数说经济
中国新闻奖名专栏

投资消费协力拓宽服务业增长空间

服务业包含生活性服务业、生产性服务业两大板块。服务业稳，则经济稳；服务业强，则产业强。推动服务业扩能提质，关键是推动投资消费协同发力，让两类服务业同步提质、相互赋能。

今年前三季度，服务业增加值占国内生产总值比重为58.7%，比上年同期提高0.2个百分点；服务业对国民经济增长的贡献率达到66.3%，比上年同期提高5.6个百分点。作为国民经济第一大产业，服务业质效稳步提升，为稳增长、扩内需、促转型提供了有力支撑。

观察服务业发展，首先要跳出一个认知误区：不能简单将服务业等同于餐饮、文旅、零售等生活消费。服务业包含生活性服务业、生产性服务业两大板块，一头连着民生烟火，一头连着产业根基。推动服务业扩能提质，关键是推动投资消费协同发力，让两类服务业同步提质、相互赋能。

消费回暖，是服务业最直观的增长动力。当前，居民消费偏好持续向体验型、品质型转变，文旅休闲、体育演艺、康养家政、便民服务等业态热度走高，服务消费持续跑赢商品消费。前三季度，住宿和餐饮业增加值同比增长5.5%，文化体育服务、旅游游览服务平台交易额分别增长7.9%和7.6%；全国居民人均服务性消费支出同比增长4.6%，快于居民人均消费支出增速1个百分点。这类贴近民生的服务业态，市场感知最灵敏、人气带动最直接，也是大众最熟悉的服务业形态。

生产性服务业的稳步壮大，是服务业扩能提质更硬核的支撑。信息传输、研发设计、检验检测、商务租赁等领域，并不直接面向普通消费者，却深度嵌入制造业研发、生产、流通全链条，是制造业转型升级的“加速器”、产业链稳定运行的“润滑剂”。前三季度，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比分别增长12.3%和10.4%，大幅领先服务业平均增速。

政策层面也在持续加力。今年4月，全国服务业大会召开，这是新时代首次聚焦服务业举行的全国性大会。半年多来，各地全面落实服务业扩能提质行动，推动生活性服务业向高品质多样化升级，引导生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。10月23日召开的国务院常务会议进一步细化部署，从清理民间投资隐性壁垒，加强融资、用地、人才、数据等支持，到加快构建与新业态发展相适应的监管方式、支持有条件的地方先行先试、健全统计监测体系，为服务业松绑赋能划出清晰路径。

对照政策要求和市场现实，当前服务业的结构性矛盾仍然突出，集中表现为投资和消费协同不足、两类服务业发展不均衡。一方面，生活性服务业市场热度不缺，但品质供给仍显不足。文旅、餐饮、休闲等业态同质化扎堆，高端化、精细化、适老化供给不足，旺季体验不佳、淡季热度回落，消费需求未得到充分满足。另一方面，生产性服务业增长势头亮眼，但总体发展水平不高，对制造业转型升级的支撑仍显不足。研发设计、科技咨询、知识产权、供应链管理、品牌营销等生产性服务需求尚未充分激发，叠加轻资产企业融资难、专业人才紧缺、配套载体不足等问题，乘数效应难以充分释放。

2030年我国服务业总规模预计将达100万亿元，实现这一目标，需要立足产业全貌，加快打通制约服务业高质量发展的堵点，理顺消费牵引供给、投资托举产业的内在逻辑，让两类服务业各展所长。

面向生活性服务业，要紧扣居民消费升级的现实需求，把有效投资落到补齐民生短板上来。改造传统服务场景，完善软硬件配套，推动文旅、康养、家政、文体等行业朝着标准化、品牌化、精细化方向迈进。面向生产性服务业，则要锚定制造业转型升级方向，加大对工业软件、研发设计、质量检测、供应链服务、公共数字平台等的投入力度，推动服务业深度扎根实体经济，形成服务升级带动制造升级、制造扩容反哺服务壮大的循环。

服务业稳，则经济稳；服务业强，则产业强。坚持生活性服务业与生产性服务业双轮驱动，把消费活力转化为供给升级的动力，把投资势能转化为产业跃迁的支撑，服务业高质量发展就能不断拓展新空间。

优质医疗资源送到群众家门口

苏大鹏

在黑龙江，优质医疗资源正通过“包县”帮扶、专家援边等方式下沉基层、普惠群众。目前黑龙江县域已能独立诊疗256种常见病，覆盖全省1.6万余家医疗机构的远程医疗平台，让偏远地区群众在家门口就能得到专家问诊。让优质医疗资源下沉基层、实现可及可得，是补上基层医疗短板、守护群众身体健康、夯实民生保障底线的关键举措。

近些年，我国统筹推进医疗卫生服务均衡发展。从《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》落地实施，到医疗卫生“强基工程”全面推进。从紧密型县域医共体建设，到三级医院对口帮扶、医疗人才“组团式”支援常态化开展，再到100多个国家区域医疗中心布局落地，我国基层医疗卫生服务体系不断健全、服务能力稳步攀升。

也要看到，当前优质医疗资源下沉普及仍面临不少难点。如医疗资源地域分布不均衡问题依旧突出，优质人才、技术、设备高度集中于中心城市，县域及偏远乡镇医疗机构人才缺口较大。再如，基层医疗人才培养、评价、激励机制不够完善，薪资待遇、职业发展、生活保障等配套政策支撑不足，难以留住优质人才。

夯实人才根基，激活基层医疗内生动力。深化三甲医院“组团式”帮扶、“一对一”包县帮扶机制，推动优质医院的先进管理经验、核心诊疗技术、骨干医疗人才“带土移植”，有针对性地帮扶基层医院补上薄弱专科短板、培育本土医疗团队。健全基层医疗人才定向培养、在岗培训、晋升激励全链条体系，优化基层医护人员薪资待遇、职称评定、岗位晋升政策。

筑实数字底座，拓宽医疗普惠服务半径。数字化、智慧化是破解基层偏远、资源不足等问题的有效举措。推行“基层分布式检查、上级集中式诊断”模式，落实跨层级、跨机构检查检验结果互认制度，推动省市优质诊疗能力下沉基层。

健全长效机制，深化医防融合服务转型。制度保障是实现优质医疗资源有效下沉、基层医疗提质增效的根本保障。加大远程监测、智能诊疗等医疗新技术、新项目推广，前移疾病防控关口，积极构建权责清晰、分工协作、持续长效的基层医疗卫生服务新机制，更好地守护群众身体健康。

盘活存量资源建好养老院

一边是大量校舍闲置浪费，一边是养老场地严重不足，盘活校舍用于养老是双赢之举。但这绝不是搬几张床、刷个墙就能完工。区位上，位置不能太偏远；硬件上，校舍的地面坡度等必须完成无障碍改造。同时，专业的护理照料等才是改造养老机构的核心因素。

更多内容 扫码观看

墨痕漫画

文旅小而美 核心在于精

方轻 黄维铭

文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确，合理挖掘乡村旅游资源，提升利用质效，培育“小而美”文旅业态。近段时间，我国乡村文旅热度持续攀升，“奔县游”“反向旅游”“宝藏小城”频频受到关注。乡村文旅正从规模扩张转向品质提升，“小而美”成为关键词。

乡村旅游具有鲜明的空间差异感和生活体验性，有不同于城市的自然风光、各具特色的民俗风情等。所谓“小而美”，核心在于精——以特色资源为锚点，以轻量化场景为载体，以村民受益为落点，其意义远不止于文旅本身。

不过，一些现实挑战仍不容忽视。中国旅游研究院调研显示，乡村民宿复购率不足30%，远低于酒店行业45%的平均水平。问题主要集中在3个层面——人才招不到、留不住、用不起，专业运营能力严重不足；服务能力日常有余、峰值不足，面对假日客流缺乏弹性调配机制；服务标准缺位，餐饮住宿品质波动直接影响复购意愿。从农文旅融合的本质看，这些问题的根源在于农业、文化与旅游三大系统尚未形成深度耦合——农业提供场景、文化赋予灵魂、旅游打通市场，三者若是脱节，融合便会流于表面。

接下来，应把在地资源转化为可体验的场景。“小而美”的前提是因地制宜，但因地制宜不等于有什么卖什么。乡村文旅的核心竞争力不在于资源禀赋的绝对优劣，而在于能否将静态资源转化为可参与、可沉浸的体验场景。例如，安徽省金寨县花石乡大湾村依托茶产业和红色文化，探索“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的特色路径。一间老宅、一片茶园、一条溪流，只有转化为可参与、可沉浸的场景，才能使游客从看一眼就走变成留下来消费。

从“单村作战”走向片区联动。单村资源有限、引流能力不足，唯有在更大空间尺度上整合要素、错位发展，才能形成规模效应与协同优势。例如，浙江安吉以余村为核心联动周边，统一规划、错位发展。有的村发展民宿，有的村推出研学，[illegible]视，彼此互补，既保持了个性，又形成了合力，为破解“小散弱”困境提供了可参考的路径。

提升“让流量沉淀为留量”的系统能力。乡村文旅的可持续运营不是单一要素的突破，而是人才、治理、设施三重能力的协同演进。人才是核心能动要素，需通过产业留人、平台育才，推动看客变创客，形成内生发展动力。治理能力是制度保障，面对潮汐式客流冲击，应构建平急结合的资源调配机制与智慧管理平台，实现从应急响应到有备承接的转变。基础设施则是承载底座，是交通路网、医疗急救、智慧引导等短板的补充，既能提升游客体验，也能惠及本地居民。以场景激活资源、以联动聚合优势、以系统筑牢根基，乡村文旅方能在流量退潮后依然枝繁叶茂。

认可互认助中国企业出海

李晖

市场监管总局数据显示，截至今年8月底，我国获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的合格评定机构达24093家，占全球国际互认认可总量近五分之一，有效认证证书达193万份，连续多年位居世界前列。目前，我国已建成涵盖认证、实验室、检验、审定核查四大门类的完整认可制度体系，覆盖国民经济各行各业，实现了从单一质量把关向赋能产业升级、服务对外开放、参与全球治理的全方位跃升。

从传统制造业到新兴产业赛道，认可体系贯穿研发、测试、量产全流程，依托统一规范的检测评价标尺，引导企业完善质量管控体系，夯实产品国际竞争力。钢铁、化工、建材等传统产业依靠认可规范检测流程，推动发展由规模扩张转向品质升级；物联网、新一代通信、数据中心等新兴领域依托认可划定质量底线，为新质生产力落地提供技术背书。例如，江苏制造业基础雄厚，全省现有CNAS认可机构2856家，较5年前增长93%。

重复检测、多头认证、标准互不采信，是外贸企业面临的典型技术性贸易壁垒，推高了时间与资金成本。依托CNAS国际多边互认体系，国内机构出具的证书、检测报告可获得境外等效采信，减少海外二次检测。CNAS现已签署16项国际多边互认协议，互认网络覆盖133个国家和经济体。凭借CNAS认可的国际公信力，海外项目外方可采信国内实验室检测报告，大幅削减检测开支、保障项目按期落地，印证认可互认就是中国企业走向世界的信用凭证。

在肯定成效的同时也要看到，短板仍然存在。部分中小外贸企业对国际互认政策知晓不足；新兴产业、小众赛道以及共建“一带一路”国家检测供给不多；认可服务与海外准入规则匹配度有待提升，企业出海合规成本仍有压缩空间。接下来，应系统施策、精准发力，持续释放“中国认可”制度红利。

深耕质量供给，构建全链条产业赋能体系。聚焦新能源、高端装备、新材料、生物医药、现代农业等重点产业链，精准布局检验检测认可资源，建立产业质量需求与技术供给双向清单。合理推广江苏产学研检融合、湖南中非质量互通两类模式，推动认可资源前置嵌入研发、生产、出口全流程，以硬核质量支撑产业高端化、国际化发展。

拓宽互认版图，深度参与全球质量规则治理。持续巩固与欧美、日韩经济体互认合作，重点深耕共建“一带一路”国家以及非洲、东南亚、拉美等新兴市场，常态化开展双边多边规则对话对接。主动承接国际能力验证计划，积极参与国际标准制定修订，在优势产业领域输出中国技术、标准、认可方案，稳步实现从规则适配向规则参与、规则引领跨越。

做实惠企服务，打通政策落地“最后一公里”。市场监管、商务、贸促系统协同联动，建立企业出海认证认可问题、风险、准入三类清单，针对重复检测、认证周期长、证书采信难等痛点建立快速响应机制。面向重点国别、行业编制合规路线图，常态化开展企业出海“合规体检”，帮助企业规避技术性贸易风险，实现“一份认可、全球通行、一次检测、全域适用”。

从严监管规范，守护“中国认可”金字招牌。坚持放管结合、优管并举，健全认可机构动态监管、飞行检查、失信惩戒机制，严厉打击虚假检测、违规出证等行为，维护认可体系权威性、公信力。引导企业树立“认可赋能、质量为本”的理念，善用认可工具、深耕产品品质，以过硬质量、可信标准、互通认证持续擦亮“中国制造”“中国智造”金字招牌。

（作者系湖南省社会科学院经济研究所所长、研究员）

坚持自主可控与开放合作，在人工智能产业链上并非可以简单并列的口号。高端芯片和底层框架受制于人，产业安全就没有底；而AI技术的开源属性又决定了，关起门来搞不出持续领先的模型。真正的考题，是如何让这两件事互相支撑，而不是彼此消耗。

这道考题的分量，从一组对照中能看得更清楚。一方面，当前我国重点行业人工智能渗透率已突破80%，正从“技术突破”迈入“产业深耕”阶段；另一方面，部分国家在高端芯片、核心算法等领域持续加码出口管制。越往深处走，自主的短板越不能回避，开放的空间也越不能收窄。

自主可控是人工智能产业链安全稳定的根基。近年来，我国在人工智能芯片、智能算力等关键环节持续发力，自主化水平稳步提升。2026年上半年，华为AI加速器出货量达57.2万颗，市场份额升至28%，与英伟达的差距缩小至6个百分点；在互联网数据中心追踪的11家中国芯片制造商中，9家制造商实现出货量同比增长。我国人工智能核心产业规模已突破1.2万亿元，智能算力规模达2592EFLOPS，人工智能企业数量超6600家，但高端训练芯片的国产替代进程仍需加速，底层框架和原创性算法上的差距并未消失。基础理论、方法、工具上若没有新突破，发展主动权就始终攥不牢。

开放合作是人工智能产业持续创新的内在要求。开源模型的迭代速度、开发者网络的规模效应，都建立在技术流动和共享之上。我国拥有全球约60%的人工智能专利、约三分之二的机器人相关专利。国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确，推动人工智能普惠共享、共建全球治理体系。今年7月，世界人工智能合作组织协定在上海签署，29个国家成为创始成员国；截至8月，中国—东盟国家人工智能应用合作中心已签约国内项目102个、落地外资企业19家。这些举措表明，要用开放合作把技术优势转化为生态优势和规则影响力。

协同共进是自主可控与开放合作辩证统一的有效路径。从近两年的实践看，至少有以下4条路径已经跑出雏形。

开源生态正在成为自主内核与全球迭代之间的连接器。全球最大开源AI社区Hugging Face发布的2026年春季报告显示，中国研发的开源模型下载量已占全球总量的41%，超越美国居世界第一位，累计下载量突破100亿次。把自主研发的模型框架向全球开放，表面上看是让出了部分技术壁垒，实际上则是在开源社区里换回了迭代反馈和生态位。

场景合作是把技术优势变成合作黏性的最短路径。中国人工智能企业依托农业AI大模型等技术优势，以东盟农田为具体场景开展深度合作。中国研发的农业AI大模型已服务中国和东盟200多万亩农场，节约人力20%以上。通过将技术方案嵌入当地农业生产场景，既解决了合作方精细化管理需求，也使中国企业在跨场景适配中积累了落地经验，实现了技术优势向国际合作成果的有效转化。

算力“硬联通”和规则“软联通”应同步走。截至今年6月底，我国智能算力规模达2185EFLOPS，围绕算力枢纽建成70余条算力大通道。国家发展改革委发布的《人工智能合作发展行动计划》提出智能算力普惠行动和规则标准共建行动，面向发展中国家提供普惠智算服务，推动标准对接协调机制建设。仅有算力通道、没有规则互认，企业跨境流动的合规成本就降不下来；仅有规则框架、没有设施支撑，合作就悬在半空。

人才的双向流动，是打通自主攻关与开放合作循环的最后一环。全球半数顶尖人工智能人才来自中国，但国内人工智能工程师需供比仍达2.62，复合型人才缺口持续扩大。依托亚太AI创新共享平台推进跨境技术交流与联合人才培养，以更开放的人才政策吸引全球优秀人才来华创新创业，说到底是要让人才流动起来——人才流动的方向，往往就是技术突破和合作深化的方向。

坚持自主可控与开放合作并举，既守住人工智能产业链安全底线，又拓展全球合作空间，方能在全球人工智能竞争中赢得主动、赢得优势。

（作者分别系北京市科学技术研究院高级经济师、三级研究员）

坚持洞见

张晓静 李辉