说数

信息通信业跑出“加速度”

李 瞳

通信行业是数字经济发展的底座，是赋能千行百业数字化转型的关键支撑。回看2020年至2025年行业运行态势，从业务结构迭代升级，到用户规模持续扩张，再到基础设施不断夯实，通信行业正在由规模增长转向质效提升，走出适配时代需求的高质量发展道路。

从业务收入层面看，全国电信业务收入从2020年的13600亿元增长至2025年的17517.8亿元，行业整体营收呈现持续增长态势，内部业务结构发生明显分化。传统语音业务逐步收缩，移动语音业务、固定语音业务收入逐年回落，而新兴业务收入实现快速抬升，2020年新兴业务收入为1737亿元，到2025年达到4508亿元，成为拉动行业增长的重要动力。

其中，固定互联网宽带接入业务收入稳步上行，2025年达到2896亿元。与之相伴的是，移动互联网接入流量持续攀升，由2020年的1655.7亿G增长到2025年的3958.0亿G。此外，户均月流量同步提升，群众数字消费需求持续释放，移动短信业务量、移动电话通话时长也呈现出差异化的变化特征，折射出社会沟通方式的变迁。

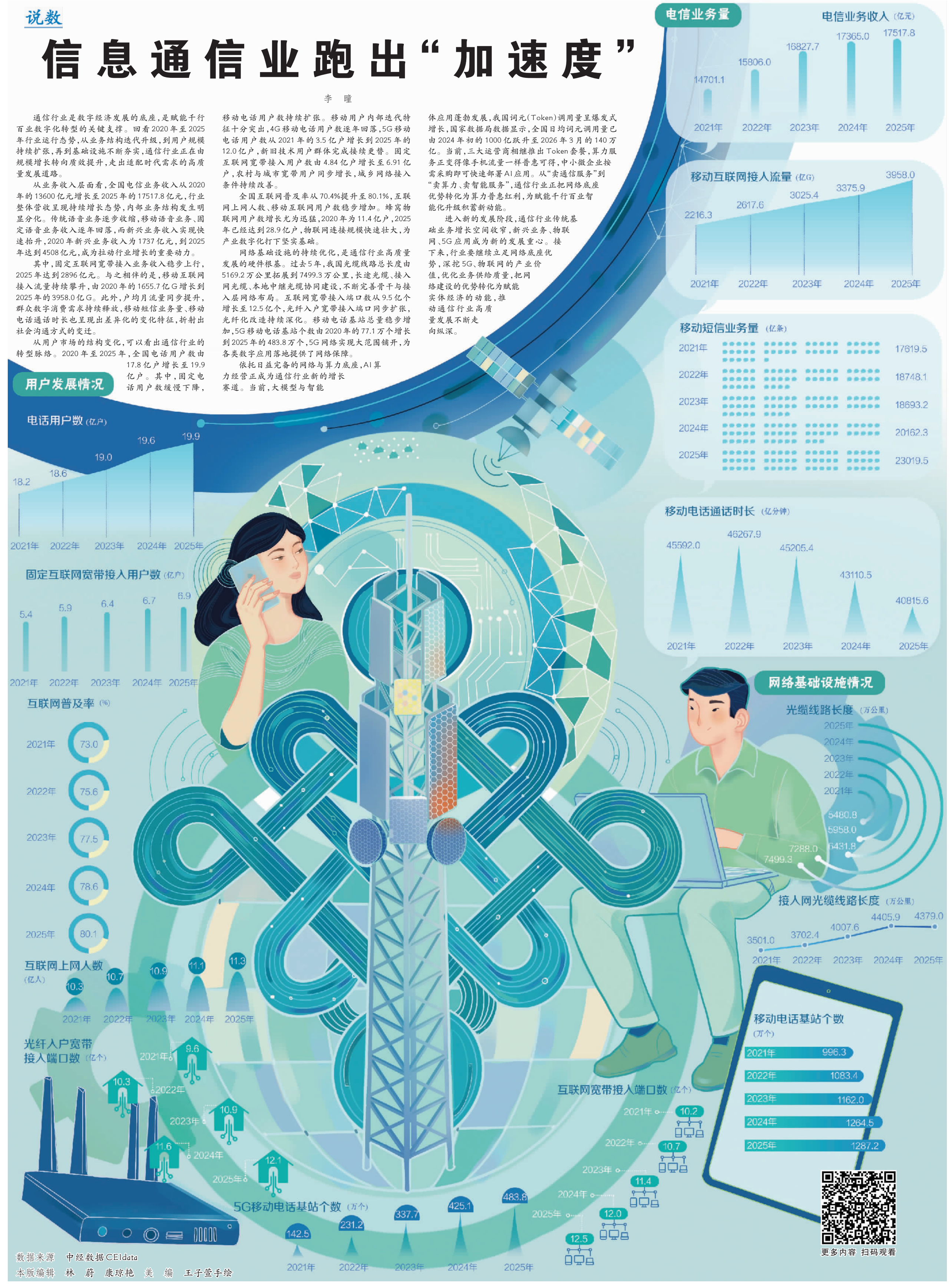
从用户市场的结构变化，可以看出通信行业的转型脉络。2020年至2025年，全国电话用户数由17.8亿户增长至19.9亿户。其中，固定电话用户数缓慢下降，移动电话用户数持续扩张。移动用户内部迭代特征十分突出，4G移动电话用户数逐年回落，5G移动电话用户数从2021年的3.5亿户增长到2025年的12.0亿户，新旧技术用户群体完成接续更替。固定互联网宽带接入用户数由4.84亿户增长至6.91亿户，农村与城市宽带用户同步增长，城乡网络接入条件持续改善。

全国互联网普及率从70.4%提升至80.1%，互联网上网人数、移动互联网用户数稳步增加。蜂窝物联网用户数增长尤为迅猛，2020年为11.4亿户，2025年已经达到28.9亿户，物联网连接规模快速壮大，为产业数字化打下坚实基础。

网络基础设施的持续优化，是通信行业高质量发展的硬件根基。过去5年，我国光缆线路总长度由5169.2万公里拓展到7499.3万公里，长途光缆、接入网光缆、本地中继光缆协同建设，不断完善骨干与接入层网络布局。互联网宽带接入端口数从9.5亿个增长至12.5亿个，光纤入户宽带接入端口同步扩张，光纤化改造持续深化。移动电话基站总量稳步增加，5G移动电话基站个数由2020年的77.1万个增长到2025年的483.8万个，5G网络实现大范围铺开，为各类数字应用落地提供了网络保障。

依托日益完备的网络与算力底座，AI算力经营正成为通信行业新的增长赛道。当前，大模型与智能体应用蓬勃发展，我国词元（Token）调用量呈爆发式增长，国家数据局数据显示，全国日均词元调用量已由2024年初的1000亿跃升至2026年3月的140万亿。当前，三大运营商相继推出Token套餐，算力服务正变得像手机流量一样普惠可得，中小微企业按需采购即可快速部署AI应用。从“卖通信服务”到“卖算力、卖智能服务”，通信行业正把网络底座优势转化为算力普惠红利，为赋能千行百业智能化升级积蓄新动能。

进入新的发展阶段，通信行业传统基础业务增长空间收窄，新兴业务、物联网、5G应用成为新的发展重心。接下来，行业要继续立足网络底座优势，深挖5G、物联网的产业价值，优化业务供给质量，把网络建设的优势转化为赋能实体经济的动能，推动通信行业高质量发展不断走向纵深。



数据来源 中经数据CEIdata

本版编辑 林 蔚 康琼艳 美 编 王子萱手绘