

把粮食大文章写进健康账本

营养健康需求正在催生粮食产业新赛道。10月16日,在安徽合肥举办的2026年世界粮食日和全国粮食安全宣传周主会场活动现场,全谷物馒头花卷、有机胚芽米、低GI(血糖生成指数)大米、猴头菇燕麦高纤饼干、硒米、锌米以及玫瑰燕麦面包、红枣枸杞面包、人参草本挂面等上百种营养健康粮食产品集中亮相。这传递出一个鲜明信号——吃得营养健康正成为粮食产业竞争新蓝海,粮食产业价值空间正从大宗基础产品向细分功能产品加速延伸。

这不是简单的产品花样翻新,而是粮食需求侧与供给侧共同发力的一次产业转向。我国居民膳食长期以精制米面为主,全谷物、杂豆等缓释碳水摄入不足,这是导致肥胖、2型糖尿病、血脂异常等慢病风险上升的重要因素。饮食结构失衡倒逼粮食产业结构转型。从需求端看,随着生活水平提升,消费者更加关注营养健康,低GI大米、高纤维饼干、富硒面粉、富锌大米等产品,正从小众选择走向大众日常。从供给端看,精米白面的同质化竞争已接近天花板,靠扩规模、拼价格难有出路,向营养健康要增量、向细分功能要价值,才是粮食加工企业突围的必由之路。

需求变了,产业就不能原地踏步。谁能把“营养健康”真正做进一粒米、一把面、一包方便食品里,谁就能在新赛道上抢占先机。

需求变了,产业就不能原地踏步。谁能把“营养健康”真正做进一粒米、一把面、一包方便食品里,谁就能在新赛道上抢占先机。不过,产品多不等于产品好,概念新不等于标准硬。新赛道想跑得远,既应有创新的速度,更应有标准的刻度、诚信的底线。

从目前来看,全谷物产业在政策推动下加速铺开,2024年底国家启动全谷物行动计划以来,全国具备全谷物生产加工能力的企业已有926家,产业园(集群)29个,区域公共品牌103个,全谷物馒头、挂面、烘焙产品等创新产品不断涌现。低GI食品快速扩容,从麦片、饼干延伸到主食、零食乃至月饼、汤圆、粽子等节庆食品。富硒面粉、富锌大米成为主食升级选择,部分企业还将人参、茯苓、枸杞等中草药与粮食结合,创新推出人参挂面、茯苓挂面、枸杞挂面。这些创新回应了消费者需求,也为企业摆脱低端同质化竞争提供了路径。

产品多不等于产品好,概念新不等于标准硬。新赛道想跑得远,既应有创新的速度,更应有标准的刻度、诚信的底线。当前,全谷物产业、低GI食品产业发展势头良好,但也面临标准不完善、产品良莠不齐等问题,消费者

看不懂、信不过。这些产业实现高质量发展,应建立在严格的标准之上。全谷物标准体系日益健全,国家层面已制定修订并发布相关国家标准、行业标准18项,地方层面已制定修订地方标准29项、团体标准200项、企业标准179项。今年3月份中国疾病预防控制中心营养与健康所发布《食物血糖生成指数测定与标示规范》推荐性国家标准征求意见稿,旨在统一GI测定方法,明确低GI食品标示规范。富硒富锌农产品标准体系也在逐步完善。标准立起来,消费者才有判断依据,营养健康倡导才不会变成营销话术的跑马场。

粮食不是药品,这一边界应划得清清楚楚。全谷物食品、低GI主食、富硒富锌大米等具有特定营养健康属性,可以作为主食多样化选择,有助于优化膳食结构,但不能被放大治疗功效。全谷物食品富含膳食纤维、微量营养素和生物活性物质,营养更加丰富,但

消化功能较弱者、老年人、幼儿或胃肠疾病患者大量食用可能引起腹胀、排气增多或不适。低GI主食能缓解糖尿病患者“不能吃主食”的焦虑,但不等于可以放开吃、不用药。粮食不能替代药品,“吃某种粮食就不用吃药”的说法纯属误导,尤其对慢性病患者存在实际风险,该吃的药不能停,该做的检查不能少。企业宣传应有分寸,消费者选择应有理性,监管引导应有底线,三者形成合力才能让“吃得营养健康”成为全民膳食改善的助力,而不是被夸大话术透支的噱头。

粮食产业“营养健康”这条新赛道跑得好不好,关系全民健康,也关系粮食产业未来。只有完善标准、划清边界、守住诚信,新赛道才能跑出速度、跑出质量,把粮食大文章写进千家万户的健康账本。



数据显示,今年上半年,我国海洋经济生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%。当前,我国正处于从海洋大国向海洋强国跃升的关键时期,促进海洋经济高质量发展已成为关乎国家发展全局和长远竞争力的战略命题。

从科技支撑看,目前形成了梯次布局、多级支撑的国家海洋科技战略力量,建成42家海洋领域重点实验室,构建了全链条技术攻关体系,形成从近岸调查到万米深海、从常温海域到极地寒区、从单一装备到系统组网的全谱系科技创新成果体系,打造了海域场景多元、试验条件优越的海洋科技应用场景,深海探测、海洋工程装备等海洋科技实现一系列重大突破。

从产业发展看,北部海洋经济圈传统产业优势明显,海洋工程建设、船舶、药物和生物制品等五大支柱产业增加值占全国对应行业比重均超50%。南部圈新业态崛起,海洋旅游、交通、服务等产业加快发展,近五年海洋生产总值增幅持续保持在两位数。

从开放合作看,我国海运网络遍及全球,福建“丝路海运”联盟成员达353家,航线覆盖46国147座港口;宁波舟山港国际航线超250条,“一带一路”航线132条,服务网络覆盖200多个国家600多座港口。

但对标高质量发展,我国海洋经济“大而不强”特征依然明显,科技原创能力存在短板,关键核心技术受制于人,新兴产业占比不高,陆海分治的治理格局尚未根本扭转。下一步,应更加注重创新驱动、高效协同、产业更新、人海和谐、合作共赢,推进质量变革、效率变革、动力变革,走出一条向海图强之路。

提升海洋科技创新体系效能。聚焦我国海洋产业发展需求和“卡脖子”关键技术,协同推进海洋产业核心装备和关键技术攻坚,抢占深海极地前沿科技制高点,强化海洋科技成果转化和大规模应用示范,促进涉海教育科技人才一体发展,增强体系化攻关能力,打造海洋科技协同创新共同体。

推动海洋产业区域协同发展。优化海洋经济发展示范区整体布局,推动沿海地区产业规划协同与政策联动,避免“内卷式”竞争。缩小区域差距,协同提升南部、东部、北部三大海洋经济圈发展水平。加大对北部沿海地区临港高端装备、海洋生物医药等产业倾斜支持力度,系统增强北部圈发展动能,推动海洋经济成为新的增长点。

完善陆海统筹机制。建立陆海一体国土空间规划机制,深化海湾污染物协同治理机制,推进跨市域、跨省域入海河流污染协同管控。引导金融机构扩大对海洋技术研发、装备制造和能源利用等领域的信贷投放,提升海洋领域直接融资比重。加强同内陆地区合作,构建陆海联动的制度保障体系。

因圈制宜推进海洋经济发展国际合作。东部圈依托国际航运中心、先进制造业基础,加强与中东、非洲、拉美等资源富集地区在海洋油气开发、海工装备制造、国际航运服务和海外港口运营等领域合作。南部圈依托大湾区国际创新资源和现代服务体系,加强与欧美及亚太地区在海洋数字经济、海洋生物医药、蓝色金融和海洋专业服务等领域合作,完善面向东盟的区域海洋产业合作网络。北部圈依托北京海洋科技创新资源、天津先进制造业和山东海洋装备产业基础,加强与挪威、德国、日本等国家在深海探测、极地科学考察、海洋观测和海洋工程装备研发等领域的联合研究,构建国际海洋科技合作网络,促进环渤海海工装备集聚发展。

(作者系国家发展改革委国土开发与地区经济研究所副所长、研究员)

欧阳慧

一人公司

最新数据显示,截至2025年底,全国新设“一人公司”(One Person Company,以下简称“OPC”)731.5万户,同比增长42.3%。培育和壮大OPC,是提升微观市场运行效率与服务水平、推动数字经济高质量发展的重要举措,也是降低全社会创业成本、加速科技成果转化、丰富多元就业形态的有效途径。

数字经济时代的OPC,不再简单意味着法律层面上的单人股东主体,而是指单一自然人借助人工智能工具,独立完成产品设计、研发、运营及交付全流程的新型创业形态。其核心特征在于个体与人工智能的极致协同,将传统团队中的分工协作压缩至个体与算法的无缝对接。这一形态使创业者从具体的业务执行中解放出来,跃升为核心决策者;人工智能则扮演设计师、程序员、市场专员等多重角色,极大突破了个体的专业壁垒与精力限度。这种“超级个体”的崛起,本质上是新质生产力带来的组织形态与新型生产关系的变革。

从商业逻辑上看,以AI智能体为生产力的OPC,无需承担高昂的场地租金与人力成本,能够以较低的初始投入启动项目,并依据市场反馈迅速调整产品方向与交付策略。这种轻资产、快速迭代的模式,不仅降低了创业门槛,更让海量长尾需求被精准捕捉和满足,极大释放了经营主体的活力与创造力。

我国OPC的本土优势主要体现在庞大的产业生态与市场深度上。一方面,全球最为完整的产业链与超大规模市场,为OPC发展提供了丰富的应用场景与试错空间;另一方面,完善的数字基础设施与平台经济生态,为个体创业者铺设了低成本的接入渠道与高效能的市场化变现路径。我国“AI+个体”的融合模

式并非孤立发展,而是深度嵌入数字经济生态与实体产业升级。这在填补细分市场、促进大中小企业融通发展等领域,展现出强劲的系统整合能力,并激发出重塑就业结构、驱动经济转型的关键动能。

拥抱热潮的同时,应清醒看到,OPC的健康可持续发展仍面临多重挑战。在风险防控方面,单人经营缺乏内部制衡与风险缓冲,经营者个人的认知局限、操作失误或决策失误,极易引发合规风险,甚至导致业务中断。在数据治理方面,过度依赖人工智能增加了数据泄露、版权侵权与算法歧视风险,责任界定模糊则进一步加剧了监管与维权难度。对此,亟须系统施策。

强化风险防控。建设高品质OPC社区与协作联盟,常态化组织经验交流、提供技能培训与合规指导,构建互助共生、协同发展的集群生态。引导智能化风控工具普及应用,提供智能合同审查、自动合规自检等标准化操作规范,打造低成本合规管理“工具箱”。

筑牢数据防线。围绕隐私保护、版权确权 and 算法防偏等核心痛点建立严格规范,压实平台方技术监管责任,推动大模型提供商与应用平台联合制定针对性防护方案。对涉及核心隐私和原创版权的场景实施严格审查,对通用内容生成和开源模型应用则侧重示范引导,实现规范与发展的动态平衡。

完善政策配套。建设一站式综合政务服务平台,集成工商注册、办税缴费、金融对接和知识产权保护等功能,形成适配“一人公司”业态运转的制度支撑。健全跨部门协同联动机制,打通多部门的惠企信息壁垒,加强政策协同。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

□ 时 锋

流量不能再当“理财通行证”

《金融产品网络营销管理办法》近日正式实施,依据规定,金融机构、第三方互联网平台外的其他组织或者个人,不得开展或者变相开展金融产品网络营销。过去,一些无资质博主靠“理财科普”打造专业人设,再顺势引导网友购买产品,模糊了科普与营销的边界。当未经验证的建议被当成专业投资指导,风险也在不知不觉中被放大。

投资理财专业性极强,理应先守规矩,再谈传播。流量可以带来关注度,却无法为投资建议背书,更替代不了相应的专业许可。守住资质门槛,既是规范行业传播秩序,也是为大众的“钱袋子”筑牢防护墙。



江西陶瓷工艺美术职业技术学院 守一方釉色 强一条瓷链

2026年,江西陶瓷工艺美术职业技术学院陶瓷设计与工艺、陶瓷制造技术与工艺两个专业群,双双入选江西省第三期“双高计划”优势专业群,并同步获批省级高能人才集群培养项目,恰似两条彼此耦合的链:一头伸向文化深处,一头伸向制造现场。

守釉色,守的是人们对美好事物的向往。陶瓷设计与工艺专业群立足景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,覆盖陶瓷艺术设计“与工艺、雕塑设计、文物修复与保护、工艺美术设计”等方向。从古彩、粉彩、青花、新彩等非遗技艺的师徒相授,到器物造型、釉色配比中的当代表达,再到面向海内外的陶瓷文化传播,这条链上走出的是创作者,也是传承者。学院入选省级“金教材”培育项目的《AIGC陶瓷文创产品设计与制作》《陶瓷制作技艺英语》,以人工智能赋能陶瓷创意、助力技艺的国际传播,正是在课堂上实现守正与创新的生动实践。

强瓷链,强的是产业“造得出、造得好”的底气。陶瓷制造技术与工艺专业群涵盖五个专业,搭建“材料—制造—智造—设计”全链条生态,对接江西省“1269”行动计划重点产业链。实训条件已延伸至原料自动配送、机器人压坯喷釉、智能辊道窑与数字化检测,为产线输送既懂配方、又懂设备的高素质技术技能人才。

釉色与瓷链相融,是产教融合的扎实底盘。学院牵头成立陶瓷行业产教融合共同体、景德镇市陶瓷文化传承创新产教联合体,与110余家企业、8个县(市、区)合作共建产业学院。教学中推行“岗课赛证”融通,配套开发“活页式+套餐式”精品教材,引入行业导师共建“金师”队伍。从手上一笔一画到产线上一进一出,一所扎根瓷都、办学70余载的高等职业院校,正把釉色的温度与瓷链的强度,熔铸到人才培养的更高维度。(汪龙虎) >广告

山东商务职业学院

党建引领非遗校地融合育人的实践逻辑与路径创新

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是中华优秀传统文化活态的根脉,职业教育则是传承技艺、涵养人才的重要载体。将二者有效衔接,关键在党组织把方向、聚资源、育新人。山东商务职业学院依托烟台校地融合项目——非物质文化遗产创新创业平台,以党建为引领,探索校地协同、以文育人,逐步走出一条实践逻辑清晰的创新路径。

党建引领:把准方向、凝聚合力、育人为本

党建解决“往哪走”的问题。非遗保护传承涉及非遗传承人、地方政府、企业、学校多个主体,各方诉求并不完全一致,单靠行政指令或市场自发都容易走偏。党组织通过组织覆盖和思想引领,把“保护什么、为什么保护、为谁保护”讲清楚,让各方在传承方向和价值取向上形成共识,工作才不会变形走样。只有方向把得准、共识聚得牢,各项投入才不会落空,多方合力才有稳固的落点。

党建解决“谁来协同”的问题。校地融合的难度在资源分散。学校有师资、有课程,地方有项目、有产业,中间往往缺乏有效

的衔接机制。党建引领的价值,在于把各方党组织凝聚为合力,让师资、项目、市场资源在共建框架内有序流动,而非依赖个别关系临时撮合。平台建起来之后能否长久运转,很大程度上取决于组织机制是否稳固。共建机制越健全,合作就越能经受住人员更替、任务切换的考验,做到人员更替而工作不断、届次轮换而合作常新。

党建回答“育什么人”的问题。将非遗引入课堂,最终要回答的是培养什么人、怎样培养人、为谁培养人。学生在学一门技艺的同时,还要理解技艺背后的文化、历史和责任。党建工作与立德树人的同向发力,文化自信才能真正正落到学生心里,而不是停留在几次活动上。育人从来不只是技能训练,更是价值塑造,非遗正是最鲜活、最有根脉的育人教材。

校地协同:共建机制、共育课程、共享平台、共拓网络

组织共建统筹。学院党支部与地方非遗保护机构、传承人团队建立结对共建机制,把党建阵地延伸到平台和工作室,党员教师 and 入党积极分子深度参与非遗代表性项目,支部活动与传承工作同频共振。通过

共建,党组织既把政治方向带进基层,也把骨干力量沉到一线,让党建引领落到看得见、摸得着的具体项目上。

课程建设筑基。围绕烟台剪纸等胶东地域非遗,搭建包含概述、分类、保护管理在内的课程体系,推进跨学科融合,把非遗与旅游、文创、数字化等专业方向打通,形成案例教学模块。目标是让学生学到能用、会用的实际本领,避免停留在表面的体验式参与。课程是育人的主渠道,只有把非遗的系统知识讲深讲透,学生才能从“知其然”走向“知其所以然”,真正把技艺学到手、把文化记在心。

平台育人见效。依托非物质文化遗产创新创业平台,组织学生参与项目策划、文创开发和展示展演,把课堂所学转化为可落地的成果,在创新创业实践中完成从“会做”到“会想、会创”的提升,也让传承人在合作中看到年轻一代能够接续承接。平台的每一次产出,都是党建育人成效的直观检验,也是非遗活态传承的生动注脚。

协同网络拓展。借助海洋旅游产教融合共同体等载体,把非遗元素嵌入地方文旅产业链,让传承人、企业、学校在同一条产业链条上各展所长,推动育人、保护与产业发

展形成良性循环。产业链的延伸,让非遗从课堂、展台走进更广阔的市场,也让育人有了更实在的实践场景和检验标准。

未来展望:健全机制、深化内涵、拓展数字化

路径创新上,还有几个方向值得着力。机制上要从“共建”走向“长效”。把临时性合作固化为制度性安排,明确各方责任与利益分配,防止活动一结束、合作就降温。内容上要从“技艺”走向“文化”。在传授技艺之外,加强非遗历史脉络、价值意蕴和时代内涵的教育,让传承有厚度、有根基。

手段上要从“线下”走向“数字化”。推动非遗资源数字化保存与传播,拓展国际视野,让胶东文化既能守得住,也能走出去。数字化不仅是技术手段,更是非遗走向年轻一代、走向世界的通道,需要人才培养与技术保障协同推进。

以党建为引领,把校地融合的每件实事做扎实,把每堂课讲透,非遗育人的根基才能越扎越牢,也才能为地方文化繁荣和产业发展培养更多用得上的新人。(宫国学 孟琳 李婷婷) >广告