把周边分散的养殖户纳入统一管理体系：统一投放苗种，统一管护池塘，统一管控水质，每个池塘的水温、溶氧量都被记进台账。

合作社专门设立自检实验室，常态化开展药残、毒素指标检测，从苗种入塘到成品出塘，每个环

节的生产数据均实现全程可追溯。“目前合作社的生产标准已经同时对标出口和国内双重质量标准，打通苗种、养殖、检测、加工、销售的完整闭环。”周玉杰说，现在农户按标准养殖，合作社统一回收，算下来亩均收入比单干增加约700元。

除了标准养殖，曹妃甸区还推动河豚的精深加工，开发河豚菜品，河豚馅速冻水饺、真空鱼段等产品，通过冷链物流进入国内商超和家庭餐桌。“如今已形成覆盖养殖、精深加工、品牌消费、文旅体验的完整产业链。”曹妃甸区农业农村局水产部门主管负责人郑志勇介绍，一条河豚串起了一二三产的融合发展。

在曹妃甸河豚垂钓区，一场“秋捕系列活动”正在热闹开展。来自唐山游客刘畅，带着上小学的儿子合力收竿，一尾活蹦乱跳的小河豚被拉出水面。“这次孩子体验钓鱼，还了解了河豚的习性知识，很有收获。”刘畅说。

特色餐饮同样红红火火。一到饭点，曹妃甸区十里海河豚小镇的停车场总是满满当当，不少游客专程赶到河豚特色餐厅，只为尝一口河豚宴。红烧

当旅游消费从观光打卡转向沉浸式生活体验，“旅居”也成为新潮流。不少地方用优越的自然风光、深厚的历史人文等禀赋吸引人流后，同时通过完善供给和服务保障，推动旅游向旅居、旅创深度转型，实现“住下来”变“留下来”，完成吸引人流到培育人才的跨越。

以云南省为例，近几年旅居产业发展迅速。2024年至2025年，云南旅居人数从389.75万人次增至551.24万人次，人均每年居住83天；今年上半年旅居人数就已达299.65万人次。云南跳出传统观光旅游的固有思维，不再只把到访者当作消费的游客，而是出台一系列政策措施，推动“游客”向“创客”转化。

在云南大理，当地瞄准非遗技艺、文旅融合优势，将老旧国营床单厂改造成艺术街区，聚集文创、手作、咖啡、书店等50多个艺术创业项目，其中超六成是旅居旅创青年运营。从“游”到“居”，由“居”而“创”，折射出城市发展理念的迭代升级。以旅居聚人气，以创业兴产业，以产业惠民生，为旅游城市引才留才提供了可借鉴的思路。

旅创留人的破题，不在于给多少优惠，而在于给精准的“切口”。旅居者多是因认同当地自然环境、文化氛围与生活方式而选择久居。推动旅创，更需要帮助创业者对接在地资源，聚焦深耕本土优势，找准具体、可感、有市场潜力的切入口，探索生产与生活融合的新路径。云南建水县碗窑村集聚3500余名陶艺工作师，靠的就是紫砂产业链对雕刻、拉坯、创意、直播电商等各环节的真实需求，让他们实现生活品质与事业发展两不误。

整合资源，让旅居“新村民”与本地老村民紧密联结。与传统创业关注利润最大化不同，旅创者更在意创业对理想生活的持续支撑。他们进入社区、乡村，带去的不仅是资金，还有渠道与新的商业方式，而本地村民在提供房屋院落、劳动力的同时，也贡献着文化根脉与乡土经验。双方可以联营、出租、入股等方式，开展文创开发、乡村电商、非遗转化、民宿经营、土特产销售等创业实践，通过利益联结共享，盘活闲置资源、带动就业、促进城乡要素流动。

营造低成本创业环境，让旅创者轻装上阵。初来乍到的旅居客想创业扎根，面临的困难和本地创业者既有共性也有差异，比如，能否找到合适场地、摸清市场门路、备足启动资金等。各地可在资金上推出专项贷款、创业补贴，降低融资门槛与成本；盘活闲置办公楼、旧厂房、传统村落空置房，建立“旅创资产库”，保障办公场地；针对“摸不清门路”难题，建立并动态更新“旅居创业机会清单”，把招商项目、合作需求亮出来，让创业想法落地可落。

当然，各地支持旅居创业仍应注意风险防控，避免项目同质化、低水平重复建设，盲目跟风恶性竞争等，要帮助旅创者理性决策，安居创业。

本版编辑 徐 达 美 编 倪梦婷

10月28日，在浙江省永康市芝英镇老市基广场上，村民把收获的水稻、玉米、糯米、红豆、绿豆、辣椒等农作物拼成各种图案，摆放在竹匾中晾晒，吸引游客前来观赏，分享丰收喜悦。

时宽兵摄(中经视觉)



10月28日，山西省运城市夏县南大里乡郭牛村大葱种植基地迎来采收。田间地头，村民忙着采挖、分拣、捆扎大葱以供销售。

杨建峰摄(中经视觉)