

对外投资治理“坐标重置”有深意

国家发展改革委近日公布《对外投资管理办法》(以下简称“新办法”),将于12月1日起正式施行,届时已运行近10年的《企业境外投资管理办法》同步废止。对于新办法的出台,市场各方给予了高度关注。舆论普遍认为这是中国对外投资治理的一次“坐标重置”,将对全球贸易投资产生深刻影响。

规模之变带来制度之变。改革开放40多年来,我国对外投资取得长足发展,尤其是近10年来,我国对外投资流量已从2017年1583亿美元增至2025年2136亿美元,存量也从1.8万亿美元增至3.4万亿美元。如果还用10年前的标尺来衡量今天的对外投资,显然已不合时宜。

事实上,今天的对外投资不只是企业出去“建个工厂”或者“搞个并购”,而是涉及全球市场布局、技术出海、数据跨境等方面面。随着中国产品、中国服务、中国标准等稳步出海,一批重大标志性工程和“小而美”民生项目落地见效,实实在在促进了我国与投资目的国互利共赢、共同发展。从这个意义上看,新办法的推出恰逢其时,体现了我国对外投资治理从“要素流动型开放”向“制度型开放”转变的内在要求。

今天的对外投资不只是企业出去“建个工厂”或者“搞个并购”,而是涉及全球市场布局、技术出海、数据跨境等方面面。新办法的推出恰逢其时,体现了我国对外投资治理从“要素流动型开放”向“制度型开放”转变的内在要求。

新办法之“新”,首先体现在对外投资主体的扩容上。新办法明确了投资者涵盖境内企业、其他组织、居民个人,把长期处在模糊地带的自然人直接境外投资纳入统一规则。很长一段时间以来,国内个人境外投资多选择绕道操作,如今非敏感类投资只需由户籍地省级发改部门备案即可。这一举措,将曾经的投资灰色地带晒在阳光下之下,也守住了投资的合规底线。新办法还划出了清晰的市场边界,强调“自主决策、自担风险、自负盈亏”,不代替市场作商业判断,也不放任监管真空。

新办法之“新”,还体现在监管逻辑与治理方式的改变上。新办法保留核准备案框架,但报告义务扩展到全周期——前期工作情况报告、境外再投资报告、重大不利情况报告、年度信息报告以及完成终止报告,实

现了闭环联动。也就是说,监管视线从“境内汇出那一秒”延伸到“境外运转每一天”,这种穿透式监管将改变过去传统的“重事前审批、轻事中事后监管”治理方式,让对外投资风险可感知、可预警、可处置。

不过,也有市场人士担心,“管得太细会不会束缚出海”。恰恰相反,制度越清晰,预期就越稳定,实现了“用确定性换自由度”。过去,企业最担忧的是政策变化快,怕事后被追、怕东道国刁难时国内不兜底,如今新办法把“谁可以投、怎么投、何时说、遇险怎么办”等规则写得明明白白,反而让经营主体有了更稳定的预期管理。

截至2025年底,我国对外投资已连续9年保持世界前三位。作为全球重要的资本输出方,海外利益已成为国家发展利益的延伸。保护海外利益,不能仅靠企业单打独

斗,也不能只依赖外交事后救火,根本还在于制度化手段。尤其是面对外部歧视性限制、强制索要关键数据、肆意剥夺股权资产等行为时,新办法首次明确提出可启动国家层面反制举措,从制度上保障投资者及其对外投资合法权益,促进对外投资高质量发展,维护国家安全与发展利益。

从更长远来看,对外投资不是资本的简单外溢,而是国内大循环牵引国际循环,统筹两个市场、两种资源的战略纽带。当前,新办法施行在即,投资者需及时梳理相关投资架构,把合规写在交易前端,将保护立在风险之前,让中国对外投资走得更稳更远。



AI技术变量催生经济增量

毛同辉

当前,大模型加速迭代、智能体落地应用、算力建设全面铺开,人工智能正以前所未有的速度、广度与深度融入生产生活。国家统计局发布的前三季度经济数据显示,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长10.4%,人工智能是重要助推力量。

放眼全球,人工智能已经成为大国博弈的战略竞争要地。今年以来,我国抢抓战略机遇,深化拓展“人工智能+”行动,人工智能加快从技术创新走向产业落地,成为经济增长的新引擎和新旧动能转换的加速器。

日常留意不难发现,AI眼镜、智能手表、健康手环等可穿戴智能设备越来越普及。广交会上,一款AI眼镜只需“看一眼”面前的食物就能估算其中的热量,并推荐低卡饮食方案;一枚小小的智能戒指已经将健康监测功能藏进指尖。前沿技术正走出实验室、飞入寻常百姓家,变成触手可及的消费新体验。前三季度,限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长超过70%,火热态势可见一斑。

不只是促进消费升级,智能网联汽车跑在“公路上”、人形机器人加速走进“工厂里”……人工智能应用场景不断拓展,有力推动制造业智能化转型,带动现代服务业发展,持续催生新兴领域投资、拉动相关产品

出口。前三季度,规模以上数字产品制造业增加值对规模以上工业增长的贡献率超过1/3,我国电子元件、电线电缆等产品出口分别增长70%、25.3%。人工智能深度赋能千行百业,持续助力经济提质增效。

去年底,工业和信息化部等8部门印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》提出,到2027年,我国人工智能关键技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。锚定这一目标,不少现实挑战仍待破解。比如,我国人工智能算力与国外相比仍存在底座不强的问题,传统制造业企业智能化基础较弱,数据安全隐患不容忽视。应看到我国拥有全球最完备的产业体系、快速的响应能力、海量的数据资源和超大规模市场,千行百业的应用场景丰富多样,得天独厚的优势为人工智能发展提供了丰厚土壤。

面向未来,人工智能产业需要迈向“拼效率”的深耕阶段。应坚持系统观念,进一步破解关键核心技术不强、基础要素保障支撑不足、赋能应用程度不深等问题,顺势而为、用好优势,推动人工智能加快从技术变量转为经济增量,为经济高质量发展筑牢根基。

(中国经济网供稿)



中国外贸因民企而更具韧性

民宿经营该有边界



更多内容 扫码观看

住宅楼内民宿、网约房未经审批就上线平台招租,经营者获得了收益,但带来的噪声、消防与治安隐患等无形成本却由其他住户共担。治理违规民宿,监管部门要联动平台与社区,细化经营规则、厘清多方权责,推动民宿发展进入规范化轨道。



科技兴商重在惠及中小微

关利欣

商务部等9部门印发的《关于加快推进科技兴商的意见》,围绕商品消费提质、服务消费扩容、流通效率提升与场景融合创新等提出18条举措,对科技与商贸深度融合作出系统部署。这是为推动人工智能、大数据、具身智能、数字孪生等新技术嵌入商贸全链条部署的重要举措,有助于优化供需衔接,降低交易成本,释放消费潜力。

科技兴商的价值,既体现在智能产品增多、交易方式更新上,更体现在让更多经营主体共享技术红利、共同提升商业效率上。商贸流通领域是中小微企业主体最集中的行业。从街边小店到批发市场商户,再到物流配送、餐饮住宿,中小微企业不仅数量众多,而且吸纳就业广泛。推动科技创新在商贸领域的应用,离不开中小微企业主体的深度参与。只有让科技兴商惠及千千万万中小微企业,新技术才能真正转化为全社会的商业活力和消费红利。

中小微企业普遍体量小、资金有限、数字化基础薄弱,难以像大型企业那样自建大模型、自搭算力平台、自研数字系统。这就要求政策着力点放在公共服务和普惠供给上,建设开放共享的商贸数字底座,发展轻量化、低成本、易上手的数字工

具,推动行业数据、算法模型、共性技术向中小主体有序开放。比如杭州余杭区开发“余小帮”小程序,依托平台企业海量消费数据和AI智能算法,为新开小店提供智慧选址、客流分析、经营策略调整等服务,已服务超过5万名用户。只有应用门槛降下来,科技兴商才能从头部企业延伸到广大中小微企业。

单个中小微企业数字化转型往往势单力薄、力不从心,而融入产业链、供应链体系,就能借助龙头企业和平台的溢出效应实现跃升。可支持链主型商贸企业、大型平台搭建开放协同平台,赋能上下游合作伙伴。鼓励产业链企业与数字平台深度联动,促进广大商户共享数字化红利。完善供应链金融服务,将交易信用数据转化为中小微企业的融资便利。例如,南昌通过中小企业数字化转型城市试点,支持海立电器向300余家供应商开放共享数据资源,实现4小时极速供货、物料库存周转压缩至6小时,带动整条零部件链条协同提效。以大带小、链式赋能、协同共进,能够让更多中小微企业搭上科技兴商的快车,把单点优势汇成集群力量。

县域和乡村市场蕴藏着巨大的消费潜力,也

工业经济运行质效稳步提升,下一步,关键是用好
用足有利条件和积极因素,
增强宏观政策取向一致性,
激发创新活力和动能。

今年前三季度,规上工业增加值同比增长5.3%,规上工业企业利润总额增长15.5%。工业经济运行质效稳步提升,呈现出多方面特点。

一是动能向新的带动效应明显。新质生产力成为工业增长的重要引擎,新动能不仅体现在新产品产量增长上,还体现在算力底座、模型能力、终端产品全链条。前三季度,规上装备制造业和高技术制造业增加值均保持两位数增长,尤其是以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对工业增长的贡献率已超过六成。工业机器人产量增长30%左右,人形机器人出货量占全球的比重超过九成。

二是先进制造业集群的带动作用明显。我国深入实施“人工智能+制造”行动,以新一代智能制造为主攻方向,目前总共80个国家先进制造业集群集聚了1700多个家国家级创新载体、3000多个公共服务平台。主要集群普遍建成了行业级工业互联网平台,缩短了新产品从研发到中试再到量产的转化周期。

三是物价回升的带动明显。今年以来,综合整治“内卷式”竞争、优化市场公平竞争环境,推动了物价温和合理回升。GDP平减指数已经由负转正,工业生产者出厂价格指数(PPI)连续7个月同比上涨,前三季度同比上涨2.3%,有利于工业企业营收与利润总额持续改善。

展望全年,支撑工业经济稳中向好、提质增效的有利因素进一步增多。从场景端来看,国家发展改革委等6部门近日推出首批136项标志性重大应用场景项目,涉及新技术1700余项、新产品1200余项。场景作为一种新型政策工具,将明显加快市场需求释放,有利于新技术、新产品在验证中更趋成熟、在迭代中降本增效。从项目端来看,统筹推进重要基础设施网络建设,“六张网”相关重大工程项目加快落地,将为工业智能化绿色化升级提供牵引和保障。

也要看到当前面临的压力和挑战。比如,本轮PPI回升具有一定内生性特点,受地缘冲突影响,国际大宗商品价格尤其是原油等石化产品价格出现较大幅度上涨;国内个别地区存在不顾自身禀赋和产业基础,盲目追新、一哄而上的苗头;部分传统行业的中小企业仍面临转型门槛和应收账款压力;等等。下一步,关键是用好用足有利条件和积极因素,增强宏观政策取向一致性,激发创新活力和动能。

以放开应用场景资源为抓手,从验证准入和采购衔接两方面发力。在首批标志性重大应用场景中,引导和鼓励民营企业、中小企业参与项目投资和新技术新产品验证。对通过验证的新产品,适当加大首台(套)、首版次的政策支持力度,打通场景验证到市场采购的通道,以应用迭代支撑工业经济质效向好。

加快重要基础设施网络和重大工程项目建设进度,牵引带动中下游制造业加快转型升级。加快“十五五”时期重大工程尤其是“六张网”重点领域项目落地,推动重大工程建设与新一轮制造业重点产业链高质量发展行动有机衔接。从招标采购和供应链优化等多方面协同发力,如在算力网、新型电网等项目建设中,可考虑更多采用国产工业软件、智能传感和边缘计算设备等参与系统集成。

对先进制造业集群分类施策,强化因地制宜和质量优先的评价导向。对于已具备国际竞争力的集群,重点评价全球资源配置能力与创新策源能力;对于处在成长期的集群,重点补齐公共服务平台与中试能力短板。以因地制宜原则切实推动集群提质增效,实事求是评价集群发展成效,建立健全纠正一哄而上、同质化竞争的长效机制。

在物价回升阶段,针对国际原材料上涨带来的阶段性挑战,多措并举有效疏导中下游制造业企业的成本压力。加大对民营企业 and 中小企业的精准支持力度,尤其是压实地方政府和核心企业责任,建立跨部门信息共享与联合督查机制,建立健全常态化法治化清理欠款的长效机制。

(作者系国家发展改革委投资研究所副所长、研究员)