

产业 聚焦

服务 业 扩 能 提 质 态 势 向 好

从研发设计、检验检测助力制造业升级,到养老托育、文旅健康满足人民美好生活新期待,服务业连接生产与消费,既关系产业竞争力,也关乎百姓获得感和幸福感。

围绕产业所需、民生所盼,各地各部门持续扩大优质服务供给,把广阔需求转化为发展动能。今年前三季度,服务业增加值增 62.8 万亿元,同比增长 5.2%;占国内生产总值比重为 58.7%,比上年同期提高 0.2 个百分点。服务业对经济增长的贡献率达到 66.3%,比上年同期提高 5.6 个百分点。一系列数据显示,服务业扩能提质推进有力、态势向好。

9 月 7 日,江西省宜春市袁州区化成街道中心幼儿园托育班开展游戏活动。

周 亮摄(中经视觉)

我国生产性服务业增加值从 2020 年的 27.57 万亿元增至 2025 年的 42.18 万亿元。科研成果实现产业化,设计样品走向量产,都离不开检验检测认证、知识产权战略咨询等专业服务。随着产业分工不断细化,专业服务日益成为制造业提质增效的重要支撑。

“推动先进制造业和现代服务业深度融合,既是制造业转型升级的重要途径,也是服务业扩能提质的现实路径。”国家发展改革委产业发展司副司长李春芳表示,各地推动研发设计、现代物流、软件信息等专业服务深度嵌入产业链、供应链各环节,知识产权产品投资高速增长,人工智能等新技术加速赋能千行百业,创新要素不断转化为生产效率。

科技服务加快成果转化。专业服务平台汇集人才、设备和技术,将科研端的创新成果与生产端的工艺要求衔接起来,打通从实验室到生产线的通道。工业和信息化部副部长柯吉欣表示,科技服务业肩负着推动科技和产业“双向奔赴”重任,在区域科技发展过程当中,科技服务业发展水平某种程度上决定了当地区域创新能力的水平,同时服务业发展水平也决定了科技成果转化速度和效率。

工业和信息化部 7 月份公布的数据显示,我国累计布局 32 家国家制造业创新中心,形成了由 21 家国家级制造业中试平台、331 家重点培育平台和 1800 多家储备平台组成的全国制造业中试服务网络,认定并发布首批 14 家

卓越级和 402 家标准级工业和信息化部科技型孵化器。覆盖研发、中试、孵化等环节的全链条服务体系加速形成。

软件和信息服 务促进制造业数字化转型。当前,工业软件已形成覆盖重点行业的产品体系,云计算、大数据等新一代信息技术深度融入千行百业,为企业优化生产流程提供有力支撑。截至今年 6 月底,重点工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到 86.3%、69.5%。

回应民生需求

孩子有让人放心的托育点,老人能就近获得照护,周末可以看一场精彩的比赛……生活性服务业涵盖社区家政、养老托育、文化旅游、体育健身、住宿餐饮等众多领域,是连接民生福祉与经济发展的纽带。2025 年,我国居民人均服务性消费支出 13602 元,占居民人均消费支出的比重为 46.1%。

基本需求类服务更普惠便利。照顾老人、看护孩子、料理家务,与千家万户的幸福感密切相关,也对服务的可及性、价格、质量等提出了具体要求。目前,全国老年助餐点已达 8.2 万家,每天为 400 余万人次老年人提供助餐服务。截至 2025 年底,我国共有托育机构 12.6 万家,托位数 666 万个。“十四五”期间,全国托育服务全日托平均价格下降 29%。完善“一老一小”服务保障,既回应了重要的民生关切,也

释放了服务消费的潜力。

养老、托育、家政等服务向社区延伸,能够就近满足居民需求。“老百姓身边的服务好了,服务业扩能提质才有温度。”浙江省发展改革委副主任张曙明表示,浙江省推动基础服务更普惠,深化基本公共服务一体化改革,推进家政进社区,建成一刻钟便民生活圈超 800 个,覆盖社区超 1300 个。

品质升级类服务更丰富优质。我国人均国内生产总值已连续 3 年超过 1.3 万美元,处于从生存型消费向发展型、享受型消费跃迁阶段。文化、旅游、体育等品质化、多样化需求持续升温。丰富活动内容、拓展消费场景,提升了文旅体服务的吸引力。今年暑期,全国 1200 家博物馆推行开放延时服务,各地举办超 3 万场次文旅消费活动。数据显示,今年上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)票房收入 304.08 亿元,同比增长 9.41%。

演艺赛事具有显著的消费带动效应,串联起交通、餐饮、住宿等服务业态,激发融合发展活力。越来越多的人从剧场、体育馆走向城市街巷,“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”成为消费新风尚。2025 年,全国 5000 人以上的大型营业性演出直接带动票房收入之外的交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费超过 2200 亿元。

强化要素保障

扩大优质服务供给,离不开土地、资金等

兴业银行

党建引领织密反诈防护网 守护群众财产安全

当前,电信网络诈骗犯罪手段不断翻新,金融安全面临挑战。兴业银行始终坚持以党建引领反诈工作,践行金融为民理念,构建“总行智能预警、分行高效核查、网点精准处置、警银协同联动”的立体化防控格局,持续织密群众资金安全防护网。

党建引领,凝聚反诈合力。以前老想挂红包图个乐,原来陌陌生链接点不紧。”谢奶奶感慨道。在福建省福州市晋安区王庄街道养老服务中心,兴业银行党员志愿者不仅送来暖心慰问,还开展了一场生动的反诈宣传讲座。这是兴业银行常态化开展反诈宣传的一个缩影。

兴业银行深入践行金融工作的政治性、人民性,将反诈工作融入党建工作。思想上,通过“党委领学、组织促学、全员共学”机制,将反诈知识纳入组织生活及培训必修课程,推动干部员工从“要我防”向“我要防”转变。组织上,设立反诈专项小组,发挥党员在模型优化、风险研判和应急响应中的骨干作用;组建党员志愿服务队伍,深入社区、农村、家庭、学校、企业开展“五进”宣传,打通反诈“最后一公里”。

数智赋能,提升防控能力。兴业银行深化数智化转型,打造企业级智能反欺诈平台,全渠道实时监测异常交易,荣获人民银行金融科技发展奖二等奖、福建省金融创新项目等荣誉。

数智化水平提升为守牢居民“钱袋子”提供了有效保障。近期,在广州,天河北支行通过平台预警,监测到一位老年客户多次向某对公账户异常转账,总、分、支行随即迅速联动核查,采取账户保护措施并报警,保住了客户 95 万元

扎根赣北育匠才 聚力发展担使命

——江西枫林涉外经贸职业学院以“党建+”激发高校社会服务新引擎

职业教育一头连着国民教育,一头连着产业发展,是赋能区域高质量发展的关键力量。江西枫林涉外经贸职业学院坐落于九江市永修县,深植“扎根永修、服务属地”的办学基因,以“红枫树”党建品牌为牵引,将“党建+”深度融入人才培养与社会服务全链条,有力破解校地联动不深、育人载体单一、技能服务落地不足等难题,真正把党的政治优势、组织优势转化为服务学校属地经济发展的强大动力。

“党建+红色铸魂”,赓续红色根脉,凝聚思想共识。学校深挖永修县本土红色资源,构建“六个一”红色育人体系。健全校地红色育人共建机制,携手江西九江组织部学院共建红色实践基地,联合吴城候鸟小镇打造省级家门口的“大思政课”实践教学基地;丰富红色育人载体,创排红色舞台剧,编印校本教材《两地书》3500 册;组建两支红色宣讲团,常态化下沉基层开展理论宣讲。同步推行校地党员、团干部联合培养机制,引导优秀毕业生扎根属地单位,让红色基因代代赓续、落地生根,凝聚同心同向、稳固坚实的校地思想共同体。

“党建+志愿服务”,践行青春担当,厚植为民情怀。深化党建带团建,依托“红领青枫·四色育人”党建品牌,学校构建“校—院—团”支部三级志愿服务体系,推动专业所长与属地所需精准适配。聚力县域重大活动保障,连续五年为永修县半程马拉松赛事输送志愿者 7000 余人次,组织 3000 余名学子投身鄱阳湖国际观鸟周志愿服务;聚焦乡村振兴生急盼,打造“医护百村行、义诊送健康”特色服务品牌,组织实践团队走进永修县、德安县,开展乡村义诊、老年慢